

«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И СМИ»

Значение общественного мнения в жизни любого общества является чрезвычайно важным. Общественное мнение - это качественное состояние общественного сознания, которое выражается публично и оказывает существенное влияние на функционирование общества и его политической системы. Именно реальная возможность гласного, публичного высказывания населения по злободневным проблемам общественной жизни и влияние этой высказанной в любой форме позиции на развитие общественно-политических отношений отражает суть общественного мнения как особого социального института.

Задачами изучения дисциплины «Социология общественного мнения и СМИ» является ознакомление студентов с методологией и методикой изучения общественного мнения, инструментарием прикладной социологии и обучение их технике социологического исследования.

Учебная программа дисциплины «Социология общественного мнения и СМИ» содержит развёрнутый список обязательной и дополнительной литературы, интернет-источники по социологическим проблемам изучения общественного мнения и СМИ, планы практических занятий, а также вопросы к промежуточной аттестации и итоговой аттестации; тематику реферативных работ и контрольные вопросы к экзамену. Освоение курса «Социология общественного мнения и СМИ» предполагает наличие определенного уровня профессиональных знаний истории и теории социологии, навыков теоретического и эмпирического исследования, получение которых достигается в рамках предшествующих учебных, в первую очередь, гуманитарных дисциплин.