

Аннотация РПД «Социология коммуникации»

Социология коммуникации – наука, призванная на основе теоретико-методологического обоснования взаимосвязи социальных структур и системных коммуникативных параметров выявить и охарактеризовать коммуникативную специфику социального поведения людей в современном обществе. Учебная дисциплина «Социология коммуникации» входит в учебный план для подготовки бакалавров по направлению «Социология» и в сочетании с другими дисциплинами обеспечивает формирование у будущих специалистов фундаментального теоретического базиса, широкого кругозора, социологического мышления и практических навыков изучения социальных явлений.

Задачи дисциплины:

- проследить эволюцию научного теоретического осмысления сущности, функционирования и проблематики социальной коммуникации;
- обосновать становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии;
- дать представление о системности социальной коммуникации (формах, уровнях, видах коммуникации, социологических доминантах коммуникации, социально-коммуникативных институтах) и рассмотреть трансформацию системных характеристик коммуникации, обусловленную развитием информационно-коммуникативных технологий;
- показать роль информационно-коммуникативных процессов в становлении информационного общества как общества нового типа;
- раскрыть значение социальной коммуникации для управления обществом и организациями разного типа;
- показать значимость коммуникативной компетентности личности для успешности ее социального функционирования;
- выработать практические навыки исследования социально-коммуникативных процессов в контексте глобализации информационно-коммуникативного пространства.

Программа курса рассчитана на то, что студенты уже получили базовые знания по истории и теории социологии, овладели основными методами социального исследования. Дисциплина логически, содержательно и методически соотносится с курсами по социологии общественного мнения, информатике, политической социологии, социологии управления и рядом других социологических дисциплин.

Курс «Социология коммуникации» относится к профессиональному циклу вариативных дисциплин и изучается в 7 семестре.

Планируемые результаты обучения дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели достижения компетенций)
Б-ИК-3	владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
Б-СК-1	способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности, выбору оптимальных путей и методов их достижения
Б-ПК-5	способность представлять в средствах массовой коммуникации результаты социологических исследований, аналитической работы по актуальным социальным, социально-экономическим, социально-политическим и социокультурным проблемам с учетом особенностей потенциальной аудитории
Б-ПК-6	владение классическими и современными социологическими теориями,

	новейшими тенденциями и направлениями современной социологии, как основной профессиональной деятельности
Б-ПК-8	способность анализировать, интерпретировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию на основе когнитивных и объяснительных возможностей социологической теории

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин	Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)					Формы контроля
		<i>Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам)</i>					
		<i>Всего</i>	<i>Лекции</i>	<i>Практические занятия (семинары)</i>	<i>Лабораторная работа</i>	<i>Самостоятельная работа</i>	
1.	Тема 1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии	7	2			5	Проверка выполнения задания из темы 1.
2.	Тема 2. Исследование коммуникации социологическими теоретическими направлениями	9	2	2		5	Проверка выполнения задания из темы 2.
3.	Тема 3. Семиотический подход к исследованию социальной коммуникации	7	2			5	Проверка выполнения задания из темы 3.
4.	Тема 4. Социально-психологические подходы к исследованию социальной коммуникации	7	2			5	Проверка выполнения задания из темы 4.
5.	Тема 5. Социологические доминанты коммуникации	9	2	2		5	Проверка выполнения задания из темы 5.
6.	Тема 6. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов	7	2			5	Проверка выполнения задания из темы 6.

7.	Тема 7. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации	9	4			5	Проверка выполнения задания из темы 7.
8.	Тема 8. Каналы коммуникации	9	2	2		5	Проверка выполнения задания из темы 8.
9.	Тема 9. Субъекты социальной коммуникации. Коммуникативная личность	7	2			5	Проверка выполнения задания из темы 9. Электронное тестирование
10.	Тема 10. Уровни социальной коммуникации	9	4			5	Проверка выполнения задания из темы 10.
11.	Тема 11. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности	9	2	2		5	Проверка выполнения задания из темы 11.
12.	Тема 12. Информационное общество в контексте глобальных коммуникативных процессов	9	2	2		5	Проверка выполнения задания из темы 12.
13.	Тема 13. Коммуникация в эпоху цифровой революции	9	4			5	Проверка выполнения задания из темы 13.
14.	Тема 14. Информационная политика	7		2		5	Проверка выполнения задания из темы 14.
15.	Тема 15. Социально-коммуникативные институты	7		2		5	Проверка выполнения задания из темы 15.
16.	Тема 16. Коммуникация в обществе потребления	9	2	2		5	Проверка выполнения задания из темы 16.
17.	Тема 17. Коммуникативное взаимодействие культур в контексте глобализации	7		2		5	Проверка выполнения задания из темы 17.
18.	Тема 18. Методы исследования социальной коммуникации	7	2			5	Проверка выполнения задания из темы 18.
	Промежуточная аттестация						Экзамен
	Итого	144	36	18		90	