

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Русский язык и культура речи»
«Language and culture of speech»**

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения:

Очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 39.03.01 «Социология» (программы бакалавриат) в редакции приказа МГУ от _____ 2019 года.

Год (годы) приема на обучение: 2019

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к общенаучному циклу базовой части, 3 семестр (очная форма обучения), 4 семестр (очно-заочная форма обучения).

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Высшая математика», «Экономика».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

| Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями |
|--|
| Знать приемы и способы деловой и академической коммуникации Уметь создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи Уметь выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах |

4. Формат обучения: очная, очно-заочная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з. е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 108 академических часов на самостоятельную работу обучающихся (очная форма обучения), 32 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 112 академических часов на самостоятельную работу обучающихся (очно-заочная форма обучения).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Очная форма обучения

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего (часы) | В том числе | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы | Форма текущего контроля успеваемости |
|--|---------------------------|---|---|---|---|--------------------------------------|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) | | | | |
| | | Виды контактной работы, часы | | | | |
| Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Всего | | | | |
| Социальные функции русского языка | 4 | 2 | - | 2 | 2 | доклад реферат |
| Русский язык как язык индоевропейский | 4 | 2 | - | 2 | 2 | доклад реферат |
| Русский язык среди других славянских языков | 6 | 2 | - | 2 | 4 | доклад реферат |
| Типологическая характеристика русского языка | 6 | 2 | - | 2 | 4 | доклад реферат |
| История становления русского литературного языка | 6 | 2 | - | 2 | 4 | доклад реферат |
| Кодификация современного русского литературного языка. Основные словари и базы данных | 6 | 2 | - | 2 | 4 | доклад реферат |
| Основные принципы русской орфографии | 4 | 2 | - | 2 | 2 | доклад реферат |
| Кодификация орфоэпической и грамматической нормы | 4 | 2 | - | 2 | 2 | доклад реферат |

| | | | | | | |
|---|----|---|---|---|----|----------------------------|
| Стилистическое многообразие русского языка. Научный стиль речи и научное мышление | 4 | 2 | - | 2 | 2 | доклад реферат |
| Основные понятия теории речевой деятельности: субъект и объект речи, целенаправленность, стратегия и тактика речевой деятельности. | 8 | - | 2 | 2 | 6 | дискуссия, деловая игра |
| Национально-культурная специфика не прямых средств речевой коммуникации. Сопоставительный анализ стратегий речевой коммуникации с позиций успешности. | 8 | - | 2 | 2 | 6 | дискуссия, деловая игра |
| Критический анализ газетно-публицистического текста. Выявление интенции, речевой стратегии и речевой тактики. | 14 | - | 2 | 2 | 12 | дискуссия, деловая игра |
| Классификации не прямых (косвенных средств) речевого воздействия в публицистических текстах. | 14 | - | 2 | 2 | 12 | дискуссия |
| Количественная характеристика и косвенная количественная оценка в речевой и логической структуре интенционального текста. | 14 | - | 2 | 2 | 12 | дискуссия |
| Оценочные компоненты номинации. Номинации по родовому и по видовому признакам в их отношении к интенции. | 12 | - | 2 | 2 | 10 | дискуссия |
| Репертуар модальных средств в тексте. «Чужая речь» как косвенное речевое средство. | 14 | - | 2 | 2 | 12 | дискуссия, деловая игра |
| Прецедентный текст в интенциональной структуре | 16 | - | 4 | 4 | 12 | дискуссия |

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|-----------|-----------|------------|--|
| коммуникации. Типы коммуникативных неудач «Правила хорошего текста»: подчинение каждого элемента текста заданной интенции. | | | | | | |
| Промежуточная аттестация: <i>зачет(форма проведения – устная)</i> | | | | | | |
| Итого | 144 | 18 | 18 | 36 | 108 | |

Очно-заочная форма обучения

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего (часы) | В том числе | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы | Форма текущего контроля успеваемости |
|--|--------------|---|---------------------------|-------|---|--------------------------------------|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы | | | | |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Всего | | |
| Социальные функции русского языка | 3 | 1 | - | 1 | 2 | доклад реферат |
| Русский язык как язык индоевропейский | 3 | 1 | - | 1 | 2 | доклад реферат |
| Русский язык среди других славянских языков | 6 | 2 | - | 2 | 4 | доклад реферат |
| Типологическая характеристика русского языка | 6 | 2 | - | 2 | 4 | доклад реферат |

| | | | | | | |
|---|----|---|---|---|----|----------------------------|
| История становления русского литературного языка | 6 | 2 | - | 2 | 4 | доклад реферат |
| Кодификация современного русского литературного языка. Основные словари и базы данных | 6 | 2 | - | 2 | 4 | доклад реферат |
| Основные принципы русской орфографии | 4 | 2 | - | 2 | 2 | доклад реферат |
| Кодификация орфоэпической и грамматической нормы | 4 | 2 | - | 2 | 2 | доклад реферат |
| Стилистическое многообразие русского языка. Научный стиль речи и научное мышление | 4 | 2 | - | 2 | 2 | доклад реферат |
| Основные понятия теории речевой деятельности: субъект и объект речи, целенаправленность, стратегия и тактика речевой деятельности. | 8 | - | 2 | 2 | 6 | дискуссия, деловая игра |
| Национально-культурная специфика не прямых средств речевой коммуникации. Сопоставительный анализ стратегий речевой коммуникации с позиций успешности. | 10 | - | 2 | 2 | 8 | дискуссия, деловая игра |
| Критический анализ газетно-публицистического текста. Выявление интенции, речевой стратегии и речевой тактики. | 14 | - | 2 | 2 | 12 | дискуссия, деловая игра |
| Классификации не прямых (косвенных средств) речевого воздействия в публицистических текстах. | 14 | - | 2 | 2 | 12 | дискуссия |
| Количественная характеристика и косвенная количественная оценка в речевой и логической структуре интенционального текста. | 14 | - | 2 | 2 | 12 | дискуссия |
| Оценочные компоненты номинации. Номинации по родовому и по | 14 | - | 2 | 2 | 12 | дискуссия |

| | | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------------------|
| видовому признакам в их отношении к интенции. | | | | | | |
| Репертуар модальных средств в тексте. «Чужая речь» как косвенное речевое средство. | 14 | - | 2 | 2 | 12 | дискуссия, деловая игра |
| Прецедентный текст в интенциональной структуре коммуникации. Типы коммуникативных неудач «Правила хорошего текста»: подчинение каждого элемента текста заданной интенции. | 14 | - | 2 | 2 | 12 | дискуссия, тест |
| Промежуточная аттестация: <i>зачет (форма проведения – устная)</i> | | | | | | |
| Итого | 144 | 16 | 16 | 32 | 112 | |

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Темы докладов и рефератов:

1. Критический анализ газетно-публицистического текста. Определение интенции, речевой стратегии и речевой тактики. Мотивированная оценка успешности речевой коммуникации.
2. Анализ средств косвенной количественной оценочности в СМИ. Примеры использования различных средств косвенной количественной оценочности, их классификация.
3. Написать текст на основе предложенных материалов с заданной интенцией (положительной или отрицательной).
4. Осуществить анализ общественно значимой кампании (выборы разного уровня, референдум, пресс-конференция) с позиций ее успешности в реализации интенции. Проанализировать стратегию, тактику и средства косвенного речевого воздействия.

7.1.2. Дискуссия:

Обсуждение газетно-публицистического текста. Определение интенции, направления коммуникации и речевой тактики. Выявление в тексте средств косвенного речевого воздействия, определение их языковых механизмов и роли в реализации интенции.

7.1.3. Деловая игра:

1. На основе предложенной информации следует создать текст с заданной интенцией. Группа делится на две-три «редакции», получающие задания с разной интенцией.
2. Текст из СМИ обсуждается с позиций успешности в реализации интенции, выбора стратегии и тактики коммуникации. Предлагаются варианты устранения коммуникативных неудач.

7.1.4. Деловая игра:

Проблемы лексической нормы. Проанализируйте следующие тексты с позиций языковой нормы. Выявите механизмы нарушения нормы. Предложите свои варианты.

1. Во время оформления кассовых операций просьба вопросов не задавать (почта).
 2. Честность к клиенту - это закон (реклама в метро).
 3. Уругвай занимает первое место в Латинской Америке по душевому доходу.
 4. (День Москвы) Мы тепло оделись, так как знали, что большинство времени придется провести на улице.
 5. Клиника позвоночника (реклама)
 6. Отрывайте билеты самостоятельно после оплаты за проезд.
 7. АНАСТАН! Легальный допинг. До 7 килограмм мускул в месяц! (реклама)
 8. Никакого давления над нами нет (интервью баскетболиста)
 9. Автор (скульптуры) – уважаемый среди своих друзей человек (логика?). Уже немало шедевров в Москве на его совести.
 10. Воздействие прибора на лабораторных мышках (инструкция).
 11. Медвежонка забрали у матери из опасений, что взрослая медведица может *повредить* малышу.
 12. При покупке портьерной ткани и тюли на сумму свыше 4000 рублей предоставляется скидка 20%.
 13. Данный сорт риса специально отобран компанией «Трейдинг» у лучших мировых производителей с целью достижения оптимального соотношения цены и качества.
 14. Казалось бы, самый безобидный пятый критерий также был воспринят без аплодисментов.
 15. [Ряд ученых выступили](#) жесткой критикой списка ВАК за то, что он активно работает против междисциплинарности, так необходимой современной науке, порождая ничем не объяснимые железобетонные барьеры между близкими науками.
- Грамматическая норма.* И. Грековой молва приписывает следующее определение: «Интеллигент это тот, кто умеет склонять числительные». Проанализируйте ПРИМЕРЫ употребления числительных в печати. Предложите свои варианты.

1. Свыше пятьсот солдат
2. Более шестьсот метров

3. От шестиста рублей
4. В двухсот населенных пунктах
5. Съёмки трехста двадцати рекламных роликов
6. С шестьсот семьдесят двумя рублями
7. Всем этим тысяча триста двадцати посетителям
8. Порядка семьсот пятидесяти человек
9. До двух тысяч десятого года
10. За двух тыща второй год
11. Четырью словами дальше
12. Десятью днями позже

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

7.2.1 Вопросы для подготовки к зачету

1. Языковая личность как центральная фигура лингвистики XXI века. Языковая личность в ситуации общения. Взаимодействие в речи участников коммуникации с позиций лингвистической прагматики.
2. Различение языка и речи. Речь как деятельность: субъект и объект речи, целенаправленность, стратегия и тактика речевой деятельности.
3. Понятие намеренности (интенциональности) в теории речевой деятельности. Явные и скрытые цели высказывания. Прямые и косвенные речевые акты. Национально-культурная специфика косвенных речевых актов.
4. Выбор стратегии и тактики в соответствии с целью высказывания. Коммуникация по горизонтали и по вертикали. Выбор средств косвенного речевого воздействия и средств прямого речевого воздействия в разных типах речи.
5. Текст как единица лингвопрагматики. Прагматика адресанта и адресата. Типы речевой коммуникации. Сопоставление текстов разных функциональных стилей по направлению коммуникации, соотношению прямых и косвенных речевых форм.
6. Выбор стратегии и речевой тактики предвыборных компаний. Предвыборные слоганы. Противоречия в реализации интенции. Понятие интенциональной ошибки.
7. Текст как единица лингвистического анализа. Элементы макроструктуры текста (рубрика, хедлайн, заголовок и подзаголовок, лид, подпись, теги) и их роль в реализации интенции.
8. Понятие хронотопа в применении к публицистическому тексту. Смена модальностей на службе интенции.

9. Типология и классификации не прямых (косвенных средств) речевого воздействия в публицистических текстах.

10. Проблемы номинации с позиций прагматики текста: оценочность и многозначность. Оценочные компоненты номинации: изменчивость во времени и зависимость от контекста. Нарочитая двусмысленность.

7.2.2. Примеры тестовых заданий, в которых следует выбрать правильный вариант (варианты) ответов.

1). К какому типу принадлежит русский язык по способу выражения грамматических значений?

| | | | |
|------------------|------------------|----------------|--------------------|
| А. аналитический | Б. синтетический | В. изолирующий | Г. инкорпорирующий |
|------------------|------------------|----------------|--------------------|

2). Отметьте признак, по которому строится генеалогическая классификация языков.

| | | | |
|-----------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------|
| А. объем коммуникации | Б. родство языков | В. территориальная близость | Г. степень сходства языков |
|-----------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------|

3). Отметьте язык, который в настоящее время имеет коммуникативный ранг мирового языка.

| | | | |
|-------------|-------------|--------------|-------------|
| А. арабский | Б. немецкий | В. латинский | Г. японский |
|-------------|-------------|--------------|-------------|

4). Отметьте признак, который относится к общенародному языку в его противопоставлении литературному языку.

| | | | |
|-------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|
| А. постоянно изменяется | Б. может стать непонятным для носителей языка | В. описан в грамматиках и словарях | Г. зависит от языковой политики |
|-------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|

5). Среди названных видов письма отметьте то, которое относится к идеографическому письму.

| | | | |
|--------------|-------------|--------------|--------------|
| А. греческое | Б. арабское | В. китайское | Д. латинское |
|--------------|-------------|--------------|--------------|

6). От какого письма произошло кириллическое письмо?

| | | | |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
| А. финикийское | Б. греческое | В. латинское | Г. еврейское |
|----------------|--------------|--------------|--------------|

7). Отметьте ту особенность, которая относится к агглютинативным языкам.

| |
|---|
| А. одна и та же морфема (часть слова) может выражать разные грамматические значения |
| Б. имеются нулевые морфемы |
| В. для каждого грамматического значения имеется только одна морфема |
| Г. одно и то же значение может выражаться разными морфемами |

8). Отметьте тот вариант, который включает только слова с фонетическими признаками, указывающими на их церковнославянское происхождение:

| | |
|----------------------------------|------------------------------|
| А. Прежде. Здравствуйте. Сладкий | Б. Древесный. Время. Впереди |
| В. Свеча. Невежда. Глава | Г. Власть. Молочный. Осень |

9). Отметьте основной принцип русской орфографии

| | | | |
|-----------------|--------------------|-----------------|---------------------|
| А. фонетический | Б. морфологический | В. традиционный | Г. дифференцирующий |
|-----------------|--------------------|-----------------|---------------------|

10). Отметьте написание выделенных букв, соответствующее фонетическому принципу орфографии.

| | | | |
|---------------------------------|-------------------------|--------|------------|
| А. исследовать (ср. изучить) | Б. цирк, (ср. концы) | В. год | Г. пятерка |
|---------------------------------|-------------------------|--------|------------|

11). Отметьте тот вариант, который включает только индоевропейские языки

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------------|
| А. английский, кельтский | Б. русский, татарский | В. испанский, иврит | Г. французский, турецкий |
|-----------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------------|

12). Отметьте тот вариант, который включает языки одной и той же подгруппы славянских языков

| | | | |
|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| А. украинский, польский | Б. хорватский, словенский | В. чешский, белорусский | Г. русский, словацкий |
|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------|

13). Отметьте признак, характерный для языковой ситуации диглоссии:

| |
|---|
| А. Языковая ситуация является нестабильной |
| Б. Одни и те же представления о норме объединяют общество |
| В. Оба языка выполняют одинаковые функции |
| Г. Возможен перевод с одного языка на другой |

14). Отметьте то утверждение, которое в спорах о русском литературном языке было характерно для программы «архаистов», в отличие от программы «новаторов».

| |
|---|
| А. Русский язык – это результат порчи славянского языка из-за иноязычного влияния |
| Б. Источник обогащения русского литературного языка – французский язык |
| В. Надо писать, как говорят |
| Г. Необходимо создание литературного языка на основе родного языка |

15). Отметьте термин, который называет пассивного участника коммуникации:

| | | | |
|-----------------|----------------|-------------|--------------|
| А. субъект речи | Б. объект речи | В. адресант | Г. говорящий |
|-----------------|----------------|-------------|--------------|

Критерии оценки ответов на зачете:

| | |
|------------|--|
| Зачтено | Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы. |
| Не зачтено | В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы. |

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Мечковская Н.Б. Общее языкознание. Структурная и социальная типология языков. Учебное пособие. М., 2011 - <https://www.twirpx.com/file/812658/>.
2. Шайкевич А.Я. Введение в лингвистику. 2-е изд. М., 2009 <https://www.twirpx.com/file/1084891/>.
3. Арутюнова Н.Д. Прагматика // Лингвистический энциклопедический словарь. Гл. ред. В.Н. Ярцева..М., 1990 - <http://tapemark.narod.ru/les/389e.html>
4. Теория речевых актов в современной лингвистике - <http://study-english.info/article067.php>
5. Шульга М.В. Количественная оценочность в газетно-публицистическом тексте // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник, 2002, № 3 (23), с. 75-103 - <https://elibrary.ru/item.asp?id=9308647>

б) дополнительная литература:

1. Гудков Д.Б. Прецедентное имя и проблемы прецедентности. М., 1999 - <http://www.nbmgu.ru/catalogs/elcats/books/>
2. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 2003 - <https://klex.ru/mzk>
3. Шульга М.В. О векторе развития русской морфологической системы // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2. Языкознание, 2017, том 16, № 4. С. 232-242 - <https://l.jvolsu.com/...2017...16...4/.../1586-shulga-m-v-o-vektore-razvitiya-russkoj-morfologicheskoy-sistemy>

Перечень информационных технологий

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Каталог Российской государственной библиотеки <https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/>
- Каталог Научной библиотеки МГУ <https://www.msu.ru/libraries/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

- Национальный корпус русского языка <http://www.ruscorpora.ru/new/>
- Сайт Института русского языка РАН <http://www.slovari.ru>
- Доступ к средствам массовой коммуникации.

8.2.Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MSOffice.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

- Шульга Мария Владимировна, д.ф.н., профессор, профессор кафедры русского языка филологического ф-та МГУ имени М.В. Ломоносова

11. Автор (авторы) программы.

- Шульга Мария Владимировна, д.ф.н., профессор, профессор кафедры русского языка филологического ф-та МГУ имени М.В. Ломоносова.

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.