

Рабочая программа дисциплины  
**«Социология креатива (теория и технология индивидуального и общественного развития)»**

Sociology of creativity (theory and technology of individual and social development)

Направление подготовки – 39.03.01 «Социология»

Присваиваемая квалификация: «бакалавр»

**Автор:** доктор социологических наук, проф. Викторов А.Ш.

### **Аннотация**

#### **Цель дисциплины:**

сформировать у студентов необходимые профессиональные качества компетентного использования креативных технологий в различных сферах общественной жизни на основе овладения системой знаний по теории и практике индивидуального и общественного развития.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- рассмотреть теоретико-методологические основы социологии креатива;
- раскрыть особенности исторической эволюции социально-философских представлений и научных знаний о креативной и творческой природе человеческого общества;
- определить значимость креативных технологий в решении актуальных проблем в различных сферах общественной жизни;
- выявить объективные и субъективные факторы формирования индивидуальности креативной личности;
- показать специфику креативного творческого процесса, его основные стадии и механизмы действия.

В современных условиях Россия переживает сложный период, связанный с началом инновационных преобразований всех сфер общественной науки. Однако противоречивая направленность этого процесса напрямую обусловлена не только внешними обстоятельствами глобального кризиса, но, прежде всего, недостаточно полным раскрытием реального творческого потенциала российского общества и невысоким уровнем активизации (проявления) креативных способностей и действий выпускников высшей школы, которые не всегда готовы адекватно (профессионально) отвечать на вызовы времени и практически решать возникающие те или иные трудности. Поэтому наличие проблемной ситуации, как в системе инновационных изменений, так и в сфере высшего образования способствовало с необходимостью появлению новой отрасли научного знания – креатологии, предопределив тем самым актуализацию изучения специальной учебной дисциплины «Социология креатива (теория и технология индивидуального и

общественного развития)», ее особое место в профессиональной подготовки студентов, а также ее целевые задачи и структуру курса.

Успешное освоение дисциплины основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин: «Классические теории социологии», «Современная социология XX и XXI в.в.», «Политология», «Социология управления», «Социальная психология», «Социальные технологии», «Социология культуры».

Для освоения дисциплины будущий бакалавр должен обладать знаниями основ теоретической социологии, отраслевых социологических дисциплин, основ методологии и методики социологического исследования и умением использовать их при анализе социальных явлений.

Курс «Социология креатива (теория и технология индивидуального и общественного развития)» является интерактивным, практико-ориентированным с применением следующих технологий:

Дискуссия, контрольные вопросы, подготовка эссе, докладов, тестовые задания, разбор конкретных ситуаций, практические задания (групповые и индивидуальные) по различным методам и процедурам социологических исследований.