

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основные методические процедуры построения выборочной совокупности в
социологическом исследовании»
« The main methodological procedures for constructing a sample population in a sociological
research»

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 39.03.01 «Социология» (программы бакалавриат) в редакции приказа МГУ от _____ 2016 года

Год (годы) приема на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 7 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"», «Социальная статистика», «Методология и методика социологического исследования», «Высшая математика».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>способность применять знания теории и методологии социологии и навыки использования методов социологических исследований для решения профессиональных задач (ОПК-3)</p>	<p>ЗНАТЬ: Код 31 (ОПК-3) — теорию и методологию социологии, <i>построение выборки</i> Код 32 (ОПК-3) — методы социологических исследований и <i>особенности построения выборки для них</i></p> <p>УМЕТЬ: Код У1 (ОПК-3) — теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач <i>с использованием выборочного метода</i></p>
<p>способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-4)</p>	<p>ЗНАТЬ: Код 31 (ОПК-4) — методы (<i>соответственно: социологические, статистические, демографические</i>) анализа и обобщения профессиональной информации, <i>полученной на основе выборочного метода</i></p> <p>УМЕТЬ: Код У1 (ОПК-4) — обобщать и анализировать профессиональную (<i>социальную, демографическую ...</i>) информацию, <i>полученную на основе выборочного метода</i></p>
<p>способность применять общенаучные и математические методы исследования в профессиональной деятельности (ОПК-6)</p>	<p>Знать: – Код 31 (ОПК-6) – общенаучные и математические методы, условия их применения для исследования социальных процессов и явлений для <i>подтверждения их валидности</i></p> <p>Уметь: Код У2 (ОПК-6) – применять общенаучные и математические методы в исследовательской деятельности для <i>подтверждения репрезентативности полученных данных.</i></p>

4. Формат обучения: очная

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 32 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 76 академических часов на самостоятельную работу обучающихся

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (часы)			Самостоятельная работа обучающегося (часы)
		Лекции	Практические занятия	Лекционно-практические занятия	Подготовка к практическим занятиям
Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса. Из истории российских и зарубежных выборочных исследований Теоретические основания выборочного метода	12	2	2		8
Тема 2. Выборка: основные понятия. Репрезентативность. Основа выборки. Типы и методы выборки.	12	2	2		8
Тема 3. Вероятностные выборки и их модификация. Простая случайная выборка и систематическая выборка.	14	2	2		10
Тема 4. Стратификационная выборка. Кластерная выборка.	14	2	2		10
Тема 5. Невероятностные выборки и их модификация. Квотная выборка	12	2	2		8
Тема 6. Понятие ошибки выборки. Виды ошибок.	12	2	2		8

Контроль и ремонт выборки					
Тема 7. Стратегии расчета объема выборки. Стратегии определения ориентировочного объема выборки.	18	2	2		14
Тема 8. Многоступенчатая выборка. Российский опыт формирования выборочных совокупностей при организации общероссийских, территориальных, локальных исследований	14	2	2		10
Итого	108	16	16		76
Промежуточная аттестация <u>зачет</u> (указывается форма проведения- экзамен или зачет)					

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса. Из истории российских и зарубежных выборочных исследований. Теоретические основания выборочного метода.	<p>Сущность выборочного метода. Основная задача выборочного исследования: Методология выборочного исследования. Познавательные возможности и ограничения выборочных методов. Разрыв между теорией выборочного метода и практическим применением. Проблема – практическое построение теоретически обоснованных выборок для получения надежной информации и обеспечения качества сбора информации.</p> <p>Краткая история развития выборочных методов в России и за рубежом. XIX в Вклад русского статистика А.И. Чупрова в разработку теории выборочных исследований применительно к социальным явлениям. Теоретические основы конкретных обследований в Европе - исследования норвежского ученого Киэра (1895 г.) и англичанина Боули (1906, 1913 гг.). XX в. в США и Европе – первые крупные социологические исследования для определения исхода президентских выборов (1936г.) с использованием выборки. Создание американского института общественного мнения (Институт Гэллага). Эксперименты Дж. Гэллага с выборкой. В США (40-е годы) - разработана теория</p>

		выборки с неравной вероятностью.50–70-е гг. развитие теории и практики выборочного метода: по линии улучшения методологии и расширения сфер применения принципов выборочного метода.
2	Тема 2. Выборка: основные понятия. Репрезентативность. Основа выборки. Типы и методы выборки.	Понятие выборки в статистике и социологии. Репрезентативность выборки. Проектирование выборки. Генеральная и выборочная совокупность. Проектируемый и реальный объект. Проектируемая и реальная генеральная совокупность, их различия. Тип выборки и объем выборки. Основа выборки: единицы отбора и единицы наблюдения. Структура выборки. Подходы к типологии выборок (В.А. Ядов, Г.Г. Соколова, Н.Н. Чурилов, Г.Г. Силласте). Типы выборок, принятые в статистике. Типология выборок в маркетинговых исследованиях (Е.П. Голубков).
3	Тема 3. Вероятностные выборки и их модификация. Простая случайная выборка и систематическая выборка	Случайная (вероятностная) выборка – определение. Условия, при которых целесообразно применять вероятностную выборку. Вероятностные методы: простой случайный отбор, систематический отбор, кластерный и стратифицированный отбор. Правила простого случайного отбора и его разновидности. Систематический (механический) отбор. Шаг выборки. Преимущества и недостатки систематической выборки.
4	Тема. 4. Стратифицированная выборка. Кластерная (гнездовая) выборка.	Стратифицированная выборка. Использование априорной информации для модификации случайной выборки. Причины распространенности стратифицированного отбора. Способы задания страт: естественные и специально формируемые страты. Число страт. Оценка эффективности стратификации. Выбор стратифицирующих признаков. Проблема размещения в стратифицированной выборке при заданных границах страт. Методы многомерной стратификации. Стратификация в многоцелевом исследовании. Кластерная выборка. Правила отбора кластеров. Задачи кластеризации. Процедура построения кластерной выборки: число кластеров, размер кластера, «эффект гнезда». Организационные преимущества кластерного отбора.
5	Тема 5. Невероятностные выборки и их модификация. Квотная выборка.	Неслучайная (невероятностная) выборка – определение. Причины распространенности неслучайных выборок в практике социологических и маркетинговых исследований - неполнота априорной информации: отсутствие информации о дисперсии генеральной совокупности либо отсутствие надежной основы выборки, этические ограничения. Факторы, определяющие природу неслучайного отбора: фактор доступности и фактор целенаправленности. Основания классификации неслучайных выборок. Виды неслучайных выборок: их преимущества и ограничения. Квотная выборка как наиболее распространенный на

		<p>практике вид неслучайной выборки: достоинства и недостатки. Условия применения. Проблемы. Принципы выделения котируемых признаков.</p> <p>Направления совершенствования квотной выборки. Повышение требований к интервьюерам, работающим по квотным выборкам. Совмещение со случайным отбором, например, квотной и маршрутной выборкой. Сравнительный анализ основных видов выборки, их достоинства и недостатки.</p>
6	<p>Тема 6. Понятие ошибки выборки. Виды ошибок. Контроль и ремонт выборки.</p>	<p>Типичные ошибки при выборочных исследованиях. Источники ошибок. Типы ошибок: случайные и систематические ошибки. Примеры ошибок и их влияние на качество получаемой информации. Способы минимизации ошибок. Оценка параметров генеральной совокупности на основе выборочных данных. Контроль и ремонт выборки. Способы ремонта: отбрасывание единиц, взвешивание.</p>
7	<p>Тема 7. Стратегии расчета объема выборки. Стратегии определения ориентировочного объема выборки.</p>	<p>Обоснование объема выборки. Определение ориентировочного объема выборки. Три стратегии определения ориентировочного объема выборки: априорная, апостериорная и комбинированная. Статистические методы определения объема выборки. Желаемая степень точности. Доверительная вероятность. Доверительный интервал.</p> <p>Определение объема выборки для оценки доли. Определение объема выборки для оценки среднего значения параметра. Таблицы для определения объема выборки. Корректировка статистически определенного объема выборки. Факторы, оказывающие влияние на объем выборки. Зависимость ориентировочного объема выборки от типа выборки, метода сбора информации, особенностей обработки информации. Ресурсы как фактор, ограничивающий объем выборки. Способы принятия решения об ориентировочном объеме выборки при многоцелевом исследовании.</p>
8	<p>Тема 8. Многоступенчатая выборка. Российский опыт формирования выборочных совокупностей при организации общероссийских, территориальных, локальных исследований.</p>	<p>Статистические обследования населения, проводимые органами государственной статистики. Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств. Обследование потребительских ожиданий населения. Выборочные исследования занятости населения. Выборка в переписях населения: микроперепись, выборочный сбор информации по расширенной программе в рамках сплошной переписи. Всероссийские исследования общественного мнения (Левада-Центр, ФОМ, ВЦИОМ и др.). Выборка для системного изучения деревни. Выборка для лонгитюдного исследования бюджетов времени сельского населения. Выборочное исследование потребительских интересов населения. Выборочное наблюдение за ценами. Выборка для мониторинга Российского индекса целевых групп. Выборка в</p>

		<p>панельном исследовании Российском мониторинге экономического положения и здоровья населения (RLMS): измерение благосостояния россиян в 90-е годы</p> <p>Зарубежный опыт формирования выборочных совокупностей. Составление планов выборки для обследований домашних хозяйств: практические рекомендации – разработки ООН.</p>
--	--	--

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение выборочного метода
2. Каковы причины и условия применения выборочного наблюдения?
3. Можем ли мы говорить о выборке в системе методов несплошного статистического исследования
4. Как соотносятся понятия «единица наблюдения» и «единица отбора»?
5. Дайте определение генеральной и выборочной совокупности
6. Дайте определение проектируемой и реальной генеральной совокупности
7. Какова типология выборок?
8. Каковы основные правила построения стратифицированной выборки
9. Каковы основные правила построения кластерной выборки
10. Укажите сходства и различия кластерной и стратифицированной выборки.
11. Особенности организации собственно-случайного (простого случайного) отбора
12. Укажите сходства и различия гнездовой и стратифицированной выборки.
13. Можно ли назвать отбор «первого встречного» на улице случайным?
14. Виды неслучайных выборок, их преимущества и недостатки
15. В чем состоит отличие квотной выборки от стратифицированной?
16. Проблема репрезентативности неслучайных выборок
17. Назовите 3 стратегии определения ориентировочного объема выборки:
18. Роль доверительного интервала и доверительной вероятности при расчете выборки
19. Назовите факторы, оказывающие влияние на объем выборки
20. Понятие ошибки выборки.
21. С какой целью осуществляется ремонт выборки?
22. Как осуществляется апостериорный контроль ошибок репрезентативности?
23. Приведите примеры появления систематической ошибки, вызванной действиями анкетера.
24. Приведите примеры появления систематической ошибки, вызванной действиями социолога
25. Каковы правила построения национальной выборки (на примере всероссийских опросов общественного мнения).
26. Процедура проведения многоступенчатой выборки
27. Почему сегодня в России не всегда репрезентативны телефонные опросы

Темы для докладов

1. Выборка в исследованиях советских социологов: опыт и ошибки.
2. История применения выборочного метода за рубежом

3. Выборка еженедельных всероссийских опросов населения: возможности и ограничения для изучения современного российского общества.
4. Использование сплошного отбора: обоснованность, практика использования.
5. Косвенные методы определения уровня репрезентативности.
6. Недоступность объекта исследования: варианты конструирования выборки.
7. Проблемы использования многоступенчатой выборки в современных исследованиях.
8. Труднодоступные единицы наблюдения как источник систематических ошибок
9. Эффективность квотной выборки и пути ее применения.
10. Конформная выборка в маркетинговых исследованиях

Темы дискуссии

Дискуссии в курсе «Основные методические процедуры построения выборочной совокупности в социологическом исследовании» могут организовываться в трех случаях. Во-первых, выступать завершением отдельных разделов учебного курса, во-вторых, являться следствием возникших на практических занятиях дискуссионных проблем, которые могут быть вынесены в качестве тем дискуссий для специального углубленного осмысления и анализа. И, в-третьих, если учебная группа обучающихся студентов составляет не менее 8-10 человек.

Целесообразными темами дискуссий могут быть:

Модификация методических приемов проектирования выборочного исследования, используемых западными социологами в российских исследованиях.

Конформная выборка: возможности и ограничения.

Недоступность объекта исследования: варианты конструирования выборки.

Темы для групповой работы

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования, определяется эмпирический объект, ставится цель и задачи исследования, определяется генеральная совокупность, строят схему простой случайной и систематической выборки. Группой готовится презентация модели выборки исследования.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования, определяется эмпирический объект, ставится цель и задачи исследования, определяется генеральная совокупность, строят схему стратифицированной и кластерной выборки. Группой готовится презентация модели выборки исследования.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования, определяется эмпирический объект, ставится цель и задачи исследования, определяется генеральная совокупность, строят схему многоступенчатой выборки с применением квотной выборки. Группой готовится презентация модели выборки исследования.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Дайте определение выборочного метода в социологическом исследовании, область применения.
2. Как происходит процесс формирования выборки (этапы проектирования, шаги)?
3. Каково содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «репрезентативность». Приведите примеры дизайна выборки.

4. Дайте классификацию (типологию) вероятностных выборок в социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов.
5. Каков алгоритм моделирования случайности в простой случайной выборке. Каким образом (с помощью каких средств) это реализуется – опишите конкретные техники.
6. Каковы правила построения национальной выборки (на примере всероссийских опросов общественного мнения). Проблемы построения такой выборки.
7. Какие виды неслучайных выборок, используемых в социологии, существуют?
8. Что такое систематический (механический) отбор. Процедура систематического отбора. Отличие механического отбора от случайного.
9. Дайте краткую характеристику применения принципов выборочного метода в российской статистике XIX – начала XX вв.
10. Дайте краткую характеристику использованию выборочных обследований в статистике 20–60-х гг. XX в.
11. Что такое кластерная выборка. Процедура кластерного отбора.
12. Дайте понятие ошибки выборки. Виды ошибок выборки. Типичные систематические ошибки выборки и способы отбора единиц.
13. Как соотносятся понятия «единица наблюдения» и «единица отбора»?
14. Дайте определение двум статистическим понятиям — доверительный интервал и доверительную вероятность (приведите пример).
15. Дайте определение контролю и ремонту выборки. Основная цель ремонта выборки. Процедура ремонта выборки. Взвешивание исходных данных.
16. Дайте определение ошибки репрезентативности
17. Как осуществляется апостериорный контроль ошибок репрезентативности?
18. Определите сущность стратифицированного отбора. Назовите области применения непропорциональной стратифицированной выборки.
19. Дайте определение неслучайной (невероятностной) выборке. Виды неслучайного отбора.
20. Что такое квотная выборка. Принцип отбора единиц наблюдения по методу квот.
21. Что такое многоступенчатая выборка. Процедура проведения многоступенчатой выборки.
22. Назовите систематическую и вероятностную (случайную) ошибку выборочного исследования.
23. Перечислите источники систематических ошибок случайных видов отбора
24. Перечислите этапы применения выборочного метода в процессе эмпирического социологического исследования.

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

Оценка \ Результаты обучения	Критерии и показатели оценивания результата обучения				оценочные средства
	2	3	4	5	
Знания Код 31 (ОПК-3) теорию и методологию социологии, построения выборки	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>устные и письменные опросы и контрольные работы</i>
Знания Код 32 (ОПК-3) методы социологических исследований и особенности построения выборки для них	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>устные и письменные опросы и контрольные работы</i>
Умения - Код У1 (ОПК-3) теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач с использованием выборочного метода	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	<i>Практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия</i>
Знания - Код 31 (ОПК-4) Методы (соответственно: социологические, статистические, демографические) анализа и обобщения профессиональной информации, полученной на основе выборочного метода	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>устные и письменные опросы и контрольные работы</i>
Умения - Код У1 (ОПК-4) обобщать и анализировать профессиональную (социальную и	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	Успешное и систематическое умение	<i>практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе</i>

демографическую) информацию, полученную на основе выборочного метода			(допускает неточности непринципального характера)		се на заданную тему, дискуссия.
Знания: Код 31 (ОПК-6) общенаучные и математические методы, условия их применения для исследования социальных процессов и явлений для <i>подтверждения их валидности</i>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>устные и письменные опросы и контрольные работы</i>
Умения Код У2 (ОПК-6) применять общенаучные и математические методы в исследовательской деятельности для <i>подтверждения репрезентативности полученных данных.</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципального характера)	Успешное и систематическое умение	<i>практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия</i>

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. Учебник для высших учебных заведений. — М.: Изд-во РУДН, 2007.
2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учеб. Пособие. М.: Университет, 2002.
3. .. Кравченко А.И. «Методология и методы социологических исследований». — М.: Издательство: "Юрайт", 2014
4. Рабочая книга социолога / Под общ. ред. и с предисл. Г.В. Осипова. Изд. 5-е. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.

б) дополнительная литература:

1. *Бабич Н.С., Иванов В.В. С точностью до участка: система тотального контроля качества на экзит-поллах // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2011 № 2 С. 16–23. <https://www.isras.ru/publ.html?id=2485>*
2. *Божков О.В. Эта неуловимая генеральная совокупность // Социологические исследования. 1987. № 3. <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/07/08/1267417207/Ilyasov.pdf>*

3. *Васильева Э.К.* Выборочный метод в социально-экономической статистике: учеб. пособие для студентов вузов / Э.К. Васильева, М.М. Юзбашев. М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010.
4. *Давыдов А.А. Крыштановский А.О.* Ремонт выборки // Социологические исследования. 1989. № 5. С.100-105.
http://www.sociologos.ru/upload/File/remont_vyborki.pdf
5. *Давыдов А.А.* Объем выборки // Социологические исследования. 1988. № 6. С.83-89. <http://ecsocman.hse.ru/data/402/758/1219/18-Davydov.pdf>
6. *Давыдов А.А.* Репрезентативность выборки // Социологические исследования. 1990. № 1. С.115-121 <http://ecsocman.hse.ru/data/402/758/1219/18-Davydov.pdf>
7. *Елисеева И.И.* Общая теория статистики: учебник для вузов по направлению и специальности «Статистика» / И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев; под ред. И. И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 2006.
8. *Йейтс Ф.* Выборочный метод в переписях и обследованиях. М.: Статистика, 1965.
9. *Кокрен У.* Методы выборочного исследования / У. Кокрен; пер. с англ. И.М. Сониной; под ред. А.Г. Волкова; предисл. к рус. пер. Н.К. Дружинина. М.: Статистика, 1976.
10. Карпова М. К., Кошевой О. С. Определение объема выборочной совокупности при проведении региональных социологических исследований // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2011. - № 2 (18). - С. 98-104. <https://cyberleninka.ru/article/n/14104168>
11. *Козеренко Е.В., Новиков С.Г.* Почему сегодня в России не всегда репрезентативны телефонные опросы // Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения. 1995. №1. С.46-49
<https://cyberleninka.ru/article/n/14729546>
12. *Новиков С.* Стратифицированная выборка в социологическом исследовании // Мониторинг общественного мнения. 2001. № 4. С.37-41.
<https://www.hse.ru/data/2010/09/08/1221348961/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D>
<https://cyberleninka.ru/article/n/14536052>
13. Османов, Т.Э., Рогозин, Д.М. Методическое представление общероссийского опроса по мобильным телефонам, или процедуры оценки качества выборочного исследования на примере трудоспособного населения России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2013. № 2. С. 40-54. <https://msses.ru/science/articles/2314/>
14. *Рогозин Д.М.* Конформная выборка в торговых центрах // Социологический журнал. 2008. № 1. С. 22-48
<https://www.jour.isras.ru/index.php/socjour/article/view/982>
15. *Рогозин Д. М.* Результативность телефонного опроса в зависимости от ограничений на выбор респондента внутри домохозяйства // Социологический журнал. 2005. Том. 0. № 3. С. 52-84.
https://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=877
16. Штейнберг И. Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиоконная» модель // социология: методология, методы, математическое моделирование (4м) 2014. Том. 0. № 38. С. 38-71.
<https://www.jour.isras.ru/upload/journals/6/articles/3770/submission/original/3770-6991-1-SM.pdf>
17. Яковлева А. А. Исследования в труднодоступных группах: опыт использования выборки, управляемой респондентом, и выборки «место-время» // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М). 2011. Том. 0. № 33. С. 57-79. https://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=3721

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

1. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации:
<http://www.izbirkom.ru/> <http://www.cikrf.ru>
2. Сайт всероссийской переписи населения в 2010 году
https://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm
3. Сайт всероссийской переписи населения в 2002 году
<http://www.perepis2002.ru/index.html?id=11>
4. Сайт Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения <http://wciom.ru/>
6. Фонд "Общественное мнение" <http://www.fom.ru/>
7. Аналитический Центр Юрия Левады (Левада-Центр) <http://www.levada.ru/>
8. Исследовательская компания Ромир <https://romir.ru/>

8,2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office, SPSS

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

Васенина И.В. (ФИО), _____ (звание)

11. Автор (авторы) программы.

Васенина И.В. (ФИО), _____ (звание)