

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
(декан)

_____/Н.Г. Осипова/
« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы менеджмента на английском языке»
«Management basics»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения:

Очная,

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 39.03.01 «Социология» (программы бакалавриат) в редакции приказа МГУ от _____ 2016 года

Год (годы) приема на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, является дисциплиной по выбору, 8 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Классические теории социологии», «Современная социология XX и XXI вв.», «Экономическая социология», «Социология организаций», «Экономика», «Социальные технологии»

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
ПК 5: способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области аналитической и организационно-управленческой деятельности (ПК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ПК-5) основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ПК-5) реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности под руководством специалиста более высокой квалификации
способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Код 31 (ОПК-4) Методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ОПК-4) обобщать и анализировать профессиональную (социальную и демографическую) информацию, для решения проблемы улучшения и сохранения здоровья населения на основе социологических теорий.
способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы на основе принципов социальной ответственности и научной объективности (ОПК-5)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ОПК-5) анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с вопросами сохранения, улучшения здоровья, продолжительности жизни, формирования здоровьесберегающей идеологии.

4. Формат обучения: очная

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., в том числе 30 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 114 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекцион ного типа*	Занятия семинар ского типа*	Всего	
Тема 1. Основная терминология современного менеджмента (ISO 9000:2015)	12	-	2	2	10
Тема 2. История и теория менеджмента	16	2	2	4	12
Тема 3. TQM	12	-	2	2	10
Тема 4. Модели российского и зарубежного управления	16	2	2	4	12
Тема 5. Социальная ответственность и управление (ИСО 26000)	14	-	2	2	12
Тема 6. Международные стандарты ведения бизнеса ИСО 9001, ИСО 9004 и др	14	2	2	4	10

Тема 7. ISO 20252	14	-	2	2	12
Тема 8. Лидирующая роль руководства и управление персоналом	16	2	2	4	12
Тема 9. Маркетинг и отношения с потребителем	16	2	2	4	12
Тема 10 Международные стандарты в области маркетинговых и социологических исследований	14	-	2	2	12
Промежуточная аттестация (зачет)					
Итого	144		30		114

п/п	Раздел 1. Раздел	Содержание (темы)
1	Тема 1. Основная терминология современного менеджмента (ISO 9000:2015)	<ul style="list-style-type: none"> • Top management • Quality management system consultant • Involvement • Engagement: <ul style="list-style-type: none"> • configuration authority • configuration control board • dispositioning authority • Dispute resolver • Organization • context of the organization • interested party • stakeholder • customer • provider • supplier • external provider • external supplier • DRP-provider • dispute resolution process provider • association • metrological function

		<ul style="list-style-type: none">• Improvement• Continual improvement• Management• Quality management• Quality planning• Quality assurance• Quality control• Configuration management• Change control• Activity• Project management• Configuration object• Process –• Project• Quality management system realization• Competence acquisition• Procedure• Outsource (verb)• Contract• Design and development• System• Infrastructure• Management• Quality management system• Work environment• Metrological confirmation• Measurement management system• Policy• Quality policy• Vision• Mission• Strategy• Object• Entity
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none">• Item• Quality• Grade• Requirement• Quality requirement• Statutory requirement• Regulatory requirement• Product configuration information• Nonconformity• Defect• Conformity• Capability• Traceability• Dependability• Innovation• Objective• Quality objective• Success• Sustained success• Output• Product• Service• Performance• Risk• Efficiency• Effectiveness• Data Information• Objective evidence• Information system• Document• Documented information• Specification• Quality manual
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none">• Quality plan• Record• Project management plan• Verification• Validation• Configuration status accounting• Specific case• Feedback• Customer satisfaction• complaint• customer service• customer satisfaction code of conduct• dispute• Characteristic• Quality characteristic• Human factor• Competence• Metrological characteristic• Configuration• Configuration baseline• Determination• Review• Monitoring• Measurement• Measurement process• Measuring equipment• Inspection• Test• Progress evaluation• Preventive action• Corrective action• Correction• Regrade
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> • Concession • Deviation permit • Release • Rework • Repair • Scrap • Audit • Combined audit • Joint audit • Audit programme • Audit scope • Audit plan • Audit criteria • Audit evidence • Audit findings • Audit conclusion • Audit client • Auditee • Guide • Audit team • Auditor • Technical expert <p>Observer</p>
2	Тема 2. История и теория менеджмента	<p>Управление по продукту Управление человеческими ресурсами. Система мотивации. Ориентация на потребителя. Ориентация на интересы общества. Защита окружающей среды. Корпоративная социальная ответственность.</p>
3	Тема 3. TQM	
4	Тема 4. Модели российского и зарубежного управления	<p>Европейская модель EFQM, японская – модель Деминга; американская – Болдриджа. Российская модель «идеального» управления. Оценка возможностей и результата. Самооценка организации на соответствие критериям модели делового совершенствования. Роль высшего руководства и персонала в деятельности организации. Маркетинговые и</p>

		бенчмаркинговые исследования. Исследования удовлетворенности персонала. Влияние организации на общество. Модели самооценки организации.
5	Тема 5. Социальная ответственность и управление (ИСО 26000)	Международные стандарты в области корпоративной социальной политики: ИСО 26000; Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC. Проблемы применения международных стандартов в России
6	Тема 6. Международные стандарты ведения бизнеса ИСО 9001, ИСО 9004 и др	Цель международных стандартов. Стандарты серии ИСО 9000. Международные стандарты ИСО 9000: ИСО 9001:2015, ИСО 9004:2008, QS 9000 Нормы и ограничения в управлении. Требования стандартов ИСО.
7	Тема 7. ISO 20252	
8	Тема 8. Лидирующая роль руководства и управление персоналом	Рекомендации международных организаций в области управления персоналом. Бенчмаркинг. Развитие и мотивация персонала. Охрана труда. Оценка удовлетворенности персонала.
9	Тема 9. Маркетинг и отношения с потребителем	Выстраивание отношений с потребителем. Маркетинговые и краудсорсинговые исследования. Документальная информация: книги жалоб, форумы, инфоленты и др. Взаимодействие потребителей. Донесение информации до заинтересованных сторон.
10	Тема 10 Международные стандарты в области маркетинговых и социологических исследований	Требования международного стандарта; требования к исполнителям работ; требования к документации

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Test

1. **International Standard ISO 9000 describes the fundamental concepts and principles of quality management, which are universally applicable to the following:**
 - 1) developers of related standards
 - 2) organizations and interested parties seeking to improve communication through a common understanding of the vocabulary used in quality management

- 3) customers seeking confidence in an organization's ability to consistently provide products and services conforming to their requirements
- 4) organizations performing conformity assessments against the requirements of ISO 9001
- 5) organizations seeking sustained success through the implementation of a quality management system

2. Top management

- 1) person who assists the organization on quality management system realization, giving advice or information
- 2) person or group of people that has its own functions with responsibilities, authorities and relationships to achieve its objectives
- 3) person or group of people who directs and controls an organization at the highest level
- 4) person or organization that can affect, be affected by, or perceive itself to be affected by a decision or activity

3. Organization

- 1) person who assists the organization on quality management system realization, giving advice or information
- 2) person or group of people that has its own functions with responsibilities, authorities and relationships to achieve its objectives
- 3) person or group of people who directs and controls an organization at the highest level
- 4) person or organization that can affect, be affected by, or perceive itself to be affected by a decision or activity

4. Stakeholder

- 1) person who assists the organization on quality management system realization, giving advice or information
- 2) person or group of people that has its own functions with responsibilities, authorities and relationships to achieve its objectives
- 3) person or group of people who directs and controls an organization at the highest level
- 4) person or organization that can affect, be affected by, or perceive itself to be affected by a decision or activity

5. Customer

- 1) person who assists the organization on quality management system realization, giving advice or information
- 2) person or group of people that has its own functions with responsibilities, authorities and relationships to achieve its objectives
- 3) person or group of people who directs and controls an organization at the highest level
- 4) person or organization that can affect, be affected by, or perceive itself to be affected by a decision or activity
- 5) person or organization that could or does receive a product or a service that is intended for or required by this person or organization

6. Organization that provides a product or a service

- 1) Producer
- 2) Distributor
- 3) Retailer or vendor of a product or a service
- 4) Customer

7. Coordinated activities to direct and control an organization

- 1) Top management
- 2) Association
- 3) Customer
- 4) Management

8. Set of interrelated or interacting activities that use inputs to deliver an intended result

- 1) Management
- 2) Stakeholders
- 3) System
- 4) Monitoring
- 5) Process
- 6) Organization

9. Unique process, consisting of a set of coordinated and controlled activities with start and finish dates, undertaken to achieve an objective conforming to specific requirements, including the constraints of time, cost and resources

- 1) quality management system realization
- 2) Management
- 3) Procedure
- 4) Process
- 5) Project
- 6) activity

10. Set of interrelated or interacting elements of an organization to establish policies and objectives, and processes to achieve those objectives

- 1) part of a management system with regard to quality
- 2) organization
- 3) metrological function
- 4) management system
- 5) quality requirements

11. Category or rank given to different requirements for an object having the same functional use

- 1) Requirement
- 2) Innovation

- 3) System
- 4) Effectiveness
- 5) Grade
- 6) Measurement

12. Distinguishing feature

- 1) quality characteristic
- 2) human factor
- 3) competence
- 4) Measuring equipment
- 5) characteristic
- 6) review

13. Determining the status of a system, a process, a product, a service, or an activity

- 1) Measurement
- 2) Characteristic
- 3) Quality
- 4) Verification
- 5) Monitoring
- 6) Risk

14. Customer's perception of the degree to which the customer's expectations have been fulfilled

- 1) Feedback
- 2) customer service
- 3) dispute
- 4) specification
- 5) Customer satisfaction
- 6) Information system

15. Characteristic of a person having an impact on an object under consideration

- 1) Measurement
- 2) Top management
- 3) Customer service
- 4) Measurement process

5) Human factor

16. Systematic, independent and documented process for obtaining objective evidence and evaluating it objectively to determine the extent to which the audit criteria are fulfilled

- 1) Risk
- 2) Monitoring
- 3) Management
- 4) Measurement process
- 5) Audit
- 6) Verification

Контрольные вопросы:

Примерный перечень заданий для самостоятельной подготовки:

Задание по терминологии: Каждый студент самостоятельно прорабатывает англоязычную версию терминологии менеджмента. В мини-группах прорабатывается терминология по одной из 13 предложенных тематик. По итогам усвоения материала проводится компьютерное тестирование.

Задание: «Модели делового совершенствования». Студенты анализируют представленную на сайтах российских и зарубежных компаний информацию о российских и зарубежных организациях. Представление организации оформляется в соответствии с требованиями выбранной модели.

Темы эссе, рефератов:

- Классическая школа научного менеджмента.
- Американский менеджмент.
- Японский менеджмент.
- Современный российский менеджмент.
- Понятие организационной структуры.
- Процесс структурирования организации.
- Развитие и управление персоналом.
- Организационные изменения.
- Сущность руководства и лидерства.
- Социальное партнерство между работниками и работодателями: сущность, значение

- Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: плюсы и минусы
- Международные стандарты социальной ответственности: применимость в российских условиях.

Темы для групповой работы

- Дискуссия «Модели делового совершенствования компаний». На основе самостоятельной работы, предполагающей анализ открытой информации на сайтах российских и зарубежных компаний студенту необходимо сформулировать и представить лучший опыт работы компании, доказав его актуальность, своевременность, современность.
- Пресс-конференция «Достоинства и недостатки серии международных стандартов в области менеджмента ИСО серии 9000».
- Примеры организаций, использовавших и сертифицированных по ИСО 9001 (в группах по 3-4 человека). Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются примеры, найденными другими группами. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу экспертных групп, определяет задачи самостоятельной работы.
- Студенты выступают в роли консультанта. За основу анализа выбирается крупная компания (российская или зарубежная), уже имеющая опыт работы по международным стандартам. Задача студентов проанализировать существующую отчетность и предложить рекомендации по совершенствованию организации. Необходимо учесть: предыдущий опыт, социо-экономическое положение в регионе, приоритетные направления социальной политики, опыт конкурентов. Результат оформляется в виде аналитической справки и мультимедийной презентации.

Темы дискуссий:

- Классическая школа научного менеджмента.
- Теория бюрократии.
- Доктрина человеческих отношений.
- Теории социальных систем.
- Ситуационные теории менеджмента.
- Культурологический подход в менеджменте.
- Типология культурных ценностей

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Специфика применения международных стандартов
2. Маркетинговые исследования
3. Управление рисками
4. TQM
5. Классическая школа научного менеджмента.
6. Доктрина человеческих отношений.
7. Теории социальных систем.
8. Ситуационные теории менеджмента.
9. Американский менеджмент.
10. Японский менеджмент.
11. Современный российский менеджмент.
12. Функции менеджмента.
13. Принципы менеджмента.
14. Сущность и виды целей и планов организации.
15. Стратегическое планирование в организации.
16. Принятие управленческих решений.
17. Понятие организационной структуры.
18. Процесс структурирования организации.
19. Развитие и управление персоналом.
20. Организационные изменения.
21. Сущность руководства и лидерства.
22. Сущность коммуникаций в организации.
23. Оптимизация организационных коммуникаций.
24. Сущность управленческого контроля.
25. Социальное партнерство между работниками и работодателями: сущность, значение
26. Международные стандарты социальной ответственности: применимость в российских условиях.

Критерии оценки ответов на экзамене:

отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
---------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом научном языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом английском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы
неудовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
Знания Код 31 (ПК-5) основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 1-3), подготовка докладов
Умения Код У1 (ПК-5) реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности под	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Написание и защита рефератов на заданную тему, написание эссе; выполнение группового проекта

руководством специалиста более высокой квалификации					
Знания Код 31 (ОПК-4) Методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 4- 9), подготовка докладов; тест
Умения Код У1 (ОПК-4) обобщать и анализировать профессиональную (социальную и демографическую) информацию, для решения проблемы улучшения и сохранения здоровья населения на основе социологических теории	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Написание и защита рефератов и эссе на заданную тему, подготовка итогового проекта
Умения Код У1 (ОПК-5) анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Написание и защита рефератов на заданную тему, написание эссе

<i>вопросами сохранения, улучшения здоровья, продолжительности жизни, формирования здоровьесберегающей идеологии</i>					
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

- Международные стандарты
- ISO 9000 2015
- ISO 9001
- ISO 9004
- ISO 26000
- ISO 14000
- ISO 31000
- ISO 20252
- Model EFQM

б) дополнительная литература:

- Foundations of knowledge base management: Contributions from logic, databases, artificial intelligence applications / Eds. J.W.Schmidt, C.Thanos Berlin etc. : Springer, 1989
- Glossary of business management terms at John F.Kennedy space center / Nat.aeronautics a.space administration.J.F.Kennedy space center S.l., 1990
- Total quality management: Proc.of the 2nd Intern.conf., 14215 June 1989, London, UK/Ed.by J.S.Oakland New York etc. : Springer, 1989
- Risk management: value at risk and beyond / ed. by M. A. H. Dempster Cambridge [etc.] : Cambridge univ. press, 2002
- Harry management : сб. очерков / Александр Гапоненко [и др.] [Б. м.] : Изд. решения, 2019
- Пойгина, Людмила Борисовна (). English for masters. Management : Pt. 2 / Л. Б. Пойгина, Л. А. Туринова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. М. : Теис, 2004

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

№		Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm -
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6.	Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
7.	Статистическая служба Европейского союза	http://ec.europa.eu
8.	Демографический электронный журнал «Демоскоп Weekly»	http://demoscope.ru
9.	Всемирная организация здравоохранения	http://who.org
10.	Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/

1.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Английский.

10. Преподаватель (преподаватели).

- Юрасова Мария Владимировна, доцент

11. Автор (авторы) программы.

- Юрасова Мария Владимировна, доцент