

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**

(декан)

/Н.Г. Осипова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Возможности использования онлайн технологий в социологии»  
"The possibility of using online technology in sociology"**

**Уровень высшего образования:**

**Бакалавриат**

**Направление подготовки (специальность):**

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 39.03.01 «Социология» (программы бакалавриат) в редакции приказа МГУ от \_\_\_\_\_ 2016 года

Год (годы) приема на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, 8 семестр.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля).** Дисциплина логически связана с дисциплинами подготовки бакалавра как фундаментального (общая социология), так и прикладного характера (методология и методика социологического исследования, теория измерений, социальная статистика, анализ данных). Для освоения дисциплины будущий бакалавр должен обладать знаниями основ теоретической социологии, отраслевых социологических дисциплин, основ методологии и методики социологического исследования и умением использовать их при анализе социальных явлений.

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:**

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>способность применять знания теории и методологии социологии и навыки использования онлайн технологий для решения профессиональных задач (ОПК-3)</p>	<p><b>Знать:</b>  <b>Код 31 (ОПК-3)</b> теорию и методологию социологии, в том числе основные методы изучения социальных явлений в онлайн пространстве и методиках, которые используются при применении тех или иных методов для эффективного использования современных информационных онлайн технологий и выработки основных практических навыков по их использованию.</p> <p><b>Уметь:</b>  <b>Код У1 (ОПК-3)</b> теоретически обосновывать и применять основные социологические методы в онлайн пространстве для решения профессиональных задач, технологии проведения онлайн исследований, обрабатывать и анализировать полученные результаты.</p>
<p>способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-4)</p>	<p><b>Знать:</b>  <b>Код 31 (ОПК-4)</b> Основные качественные и количественные методы социологического анализа в онлайн пространстве и обобщения профессиональной информации, программное обеспечение, которое применимо для решения задач по анализу социальных проблем в обществе с использованием онлайн технологий.</p> <p><b>Уметь:</b>  – <b>Код У1 (ОПК-4)</b> обобщать и анализировать профессиональную (социальную и демографическую) информацию для решения социально-значимых проблем улучшения современного общества, использовать базовые методы в онлайн пространстве для проведения количественных и качественных исследований в Интернете, а также</p>

	формулировать гипотезы и определять подходящий метод анализа данных, проверять применимость выбранного метода, проводить интерпретацию результатов расчета и анализировать степень достоверности и значимости полученных результатов, соотносить их с имеющимися данными научных исследований.
--	--

**4. Форма обучения:** очная.

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., в том числе 20 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 88 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
Тема 1. Современные информационные технологии в социальных науках. Введение в онлайн-исследования	11	2	-	2	9
Тема 2. Типология методов онлайн-исследований. Преимущества и недостатки онлайн исследований	13	2	2	4	9
Тема 3. Традиционные методы исследований в онлайн-среде: характерные особенности применения	16	2	-	2	14
Тема 4. Интервью и фокус группы онлайн. Знакомство со специальными программами	19	2	2	4	15

<b>Тема 5. Онлайн опросы: разновидности, возможности. Знакомство с онлайн платформами.</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>11</b>
<b>Тема 6. Онлайн панели. Сравнительный анализ онлайн панелей в России и за рубежом. Особенности, сферы применения, ограничения</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>13</b>
<b>Тема 7. Представление и написание отчета по результатам проведенных исследований с использованием онлайн технологий. Презентация проекта</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>17</b>
<b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>					
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>20</b>		<b>88</b>

<b>Раздел</b>	<b>Содержание (темы)</b>
<b>Тема 1. Современные информационные технологии в социальных науках. Введение в онлайн-исследования</b>	<p>Развитие информационных технологий в России и за рубежом. Распространение Интернета среди различных социальных групп. Структура пользователей. Основные тенденции последних лет и их последствия. Рост аудитории Интернета в России. Изменение портрета Интернет-аудитории в России. Основные тенденции развития Сети, прогноз на будущее.</p> <p>Роль, задачи, возможности компьютерных технологий в социальной науке. Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, средства реализации информационных процессов.</p> <p>Информационные ресурсы Всемирной Сети. Основные типы электронных ресурсов. Специализированные порталы. Электронные журналы. Сайты научных и исследовательских организаций. Проблема поиска научной информации.</p>
<b>Тема 2. Типология методов онлайн-исследований. Преимущества и недостатки онлайн исследований</b>	<p>Количественные и качественные исследования в сети Интернет. Преимущества и недостатки онлайн исследований. Исследования с использованием смешанных методов сбора данных. Общая предварительная характеристика онлайн-методов: опрос, интервью, этнография, фокус-группа, контент-анализ, анализ социальных сетей и интернет-сообществ. Их цели, задачи, достоинства и недостатки.</p>

<p><b>Тема 3. Традиционные методы исследований в онлайн-среде: характерные особенности применения</b></p>	<p>История возникновения методологии социальных наук в России и за рубежом. Эволюция методов исследований, «переход» в онлайн-среду. Примеры использования традиционных качественных и количественных методов исследований в онлайн среде. Возможности и ограничения онлайн-исследований, проблема качества данных. Цели, задачи, гипотезы и логике исследования с применением традиционных методов в онлайн среде.</p>
<p><b>Тема 4. Интервью и фокус группы онлайн. Знакомство со специальными программами</b></p>	<p>Типы онлайн интервью. Веб-интервью в форме чата. Веб-интервью по скайпу. Преимущества и недостатки интервью в веб-пространстве. Индивидуальные онлайн-интервью. Экспертные онлайн интервью.</p> <p>Цели, задачи, сферы применения онлайн фокус групп. Классификация фокус групп онлайн. Синхронные чаты: стиль их проведения. Количество участников. Асинхронные онлайн фокус чаты. Принципы участия в асинхронном онлайн чате. Преимущества онлайн фокус-групп: возможность тестировать интернет сайты, интернет-магазины, оценивать дизайн упаковок и т.п.</p>
<p><b>Тема 5. Онлайн опросы: разновидности, возможности. Знакомство с онлайн платформами.</b></p>	<p>Социологические опросы в Интернете. Преимущества, дополнительные возможности: широта охвата, достижимость, доступность, экономичность, быстрота, анонимность и т.д. Недостатки и ограничения Интернет-опросов. Поиск и отбор респондентов. Три разновидности выборок для online-опросов: неограниченная (случайная, неконтролируемая), отобранная (отсеянная) и специально завербованная (Дж. Уотт).</p> <p>Повышение уровня собираемости данных. Использование элементов мультимедиа и гипертекста. Возможность последующей коммуникации с респондентами. Возможности автоматического сбора дополнительной информации о респондентах Автоматическая письменная фиксация данных и автоматическая обработка анкет.</p>
<p><b>Тема 6. Онлайн панели. Сравнительный анализ онлайн панелей в России и за рубежом. Особенности, сферы применения, ограничения</b></p>	<p>Понятие «онлайн панель», виды панелей. Преимущества и недостатки панельных исследований. Подходы к созданию панелей. Рекрутирование участников панелей. Индивидуальные профили панелистов, особенности построения выборок целевых аудиторий различных продуктов и услуг. Особенности стимулирования респондентов.</p>
<p><b>Тема 7. Представление и написание отчета по результатам проведенных</b></p>	<p>Общая логика построения отчета. Типы отчетов. Структура отчета. Логика построения аргументаций в отчете. Вербальное, табличное, графическое представление данных в отчете о</p>

<p><b>исследований с использованием онлайн технологий. Презентация проекта</b></p>	<p>социологическом исследовании. Обоснование актуальности содержания исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Общие выводы по результатам исследования. Структура приложения к отчету. Способы публичного представления результатов исследования.</p>
--	--

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 7.1 Задания и материалы для текущего контроля

#### **Тема 1. Современные информационные технологии в социальных науках. Введение в онлайн-исследования**

**Форма занятия:** дискуссия, обсуждение докладов

**Контрольные вопросы:**

1. Основные тенденции развития Сети, прогноз на будущее.
2. Как изменился портрет Интернет-аудитории в России.
3. Роль современных информационных технологий в социологии.

**Задания для самостоятельной работы**

Проведите дискуссию на предмет основных тенденций развития сети и прогноза на будущее.

Напишите эссе на тему «Развитие онлайн технологий в современном обществе».

Проведите дискуссию на предмет существующих качественных и количественных онлайн

#### **Тема 2. Типология методов онлайн исследований. Преимущества и недостатки онлайн исследований**

**Форма занятия:** дискуссия, обсуждение докладов

**Контрольные вопросы:**

1. Цели и задачи использования методов онлайн исследований.
2. Возможности и ограничения используемых онлайн технологий.
3. Основные этапы организации и проведения исследования сообществ.

**Задания для самостоятельной работы**

Проведите дискуссию на предмет существующей типологии методов онлайн исследований.

Подготовить доклад на тему «Возможности и ограничения используемых онлайн

технологий».

### **Тема 3. Традиционные методы исследований в онлайн-среде: характерные особенности применения**

**Форма занятия:** дискуссия, обсуждение докладов

**Контрольные вопросы:**

1. Наиболее распространенные технологии проведения онлайн исследований.
2. Информационные ресурсы Всемирной Сети.
3. Примеры использования традиционных качественных и количественных методов исследований в онлайн среде.

**Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте доклад об использовании онлайн методик в нашей стране и за рубежом.

### **Тема 4. Интервью и фокус группы онлайн. Знакомство со специальными программами**

**Форма занятия:** практическое занятие по проведению учебной онлайн фокус группы.

**Контрольные вопросы:**

1. Преимущества и недостатки проведения онлайн интервью и фокус группы.
2. По каким критериям можно сравнивать эффективность фокус групп?
3. Различия в платформах, используемых в качественных онлайн исследованиях.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Подготовьте схему-модель квот для проведения качественного исследования с помощью асинхронной онлайн фокус группы.
2. Подготовьте инструментарий для синхронной онлайн фокус группы продолжительностью 1 час.
3. Проведите учебную фокус группу. Обобщите результаты. Тема выбирается совместно с преподавателем.

### **Тема 5. Онлайн опросы: разновидности, возможности. Знакомство с онлайн платформами**

**Форма занятия:** практическое занятие

**Контрольные вопросы:**

1. В чем заключаются преимущества веб-опросов?
2. Какие существуют недостатки веб-опросов?
3. Основные проблемы онлайн исследований.

**Задания для самостоятельной работы**

В компьютерном классе обсудить существующие онлайн платформы для проведения онлайн опросов.



## **Тема 6. Онлайн панели. Сравнительный анализ онлайн панелей в России и за рубежом. Особенности, сферы применения, ограничения.**

**Форма занятия:** дискуссия, рассмотрение и обсуждение доступных онлайн панелей

### **Контрольные вопросы:**

1. Назовите виды онлайн сообществ. Кто и почему в них участвует.
2. Качество онлайн панелей.
3. Репрезентативность онлайн панели.

### **Задания для самостоятельной работы**

Просчитайте стоимость исследования для двух гипотетических проектов. 1 - с помощью простого рекрута. 2 - с помощью онлайн панели. Данные даются преподавателем.

Дискуссия по использованию панельного рекрута: за и против.

## **Тема 7. Представление и написание отчета по результатам проведенных исследований с использованием онлайн технологий.**

### **Презентация проекта.**

**Форма занятия:** практическое задание

### **Контрольные вопросы и задания:**

1. Подготовьте онлайн анкету для проведения количественного исследования.
2. Проведите учебное исследование. Обобщите результаты. Представьте отчет.

### **Задания для самостоятельной работы**

Каждый студент выбирает онлайн платформу из списка, предложенного преподавателем, составляет анкету для проведения опроса и начинает опрос, анализирует полученные данные и подготавливает отчет с презентацией о проведенном исследовании.

### **7.1.2. Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя (варианты)**

1. На основе предлагаемых преподавателем примеров качественных и количественных онлайн исследований студенты обсуждают полученные эмпирические данные, обсуждают достоинства и недостатки онлайн исследований, сравнивают их с классическими методами социологических исследований.

2. Преподаватель вводит студентов в курс стоящей перед заказчиком социальной или маркетинговой проблемы, затем предоставляет гайд для проведения онлайн фокус-группы, после ознакомления с которым студенты сами проводят онлайн фокус-группу. Задача студентов выявить ошибки при организации и проведении онлайн фокус-группы.

3. Студентам разбиваются на малые группы для проведения самостоятельного проекта по выбранной теме с использованием качественных (онлайн этнография, онлайн фокус-группа, онлайн интервью) или количественных (онлайн опросы), разрабатывают инструментарий исследования, производят поиск и отбор респондентов. По результатам проведенного исследования студенты должны подготовить отчет с выводами и рекомендациями для решения существующей проблемы.

**Задания по темам, вынесенным на самостоятельное изучение.**

**Тема 1. Современные информационные технологии в социальных науках. Введение в онлайн исследования**

**Вопросы для самоконтроля:**

- Цели и задачи современных информационных технологий для социальных наук.
- Понятия методологии научного исследования и онлайн исследований.
- Типология методов онлайн исследований.
- Информационные ресурсы Всемирной Сети.

**Задания для самостоятельной работы:**

- Написать эссе на тему: «Развитие информационных технологий в России и за рубежом: история возникновения, динамика числа подключенных пользователей».
- Написать эссе на тему: «Возможности и особенности применения онлайн-методов в исследованиях социально-значимых проблем современного общества».

**Методические рекомендации:**

- В ходе обсуждения роли, задач, возможностей компьютерных технологий в социальных науках представить прогноз на будущее о развитии и перспективах качественных и количественных онлайн исследований.
- В ходе обсуждения возможностей и особенностей применения онлайн-методов в исследованиях социально-значимых проблем современного общества, рассмотреть примеры проведенных исследований в онлайн.

**Тема 2. Типология методов онлайн-исследований. Преимущества и недостатки онлайн исследований**

**Вопросы для самоконтроля:**

- Исследования с использованием смешанных методов сбора данных.
- Общая предварительная характеристика онлайн методов

**Задания для самостоятельной работы:**

- Написать эссе на тему: «Возможности и особенности применения онлайн-методов в исследованиях социально-значимых проблем современного общества».

**Методические рекомендации:**

- В ходе обсуждения необходимо провести дискуссию на предмет существующей типологии методов онлайн исследований, выявить их цели, задачи, достоинства и недостатки.

**Тема 3. Традиционные методы исследований в онлайн-среде: характерные особенности применения**

**Вопросы для самоконтроля:**

- История возникновения методологии социальных наук в России и за рубежом.
- Примеры использования традиционных качественных и количественных методов исследований в онлайн среде.

**Задания для самостоятельной работы:**

- Написать эссе на тему: «Эволюция методов исследований, «переход» в онлайн-среду».

**Методические рекомендации:**

- В ходе обсуждения необходимо провести дискуссию и обсудить примеры использования традиционных качественных и количественных методов исследований в онлайн среде.

**Тема 4. Интервью и фокус группы онлайн. Знакомство со специальными программами.****Вопросы для самоконтроля:**

- Типы онлайн интервью.
- Цели, задачи, сферы применения онлайн фокус групп.

**Задания для самостоятельной работы:**

- Подготовьте схему-модель квот для проведения качественного исследования с помощью асинхронной онлайн фокус группы.
- Подготовьте инструментарий для синхронной онлайн фокус группы продолжительностью 1 час.

**Методические рекомендации:**

- Для закрепления учебного материала провести учебную онлайн фокус-группу. Вместе с преподавателем выбирается тема, разрабатывается гайд, выбирается по желанию среди студентов модератор. Студенты помогают организовать онлайн фокус-группу, найти респондентов. После проведения обсуждаются достоинства и недостатки онлайн фокус-группы.

**Тема 5. Онлайн опросы: разновидности, возможности. Знакомство с онлайн платформами.****Вопросы для самоконтроля:**

- Социологические опросы в Интернете.
- Преимущества, дополнительные возможности: широта охвата, достижимость, доступность, экономичность, быстрота, анонимность.

**Задания для самостоятельной работы:**

- Обсудить недостатки и ограничения Интернет-опросов.
- Обсудить возможности поиска и отбора респондентов.

**Методические рекомендации:**

- Для закрепления учебного материала в компьютерном классе рассмотреть предложенные преподавателем существующие онлайн платформы для проведения опросов. Студенты выбирают разные сервисы и представляют их возможности и ограничения при проведении онлайн опросов.

**Тема 6. Онлайн панели. Сравнительный анализ онлайн панелей в России и за рубежом. Особенности, сферы применения, ограничения.**

**Вопросы для самоконтроля:**

- Понятие «онлайн панель», виды панелей.  
Преимущества и недостатки панельных исследований.

**Задания для самостоятельной работы:**

- Просчитать стоимость исследования для двух гипотетических проектов. 1 - с помощью простого рекрута. 2 - с помощью онлайн панели. Данные даются преподавателем.
- Дискуссия по использованию панельного рекрута: за и против.

**Методические рекомендации:**

Для закрепления учебного материала привести примеры онлайн панелей в России и за рубежом. Провести дискуссию по анализу индивидуальных профилей панелистов, рассмотреть особенности построения выборок целевых аудиторий различных продуктов и услуг. Специализированные панели: IT-специалисты, врачи, владельцы домашних животных, автомобилисты и т.д. В чем заключаются особенности стимулирования респондентов, привести примеры.

**Тема 6. Представление и написание отчета по результатам проведенных исследований с использованием онлайн технологий. Презентация проекта.**

**Вопросы для самоконтроля:**

- Рассмотреть общую логику построения отчета. Типы отчетов. Структура отчета.
- Способы публичного представления результатов исследования.

**Задания для самостоятельной работы:**

- Подготовить онлайн анкету для проведения количественного исследования.
- Провести учебное исследование. Обобщить результаты. Представить отчет. **Методические рекомендации:**
- Каждый студент выбирает онлайн платформу из списка, предложенного преподавателем, составляет анкету для проведения опроса и начинает опрос, анализирует полученные данные и подготавливает отчет с презентацией о проведенном исследовании.

**Тематика дискуссий:**

Дискуссии в курсе «Возможности использования онлайн технологий в социологии» могут организовываться в трех случаях. *Во-первых*, выступать завершением отдельных разделов учебного курса, *во-вторых*, являться следствием возникших на практических занятиях

дискуссионных проблем, которые могут быть вынесены в качестве тем дискуссий для специального углубленного осмысления и анализа. И, в-третьих, если учебная группа обучающихся студентов составляет не менее 8-10 человек.

Целесообразными темами дискуссий могут быть:

1. Методические аспекты применения качественных и количественных методов в онлайн пространстве.
2. Аудитория российского Интернета: структура и динамика.
3. Социологические опросы в Интернете: возможности и ограничения.
4. Феномен сетевых сообществ: структурно-функциональные черты

#### **Написание отчетов:**

1. Отчеты могут писаться по результатам практической части (проведение учебных фокус групп и интервью онлайн) и содержать в себе анализ результатов исследования.
2. Отчеты могут писаться по результатам практической части (проведение учебных опросов онлайн) и содержать в себе анализ результатов исследования.

#### **Методические рекомендации по проведению текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в виде устных опросов на практических занятиях в виде выполнения проектных заданий, в виде письменного теста, определяющего степень усвоения пройденного материала по ряду тем, подготовке докладов с последующей их презентацией и др. способов и приёмов.

Зачет ставится при условии активного участия студента в практических занятиях (выступление с докладом, изложение собственной точки зрения, участие в дискуссии, умение задавать вопросы выступающим и т.п.) и при условии самостоятельно проведенного исследования с использованием онлайн метода и представлением индивидуального отчета.

Основные виды учебных занятий по дисциплине – лекционно-практические: обсуждение основных вопросов дисциплины, направленное на освоение ее теоретического содержания. Изучение дисциплины следует начать с поиска и подбора литературы. Для качественного и всестороннего изучения потребуются учебные пособия по методам социологических исследований, периодические издания (статьи в журналах), материалы научных конференций.

Знакомство с материалом каждой темы считается завершённым, когда обучаемым выделена совокупность смысловых структурных элементов материала, состоящая из:

Перечня основных понятий рассмотренного смыслового блока.

Списка тезисов анализируемого текста.

Перечня неясных вопросов, которые требуют пояснения преподавателя.

#### **7.2. Перечень оценочных средств**

## Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Что такое онлайн исследования и для чего они нужны?
2. В чем заключаются преимущества и недостатки онлайн-методов по сравнению с традиционными социально-научными методами исследований?
3. Предпосылки развития онлайн исследований.
4. Как повысить достоверность данных, полученных с помощью фокус групп в интернете?
5. Как онлайн методы могут использоваться при исследовании социально-значимых проблем современного общества?
6. Как онлайн методы могут использоваться при проведении маркетинговых исследований?
7. На что необходимо обращать внимание для того, чтобы получить качественные данные с применением онлайн технологий?
8. Могут ли онлайн опросы быть репрезентативными?
9. Каковы преимущества и недостатки проведения экспериментов онлайн по сравнению с традиционными лабораторными экспериментами?
10. Можно ли заменить личное интервью на интервью через онлайн приложения?
11. Как организовать и провести форумную онлайн-дискуссию?
12. Каковы цели и основные этапы проведения контент-анализа текстов в Интернете?
13. В чем различие асинхронных фокус групп и синхронных?
14. Какими способами можно определить недобросовестных респондентов в онлайн исследованиях?
15. Какие методы контроля существуют в онлайн чатах?
16. Наблюдение интернет сообществ: цели, методики.
17. Основные платформы для проведения качественных и количественных онлайн исследований. Описание преимуществ и недостатков.
18. Этические проблемы проведения качественного исследования в онлайн.
19. Панели: кто и почему у них участвует? Качество и виды онлайн панелей.
20. Перечислите и дайте краткую характеристику ведущих международных агентств, изучающих состав интернет-аудитории и осуществляющих исследования с использованием Интернета.

### Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на

	дополнительные и основные вопросы.
--	------------------------------------

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
<b>Знания</b> <b>Код З1 (ОПК-3)</b> теории и методологии социологии, в том числе основных методов изучения социальных явлений в онлайн пространстве и методиках, которые используются при применении тех или иных методов для эффективного использования современных информационных онлайн технологий и выработки основных практических навыков по их использованию.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 1-4), подготовка докладов
<b>Умения:</b> <b>- Уметь:</b> <b>Код У1 (ОПК-3)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое умение	Выполнение практических заданий в темах 5-7

теоретически обосновывать и применять основные социологические методы в онлайн пространстве для решения профессиональных исследований, обрабатывать и анализировать полученные результаты.		умение	умение (допускает неточности непринципиального характера)		
<b>Знания</b> <b>Код 31 (ОПК-4)</b> Основные качественные и количественные методы социологического анализа в онлайн пространстве и обобщения профессиональной информации, программное обеспечение, которое применимо для решения задач по анализу социальных проблем в обществе с использованием онлайн технологий.					
<b>Умения</b> <b>- Код У1 (ОПК-4)</b> обобщать и анализировать профессиональную	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает	Успешное и систематическое умение	Написание и защита рефератов на заданную тему, написание эссе



<p>(социальную и демографическую) информацию для решения социально-значимых проблем улучшения современного общества, использовать базовые методы в онлайн пространстве для проведения количественных и качественных исследований в Интернете, а также формулировать гипотезы и определять подходящий метод анализа данных, проверять применимость выбранного метода, проводить интерпретацию результатов расчета и анализировать степень достоверности и значимости полученных результатов, соотносить их с имеющимися данными научных исследований.</p>			<p>неточности неприципиального характера)</p>		
--	--	--	---	--	--

**8. Ресурсное обеспечение**

## 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Чугунов А.В. Социология Интернета: методика и практика исследования интернет-аудитории. Учебное пособие. Санкт-Петербург. 2007. 130 с.

### б) дополнительная литература:

1. Перфильев Ю. Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю. Ю. Перфильев. – М.: Гардарики, 2003. – 272 с.
2. Докторов Б.З. Онлайн-опросы: обыденность наступившего столетия // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев, 2000. №4. [Электронный ресурс] // Режим доступа [http://www.pseudology.org/Gallup/On\\_line\\_Polls.htm](http://www.pseudology.org/Gallup/On_line_Polls.htm).
3. Шашкин А.В. Фокус группы онлайн: новые технологии маркетинговых исследований. [Электронный ресурс] // Режим доступа <https://docplayer.ru/207159-Fokus-gruppy-on-layn-novye-tehnologii-marketingovyh-issledovaniy-shashkin-aleksandr-gmi-rossiya.html>.
4. Онлайн исследования в России 2.0 / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. М.:РИЦ «Северо-Восток», 2010. 327 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа [https://www.hse.ru/data/2013/01/23/1306499729/Online\\_Research\\_in\\_Russia\\_2\\_complete.pdf](https://www.hse.ru/data/2013/01/23/1306499729/Online_Research_in_Russia_2_complete.pdf).
5. Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М., 2000. [Электронный ресурс] // Режим доступа [http://cyberpsy.ru/literature/gumanitarnye\\_issledovaniya\\_v\\_internete/](http://cyberpsy.ru/literature/gumanitarnye_issledovaniya_v_internete/).
6. Перфильев Ю. Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю. Ю. Перфильев. – М.: Гардарики, 2003. – 272 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://rocich.ru/f/int0.pdf>.

## Перечень информационных технологий

### Интернет-ресурсы:

№		Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	<a href="http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm</a> -
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	<a href="http://www.vestnik.socio.msu.ru/">http://www.vestnik.socio.msu.ru/</a>
3.	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
4.	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
5.	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
6.	Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	<a href="http://www.nbmgu.ru/publicdb/">http://www.nbmgu.ru/publicdb/</a>
7.	Институт социологии РАН	<a href="http://www.isras.ru/">http://www.isras.ru/</a>
8.	Социология: методическая помощь студентам и аспирантам	<a href="http://www.smolsoc.ru/">http://www.smolsoc.ru/</a>
9.	Сайт Фонда «Общественное мнение»	<a href="http://www.fom.ru">http://www.fom.ru</a>

10.	Сайт агентства МАСМИ	<a href="http://www.masmi.ru">http://www.masmi.ru</a>
11.	Сайт компании ROMIR	<a href="http://www.romir.ru">http://www.romir.ru</a>
12.	Онлайн исследования в России	<a href="http://www.omirussia.ru/">http://www.omirussia.ru/</a>
13.	Сайт компании ESOMAR (European Society of Marketing Research Professionals)	<a href="https://www.esomar.org/">https://www.esomar.org/</a>
14.	Сайт компании ГфК Русь	<a href="http://www.gfk.ru">http://www.gfk.ru</a>
15.	Сайт компании TNS Gallup Media	<a href="http://www.tns-global.ru">http://www.tns-global.ru</a>
16.	Сайт компании КОМКОН-2	<a href="http://www.comcon-2.com">http://www.comcon-2.com</a>

## **8.2. Описание материально-технического обеспечения:**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

### **9. Язык преподавания.**

Русский.

### **10. Преподаватель (преподаватели).**

Сушко В.А., доцент

### **11. Автор (авторы) программы.**

Сушко В.А., доцент