

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИДЕНТИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ»
“IDENTITY IN CONTEMPORARY INTERNATIONAL RELATIONS”

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения:
Очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Ученого Совета факультета
(протокол № _____, от _____)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины «Идентичность в современных международных отношениях» разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) в редакции приказа МГУ от _____ 2016 года.

Годы приема на обучение: 2015, 2016, 2017, 2018.

- 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, 6 и 8 семестры.
- 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:** освоение дисциплин: «философия», «общая социология», «демография», «политология».
- 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-2.Б)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ОПК-2) теоретические основы исследования идентичности в международных отношениях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ОПК-2) использовать основные теоретические положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения профессиональных задач
способность использовать социологические теории и методы исследования для изучения актуальных социальных проблем (ПК-7.Б)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ПК-7) классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии международных отношений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ПК-7) использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных международных проблем
способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-13)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ПК-13) методы принятия управленческих решений в сфере международных отношений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ПК-13) находить оптимальные внешнеполитические организационно-управленческие решения и нести за них ответственность

4. Формат обучения: очная

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часов), в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 72 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Всего	
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
Раздел I. Теоретические основы исследования идентичности						
Тема 1. Понятие об идентичности.	6	1	1	2	4	
Тема 2. Теории идентичности.	6	1	1	2	4	
Тема 3. Национальная идентичность.	6	1	1	2	4	
Тема 4. Идентичность государства.	6	1	1	2	4	
Раздел II. Идентичность в основных парадигмах и проблемах международных отношений						
Тема 5. Место идентичности в основных парадигмах МО.	6	1	1	2	4	
Тема 6. Идентичность в системе и среде международных отношений.	9	2	1	3	6	
Тема 7. Идентичность участников международных отношений.	6	1	1	2	4	
Тема 8. Идентичность в проблеме целей и средств участников международных отношений.	6	1	1	2	4	
Тема 9. Идентичность и национальные интересы.	6	1	1	2	4	
Тема 10. Идентичность и международное право и мораль.	9	1	2	3	6	
Тема 11. Идентичность в международных процессах.	6	1	1	2	4	
Тема 12. Идентичность и проблема международной безопасности.	6	1	1	2	4	
Раздел III. Идентичность ведущих стран и регионов мира						

Тема 13. Идентичность России.	12	2	2	4	8
Тема 14. Идентичность США.	6	1	1	2	4
Тема 15. Идентичность Европейского союза.	6	1	1	2	4
Тема 16. Идентичность Китая.	6	1	1	2	4
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)					
Итого	108		36		72

Раздел I. Теоретические основы исследования идентичности.

Тема 1. Понятие об идентичности. Введение в курс. Предмет и методология курса. Предметное поле проблем идентичности. Особенности конструктивистского подхода к пониманию идентичности. Идентичность в психологии и нейролингвистическом программировании. Этимология понятия «идентичность». С. Хантингтон об идентичности.

Связь идентичности с материальными факторами международных отношений. Сферы международных отношений, наиболее подходящие для конструктивистского анализа. Сферы международных отношений, где более адекватны иные подходы. Проблема идентичности и методы социологии международных отношений. Методы исследования идентичности.

Генезис и формирование идентичности. Социальные детерминанты, культурные условия и геополитические факторы формирования идентичности. Единичные и каскадные изменения идентичности государства. Фокусная точка Т. Шеллинга в изменении идентичности.

Изменения идентичности. Формирование идентичности в историческом процессе (филогенезе) и в процессе индивидуального развития (онтогенезе). Влияние идентичности на международные отношения. Соотношение понятий «национальная идентичность» и «политическая культура».

Типы идентичности. Позитивная и негативная идентичность. Моно- и бикультурная идентичность. Космополитическая идентичность. Приписываемые и приобретаемые идентичности. Основные характеристики идентичности. Индивидуальная и групповая идентичность. Концепция «значимого Другого». Динамичность и ситуационность идентичности. Характеристики идентичности. Адаптивная и организующая функции идентичности.

Тема 2. Теории идентичности. Психоаналитические теории идентичности. Зигмунд Фрейд и его работа «Психология масс и анализ эго». Психология идентификации. Коллективное (трансперсональное) бессознательное Карла Густава Юнга. Архетипы. Бессознательный компонент в структуре национального интереса. Теория компенсации и индивидуальный жизненный стиль Альфреда Адлера в анализе идентичности. Виды компенсации: полная, неполная, мнимая и сверхкомпенсация. Введение Э. Эриксоном термина «идентичность». Индивидуальный и социальный уровни идентичности. Идентичность на различных этапах жизненного цикла. Матрица идентичностей Дж. Марсиа. Модель развития идентичности А. Ватермана.

Символический интеракционизм. Концепция «зеркального Я» Чарльза Хортон Кули. Теория «обобщенного Другого» Джорджа Герберта Мида. Концепция «значимого Другого» А. Халлера.

Исследования идентичности в когнитивно-ориентированной психологии. Теория социальной идентичности Х. Тэджфела и Д. Тернера. Теория поля Курта Левина. Теория личностных конструкторов Джорджа Келли. Гештальтпсихология Макса Вертгеймера, Вольфганга Келера и Курта Коффки.

Конструктивистское понимание идентичности. Концепция социального конструирования реальности П. Бергера и Т. Лукмана. Воображаемая (психологическая) реальность. Общественное знание К. Мангейма.

Тема 3. Национальная идентичность. Определение национальной идентичности. Бенедикт Андерсон о нации как о «воображаемом политическом сообществе». Характеристики национальной идентичности: общность и отличительность. Причины роста значимости национальной идентичности в современном мире: неравномерное развитие наций, порождающих экспансию более развитых стран; мировая конкуренция за ресурсы; акцентирование национальной нетерпимости в СМИ; потребность в безопасности и объединение с этой целью в группы со сходными ценностями; поиск ориентиров и стабильности в перенасыщенном информацией нестабильном мире; интенсификация межнациональных контактов. Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты национальной идентичности.

Эволюционные и революционные изменения национальной идентичности. Изменения национальной идентичности в Японии и Германии после Второй мировой войны. Изменения национальной идентичности по форме и содержанию. Изменения национальной идентичности в историческом процессе (филогенезе): «горизонтальная», «вертикальная» и территориальная идентичности. Современная форма национальной идентичности на основе языка и культуры. Швейцарский психолог Ж. Пиаже об изменениях национальной идентичности в процессе индивидуального развития (онтогенезе).

Факторы формирования национальной идентичности: территория, климат, историческая память, религия, мифы, язык, политическое устройство государства, культура, общность экономических интересов.

Влияние национальной идентичности на международные отношения. Влияние идентичности на восприятие и интерпретацию международной ситуации. Влияние идентичности на принятие внешнеполитических решений. Мобилизация идентичностью социальных ресурсов для поддержки международных акторов.

Тема 4. Идентичность государства. Конструктивистская концепция идентичности государства А. Вендта. Три уровня анализа идентичности: системный уровень, уровень государства и уровень индивида. Реализация государствами через своих лидеров на международной арене определенных идентичностей (жертв агрессии, сверхдержав, зависимых стран и т.п.)

Формы восприятия в международных отношениях: образ «других» участников международных отношений; образ «Я» как участника международных отношений; образ «Я», как он представлен другими участниками международных отношений.

Классификации идентичностей государства. Выделение А. Вендтом двух типов государственной идентичности: коллективной и эгоистической.

Классификация У. Блума. Идентичность как инструмент внешней политики: мессианский национализм. Внешняя политика как инструмент создания идентичности государства: «маленькая победоносная война» как средство сплочения нации и отвлечения внимания населения от внутренних проблем (агрессия Ирака против Кувейта). Размывание идентичности государства негосударственными акторами: первая чеченская война.

Классификация И. Призела. Идентичности, имеющие в своей основе политические институты (США и Великобритания). Идентичности государств, вышедших из-под влияния сверхдержав (страны Восточной Европы и Латинской Америки). Комбинированная идентичность (Франция). Идентичность, основанная на чувстве «анти-» (страны, освободившиеся из-под колониальной зависимости). Религиозный национализм (Иран, Россия).

Классификация П.А. Цыганкова. Корпоративная идентичность - черты, которые делают государство государством. Типовая идентичность – общая характеристика, присущая группе государств. Ролевая идентичность – свойство государства, на основании которого другие государства ожидают от него определенного поведения. Коллективная идентичность – государство отождествляет себя с другим государством (или сообществом государств).

Раздел II. Идентичность в основных парадигмах и проблемах международных отношений.

Тема 5. Место идентичности в основных парадигмах МО. Подход политического реализма к идентичности. Связь основных положений классического реализма с проблемой идентичности. Родоначальник классической традиции древнегреческий историк Фукидид об умеренности в применении силы в отношениях между государствами. Основатель политического реализма Ганс Моргентау о морали и нравственности. Идентичность в «вечных» целях государства французского реалиста Р. Арона. Неореалист Стивен Уолт об идентичности, идеологии и идеологической солидарности как факторах формирования военно-политических союзов в сфере противодействия угрозам.

Отношение к идентичности в либерально-идеалистической парадигме. Связь основных положений либерального идеализма с проблемой идентичности. Теория «демократического мира» Майкла Дойла. Разделяемая демократическая идентичность как фактор снижения количества конфликтов между государствами. Глобальное гражданское общество как будущее международных отношений. Космополитическая идентичность «гражданина мира».

Отношение к идентичности неомарксизма. Значение мир-системной теории Эммануила Валлерстайна, теории зависимости Рауля Пребиша, Андре Франка и итальянской школы Антонио Грамши в понимании национальной идентичности. Концепция «глобальной ойкумены» Ганнерса Ульфа.

Идентичность как центральное понятие конструктивизма. Взгляды на природу идентичности современных американских конструктивистов в сфере международных отношений: Ted Hopf, Alex Wendt, Peter Katzenstein, Alastar Johnston, Roxanne Doty, Naeem Inayatulla, Samuel Hantington и др. Работы европейских конструктивистов -международников Iver Neumann, Ole Weaver, Jennifer Miliken, Jutta Weldes.

Тема 6. Идентичность в системе и среде международных отношений. Идентичность в системе международных отношений. Идентичность как детерминанта устойчивости и стабильности международных систем. Особенности системного подхода к анализу идентичности. Р. Френкел и Э. Лаурд о роли идеологии элиты, системах мотивации, нормах поведения и ролях, играемых людьми в анализе международных систем. Идентичность как один из типов принуждений и структурных ограничений международных систем. Идентичность в биполярной, мультиполярной и имперской международных системах.

Идентичность и среда международной системы. Влияние внешней среды (Environment) на идентичность: значимые «Другие», внешние принуждения и ограничения, место в системе международных отношений. Влияние внутренней среды (Context) на идентичность: идеология, особенности политической системы, внутреннее административное устройство.

Цивилизация как социальная среда международных отношений. Понятие и типы цивилизаций. Вертикальные и горизонтальные цивилизации. Культурно-исторические типы Н.Я. Данилевского. Религиозная идентичность как основа современных цивилизаций. Стадии развития цивилизаций. Л.Н. Гумилев о пассионарности как движущей силе развития цивилизаций. А. Тойнби и его теория «вызовов». Особенности идентичности современных цивилизаций: западной, православной, исламской, латиноамериканской, конфуцианской, японской, индуистской, африканской и скрытой. С. Хантингтон о столкновении цивилизаций в XXI в. Структура цивилизаций и межцивилизационные зоны. Перспективы развития цивилизаций. Работа С. Хантингтона «Кто мы?».

Внесоциальная среда и геополитика. Роль пространства в формировании идентичности. Влияние на идентичность проксемических закономерностей. Особенности идентичности теллурократических (сухопутных) государств: консерватизм, стабильность, коллективизм, фиксированность границ, традиции, статика. Различия идентичности жителей гор, степей, пустынь и других типов пространств. Особенности идентичности талассократических (морских) государств: агрессивность, ловкость, изобретательность, подвижность, динамика, предприимчивость, индивидуализм, либерализм. Законы пространственного роста государств Ф. Ратцеля. «Антропологическая школа» геополитики П. Видаля де ла Бланша. Противоречивое наследие К. Хаусхофера. Влияние на идентичность процессов глобализации и регионализации международной среды.

Тема 7. Идентичность участников международных отношений. Субъекты, агенты и акторы международных отношений. Государственные и негосударственные участники международных отношений. Третий «Большой спор» транснационалистов и государственников. Оптимистическая и пессимистическая точки зрения на роль государств среди других участников международных отношений.

Возникновение государственной идентичности. Концепция и виды государственного суверенитета. Внутренний и внешний суверенитет. Признаки и функции государства. Развитие государственной идентичности. Типы государственной идентичности. Позитивная идентичность сверхдержавы, великой державы, средней державы, малого и микрогосударства. Негативная идентичность импортированных, падающих и несостоявшихся государств.

Государственная и национальная идентичность. Родовая, племенная и этническая идентичности. Различные теоретические подходы к пониманию национальной идентичности. Роль элиты в формировании национальной идентичности. Размывание государственной идентичности.

Корпоративная идентичность международных правительственных организаций (МПО). Основные черты МПО. Возникновение и развитие МПО. Типологии МПО. Применение теории организаций к анализу идентичности международных правительственных организаций. Уровни и факторы формирования корпоративной идентичности. Изменение и поддержание идентичности МПО.

Особенности идентичности международных неправительственных организаций (МНПО). Узкое и широкое понимание МНПО. Характеристики, уровни и содержание идентичности МНПО. Классификация идентичностей МНПО.

Определение и типы идентичностей транснациональных корпораций (ТНК). Причины роста ТНК. Влияние ТНК на международные отношения. Многонациональные и интернациональные ТНК. Теории конвергенции (расхождения) и дивергенции (сближения) идентичности ТНК. Периодизация развития международного бизнеса.

Тема 8. Идентичность в проблеме целей и средств участников международных отношений. Субъективность, случайность, неопределенность и двусмысленность целей участников международных отношений. Низкая степень достоверности информации о целях международных акторов. Применимость SMART – метода постановки целей в международных отношениях: цели должны быть конкретные (specific), измеримые (measurable), достижимые (attainable), реалистичные (realistic), ограниченные во времени (time-based). Суждения об истинных целях участников международных отношений на основе результатов их действий. Виды целей. Проявление идентичности в «вечных» (по Р. Арону); в жизненно важных и второстепенных; краткосрочных и долгосрочных; локальных, региональных и глобальных целях государств.

Влияние идентичности на допустимость выбора средств участниками международных отношений. Коммуникационная и информационная функции дипломатии в формировании идентичности. Сила и насилие в составе средств участников международных отношений. Атрибутивный и поведенческий подходы к пониманию силы государства на международной арене. Различия в понимании силы, влияния, власти и мощи государства. Влияние национальной мощи на формирование национальной идентичности. Идентичность в качестве предпосылки для войны. Последствия войн для идентичности.

Стратегия как единство целей и средств. Сун Цзы и «Искусство войны». Виды стратегий участников международных отношений. Определяющая роль идентичности в большой (национальной) стратегии. Идентичность в наступательных и оборонительных стратегиях. Влияние идентичности на выбор методов стратегии баланса сил: превентивную войну, заключение союзов или мобилизацию собственных сил. Идентичность в стратегиях баланса угроз, умиротворяющего признания и мира. Видение и миссия участников международных отношений. Применение стратегического и SWOT – анализа (strengths - сильные стороны, weaknesses - слабые стороны, opportunities - возможности и threats - угрозы) в международных отношениях.

Тема 9. Идентичность и национальные интересы. Национальный интерес как осознание и отражение потребностей государства в деятельности его лидеров. Идентичность в структуре национального интереса. Понимание национального интереса в основных парадигмах теории международных отношений.

Национальный интерес как объективная данность с точки зрения политического реализма. Реализм о кардинальном отличии национального интереса от общественного.

Национальный интерес с точки зрения либерального идеализма: детерминация внутренними потребностями социального характера, а не внешней средой. Отсутствие различий между национальным и общественным интересом для либеральных идеалистов. Проницаемость суверенитета и глобальная идентичность.

Конструктивистское понимание национального интереса. Основы национального интереса в идентичности государств: представлении государства о себе, о международной системе, и о своем месте в этой международной системе. Интрасубъективная природа идентичности. Зависимость идентичности государства не только от мнения о себе, но и от мнения других государств. Создание и регенерация национальных интересов международной социальной структурой. Учет в национальных интересах интересов других участников международных отношений.

Бессознательный компонент национального интереса. Надличностный характер национального интереса. Зависимость национальных интересов от глубинных традиций политической культуры страны, культурных ориентаций и установок времени. Б. Межуев об отражении национальными интересами общественного мнения и культурных традиций страны.

Размывание национальных интересов под влиянием глобализации наднациональными институтами (ЕС), неправительственными организациями, структурами гражданского общества.

Тема 10. Идентичность и международные право и мораль. Международные право и мораль как продукты постепенной рационализации религиозных ценностей. Религиозная идентичность как основа международной морали и права. Сходства и различия международных морали и права, их преемственность.

Роль исторических форм международного права в формировании идентичности. Теологическая идентичность древнего мира. Антропоморфное право и его влияние на идентичность Европейского Средневековья. Имперская идентичность. Влияние принципов современного международного права на формирование национальной идентичности. Права человека как оружие Запада против национальной идентичности своих противников. Концепция гуманитарного вмешательства. Границы между гуманитарным вмешательством и вмешательством политическим. Двойные стандарты применения гуманитарного права. Размывание государственной идентичности под влиянием деятельности правозащитников. Значение работы Анри Дюнан «Воспоминания о Сольферино» в гуманизации международных отношений.

Роль этического измерения международных отношений в формировании идентичности. Международная мораль как система норм, санкций и образцов поведения, выполняющих функцию социального контроля и регулирования международных отношений в мировом сообществе. Международная мораль в канонических парадигмах международных отношений: политическом реализме, либеральном идеализме и марксизме. Этика убеждения и этика ответственности. Отличия обыденной и международной морали. Т. Гоббс о природе человека и естественном состоянии общества. Н. Макиавелли о моральном долге государственных деятелей. М. Вебер о соотношении морали и политики. Разрыв между этикой сущего и этикой долга в международной морали. П.А. Цыганков о международной морали как разновидности морали политической. Праксеологическое видение международной морали французской социологической школой международных отношений (Р. Арон).

Многообразие трактовок международной морали. Несовпадение морали в конфуцианской, западно-христианской, православной, буддистско-индуистской традициях. Несовпадение моральных принципов в разных идеологиях. «Самосознание цивилизаций». Глобальная мораль и космополитическая идентичность. Влияние на международную мораль профессиональной дипломатической, парламентской и политической морали.

Тема 11. Идентичность в международных процессах. Роль идентичности в основных международных процессах: конфликтах и сотрудничестве. Влияние идентичности на представление участников международных отношений о конфликтной ситуации. Конструктивные функции международных конфликтов: разрядка напряженности, усиление внутригрупповой сплоченности и солидарности, выявление потенциала участников международных отношений. А. Органски об идентичности государств - челленджеров. Роль индивидуальной идентичности лидеров в международных конфликтах. Идентичность в стратегии ядерного устрашения. Стратегические

исследования восприятия ядерных угроз. Идентичность в конфликтах биполярного мира и в конфликтах нового поколения. «Конфликты идентичности».

Влияние на международное сотрудничество общности политических ценностей, интенсивности культурного обмена, знания партнеров. Идиосинкразические особенности лидеров государств, способствующие международному сотрудничеству. Роль идентичности зарубежных диаспор в международном сотрудничестве. Внутринаправленное сотрудничество государств с комплементарной идентичностью. Сближение идентичностей участников международных отношений в результате сотрудничества на постоянной основе. Национальная идентичность в глобальном и региональном сотрудничестве. Деструктивное влияние дисфункционального сотрудничества на идентичность участников международных отношений. Способствование международных режимов сближению идентичности их участников. Роль эпистемических сообществ в международном сотрудничестве. Влияние географического соседства на международное сотрудничество. Роль идентичности в процессе международных переговоров. Проявление идентичности в языках народов мира. Влияние культуры и идентичности на экономическое сотрудничество развитых стран, развивающихся стран и стран с «переходной» экономикой. Влияние идентичности на экономическую политику постсоветских государств.

Тема 12. Идентичность и проблема международной безопасности. Роль идентичности в традиционных концепциях международной безопасности. Идентичность в системе баланса сил. Влияние агрессивности намерений на баланс угроз. Комплементарная идентичность - основа системы коллективной безопасности. Совместимость идентичностей в концепциях общей (common security), всеобъемлющей (comprehensive security) и всеобщей (overall security) безопасности.

Идентичность в новых концепциях международной безопасности. Рационалистская идентичность в гротианской концепции кооперативной безопасности. Право стран-участниц на гуманитарное вмешательство в кантианской концепции кооперативной безопасности. Глобальная гражданская идентичность в концепции человеческой безопасности (human security). Разделяемая демократическая идентичность в теории демократического мира М. Дойла.

Влияние глобальной идентичности на международную безопасность. Вызовы глобализации: изменение места государства в составе акторов международных отношений; нарастание экономического разрыва и разобщенности между странами и народами; последствия научно-технической революции (киборги, клоны, мутанты); дефицит ресурсов в условиях перенаселенной планеты; столкновение цивилизаций; экологические угрозы.

Значение идентичности в вопросах государственного суверенитета и создания военных альянсов. Война как метод создания, укрепления и изменения идентичности государств. Конфликты идентичностей в современном мире. Конфликты религиозной идентичности. Война в Сомали – пример конфликта идентичностей.

Этническая и национальная идентичность. Нация и нациестроительство. Большой и малый национализм. Национальная и этническая идентичность. Ирредентизм.

Национальная идентичность как объект агрессии. Сетевые войны. «Цветные» революции. Международный терроризм – война мусульман против «золотого миллиарда» за сохранение идентичности.

Безопасность и развитие. Р. Арон о стабильности гомогенных систем. Опасности неравномерного развития в международных отношениях: миграции, наркотрафик, международная преступность. Связь отставания в развитии с международным терроризмом, коррупцией и нищетой. А.Г. Дугин о реверсивность развития.

Раздел III. Идентичность ведущих стран и регионов мира.

Тема 13. Идентичность России. Факторы, сформировавшие русскую идентичность. Влияние суровых климатических условий на формирование русского менталитета и национального характера. Православная религия как фактор, повлиявший на русскую идентичность. История формирования идентичности России. Основные исторические этапы, повлиявшие на формирование идентичности России: крещение Руси, монголо-татарское нашествие, петровские преобразования, Отечественная война 1812 года, Октябрьская революция 1917 г. и создание СССР, Великая Отечественная война 1941-1945 годов, распад СССР.

Геополитические образы России: «Остров» Россия, Россия - Евразия, Россия - Европа, Россия - Византия, Россия - Восточная Европа.

У. Черчилль о России: “It is a riddle wrapped in a mystery inside an enigma». Особенности русского менталитета. Коллективизм, общинность. Преобладание нравственных и моральных ценностей над правовыми. Крайности и противоречия. Преобладание интуиции над логикой («авось»). Патриотизм, любовь к родине. Преобладание индивидуально-личностных отношений над формальными. Преобладание мотивации принадлежности над мотивацией достижения. Диффузное общение. Пессимизм. Неоднозначное отношение к богатству. Ксенофобия, подозрительное отношение к иностранцам. Осторожность и консерватизм. Негативное отношение к прошлому, стремление отвергнуть то, что было создано предыдущими поколениями. Отношение к власти как далекой и чуждой. Пренебрежительное отношение к времени.

Русский национальный характер в языке и фольклоре. Русские народные пословицы и поговорки об отношении к работе, свободе, сдержанности в речи, предусмотрительности, пьянстве, доброте, страстности, надежде на лучшее, отношении к друзьям, чести, учебе. Герои русских народных сказок.

Гипотеза В. Гумбольдта о связи языка и «духа народа». Теория «лингвистического детерминизма» Э. Сепира и Б. Уорфа. Проявление русского национального характера в русских народных сказках. Герои русских народных сказок. Б.П. Вышеславцев о подсознательном в душе русского человека. Русские былины. Международные анекдоты.

Тема 14. Идентичность США. Факторы формирования американской идентичности: англо-протестантская политическая культура, протестантская религия, работы философов эпохи просвещения, философия отцов – основателей, особенности исторического развития североамериканских колоний, иммиграция, американская мечта, правительство на службе человека, либеральная демократия, свобода прессы, свобода человека, верховенство закона, частная собственность и рынок, дух переселенчества, протестантская этика, конкуренция.

Основные особенности национального характера США: прагматизм, активность, отношение ко времени как важнейшему деловому ресурсу, индивидуализм, самостоятельность в принятии и реализации решений, готовность нести за них всю необходимую ответственность, дружелюбность, откровенность, искренность, готовность к сотрудничеству и поиску разумных компромиссов, жесткое разделение делового и личного в деловой практике и в повседневном поведении, патриотизм.

Отношение к пространству в США. Соседство в США как основа для развития дружеских отношений. Отношение к работе, больным и неудачникам, дружбе. Отличия американской культуры от русской: коллективизм – индивидуализм, восприятие окружающего мира,

отношение к частной собственности, оптимизм – пессимизм, мотивация достижений, отношения к другим людям, активность, планирование деятельности, постановка целей, локус контроля, переговоры и сделки, отношение к времени, лояльность, длительность трудоустройства, работа в нескольких местах, продвижение по службе, развитие карьеры, принятие решения, организационные коммуникации, организационные взаимоотношения.

Проявления национальной идентичности во внешней политике США: универсализм и абсолютизм национальных ценностей, ощущение исключительности и избранности, моральный абсолютизм и манихейское видение мира, тенденция к экспансии и имперские стремления, политика продвижения демократии, использование силы и односторонность действий во внешней политике.

Тема 15. Идентичность Европейского Союза. Факторы формирования национальной идентичности «локомотивов» Европейского Союза - Великобритании, Германии и Франция. Формирование национальной идентичности Великобритании. Островное положение страны – причина ее североатлантической идентичности. Великобритания как «тройной конь» США в Евросоюзе. Формирование национальной идентичности Германии. Комплекс вины за нацистское прошлое и желание растворить немецкую идентичность в общеевропейской. Проблема «осси» и «весси». Европейская идея – новая возможность для Германии реализовать свои имперские стремления. Формирование национальной идентичности Франции – родины национальной идентичности. Единство в многообразии (*In varietate concordia*) – черта французской идентичности. Сравнительный анализ особенностей проявления национальной идентичности Великобритании, Германии и Франции в процессе европейской интеграции. Идентичность «младоевропейцев». Политическая подоплека расширения Евросоюза на Восток и разрыв в уровне развития «новых» и «старых» членов. Этапы формирования идентичности стран Восточной Европы. Русофобия бывших членов соцлагеря: комплекс неполноценности на фоне мании величия.

Проявление национальной идентичности государств во внутренней политике европейского союза. Провал принятия общеевропейской Конституции и кризис ЕС. Роль Лиссабонского договора в формировании европейской идентичности. Проявление национальной идентичности государств во внешней политике ЕС. Россия как «Значимый Другой» в процессе формирования общеевропейской идентичности. Роль распада СССР во внешней политике ЕС. Разногласия между странами Евросоюза по поводу войны в Ираке. Проблема столкновения национальной идентичности государств с общеевропейской идентичностью Евросоюза.

Тема 16. Идентичность Китая. Исторические факторы формирования идентичности Китая. Основные исторические этапы формирования идентичности Китая: Династия Цинь (221 – 206 до н.э.), Династия Хань (206 до н.э. – 220 н.э.); Династия Суй и Тан (581 - 907); Новая история (1840 - 1911); Китайская республика Сунь Ятсена (1911 - 1949); Китайская народная Республика (1949 – наст. время).

Природно-географические факторы формирования идентичности Китая: обширная территория, большое количество населения и ограниченное количество пахотных земель, замкнутость и ограниченность контактов с внешним миром. Многообразие регионов Китая и их сильное отличие друг от друга: Цинхай-Тибетское нагорье – 4000 м над уровнем моря; Внутренняя Монголия, Лессовое плато, Таримская впадина – 1000 - 2000 м над уровнем моря; Северо-Восточная, Северо-Китайская и равнина среднего и нижнего течения Янцзы – 500 – 1000 м над уровнем моря; континентальный шельф – 200 м ниже уровня моря.

Демографический фактор формирования идентичности Китая: большое количество населения. Конфессиональный и религиозный факторы формирования идентичности Китая: даосизм, буддизм, ислам. Философские основы идентичности Китая: конфуцианство и легизм. Равновесие, гармония, срединность, непротиворечивое единство.

Языковые факторы формирования идентичности Китая. Путунхуа как средство межнационального общения в Китае. Открытость китайского языка. Заимствования из других языков. Воздействие иероглифического письма на когнитивные процессы китайцев. Конкретность, символичность, четкость, точность мышления китайцев. Склонность китайцев к уточнению и детализации в отношении к пространству. Китайские пословицы и поговорки (Суюй и Яньюй). Речения с усекаемой концовкой – недоговорки (Сехоуэй). Китайские идиомы – «готовые выражения» (Чэньюй). Отношение китайцев к времени. Невербальное общение китайского народа. Основные особенности китайского менталитета: замкнутость, коллективизм, прагматичность, жестокость. Культурные особенности Китая: китаецентризм.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Темы докладов:

1. Роль «значимого Другого» в международных отношениях
2. Проблема формирования идентичности в условиях глобализации
3. Значение идентичности в столкновении цивилизаций
4. Конфликты идентичности
5. Формирование европейской идентичности в контексте европейской интеграции.
6. Психологический взгляд на идентичность.
7. Сравнительный анализ идентичности в концепциях «зеркального Я» и «значимого Другого»: общее и особенное.
8. Теория социальной идентичности Г. Тэджфела и Д. Тернера.
9. Понимание идентичности в конструктивизме.
10. Причины роста значимости национальной идентичности в современном мире.
11. Роль национализма в конструировании национальной идентичности
12. Воображаемые сообщества: кто «вообразил» нацию?
13. Процесс конструирования национальной идентичности (на примере Украины).
14. Конструктивистская концепция идентичности государства Александра Вендта.
15. Органицистская теория государств Фридриха Ратцеля.
16. Процесс образования государств в работе Томаса Гоббса «Левиафан».
17. Потамическая теория образования государств.
18. Роль кочевников в образовании традиционных государств. Теория наложения Франца Оппенгеймера.
19. Влияние монголо-татарского нашествия на формирование идентичности России: характеристика различных точек зрения
20. Русский национальный характер.
21. Идентичность России в народных волшебных сказках и былинах.
22. Идентичность России в трудах В.О. Ключевского.
23. Идентичность России в современных западных СМИ.

24. Роль протестантской культуры в формировании идентичности США. (Вебер М. «Протестантская этика и дух капитализма»)
25. История формирования идентичности США.
26. Американский национальный характер
27. Исключительность во внешней политике США.
28. «Мягкая сила» идентичности США.
29. Исторические факторы идентичности Китая.
30. Влияние природных и географических характеристик на формирование идентичности Китая.
31. Конфуцианство как основа идентичности Китая.
32. Характеристики китайского менталитета.
33. Идентичность как источник «мягкой силы» Китая.
34. Синоцентризм.

Контрольные вопросы:

1. Почему значение идентичности возрастает в эпоху перемен в международных отношениях?
2. Какие характеристики идентичности Вы знаете?
3. Назовите основные виды идентичности в международных отношениях.
4. Какие факторы приводят к изменениям идентичности в международных отношениях?
5. Какие ученые ввели в научный оборот понятия «идентичность» и «идентификация»?
6. Какие теории идентичности Вы знаете?
7. Перечислите основных представителей психоаналитического направления в исследовании идентичности.
8. В чем заключаются особенности понимания идентичности представителями символического интеракционизма?
9. Какой вклад в исследование идентичности сделали когнитивно-ориентированные психологи?
10. Охарактеризуйте конструктивизм как ведущую парадигму международных отношений в исследовании идентичности.
11. Охарактеризуйте факторы развития нации.
12. По каким признакам нация отличается от этноса?
13. Какие виды национализма Вы знаете?
14. Как изменяется национальная идентичность в фило- и онтогенезе?
15. Какие пути влияния национальной идентичности на международные отношения Вы знаете?
16. Какие компоненты в структуре национальной идентичности Вы знаете? Охарактеризуйте их.
17. Какие формы восприятия в международных отношениях Вы знаете?
18. Чем отличаются современные и традиционные в государства? Приведите примеры современных и традиционных государств?
19. Какие признаки государства Вы знаете?
20. Когда произошел переход от суверенитета монарха к суверенитету нации?
21. Какую роль в образовании государств сыграли города?

22. Какие факторы оказали влияние на формирование идентичности России? Охарактеризуйте их.
23. Чем объясняются основные черты русского менталитета?
24. Какие исторические события оказали наибольшее влияние на формирование идентичности России?
25. Охарактеризуйте основные геополитические образы России. Какой из них является, на Ваш взгляд, наиболее перспективным?
26. Перечислите особенности русского национального характера.
27. Какие теории объясняют крайности и противоречия в менталитете русского человека?
28. В чем проявляется русский патриотизм, любовь к Родине?
29. Почему, на Ваш взгляд, русский менталитет характеризует преобладание индивидуально-личностных отношений над формальными?
30. В чем проявляется преобладание мотивации принадлежности над мотивацией достижения в русском менталитете?
31. Охарактеризуйте отношение русских к богатству. Приведите соответствующие русские пословицы и поговорки.
32. В чем заключается теория лингвистического детерминизма? Кто ее авторы?
33. Как проявляется национальный характер в русских народных сказках?
34. Как в «международных» анекдотах раскрывается глубинная сущность народа? Приведите примеры.
35. Какие факторы оказали влияние на формирование американской идентичности?
36. Какую роль в формировании американской идентичности сыграли работы философов эпохи Просвещения?
37. Расскажите об особенностях исторического развития североамериканских колоний.
38. Каким образом проявляется национальная идентичность во внешней политике США?
39. При каких обстоятельствах в национальной идентичности США стали проявляться тенденция к экспансии и имперские стремления?
40. Когда и где США начали осуществлять политику продвижения демократии?
41. Почему для внешней политики США характерна односторонность действий?
42. В чем заключаются особенности культуры США?
43. Чем американская культура отличается от русской?
44. Опишите основные особенности национального характера США.
45. Охарактеризуйте коммуникативные качества американцев и отношение к другим людям.
46. Почему американцы не считают физическую работу унижающей достоинство?
47. Опишите основные стадии формирования идентичности Китая.
48. Какую роль в формировании идентичности Китая сыграли природные и географические факторы?
49. Какие религии распространены в Китае?
50. Что такое Конфуцианство: религия или философская доктрина? В чем его суть?
51. Что такое доктрина Легизма? Кто ее основатель?
52. Как называется национальный язык Китая?
53. Какое влияние китайское иероглифическое письмо оказывает на мышление и менталитет китайцев?
54. Расскажите о характеристиках невербальной коммуникации китайцев?

55. Что такое Синоцентризм?

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине:

1. Понятие об идентичности.
2. Определение идентичности.
3. Функции идентичности.
4. Виды идентичности.
5. Изменения идентичности.
6. Теории идентичности.
7. Психоаналитические теории идентичности.
8. Символический интеракционизм в изучении идентичности.
9. Исследования идентичности в когнитивно-ориентированной психологии.
10. Конструктивистское понимание идентичности.
11. Национальная идентичность.
12. Понятие о нации.
13. Национализм как инструмент создания нации.
14. Определение и характеристики национальной идентичности.
15. Изменения национальной идентичности.
16. Влияние национальной идентичности на международные отношения.
17. Идентичность государства.
18. Конструктивистская концепция идентичности государства А. Вендта.
19. Классификации идентичностей государства.
20. Идентичность России.
21. Факторы, сформировавшие русскую идентичность.
22. Геополитические образы России.
23. Особенности русского менталитета.
24. Русский национальный характер в языке и фольклоре.
25. Отличия русской идентичности от американской.
26. Идентичность США.
27. Факторы формирования идентичности США.
28. Проявления идентичности во внешней политике США.
29. Особенности американского менталитета.
30. Идентичность Китая.

31. Исторические факторы формирования идентичности Китая.
32. Природно-географические факторы формирования идентичности Китая.
33. Религиозный фактор формирования идентичности Китая.
34. Языковые факторы формирования идентичности Китая.
35. Особенности китайского менталитета.
36. Культурные особенности Китая.

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					Виды оценочных средств
Оценка	2	3	4	5	
Результаты обучения					
Знания Код З1 (ОПК-2) теоретические основы исследования идентичности в международных отношениях	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 1, 2, 5)
Умения - Код У1 (ОПК-2) использовать основные теоретические положения	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает	Успешное и систематическое умение	Подготовка докладов

и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения профессиональных задач			неточности непринципиального характера)		
Знания - Код 31 (ПК-7) классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии международных отношений	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 3, 4, 6)
Умения – Код У1 (ПК-7) использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных международных проблем	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка докладов
Знания – Код 31 (ПК-13) методы принятия управленческих решений в сфере международных	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 7-9)

отношений					
Умения – Код У1 (ПК-13) находить оптимальные внешнеполитические организационно-управленческие решения и нести за них ответственность	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка докладов

8. Ресурсное обеспечение:

Основная литература:

1. Кочетков В.В. Идентичность и культура в современных международных отношениях. – М.: издательство Московского университета, 2015. (Гриф УМО).
2. Кочетков В.В. Программа курса «Идентичность в современных международных отношениях» // Вестник Московского университета. Серия 25. Международные отношения и мировая политика. 2013. № 1.
<https://cyberleninka.ru/article/n/14268509>
3. Кочетков В.В. Идентичность в международных отношениях: теоретические основы и роль в мировой политике // Вестник Московского университета. Серия 25. Международные отношения и мировая политика. 2010. № 1.
<https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-v-mezhdunarodnyh-otnosheniyah-teoreticheskie-osnovy-i-rol-v-mirovoy-politike>
4. Кочетков В.В. Цивилизационная идентичность России // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2006. № 3. С. 26 – 38.
5. Крашенинникова В. Россия – Америка: холодная война культур. Как американские ценности преломляют видение России. – М.: Европа, 2007.
<http://library.khpg.org/files/docs/1392650305.pdf>
6. Тренин Д. Интеграция и идентичность: Россия как «новый Запад». М.: Европа, 2006.
7. Хантингтон С. Кто мы?: Вызовы американской национальной идентичности — М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Транзиткнига», 2004.

Дополнительная литература:

1. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. М.: Канон-Пресс-Ц, 2001.
<https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/xj2zhag7ov/direct/195147667>

2. Ишутина Ю.А. К вопросу о формировании этнической идентичности китайцев. // Россия и АТР, 2006 г., № 3. С. 67.
<https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-formirovanii-etnicheskoy-identichnosti-kitaytsev>
3. Кочетков В.В., Цюн В. Самоидентификация Китая: цивилизационно-культурный и исторический аспекты // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2007. № 2. С. 27 – 44.
4. Международные отношения: социологические подходы / Под ред. П.А. Цыганкова. М., 1998.
5. Межуев Б.В. Моделирование понятия «национальный интерес». На примере дальневосточной политики России конца XIX - начала XX века. — Полис, 1999, № 1.
6. Теория международных отношений: Хрестоматия / Сост., науч. ред. и коммент. П.А. Цыганкова. М., 2002.
7. Цыганков П.А. Теория международных отношений. М.: 2007.
8. Шеллинг Т. Стратегия конфликта. – М.: ИРИСЭН, 2007.
9. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность. — М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2004.
10. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис — М.: Прогресс, 1996.
11. Юнг К.Г. Об архетипах коллективного бессознательного // Архетип и символ. «Ренессанс», 1991.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебная аудитория, приспособленная для проведения практических занятий;
- наличие в аудитории ноутбука и проектора.

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватель (преподаватели): доктор социологических наук, профессор В.В. Кочетков.

11. Автор (авторы) программы: доктор социологических наук, профессор В.В. Кочетков.