

## **Социология и социальная психология потребления (аннотация)**

Дисциплина «Социология и социальная психология потребления» раскрывает этапы становления и эволюцию представлений о типичных социальных характеристика потребителей товаров и услуг, а также подробные сведения о существующих методах и технологиях продвижения продукции фирм на рынок.

Учебная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов фундаментального теоретического базиса, широкого кругозора, социологического мышления и практических навыков проведения социологических и маркетинговых исследований в области социологии и социальной психологии потребления. А также научить студентов адаптировать профессиональные умения при исследовании типичных социальных характеристик потребителей товаров и услуг методов продвижения продукции фирм на рынок.

Она логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра как фундаментального (общая социология), так и прикладного характера (методология и методика социологического исследования, теория измерений, социальная статистика, анализ данных). Для освоения дисциплины будущий бакалавр должен обладать знаниями основ теоретической социологии, социальной психологии, социологии труда и предпринимательства, экономической социологии. Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП и предлагается студентам в 7-м семестре для изучения в качестве дисциплины по выбору.