

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социологические исследования на основе проективных методик»

«Sociological research based on projective techniques»

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 39.03.01 «Социология» (программы бакалавриат) в редакции приказа МГУ от _____ 2016 года

Год (годы) приема на обучение: 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 8 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Современная социология XX и XXI вв.», «Демография», «Социальная антропология».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>способность применять знания теории и методологии социологии и навыки использования методов социологических исследований для решения профессиональных задач (ОПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ОПК-3) теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы проведения качественных исследований, историю становления дисциплины <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ОПК-3) теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач в управленческом консультировании и маркетинге.
<p>способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Код 31 (ОПК-4) Методы (соответственно: социологические, статистические, демографические) социологического анализа и обобщения профессиональной информации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ОПК-4) обобщать и анализировать профессиональную (социальную и демографическую) информацию, для решения проблемы улучшения качества жизни и работы с проблемными группами на основе социологических теорий.
<p>способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы на основе принципов социальной ответственности и научной объективности (ОПК-5).</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Код 31 (ОПК-5) требования, регулирующие профессиональную деятельность социолога <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ОПК-5) анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с вопросами социального самочувствия и развития гражданского общества.

4. Формат обучения: очная

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 20 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 88 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
Тема 1. Доступность бессознательных внутренних образов и переживаний объективной диагностике	7	0,5	0,5	1	6
Тема 2 Интегрирование возможностей проективного и биографического подходов для исследования личности	7	0,5	0,5	1	6
Тема 3. Классификация проективных методик	5	1	1	2	3
Тема 4. Вербальные методики	5	0,5	0,5	1	5
Тема 5. Невербальные методики .	6	0,5	0,5	1	5
Тема 6. Методики завершения задания	6	0,5	0,5	1	5
Тема 7. Конструирующие методики	6	0,5	0,5	1	5

Тема 8 Экспрессивные методики	6	0,5	0,5	1	5
Тема 9. Методики ранжирования	5	0,5	0,5	1	4
Тема 10. Интерпретация получаемых данных	10	1	1	2	8
Тема 11. Специфика использования проективных методик при проведении фокус-групп	10	1	1	2	8
Тема 12. Использование рисуночных методик при изучении восприятия образа власти в организациях и политике	10	1	1	2	8
Тема 13. Метод геносоциограммы	12	1	1	2	10
Тема 14. Новые направления в использовании проективных методик. Семейная социограмма	10	1	1	2	8
Промежуточная аттестация (зачет)					
Итого	108	20			88

Цели и основные задачи курса «Социологические исследования на основе проективных методик»

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Тема 1. Доступность бессознательных внутренних образов и переживаний объективной диагностике	Вводное занятие – знакомство группы. Обсуждение формата учебной работы. Цели и задачи курса, ожидания обучающихся и возможности программы. Теоретическая, предметная и методологическая неоднородность социологии. Общие принципы качественной и количественной традиций. Социальное конструирование реальности. Критика количественного подхода. Постигание смысла человеческого поведения. Изучение установочной структуры – аффективного (неосознаваемого уровня) человеческого сознания. Методики анализа мало осознаваемых феноменов.
2	Тема 2 Интегрирование возможностей проективного и биографического подходов для исследования личности	Три элемента установочной структуры респондента – когнитивный (осознаваемый уровень), аффективный (неосознаваемый уровень) и поведенческий. Проекция: от явления к принципу исследования. Проективный метод исследования личности. Выявление проекций в ходе эксперимента с последующей интерпретацией. Создание

		<p>экспериментальной ситуации, допускающей множественность возможных интерпретаций. Значение как обобщенная форма отражения действительности и личностного смысла.</p> <p>Принцип психологического детерминизма Фрейда. Приписывание внешнему миру подавляемых психических процессов.</p> <p>Психологическая защита и способы ее «преодоления». Роль фантазии в облегчении выражения подавляемых мыслей.</p> <p>Методика Г. Роршаха и проведение тестирования.</p> <p>Проективно-биографический комплекс «Моя жизнь». Жизненный путь объективно - с точки зрения событийной организации жизни и субъективно - с позиций индивидуального преломления собственной жизни в сознании человека.</p> <p>Проявления базовых жизненных (субъект-объектных) ориентаций.</p>
3	Тема 3. Классификация проективных методик	<p>Ассоциации. Вербальные проективные методики. Невербальные проективные методики (информация в виде рисунков, коллажей). Ассоциативные методики, методики завершения задания, конструирующие методики, экспрессивные методики, методики ранжирования, методики катартические — осуществление игровой деятельности в специально организованных условиях (напр. Психодрама).</p> <p>Перекрестные классификации. Диагностические методики.</p>
4	Тема 4. Вербальные методики	<p>Свободные ассоциации. Вербальные ассоциации. Стимулирование высказываний: инструктирование, предъявление фото, продукта, рекламы.</p> <p>Направленные ассоциации /принудительные связи: животные, растения или авто.</p> <p>Персонификация/антропоморфизация.</p> <p>Завершение предложения.</p> <p>Стандартность и оригинальность реакций.</p>
5	Тема 5. Невербальные методики .	<p>Логические формы мышления и невербальные ассоциации. Образные ассоциации: рисунок, коллаж, лепка. Понимание содержательно-смысловой картины мира и особенностей отношения к самому себе и другим.</p> <p>Необходимость вербальных компонентов.</p> <p>Конфликт невербального и осознанного. Ситуативные ассоциации.</p>

		Методика Brandsight Gallery.
6	Тема 6. Методики завершения задания	<p>Стимулы на завершение. Завершение предложения. Завершение истории. Фрустрирующие картинки. Незавершенные рисунки. Задание ширины смыслового коридора. Процедура проведения и адаптации к изучению различных свойств личности.</p> <p>Самоанализ и первичное выявление проблемных зон.</p> <p>Бренд мэппинг (Brand mapping).</p>
7	Тема 7. Конструирующие методики	<p>Модифицированный ТАТ (Тематический Апперцепционный Тест). Выполнение задания с помощью рисунков «Bubbles».</p> <p>Коллаж, стереотипы.</p> <p>Проективные задания.</p>
8	Тема 8 Экспрессивные методики	<p>Важность эмоционального восприятия человеком исследуемого свойства марки, продукта.</p> <p>Ролевая игра и моделирование ситуаций.</p> <p>«Проигрывание бренда». Фантазии. Разработка кампании. Мини – дебаты.</p> <p>Психо- и социодрама.</p>
9	Тема 9. Методики ранжирования	<p>Список характеристик исследуемого объекта (человек, группа, продукт или реклама). Ранжирование характеристик по признаку (по степени важности).</p> <p>Сферы использования метода ранжирования.</p>
10	Тема 10. Интерпретация получаемых данных	<p>Сходство и различие анализа данных, полученных с помощью проективных методик и качественных данных в целом.</p> <p>Интерпретация массива данных, его компоненты: тематика высказываний, рисунков и т.д.</p> <p>Ситуации, язык, тон, цвета, настроение и т.д. Язык ассоциаций, метафоры, рисунка или коллажа. Многозначность возможного толкования, контекст исследования, подкрепление вербальными комментариями респондентов. Попытки стандартизации процедуры анализа результатов используемых методик. Стереотипы</p>

		в интерпретации проективных методик.
11	Тема 11. Специфика использования проективных методик при проведении фокус-групп	<p>Вхождение во внутренний мир личности. Привнесение новой энергии в процедуру групповой дискуссии, настройение участников. «Разогревающие, провоцирующие» возможности проективных методов. Снятие “табу” на раскрытие личных эмоций и переживания в группе незнакомых людей. Развлекательность проективных методов: оригинальность и неожиданность стимулов или заданий в групповой дискуссии. Выявление глубинных мотивов поведения респондентов по поводу ситуации, продукта или типа деятельности.</p> <p>Отдельные аспекты методологического обоснования применения проективных методик в фокус-группах в работах С.А.Белановского, Л.Ф.Бурлачука, В.Н.Дружинина, О.Т. Мельниковой.</p>
12	Тема 12. Использование рисуночных методик при изучении восприятия образа власти в организациях и политике	<p>Структура языка и бессознательного по Лакану. Дефицит языковых средств описания отдельных явлений.</p> <p>Вербальные и невербальные методы в виде рисуночных метафор или цветowych метафор.</p> <p>Диагностический потенциал проективных методик в политике.</p> <p>Представления жителей России о политиках и властных структурах.</p> <p>Использования метафор в организационном консультировании.</p>
13	Тема 13. Метод геносоциограммы	<p>Генеалогия - наука об истории семьи и отрасль исторического знания. Важность для социолога более широких рамок: даты рождения и смерти, профессии, спутников по жизни, отношений в семье, болезней, нерешенных проблем, семейных преданий и мифов. Геносоциограмма как проекционная основа для выстраивания закономерностей (здоровье, семья, карьера), едва осмысливаемых самими людьми. Выявление скрытых побуждений, бессознательных мотивов на уровне отдельного индивида. Работа с биографией как один из ключевых инструментов оптимизации ресурсов личности и коллектива.</p> <p>Лояльность семейной истории, верность ее традиционной модели поведения на сознательном и бессознательном уровнях.</p>
14		<p>Диагностический потенциал проективных методик в семейном консультировании.</p> <p>Семейная социограмма. критерии оценка результатов тестирования: число членов</p>

	Тема 14. Новые направления в использовании проективных методик. Семейная социограмма	семьи, попавших в площадь круга; величина кружков, расположение кружков относительно друг друга; дистанция между кругами. Системные расстановки.
--	--	---

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Контрольные вопросы:

1. Личность в поле зрения методов психологии и социологии.
2. Охарактеризуйте различие между количественной и качественной парадигмами в социологии.
3. Причины востребованности проникновения в бессознательное у социологов.
4. Изучение установочной структуры – аффективного (неосознаваемого уровня) человеческого сознания.
5. Что такое экспериментальная ситуация.
6. Метод изучения отдельных случаев как исследовательская стратегия.
7. Сложность в классификации проективных методик.
8. Контексты использования каждого класса методик в социологии.
9. Эффективность метода персонификации в социологии и маркетинге.
10. Вариативность ассоциативных методик.
11. Графические образные ассоциации через рисунок и коллаж, их привлекательность для социолога.
12. Социологическое прочтение коллажа.
13. Что представляет собой модифицированный ТАТ (Тематический Ассоциативный Тест)?
14. Разновидности конструирующих методик.
15. Место фантазии при «проигрывании бренда».
16. Социодрама как метод.
17. Наиболее перспективные для социолога сферы использования методики ранжирования.
18. В чем специфика языка ассоциаций, метафоры рисунка или коллажа
19. В чем специфика анализа и интерпретации данных, полученных с помощью проективных методик
20. В чем заключаются провоцирующие возможности проективных методик.

21. Сравнительный анализ применения проективных методик в фокус-группах
22. Особенности использования метафор в организационном консультировании.
23. Власть в рисуночных образах.
24. Специфика работы с генеалогической информацией.
25. Лояльность семейной истории.
26. В чем заключается «план-схема» семейной социогаммы.
27. Что проецируется в семейной социогамме.

Темы эссе, рефератов:

1. Как Вы считаете, правомерна ли постановка вопроса о соотношении объектно-предметной области количественного и качественного социологического исследования?
2. Как Вы понимаете уникальность социального объекта?
3. Факторы, определяющие выбор методов мониторинга социальных процессов.
4. Каковы факторы, определяющие позиционирование социолога по отношению к изучаемым общностям?
5. Чем объясняется повышенный интерес к эмоциям как объекту качественной социологии?
6. Каково место теории в проводимых качественных исследованиях?

Темы для групповой работы

1. Понятие «методология» в широком и узком смыслах.
2. Причины возрастания роли изучения повседневности в современном обществе.
3. Потенциальные адресаты результатов социологических исследований с использованием проективных методик. Публичная социология.
4. Различия между вербальными и невербальными проективными методиками социологического исследования.
5. Маскирование цели в проективных методиках относительно замысла исследования.
6. Этические требования во взаимодействии с информантами.

Темы дискуссий:

Дискуссии в курсе *«Социологические исследования на основе проективных методик»* могут организовываться в трех случаях. *Во-первых*, выступать завершением отдельных разделов учебного курса, *во-вторых*, являться следствием возникших на практических занятиях

дискуссионных проблем, которые могут быть вынесены в качестве тем дискуссий для специального углубленного осмысления и анализа. И, в-третьих, если учебная группа обучающихся студентов составляет не менее 8-10 человек.

Целесообразными *темами дискуссий* могут быть:

1. Развитие идей и практик технологий теоретического и методического построения социологического исследования.
2. Этические проблемы полевой фазы социологического исследования.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Жесткость и мягкость подходов в количественной и качественной социологиях.
2. Понятие «проекция» в психологии и в социологии.
3. Особенности стимульного материала в психологии и социологии.
4. Методика чернильных пятен (тест Роршаха).
5. Достоинства и недостатки проективных методик.
6. Психологическая защита и методы ее преодоления.
7. Методика коллажа.
8. Методика завершения предложения.
9. Методика завершения рисунка.
10. Особенности интерпретации вербальных ассоциаций.
11. Особенности интерпретации визуальных ассоциаций.
12. Особенности использования проективного метода в маркетинговых исследованиях.
13. Геносоциограмма как инструмент исследования проекции семейной истории.
14. Классификация проективных методик.
15. Метод персонификации.
16. Рисунок как графический экспрессивный метод.
17. Совмещение в исследовании качественных и количественных подходов.

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы

на основной и дополнительные вопросы.

Не зачтено В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					Виды оценочных средств
Оценка	2	3	4	5	
Результаты обучения					
ЗНАТЬ теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы проведения качественных исследований, историю становления дисциплины Код З1 (ОПК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	устные опросы и контрольные работы(темы 1-2) , тесты, групповая работа на темах «Понятие «методология» в широком и узком смыслах».
УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач Код У1 (ОПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	практические контрольные задания(темы 1-3), дискуссия, проведение учебного практикума «Индуктивная логика теоретизирования»,

					кейс-метод: умение работать с конкретной проблемной ситуацией
<p>Знания - Код 31 (ОПК-4) методы (соответственно: социологические, статистические, демографические) анализа и обобщения профессиональной информации</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Контрольные вопросы 6, 8. <i>Дискуссия по теме 2: «Этические проблемы полевой фазы социологического исследования».</i>
<p>Умения - Код У1 (ОПК-4) обобщать и анализировать профессиональную (социальную и демографическую) информацию, для решения проблемы улучшения качества жизни и работы с проблемными группами на основе социологических теорий.</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	<i>Контрольные вопросы 8, 23. Проведение учебного практикума: анализа и диагностики проблемной ситуации и т.п. Контрольное задание по теме 17: «Совмещение в исследовании качественных и количественных</i>

					подходов».
Знания - Код З1 (ОПК-5) требования, регулирующие профессиональную деятельность социолога в <i>сфере этических требований</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	устные и письменные опросы по теме 1. Групповая работа по теме 6.
Умения Код У1 (ОПК-5) анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества с целью определения и анализа социально-значимых проблем, <i>связанных с вопросами социального самочувствия и развития гражданского общества.</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Написание и защита рефератов/эссе на тему 4. Проведение дискуссии по теме 1. Деловые и ролевые игры,

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. Методология и техники качественных исследований в социальной психологии/ Проективные методы. М., Академия, 2003 <https://dlib.rsl.ru/01003082217>
2. Проективная психология: Пер. с англ. - 2-е изд., сокр., испр. М., Психотерапия, 2010. https://lib.uni-dubna.ru/search/files/psy_proekt_psy/1.pdf

3. Шляпникова И.А. ПРОЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПСИХОДИАГНОСТИКИ. Учебное пособие. Под редакцией Е.Л. Солдатовой. Челябинск, Издательство ЮУрГУ, 2005. http://myakushkin.ru/pdf/Projective_techniques_Psycho.pdf

б) дополнительная литература:

1. Баранова Т. С. Психосемантические методы в социологии // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М), 1994. № 3-4. С. 55-64. <https://www.jour.isras.ru/index.php/soc4m/article/view/3854/3602>
2. Ваньке А.В. Действие воображаемого в конструировании действительности: российское общество в рисунках гражданских и политических активистов. Журнал социологии и социальной антропологии. 2010. Т. 13. № 2. С. 168-187. http://ecsocman.hse.ru/data/2011/11/11/1270179975/%D0%92%D0%B0%D0%BD%D1%8C%D0%BA%D0%B5_%202010_N2.pdf
4. Фоломеева Т. В. Использование проективных методик для повышения эффективности фокус-групп // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М), 2003. № 17. С. 83-108. <https://www.jour.isras.ru/index.php/soc4m/article/view/3987/3725>
5. Фоломеева Т. В. Использование проективных методик для повышения эффективности фокус-групп // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М), 2003. № 17. С. 83-108. <https://www.jour.isras.ru/index.php/soc4m/article/view/3987/3725>

Перечень информационных технологий

Освоение дисциплины «Социологические исследования на основе проективных методик» предполагает использование в процессе обучения следующих ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

№		Web-адрес
1	Национальная электронная библиотека	http://nel.nns.ru
2	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/old/scipubl/socis.htm -
3	Сайт всероссийской переписи населения в 2010 году	http://www.perepis-2010.ru
4	Сайт построения семейного древа	http://www.familytreemaker.com

5	Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru
6	Портал по методологии социологии, визуальным методам и этнографии	http://www.visibleworld.ru/snsp.html
7	Социология: методическая помощь студентам и аспирантам	http://www.smolsoc.ru/
8	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
9	Электронная гуманитарная библиотека	http://www.gumfak.ru/
10	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
11	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

- Масалков Игорь Константинович, доцент

11. Автор (авторы) программы.

- Масалков Игорь Константинович, доцент