

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основные методические процедуры проведения фокус-групп»
« The basic methodical procedure the execution of focus-groups »

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 39.03.01 «Социология» (программы бакалавриат) в редакции приказа МГУ от _____ 2016 года

Год (годы) приема на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 7 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Методология и методика социологического исследования» в количественном и качественном исследовании.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ОПК-2) теоретические основы (<i>социологии, социальной психологии, правоведения</i>) Код 32 (ОПК-2) методы гуманитарных и социально-экономических наук <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У2 (ОПК-2) использовать основные теоретические положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения профессиональных задач <i>при работе с фокус-группой.</i>
<p>способность применять знания теории и методологии социологии и навыки использования методов социологических исследований для решения профессиональных задач (ОПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Код 31 (ОПК-3) теорию и методологию социологии, <i>качественных исследований</i> Код 32 (ОПК-3) методы социологических исследований, <i>используемые параллельно фокус-групповому исследованию для проверки гипотез</i> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Код У1 (ОПК-3) теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач.
<p>способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы на основе принципов социальной ответственности и научной объективности (ОПК-5).</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Код 31 (ОПК-5) требования, регулирующие профессиональную деятельность социолога, <i>проводящего фокус-группы</i> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Код У2 (ОПК-5) формулировать выводы и разрабатывать рекомендации с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога, <i>проводящего фокус-групповые исследования</i>

4. Формат обучения: очная

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 32 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 76 академических часов на самостоятельную работу обучающихся

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации	Всего (часы)	В том числе		
		Контактная работа (часы)		Самостоятельная работа обучающегося (часы)
		Лекции	Практические занятия	Подготовка к практическим занятиям
Тема 1. Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса. Фокус-группы как метод социологических и маркетинговых исследований.	14	2	2	8
Тема 2. Методологические принципы фокус-группового исследования	14	2	2	10
Тема 3. Методические принципы организации фокус-групп. Выборка в фокус-группах	14	2	2	10
Тема 4. Подготовка инструментария для фокус-группы	10	2	2	8
Тема 5. Методика проведения фокус-групп. Роль модератора в фокус-группе.	14	2	2	12
Тема 6. Методы активизации дискуссии в фокус-группах.	14	2	2	12
Тема 7. Современные подходы к организации и проведению фокус-групп.	14	2	2	18
Тема 8. Методологические подходы к анализу результатов фокус-групп. Написание отчета и представление результатов фокус-группы.	14	2	2	
Итого	108	16	16	76
Промежуточная аттестация <u>зачет</u> (указывается форма проведения- экзамен или зачет)				

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса. Фокус-группы как метод социологических и	Фокус-группы: история возникновения и применения метода. Определение понятий: "фокус-группа", "фокусированное интервью в группе", групповая

	маркетинговых исследований	дискуссия", "глубинное групповое интервью". Место метода фокус-группы в системе социологических, маркетинговых, политологических исследований. Основные сферы применения метода фокус-групп. Положительные и отрицательные стороны метода.
2	Тема 2. Методологические принципы фокус-группового исследования	История изучения феномена малых групп. Коакция и интеракция. Понятие малой группы. Классификация малых групп. Основные направления изучения малых групп. Динамические процессы в группе..
3	Тема 3. Методические принципы организации фокус-групп. Выборка в фокус-группах	Планирование фокус-группы. Определение цели, объекта и предмета исследования. Выбор техники рекрутинга участников фокус-группы. Формализованные и неформализованные фокус-группы. Выбор места и времени проведения фокус-группы. Обеспечение явки участников фокус-групп. Техническое обеспечение фокус-групп: видео- и аудиозапись, организация наблюдения за фокус-группой. Определение числа фокус-групп. Определение размера фокус-групп. Ограничения на участие в фокус-группах. Основные техники отбора респондентов: случайный отбор, метод "снежного кома", использование готовых списков, формирование специальных выборок
4	Тема 4. Подготовка инструментария для фокус-группы	Подготовка топик-гайда. Выбор тем для обсуждения. Типология вопросов топик-гайда: по степени важности, по уровню структурированности. Гайд в формализованной и неформализованной фокус-группе. Практические рекомендации по использованию плана фокус-групп во время дискуссии.
5	Тема 5. Методика проведения фокус-групп. Роль модератора в фокус-группе..	Личностные (социально-демографические, психологические и т.п.) и профессиональные требования к модератору. Типы модераторов. Стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы. Возможные деструктивные элементы в работе модератора. Роль модератора на разных этапах проведения фокус-группы. Подготовительный этап: проверка степени готовности к проведению фокус-группы, встреча участников фокус-группы, введение в беседу (знакомство, описание цели встречи). Основной этап: техника стимулирования процесса общения, методы активизации дискуссии, методы коррекции лидеров, методы фокусирования обсуждения, методы борьбы с молчанием, методы организации внутригруппового взаимодействия. Содержательные, организационные и этические

		аспекты завершающего этапа.
6	Тема 6 Методы активизации дискуссии в фокус-группах.	Приемы для стимулирования групповых динамических процессов и вовлечения в дискуссию всех участников фокус-группы: метод снежного кома (повторение высказывания любого из респондентов с вопросительной интонацией); методы сглаживания роли лидера; методы работы с молчанием. Типы респондентов
7	Тема 7. Современные подходы к организации и проведению фокус-групп. Типы фокус-групп.	Краткий обзор групповых качественных социально-психологических методов: фокус-группы, групповые дискуссии, реэг-группы, номинальные группы, десантные группы, брэйнсторминг, синектические группы, дельфи-группы, группы конфликта, группы "обсуждение без лидера", адаптационные группы, креативные группы.
8	Тема 8. Анализ и представление результатов данных фокус-групп.	Методологические подходы к анализу данных качественных исследований. Валидность результатов фокус-групп. Стратегии и методы обработки данных фокус-групп. Поэтапный анализ. Параллельный анализ. Вертикальный и горизонтальный методы анализа данных. Лингвистический анализ. Контент-анализ. Кодирование качественных данных. Анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы. Типология данных фокус-групп. Специфика анализа вербальных и невербальных данных. Виды отчетов по результатам фокус-групп. Стенограммы фокус-групп. Устная презентация результатов. Письменный отчет. Структура письменного отчета. Адаптация языка письменного отчета к требованиям Заказчика.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы

- Какова этимология понятия «фокус-группа»?
- Дайте определения таким понятиям как "фокус-группа", "фокусированное интервью в группе", групповая дискуссия", "глубинное групповое интервью".
- К какой стратегии (качественной или количественной) можно отнести метод фокус-групп и почему?
- Почему фокус-группы так хорошо «работают» в маркетинговых исследованиях?
- Назовите основные методологические принципы проведения фокус-групп
- Что такое малая группа, ее основные характеристики?
- Чему способствует групповая динамика как методологический принцип метода фокус-групп?
- Какие процессы могут происходить в малой группе и что значит «групповое давление»?

- Дайте определение формализованным и неформализованным фокусам-группам.
- Какова техника рекрутинга участников фокус-группы?
- Каковы основные техники отбора респондентов для маркетинговых и социологических исследований?
- Каковы критерии выбора места и времени проведения фокус-группы, их технического обеспечения
- Каковы основные правила подготовки топик-гайда для фокус-группы?
- Какова типология вопросов топик-гайда: по степени важности, по уровню структурированности?
- Чем отличается гайд в формализованной фокус-группе от неформализованной?
- Дайте классификацию вопросов по Р. Крюгеру
- Каковы стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы?
- Каковы основные личностные и профессиональные требования к работе модератора?
- Дайте характеристику основным этапам подготовки и проведения фокус-группы.
- Каковы содержательные, организационные и этические аспекты завершающего этапа фокус-группы?
- Какие существуют приемы для стимулирования групповых динамических процессов и вовлечения в дискуссию всех участников фокус-группы
- Какие существуют методы по сглаживанию роли лидера; по работе с молчанием?
- Какие типы респондентов встречаются при проведении фокус-группы?
- Какие проективные методики чаще всего используются при проведении фокус-групп, дать им краткую характеристику?
- Какие проективные методики чаще всего используются при проведении фокус-групп в маркетинговых исследованиях?
- Дайте характеристику онлайн-фокус-группам.
- Какова организация пространства онлайн-фокус-группы и подбор участников?
- Какие существуют подходы к расшифровке фонограммы, написанию транскрипта?
- Какие правила анализа фокус-групп сформулировал Р. Крюгер?
- Какие виды отчетов существуют, правила составления отчетов?
- Какие типичные ошибки анализа фокус-группы существуют/?

Темы для эссе, рефератов

- Фокусированное интервью по Р. Мертону и фокус-группы
- Парадокс Ла-Пьера в маркетинговых исследованиях
- Фокус-группы в контексте методов эмпирической социологии: фокус-группы и количественные опросы
- Проведение онлайн-фокус-групп: процессуальный и содержательный аспекты.

Темы дискуссии

Дискуссии в курсе «Основные методические процедуры проведения фокус-групп» могут организовываться в трех случаях. *Во-первых*, выступать завершением отдельных разделов учебного курса, *во-вторых*, являться следствием возникших на практических занятиях дискуссионных проблем, которые могут быть вынесены в качестве тем дискуссий для специального углубленного осмысления и анализа. *И, в-третьих*, если учебная группа обучающихся студентов составляет не менее 8-10 человек.

Целесообразными темами дискуссий могут быть:

С помощью каких приемов можно избежать субъективности при введении дискуссии во время фокус-группы.

Стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы.

Возможные деструктивные элементы в работе модератора.

Типичные ошибки и трудности в рекрутинге респондентов для фокус-групп.

Этические вопросы при проведении фокус-групп и написании отчета для заказчика

Темы для групповой работы.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования. Каждая группа готовит топик-гайд по выбранной теме. Обсуждение гайда в группе.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, по просмотренному фильму (реальный пример проведения фокус-группы) составляются транскрипты.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования методом фокус-группы. Группой готовится программа исследования, гайд (сценарий) проведения фокус-группы, анализ, интерпретация и презентация результатов исследования.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Дайте характеристику фокусированному интервью по Р.Мертону и фокус-группе?
2. Дайте определение понятий: "фокус-группа", "фокусированное интервью в группе", "групповая дискуссия", "глубинное групповое интервью".
3. Какие существуют подходы к анализу групповых интервью?
4. Каковы методы анализа результатов фокус-групповых исследований?
5. Какие существуют подходы, с позиций которых анализируются мнения участников групп?
6. В чём сходства и различия фокус-групп с другими методами эмпирической социологии, а также возможности их сочетаний: фокус-группы и включенное наблюдение?
7. В чём сходства и различия фокус-групп с другими методами эмпирической социологии, а также возможности их сочетаний: фокус-группы и индивидуальные глубокие интервью?
8. В чём сходства и различия фокус-групп с другими методами эмпирической социологии, а также возможности их сочетаний: фокус-группы и диадические интервью?
9. Раскройте в сравнении и взаимодополнении качественные и количественные методы на примере фокус-группы и количественных опросов.
10. Какие задачи позволяют решать проективные техники в фокус-группах?
11. Каковы методические требования к проведению групповых интервью?
12. Какие существуют ограничения на участие в фокус-группах?
13. Дайте сущностную характеристику формализованным и неформализованным фокус-группам.
14. В чём сущность организационной структуры фокус-группового исследования?
15. Какова сущность постановочного этапа фокус-группового исследования?
16. Какие существуют виды отчетов по результатам фокус-групп?
17. Каковы функции модератора в фокус-групповых исследованиях (деструктивные и эффективные стили поведения модератора)

18. Какова сущность основного (содержательного) этапа фокус-группового исследования?
19. Дайте классификацию ролей участников в фокус-групповых исследованиях.
20. Какова сущность заключительного этапа проведения фокус-группового исследования; его содержательные, организационные и этические аспекты?
21. Назовите этапы организации проведения фокусированного интервью
22. Охарактеризуйте деструктивные персональные стили модератора.
23. Дайте понятие малой группы и её классификацию. Какие динамические процессы существуют в группе?
24. Какие основные техники отбора респондентов для фокус-групп?
25. Какие существуют принципы и ограничения при отборе участников в фокус-группы?
26. Каковы стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы. Возможные деструктивные элементы в работе модератора.
27. Каков инструментарий исследования методом фокус-групп? Типология вопросов топик-гайда.
28. Какое место фокус-группы в системе социологических, маркетинговых, политологических исследований?
29. Какие существуют требования к месту и времени проведения фокус-групп. Необходимое техническое оснащение.
30. Какова тактика модератора по отношению к различным категориям участников фокус-группы.
31. Основные достоинства и трудности метода фокус-групп
32. Какое количество тем и вопросов для обсуждения в фокусированном интервью допустимо?
33. Охарактеризуйте деструктивные персональные стили модератора.
34. Каковы задачи, решаемые при управлении групповым процессом?
35. Какова специфика анализа вербальных и невербальных данных в фокус-группах?
36. Какие существуют подходы к анализу результатов фокус-групп?
37. Какие виды отчетов по результатам фокус-групп существуют?
38. Каковы общие принципы формирования групп для традиционных фокус-групп?
39. Каковы основные принципы формирования группы для онлайн-фокус-групп?
40. Какова организация пространства для онлайн-фокус-группы?
41. Какова типология онлайн-фокус-групп?
42. Каковы критерии онлайн-фокус-групп?

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

Критерии и показатели оценивания результата обучения					оценочные средства
Оценка	2	3	4	5	
Результаты обучения					
Знания Код 31 (ОПК-2) теоретических основ (социологии, социальной психологии, правоведения)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>устные и письменные опросы и контрольные работы</i>
Знания Код 32 (ОПК-2) Методов гуманитарных и социально-экономических наук	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>устные и письменные опросы и контрольные работы</i>
Умения - Код У2 (ОПК-2) использовать основные теоретические положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения профессиональных задач <i>при работе с фокус-группой.</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципального характера)	Успешное и систематическое умение	<i>Практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия,</i>
Знания - Код 31 (ОПК-3) теории и методологии социологии, качественных исследований	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>устные и письменные опросы и контрольные работы</i>
Знания Код 32 (ОПК-3) методов социологических исследований, используемых параллельно фокус-групповому исследованию для проверки гипотез	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты</i>

Умения: Код У1 (ОПК-3) теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач.	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	<i>практически е контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия</i>
Знания: Код З1 (ОПК-5) требований, регулирующих профессиональную деятельность социолога, <i>проводящего фокус-группы</i>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>устные и письменные опросы и контрольные работы.</i>
Умения Код У2 (ОПК-5) формулировать выводы и разрабатывать рекомендации с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога, <i>проводящего фокус-групповые исследования</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	<i>практически е контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия</i>

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. М. Никколо-Медиа. 2007
2. Крюгер Р.А., Кейси М.Н. Фокус-группы: практическое руководство. Пер. с англ. М. Вильямс. 2003.256
3. Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование. Учебное пособие. М., 2007, 320
4. Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью. Перевод с английского Т.Н.Федоровской //Под редакцией к.э.н. А.Белановского, М., 1991, 88

б) дополнительная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., Аспект Пресс, 2017, 363
2. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М.: Магистр, 1997.
3. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. М., Юрайт, 2014, 832.
4. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001. 318
5. Крюгер Р.А., Кейси М.Н. Фокус-группы: практическое руководство. Пер. с англ. М. Вильямс. 2003.
6. Лебедев П. Онлайн-фокус-группы. Возможности ограничения и особенности процедуры. М., Проспект, 2017, 144
7. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. Методология и техники качественных исследований в социальной психологии. М. Академия. 2003, 272
8. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М. 1999. С. 136-163, 258-282.

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

№	Журналы	Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm -
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6.	Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
7.	Статистическая служба Европейского союза	http://ec.europa.eu
8.	Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
9.	Фонд Общественного Мнения	https://fom.ru/
10.	«Левада-центр»	http://www.levada.ru/
11.	ВЦИОМ	https://wciom.ru/database/
12.	Портал российской прикладной социологии	http://www.sociologos.ru/ssylki/
13.	журнал "Социологические исследования	http://socis.isras.ru/
14.	Институт социологии РАН	http://www.isras.ru/
15.	Исследовательская компания Ромир	www.rmh.ru

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

- Васенина И.В. _____ (ФИО), _____ (звание)

11. Автор (авторы) программы.

- Васенина И.В. _____ (ФИО), _____ (звание)