

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан социологического факультета,
профессор
_____ Н.Г.ОСИПОВА
« _____ » _____ 2019г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес сообщества и публичная политика

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки (специальность)
41.03.06 - Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль) ОПОП:
Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Ученого Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва - 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1174 от 20 октября 2015 г.

Год (годы) приема на обучение: 2019_____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к блоку дисциплин по выбору и изучается студентами в 8-ом семестре.

2. Входные требования для освоения дисциплины: студенты должны освоить дисциплины Концепции публичной сферы, Социальные процессы и изменения, Социальное управление и устойчивое развитие.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
ОПК-4	<p>ЗНАТЬ: основные теории и концепции в области социальных наук Код 31 (ОПК-4)</p> <p>ЗНАТЬ: виды гипотез и их характеристики Код 32 (ОПК-4)</p> <p>УМЕТЬ: формулировать гипотезы на основе критического анализа и синтеза информации Код У1 (ОПК-4)</p> <p>УМЕТЬ: генерировать инновационные идеи в области взаимодействия власти и общества, политического управления, принятия политических решений, лоббирования, коммуникационных технологий Код У2 (ОПК-4)</p>
ОПК-8	<p>ЗНАТЬ: актуальные проблемы современной социальной теории Код 31 (ОПК-8)</p> <p>УМЕТЬ: реализовывать профессиональную деятельность с опорой на социальное знание Код 32 (ОПК-8)</p>
ПК-2	<p>ЗНАТЬ: ключевые функции управления и специфику управленческих процессов Код 31 (ПК-2)</p> <p>ЗНАТЬ:</p>

	<p>типологию операционных процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, а также в иных коммерческих и некоммерческих организациях</p> <p>Код 32 (ПК-2)</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять операционное управление в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ</p> <p>Код У1 (ПК-2)</p>
ПК-14	<p>ЗНАТЬ: основные требования к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок в рамках реализации проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности</p> <p>Код 31 (ПК-14)</p> <p>ЗНАТЬ: методы и методики интерпретации качественных и количественных данных</p> <p>Код 32 (ПК-14)</p> <p>УМЕТЬ: составлять отчеты пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности</p> <p>Код У1 (ПК-14)</p>

4. **Формат обучения:** очная.

5. **Объем дисциплины (модуля)** составляет 2 з.е., в том числе 20 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, (10 часов лекционных и 10 часов практических занятий); 52 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

6. **Содержание дисциплины (модуля)**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы	Самостоятельная работа обучающегося, часы

Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Определение, история и структура бизнес-сообществ	14	2	2	4	10
Тема 2. Явное и скрытое лоббирование интересов бизнес-сообществ в структурах государственной власти	14	2	2	4	10
Тема 3. Внешние коммуникации бизнес-сообществ	14	2	2	4	10
Тема 4. Проблема конфликта интересов и открытости коммерческой информации в процессе принятия политических решений	14	2	2	4	10
Тема 5. Ассоциации бизнес-сообществ	16	2	2	4	12
Промежуточная аттестация (экзамен)					
ИТОГО	72		20		52

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Определение, история и структура бизнес-сообществ

Подходы к определению бизнес-сообщества. Юридические и экономико-социологические определения. Историческое развитие бизнес-сообществ. Бизнес-сообщества и абсолютная монархическая власть. Роль бизнес-сообществ в военные периоды истории. Особенности отстаивания интересов «третьего» сословия в феодальном обществе.

Капитализм и организация бизнес-сообществ. Реалистические и конспирологические взгляды на роль бизнес-сообществ в политике.

Типы бизнес-сообществ. Бизнес-сообщества по сырьевой цепочке. Бизнес-сообщества по технологической кооперации. Бизнес-сообщества по управленческой кооперации.

Цель нахождения бизнесменов в бизнес-сообществах.

Институты регулирования бизнес-сообществ. Возможные структурные элементы бизнес-сообщества. Центр стратегического управления. Центр подготовки и аутсорсинга персонала. Центр исследования и разработок. Центр стандартизации. Центр PR, рекламы и социального продвижения.

Тема 2. Явное и скрытое лоббирование интересов бизнес-сообществ в структурах государственной власти

Предпринимательский лоббизм. Историческая эволюция взаимоотношений предпринимателей и государственных чиновников в части лоббирования коммерческих интересов.

Консолидация усилий и финансовых ресурсов с целью введения своих представителей в органы законодательной и исполнительной власти. Схема финансирования избирательных кампаний при выборах претендентов на ответственные посты в исполнительную власть – на должности мэров, глав администраций, губернаторов.

Парламентский лоббизм. Мировой опыт парламентского лоббизма.

Предпринимательское лобби в России. Эффективные формы взаимодействия бизнес-сообществ с государственной властью. Участие бизнес-сообществ в рабочих группах по подготовке законопроектов в Государственной Думе и по подготовке документов в министерствах и ведомствах. Участие бизнес-сообществ в заседаниях коллегий министерств и ведомств, работе комитетов Федерального собрания.

Тема 3. Внешние коммуникации бизнес-сообществ

Бизнес-форумы. Организация и проведение бизнес-форумов. Основные цели бизнес-форумов. Консолидация профессионалов в области предпринимательства и бизнеса. Результаты бизнес-форумов. Целевая аудитория бизнес-форумов. Этикет бизнес-форума. Программы бизнес-форумов.

Бизнес-сообщества и организационные сети. Сетевой эффект. Национальные и международные сети предприятий.

Обучение в бизнес-сообществе. Тренинги. Бизнес-тренинги по укреплению корпоративного духа. Управленческие бизнес-тренинги. Бизнес-тренинги по ведению переговоров. Тренинги эффективных продаж. Тренинги по регулированию конфликтных ситуаций. Бизнес-тренинги личностного роста. Тренинги по проведению презентаций. Бизнес-тренинги для начинающих предпринимателей.

Продвижение бизнес-сообществ. Методы и инструменты продвижения. Создание сайта. SEO-продвижение. Реклама. Реклама в СМИ. Реклама на торговых площадках. Продвижение с помощью социальных сетей. PR-кампании бизнес-сообществ.

Тема 4. Проблема влияния организаций-нерезидентов на публичную политику в стране

Понятие организации-нерезидента. Демократия и глобализация. Возможности влияния внешних сил на публичную политику в стране. Особенности отстаивания интересов зарубежных центров власти (политической и экономической).

Контроль государства за организациями-нерезидентами. Валютный и ценовой контроль. Особенности валютного контроля. Финансовый мониторинг. Налоговые обязательства.

Ограничения деятельности организаций с иностранным капиталом.

Проблема баланса интересов в ограничении деятельности организаций-нерезидентов. Нерезиденты как организации, развивающие социальную сферу и решающие социальные проблемы. Нерезиденты как каналы проникновения политического и экономического влияния, тормозящего развития страны.

Федеральный закон №160-ФЗ. Цель ограничений. Федеральный закон от 29.04.2008 г. №57-ФЗ. Виды деятельности, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны и безопасности РФ.

Тема 5. Ассоциации бизнес-сообществ

Виды ассоциаций предпринимателей в России и мире. Торговые палаты. Торгово-промышленные объединения. Профессиональные группы. Федерация производителей аналогичных предметов. Объединения нескольких представителей среднего бизнеса и малого бизнеса. Бизнес-ангелы. Главные преимущества, на которые рассчитывают участники ассоциаций. Выгода в возможности использования дополнительных ресурсов. Опыт создания бизнес-ассоциаций в России.

Создание бизнес-ассоциации. Документальное фиксирование новой бизнес-ассоциации. Федеральный закон «О некоммерческих организациях». Документы для организации бизнес-ассоциации.

Структура бизнес-ассоциации. Формы и схемы управления деятельностью бизнес-ассоциаций. Ассоциация, управляемая добровольцами. Ассоциация, управляемая наемными руководящими органами. Модель уравновешенного лидерства.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

7.1.1. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям

Тема 1. Определение, история и структура бизнес-сообществ

1. Подходы к определению бизнес-сообщества.
2. Историческое развитие бизнес-сообществ.
3. Типы бизнес-сообществ.
4. Бизнес-сообщества по сырьевой цепочке.
5. Бизнес-сообщества по технологической кооперации.
6. Бизнес-сообщества по управленческой кооперации.
7. Цель нахождения бизнесменов в бизнес-сообществах.
8. Институты регулирования бизнес-сообществ. Возможные структурные элементы бизнес-сообщества.
9. Бизнес-сообщества и абсолютная монархическая власть.
10. Роль бизнес-сообществ в военные периоды истории.
11. Особенности отстаивания интересов «третьего» сословия в феодальном обществе.
12. Капитализм и организация бизнес-сообществ.

Тема 2. Явное и скрытое лоббирование интересов бизнес-сообществ в структурах государственной власти

1. Эволюция взаимоотношений предпринимателей и чиновников в части лоббирования коммерческих интересов.
2. Предпринимательский лоббизм.
3. Парламентский лоббизм. Мировой опыт парламентского лоббизма.
4. Предпринимательское лобби в России.

Тема 3. Внешние коммуникации бизнес-сообществ

1. Бизнес-сообщества и организационные сети.
2. Национальные и международные сети предприятий.
3. Бизнес-форумы. Организация и проведение бизнес-форумов. Основные цели бизнес-форумов.
4. Обучение в бизнес-сообществе. Тренинги.
5. Продвижение бизнес-сообществ.
6. Методы и инструменты продвижения: создание сайта, SEO-продвижение, реклама. продвижение с помощью социальных сетей, PR-кампании бизнес-сообществ.

Тема 4. Проблема влияния организаций-нерезидентов на публичную политику в стране

1. Понятие организации-нерезидента.
2. Контроль государства за организациями-нерезидентами.
3. Ограничения деятельности организаций с иностранным капиталом.
4. Проблема баланса интересов в ограничении деятельности организаций-нерезидентов.
5. Федеральный закон №160-ФЗ. Цель ограничений.
6. Федеральный закон от 29.04.2008 г. №57-ФЗ.
7. Виды деятельности, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны и безопасности РФ.

Тема 5. Ассоциации бизнес-сообществ

1. Виды ассоциаций предпринимателей в России и мире: торговые палаты, торгово-промышленные объединения, профессиональные группы.
2. Создание бизнес-ассоциации. Федеральный закон «О некоммерческих организациях».
3. Опыт создания бизнес-ассоциаций в России.
4. Структура бизнес-ассоциации. Формы и схемы управления деятельностью бизнес-ассоциаций.
5. Модель уравновешенного лидерства.

7.1.2. Проектное задание для индивидуальной работы

1. Проект: выбрать бизнес- сообщество и описать его по следующему плану:

1. Типология
2. История создания
3. Цель
4. Структура
5. Организационные отношения
6. Организация взаимодействия с внешней средой
7. Методы продвижения

2. Для анализируемого проекта предложить методы и площадки для продвижения в социальных медиа.
Написать пример продвигающего поста.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Подходы к определению бизнес-сообщества.
2. Историческое развитие бизнес-сообществ.
3. Типы бизнес-сообществ.
4. Бизнес-сообщества по сырьевой цепочке.
5. Бизнес-сообщества по технологической кооперации.
6. Бизнес-сообщества по управленческой кооперации.
7. Цель нахождения бизнесменов в бизнес-сообществах.
8. Институты регулирования бизнес-сообществ. Возможные структурные элементы бизнес-сообщества.
9. Бизнес-сообщества и абсолютная монархическая власть.
10. Роль бизнес-сообществ в военные периоды истории.
11. Особенности отстаивания интересов «третьего» сословия в феодальном обществе.
12. Капитализм и организация бизнес-сообществ.
13. Эволюция взаимоотношений предпринимателей и чиновников в части лоббирования коммерческих интересов.
14. Предпринимательский лоббизм.
15. Парламентский лоббизм. Мировой опыт парламентского лоббизма.

16. Предпринимательское лобби в России.
17. Бизнес-сообщества и организационные сети.
18. Национальные и международные сети предприятий.
19. Бизнес-форумы. Организация и проведение бизнес-форумов. Основные цели бизнес-форумов.
20. Обучение в бизнес-сообществе. Тренинги.
21. Продвижение бизнес-сообществ.
22. Методы и инструменты продвижения: создание сайта, SEO-продвижение, реклама. продвижение с помощью социальных сетей, PR-кампании бизнес-сообществ.
23. Понятие организации-нерезидента.
24. Контроль государства за организациями-нерезидентами.
25. Ограничения деятельности организаций с иностранным капиталом.
26. Проблема баланса интересов в ограничении деятельности организаций-нерезидентов.
27. Федеральный закон №160-ФЗ. Цель ограничений.
28. Федеральный закон от 29.04.2008 г. №57-ФЗ.
29. Виды деятельности, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны и безопасности РФ.
30. Виды ассоциаций предпринимателей в России и мире: торговые палаты, торгово-промышленные объединения, профессиональные группы.
31. Бизнес-ангелы.
32. Создание бизнес-ассоциации. Федеральный закон «О некоммерческих организациях».
33. Опыт создания бизнес-ассоциаций в России.
34. Структура бизнес-ассоциации. Формы и схемы управления деятельностью бизнес-ассоциаций.
35. Модель уравновешенного лидерства.

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную группу понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
Знание: ЗНАТЬ: основные теории и концепции в области социальных наук	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	опрос по материалу (темы 1,2), подготовка доклада (темы

Код 31 (ОПК-4)					семинарского занятия 1)
Знание: ЗНАТЬ: ЗНАТЬ: виды гипотез и их характеристики Код 32 (ОПК-4)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	опрос по материалу (темы 2 и 3),
Умение: УМЕТЬ: формулировать гипотезы на основе критического анализа и синтеза информации Код У1 (ОПК-4)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практическое задание (тема 2): выдвинуть гипотезу о причинах лоббизма и подготовить аргументы в ее защиту
Умение УМЕТЬ: генерировать инновационные идеи в области взаимодействия власти и общества, политического управления, принятия политических решений, лоббирования, коммуникационных технологий Код У2 (ОПК-4)					Практикум (тема 3) – разработка идеи продвижения бизнес-сообщества в социальных медиа

Знание ЗНАТЬ: актуальные проблемы современной социальной теории Код 31 (ОПК-8)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	опрос по материалу (темы 1-5)
Умение УМЕТЬ: реализовывать профессиональную деятельность с опорой на социальное знание Код 32 (ОПК-8)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка проекта (описание и анализ бизнес-сообщества по выбору студента)
Знание: ЗНАТЬ: ключевые функции управления и специфику управленческих процессов Код 31 (ПК-2)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по теме 5
Знание ЗНАТЬ: типологию операционных процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, а также в иных					Опрос по теме 2,4

<p>коммерческих и некоммерческих организациях</p> <p>Код 32 (ПК-2)</p>					
<p>Умение:</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять операционное управление в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ</p> <p>Код У1 (ПК-2)</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка промежуточных проектов (анализ бизнес сообщества - по выбору студента)
<p>Знание:</p> <p>ЗНАТЬ: основные требования к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок в рамках реализации проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности</p> <p>Код 31 (ПК-14)</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по темам 1,4
<p>Знание</p> <p>ЗНАТЬ: методы и методики интерпретации качественных и количественных данных</p> <p>Код 32 (ПК-14)</p>					Опрос по темам 1-4

<p>Умение:</p> <p>УМЕТЬ: составлять отчеты</p> <p>пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности</p> <p>Код У1 (ПК-14)</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера) умений	Успешное и систематическое умение	Практическое задание: подготовка отчета по учебному проекту, а также подготовка предложений по продвижению анализируемого бизнес-сообщества в социальных медиа

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Голубев С. В. Социальный квест : технология развития мест. сообществ. / С. В. Голубев, М. Ю. Славгородская. - М. : Грифон, 2017. - 71, [1] с.

Лещенко Т. А. Связи с общественностью и субкультура бизнес-сообщества : монография. / Т. А. Лещенко ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Орл. фил.. - Орел : Изд-во ОФ РАНХиГС, 2012. - 134, [1] с

Участие бизнес-сообщества в проектировании, реализации и аккредитации инновационных образовательных программ высшего профессионального образования : [аналит. обзор]. / С.Р.Борисов [и др.] ; Моск.гос.ун-т им.М.В.Ломоносова. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2007. - 98,[1] с.; - (Инновационный университет). - (Приоритетные национальные проекты - (Образование)).

Взаимодействие государственной власти и бизнес-сообщества : сб. ст. межфак. науч.-практ. конф. / ГОУ ВПО "Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова", Фак. менеджмента, Каф. гос. и муницип. упр.. - М. : ИНЭК, 2009. - 299, [1] с

Музгалина Г.М. Этика доверительных отношений в бизнес- сообществе как важный элемент культуры предпринимательства/ Инновации и инвестиции 2018№11 с. 100-105 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41485359>

Канаев А.В., Канаева О.А. Инициативы бизнес- сообществ в области устойчивого развития и устойчивых финансов/Синергия 2018 №5 с.7-17 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36907898>

Осипенко А.Л. Взаимодействие государства с бизнес- сообществом в сфере противодействия киберпреступности/ Преступность в сфере ИКТ: проблемы предупреждения, раскрытия и расследования преступлений 2017 №1 с.13-20 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30010418>

Оганян К.М., Оганян К.К. Управление социальной ответственностью в деятельности российского бизнес- сообщества/в сб. Актуальные проблемы социологии С-Петербург 2017 с. 73-81 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30287189>

Дохолян С.Б. Анализ моделей корпоративной социальной ответственности бизнес- сообществом России/Региональные проблемы преобразования экономики 2017 №4 (78) с.80-88 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30295747>

Дополнительная литература:

Корякина Е.А. Социальная ответственность бизнеса: проблемы адаптации в российском бизнес- сообществе/в сб. Проблемы устойчивого развития Российских регионов 2015 с. 333-336 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25577905>

Демененко И.А., Шавырина И.В., Кравченко Е.Ю. Концептуальный контур политики взаимодействия вузов и бизнес- сообществ. Вестник Белгородского Университета 2018 №2 (69) с. 109-118 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32610811>

Бернгард А.И. Инструменты продвижения сообществ в организации бизнес конференций в сб. Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли 2019 с.111-115 URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=39553141>

Роль федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, бизнес-сообщества и СМИ в формировании системы противодействия идеологии терроризма, разработке и осуществлении мероприятий по информационному противодействию терроризму : материалы II Всерос. науч.-практ. конф., Москва, МГУ, 13-14 окт. 2010 г. : Т. 1. / Нац. антитеррорист. ком., Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподгот. и повышения квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук. - М. : Унив. книга, 2010. - 504, [1] с.; 22 см

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

<https://corpmsp.ru/about/partners/predprinimatelskie-soobshchestva-i-delovye-obedineniya/> бизнес- сообщества России

<https://www.business.ru/article/2077-biznes-klub> бизнес- клубы Москвы и России

<https://rb.ru/list/together-in-business/> Сообщества предпринимателей

<https://ba-rf.ru/> сообщества Бизнес- ангелов России

<https://sergeysmirnovblog.ru/socseti/biznes-pabliki-vo-vkontakte.html> обзор бизнес- пабликов

<https://business-angels.su> бизнес- ангелы РФ

<http://www.cfin.ru> - Портал корпоративного менеджмента

<http://www.mevriz.ru> - журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

<http://hbr-russia.ru/> - журнал «Harvard Business Review»

<http://www.e-xecutive.ru/> - Сообщество менеджеров

<http://hbswk.hbs.edu/Pages/browse.aspx?HBSTopic=Change> - публикации Harvard Business School

<http://www.mckinsey.com/> (отчеты консалтинговой компании McKinsey)

<http://www.ecsocman.edu.ru> - (Портал «Социология, экономика, менеджмент»)

8.2.Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания:

русский.

10. Преподаватель:

Колодезникова И.В. к.э.н.

11. Авторы программы

Колодезникова И.В. к.э.н.