

«Бизнес-сообщества и публичная политика»
Краткая характеристика и место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-сообщества и публичная политика» знакомит студентов с основными принципами и особенностями взаимодействия власти и бизнеса, а также методами реализации интересов государства и бизнес-сообществ в рамках взаимовыгодного сотрудничества.

Взаимодействие государства и бизнеса является системообразующим процессом для развития как отдельных стран, так и мирового сообщества в целом. Бизнес в постиндустриальном обществе стал активно выходить в сферу публичной политики, трансформируя принципы ее функционирования и создавая структуры, отражающие его интересы. В рамках данной дисциплины рассматриваются многочисленные формы взаимодействия государственной и муниципальной власти с бизнес-сообществами: международные форумы, государственно-частное партнерство, спонсорство, бизнес-ассоциации и др. Каждая из этих форм предоставляет широкие возможности для реализации интересов власти и бизнеса, а также для создания позитивного имиджа обеих сторон. Материал дисциплины охватывает также и проблемные области взаимоотношений власти и бизнеса: политику в отношении организаций-нерезидентов, конфликты интересов и др.

Дисциплина «Бизнес-сообщества и публичная политика», являясь дисциплиной вариативного модуля, логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра, она расширяет знания об управленческих технологиях и методах, возможностях и ограничениях их применения в сфере местного самоуправления, полученных в ходе освоения дисциплин «Государственное и муниципальное управление», «Социология публичной сферы», «Организационные структуры самоуправления».

Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП, читается студентам в 8-м семестре.