

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан социологического факультета,  
профессор  
\_\_\_\_\_ Н.Г.ОСИПОВА  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Управление социальным развитием городов и территорий»**  
**«Management of social development of cities and territories»**

Уровень высшего образования  
бакалавриат

Направление подготовки (специальность)  
**41.03.06 - Публичная политика и социальные науки**

Направленность (профиль) ОПОП:  
**Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами**

Форма обучения:  
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
На заседании Ученого Совета факультета  
(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)

Москва - 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1174 от 20 октября 2015 г.

Год (годы) приема на обучение: 2019\_\_\_\_\_

- 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла и изучается студентами в 6-ом семестре.
- 2. Входные требования для освоения дисциплины,** предварительные условия: в содержательном плане и в логической последовательности курс «Управление социальным развитием городов и территорий» основывается на содержании таких курсов, как «Экономика», «Основы менеджмента», «Социология», «Методология и методы социологических исследований», «Структура и динамика современного общества», «Основы проектной деятельности» и «Социальные процессы и изменения».
- 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

<b>Компетенции выпускников (коды)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями</b>
владеть двумя иностранными языками и одним из них на уровне, обеспечивающими возможность обучения в иностранной образовательной организации и эффективность профессиональной деятельности <b>(ОК-10)</b>	<b>ЗНАТЬ:</b> - <b>Код 32 (ОК-10)</b> - лингвистические и социокультурные различия между письменной и устной коммуникацией на иностранном языке в академической сфере.
способность к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ <b>(ПК-1)</b>	<b>ЗНАТЬ:</b> - <b>Код 31 (ПК-1)</b> – основные принципы осуществления управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ.
умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением <b>(ПК-4)</b>	<b>УМЕТЬ:</b> - <b>Код У2 (ПК-4)</b> - осуществлять мониторинг состояния информационного взаимодействия органов власти с населением.
умение проводить экспертизу эффективности информационных и маркетинговых кампаний для проектирования научно-теоретических разработок в целях повышения их эффективности <b>(ПК-6)</b>	<b>УМЕТЬ:</b> - <b>Код У1 (ПК-6)</b> - осуществлять отбор методик для проведения экспертизы эффективности информационных и маркетинговых кампаний.
обладание навыками подготовки документации для реализации организационных и социальных проектов государственных, общественных и иных организаций <b>(ПК-9)</b>	<b>УМЕТЬ:</b> - <b>Код У1 (ПК-9)</b> - осуществлять подготовку необходимой документации для реализации организационных и социальных проектов государственных, общественных и иных организаций.

4. **Формат обучения:** очная.

5. **Объем дисциплины (модуля)** составляет 4 з.е., в том числе 64 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, (32 часа лекций, 32 часа практических занятий); 80 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

6. **Содержание дисциплины (модуля)**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Урбанизация в XXI веке	18	4	4	8	10
Тема 2. Модели социального развития городских территорий	36	8	8	16	20
Тема 3. Нормативные и правовые основы территориального развития	18	4	4	8	10
Тема 4. Комплексная оценка состояния территории и потенциала ее социального развития	18	4	4	8	10
Тема 5. Управление устойчивым развитием городов и территорий	18	4	4	8	10
Тема 6. Брендинг городов и территорий	18	4	4	8	10
Тема 7. Стратегии развития городских территорий	18	4	4	8	10
Промежуточная аттестация (экзамен)					
<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>64</b>			<b>80</b>

## **Содержание учебной дисциплины**

### **Тема 1. Урбанизация в XXI веке**

Исторические этапы развития урбанизации, особенности современного этапа. Классификации различных территориальных образований. Сети глобальных городов в современном мире. Социальные проблемы современных городов и территорий: социальное неравенство (экономическое, социально-экологическое, пространственное и другие его виды), бедность, социальные конфликты, миграция, преступность и т.д.

### **Тема 2. Модели социального развития городских территорий**

Модели городского развития Чикагской школы социологии (Р. Парк, Э. Берджесс, Л. Вирт). Особенности функционирования полицентричных городов и новые подходы к изучению урбанизированных территорий (Ж. Готтман, Э. Сойя, П. Ханна и др.). Район как единая система территориального и социально-экономического планирования. Политика развития человеческого потенциала в городе.

### **Тема 3. Нормативные и правовые основы территориального развития**

Основные субъекты публичной политики по управлению развитием урбанизированных территорий и специфика их взаимодействия между собой. Основные модели и инструменты взаимодействия субъектов развития урбанизированных территорий, включая органы местного самоуправления, органы государственной власти, население, общественные организации, бизнес.

### **Тема 4. Комплексная оценка состояния территории и потенциала ее социального развития**

Выявление социальных проблем и решение социально-экономических задач развития агломераций, городов и их районов. Система экологических требований к развитию городского транспорта. Обеспечение устойчивого развития образований различного уровня: агломерационных, городских, муниципальных. Джентрификация и реконструкция промышленных зон.

Комфортность проживания населения и ее основные показатели. Методы оценки комфортности проживания. Основные природоохранные мероприятия по снижению негативного воздействия на жилые территории. Учет экологических факторов при планировании развития жилищного строительства.

### **Тема 5. Управление устойчивым развитием городов и территорий**

Принципы устойчивого развития в управлении городами и территориями. Основные модели социального развития городов и территорий в соответствии с принципами устойчивого развития. Экологическая и социально-экономическая оценка развития городов и территорий. Концепция «умного» города – вариант устойчивого развития городов и территорий.

### **Тема 6. Брендинг городов и территорий**

Основные понятия в территориальном брендинге и его отличие от корпоративного брендинга. Основные виды брендинга территорий: городской, региональный, страновой и национальный брендинг. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный и т.д. Публичная политика и коммуникации в городе, вовлечение жителей территории и формирование лояльности населения к бренду. Спортивные и культурные массовые мероприятия – возможность продвижения бренда города.

### **Тема 7. Стратегии развития городских территорий**

Сравнительный анализ Генерального плана и мастер-плана городов и территорий. Стратегии улучшения делового климата города и повышения его инвестиционной привлекательности. Взаимодействие органов власти с жителями города для выработки общих принципов развития – основа предотвращения конфликтов с местным населением.

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **7.1.1. Темы групповых дискуссий:**

1. Особенности урбанизации в России.
2. Современная система российских городов: лидеры и аутсайдеры.
3. Управление социальным развитием урбанизированных территорий: основные проблемы и пути их решения.
4. Качество жизни городского населения: основные показатели и индикаторы.
5. «Умные» города: преимущества и риски реализации концепции.
6. Значение рейтингов в управлении социальным развитием городов и территорий.
7. Реконструкция промышленных зон: новые возможности при решении старых проблем.

#### **7.1.2. Темы эссе**

1. Глобальные города vs национальные государства.
2. Роль местного сообщества в принятии управленческих решений.
3. Примеры успешного и неудачного использования спортивных мероприятий для продвижения бренда города.

### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

#### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Основные этапы урбанизации и их характеристика.

2. Особенности различных территориальных образований (агломераций, мегалополисов и др.) в современном мире.
3. Особенности функционирования полицентричных городов и новые подходы к изучению урбанизированных территорий (Ж. Готтман, Э. Сойя, П. Ханна и др.).
4. Глобальные города и их роль в современном мире.
5. Социальные проблемы современных городов и урбанизированных территорий: причины и социальные последствия.
6. Обеспечение устойчивого развития образований различного уровня: агломерационных, городских, муниципальных.
7. Субъекты публичной политики в современных городах и специфика их взаимодействия между собой.
8. Комфортность проживания населения и ее основные показатели. Методы оценки комфортности проживания.
9. Человеческий потенциал в современных городах и стратегии его развития.
10. Принципы устойчивого развития в управлении городами и территориями.
11. Концепция «умного» города: преимущества и недостатки реализации.
12. Основные виды брендинга территорий: городской, региональный, страновой и национальный брендинг.
13. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный и т.д.
14. Спортивные и культурные массовые мероприятия – возможность продвижения бренда города.
15. Генеральный план и мастер-план городов и территорий: сравнительный анализ.
16. Стратегии улучшения делового климата города и повышения его инвестиционной привлекательности.
17. Взаимодействие субъектов публичной политики с жителями города.
18. Стратегии предотвращения конфликтов субъектов публичной политики с местным населением.

#### Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.

удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную группу понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

### Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
<b>Знание:</b> <b>Код 32 (ОК-10)</b> - лингвистические и социокультурные различия между письменной и устной коммуникацией на иностранном языке в академической сфере.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу (темы 1-7).
<b>Знание:</b> <b>Код 31 (ПК-1)</b> – основные принципы осуществления управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу (темы 1-7).
<b>Умение:</b> <b>Код У2 (ПК-4)</b> - осуществлять мониторинг состояния	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает	Отсутствие умений	Групповые дискуссии (темы 3-7) Эссе (темы 3, 6)

информационного взаимодействия органов власти с населением.			неточности непринципиального характера)		
<b>Умение:</b> <b>Код У1 (ПК-6)</b> - осуществлять отбор методик для проведения экспертизы эффективности информационных и маркетинговых кампаний.	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Отсутствие умений	Групповые дискуссии (темы 1-7) Эссе (темы 2, 6)
<b>Умения:</b> <b>Код У1 (ПК-9)</b> - осуществлять подготовку необходимой документации для реализации организационных и социальных проектов государственных, общественных и иных организаций.	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Групповые дискуссии (темы 1-6) Эссе (темы 3, 6)

## 8. Ресурсное обеспечение

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### а) основная литература:

1. Вершинина И. А., Полякова Н. Л. Теоретические и методологические проблемы современной социологической урбанистики // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2013. № 4. С. 60–84. <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-metodologicheskie-problemy-sovremennoy-sotsiologicheskoy-urbanistiki>
2. Логунцова И.В., Малькова И.В. Маркетинг территорий. М.: Юрайт, 2017.
3. Осипова Н. Г., Вершинина И. А., Мартыненко Т. С. Неравенство и неопределенность: современные вызовы для городов // Социологические исследования. 2019. № 1. <http://socis.isras.ru/article/7511>
4. Осипова Н. Г. Рыночный фундаментализм как источник глобального социального неравенства // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2018. № 5-6. С. 1–12. <https://rucont.ru/file.ashx?guid=9ea303c9-16a6-4282-8590-109fbfbe678e>
5. Экономика общественного сектора: учебник для вузов / Под ред. П.В. Савченко, И.А. Погосова, Е.Н. Жильцова. М.: ИНФРА-М, 2015.

##### б) дополнительная литература:

1. Вершинина И. А., Добринская Д. Е. Рах urbanica: города в условиях глобальной сетевой цивилизации // Информационное общество. 2018. № 1. С. 25–33.
2. Вершинина И. А. Коннектография Парага Ханны: сети городов в XXI веке // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2018. № 44. С. 147–154. [http://journals.tsu.ru/uploads/import/1738/files/44\\_147.pdf](http://journals.tsu.ru/uploads/import/1738/files/44_147.pdf)
3. Вершинина И. А. Локализация мировой экономической системы в глобальных городах // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2017. № 3. С. 58–76. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/289>
4. Вершинина И. А. “Умные” города: перспективы появления и развития в России // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2016. № 2. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/182>
6. Доклад о состоянии местного самоуправления в Российской Федерации: Изменение баланса интересов государственной власти и местного самоуправления / Под ред. Е. С. Шугриной. М, 2017. <https://www.ranepa.ru/images/News/2017-11/29-11-2017-samoupr-doklad.pdf>
7. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. СПб., 2005.
8. Сассен С. Глобальные города: постиндустриальные производственные площадки // Прогнозис. 2005. № 1 (2). <http://les-urbanistes.blogspot.com/2009/01/blog-post.html>
9. Сеннет Р. Капитализм в большом городе: глобализация, гибкость и безразличие // Логос. 2008. № 3 (66). [http://www.intelros.ru/pdf/logos\\_03\\_2008/05.pdf](http://www.intelros.ru/pdf/logos_03_2008/05.pdf)
10. Стась А. Новая геральдика. Как страны, регионы и города создают и развивают свои бренды. М., 2009.

11. Терборн Й. Как понять города: современный кризис и идея городов без государства // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. Т.16. №1. С. 20-40. <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-ponyat-goroda-sovremennyy-krizis-i-ideya-gorodov-bez-gosudarstva>

### **Перечень информационных технологий**

#### **Интернет-ресурсы:**

	<b>Web-адрес</b>
1. Сайт Международной социологической ассоциации	<a href="http://www.isa-sociology.org/en/">http://www.isa-sociology.org/en/</a>
2. Сайт Европейской социологической ассоциации	<a href="http://www.europeansociology.org">http://www.europeansociology.org</a>
3. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	<a href="http://www.vestnik.socio.msu.ru/">http://www.vestnik.socio.msu.ru/</a>
4. Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
5. Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
6. Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
7. Официальный сайт ВЦИОМ	<a href="https://www.wciom.ru">https:// www.wciom.ru</a>
8. Институт социологии РАН	<a href="http://www.isras.ru/authority.html">http://www.isras.ru/authority.html</a>
9. UN HABITAT for a better urban future	<a href="https://unhabitat.org">https://unhabitat.org</a>
10. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	<a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>
11. Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="http://www.nbmgu.ru/publicdb/">http://www.nbmgu.ru/publicdb/</a>

#### **8.2.Описание материально-технического обеспечения:**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

**9. Язык преподавания:** русский.

#### **10. Преподаватели:**

Вершинина Инна Альфредовна, доцент, кандидат социологических наук

#### **11. Авторы программы**

Вершинина Инна Альфредовна, доцент, кандидат социологических наук