

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет**

**УТВЕРЖДАЮ**

**(декан)**

**/Н.Г. Осипова/**

**« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Лидерство в публичной политике»  
«Leadership in Public Policy»**

**Уровень высшего образования:  
Бакалавриат**

**Направление подготовки (специальность)  
41.03.06 - Публичная политика и социальные науки**

**Направленность (профиль) ОПОП:  
Экспертная деятельность в управлении социально-политическими  
проектами**

**Форма обучения:  
Очная**

Рабочая программа рассмотрена и  
одобрена на заседании Ученого Совета  
факультета  
(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)

**Москва - 2019**

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1174 от 20 октября 2015 г.

Год приема на обучение: 2019

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 7 семестр.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля): освоение ряда дисциплин базовой и вариативной части направления подготовки, в том числе дисциплин политологического цикла - «Политология», «Политическая социология», «Основы публичной политики» и др.
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

<b>Компетенции выпускников (коды)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями</b>
<p>способность рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии <b>(ОПК-7)</b></p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>Код 31 (ОПК-7)</b> основы тайм-менеджмента, принципы распределения собственных ресурсов времени, рациональной организации и планирования своей деятельности, предстоящих мероприятий с учетом временной перспективы для формирования и реализации жизненной стратегии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>Код 31 (ОПК-7)</b> использовать полученные знания для рационального планирования ресурсов, учета временной перспективы при планировании предстоящих мероприятий, в ходе реализации собственной жизненной стратегии</p>
<p>умение проводить экспертизу эффективности информационных и маркетинговых кампаний для проектирования научно-теоретических разработок в целях повышения их эффективности <b>(ПК-6)</b></p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>Код 31 (ПК-6)</b> принципы и методологию проведения экспертизы эффективности информационных и маркетинговых кампаний в публичной политике для проектирования научно-теоретических разработок в целях повышения их эффективности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>Код У1 (ПК-6)</b> анализировать процессы, происходящие в публичной политике, проводить экспертизу эффективности проводимых лидерами информационных и маркетинговых кампаний при проектировании научно-теоретических разработок в целях повышения их эффективности для решения насущных социально-политических проблем</p>
<p>способность к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> структуру и техники публичного выступления <b>Код 31 (ПК-11)</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p>

<p>практических конференциях (ПК-11)</p>	<p>типы аудитории и их классификации  <b>Код 32 (ПК-11)</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  применять эффективные техники установления контакта в зависимости от типа аудитории  <b>Код У1 (ПК-11)</b></p>
<p>способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  виды и техники публичного выступления, основные требования к публичным выступлениям  <b>Код 31 (ПК-15)</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  типы аудитории, их характеристики, особенности восприятия информации  <b>Код 32 (ПК-15)</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  использовать современные информационно-коммуникационные технологии для участия в интерактивных и публичных мероприятиях; обладать навыками управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением  <b>Код У1 (ПК-15)</b></p>
<p>способность к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации (ПК-16)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  основные виды и специфику средств массовых коммуникаций, возможности и эффективность их применения лидерами в публичной политике  <b>Код 31 (ПК-16)</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  методы исследования медиа, принципы разработки и реализации эффективных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, творческих и коммерческих организаций;  <b>Код 32 (ПК-16)</b></p>

	<b>УМЕТЬ:</b> использовать современные информационно-коммуникационные технологии при подготовке проектной документации для реализации организационных проектов государственных, общественных и творческих организаций, для участия в интерактивных и публичных мероприятиях <b>Код У1 (ПК-16)</b>
способность к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов (ПК-17)	<b>ЗНАТЬ:</b> виды аудиовизуальных информационных материалов, возможности и эффективность их использования в различных аудиториях <b>Код З1 (ПК-17)</b>  <b>УМЕТЬ:</b> готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов осуществления профессиональной деятельности для презентаций, публичных выступлений <b>Код У1 (ПК-17)</b>

**4. Формат обучения: очная.**

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 3 з. е., в том числе 54 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (36 часов - лекции, 18 часов – семинарские занятия), 54 академических часа на самостоятельную работу обучающихся

**6. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе		
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)		Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Виды контактной работы, часы		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего

Тема 1. Объект и предмет курса «Лидеры в публичной политике»	6	2	-	2	4
Тема 2. Лидерство в публичной политике: понятие, структура и функции	8	2	2	4	4
Тема 3. Теоретические основы и методология социологического исследования функционирования лидеров в публичной политике	11	4	2	6	5
Тема 4. Лидеры как субъекты публичной политики	10	4	2	6	4
Тема 5. Политическое лидерство в структуре государственного управления	10	4	2	6	4
Тема 6. Психологическая природа лидерства	12	4	2	6	6
Тема 7. Лидерство в публичной политике как механизм интеграции общества	12	4	2	6	6
Тема 8. Особенности функционирования лидеров в сетевой публичной политике	10	2	2	4	6
Тема 9. Типы лидеров в публичной политике	6	2	-	2	4
Тема 10. Имидж лидера: понятие, структура, функции	11	4	2	6	5
Тема 11. Особенности функционирования лидеров в публичной политике в современной России	12	4	2	6	6
Итоговая аттестация					Зачет
Итого	108	36	18	54	54

### Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Объект и предмет дисциплины «Лидеры в публичной политике»

Лидерство как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук. Обусловленность лидерства национально-исторической ситуацией и социокультурным контекстом. Лидерство как групповое взаимодействие. Становление на рубеже

XIX-XX веков проблематики политического лидерства как самостоятельного направления научного исследования. Работы М. Вебера, Г. Лебона, Г. Моски, В. Парето, Г. Тарда и др.

Объектно-предметная область исследования дисциплины. Междисциплинарный характер изучения лидерства, роль интегративного и интерактивного анализа. Специфика социологического подхода к исследованию лидерства в публичной политике.

Обзор современной научной литературы по рассматриваемой проблематике. Система основных категорий и понятий дисциплины. Структура, задачи и логика курса.

## **Тема 2. Лидерство в публичной политике: понятие, структура и функции**

Понятия «политический лидер» и «политическое лидерство». Основные концептуальные подходы к исследованию лидерства. Деятельность лидеров в публичной политике как следствие социально-политической необходимости. Место и роль лидеров в механизме функционирования социально-политической системы, в жизнедеятельности социума. Конкретные временные и политические условия, ценностно-смысловые ориентиры деятельности лидеров в публичной политике. «Перевод» требований граждан на язык политических решений. Влияние деятельности лидеров на общественные отношения.

Структура и уровни лидерства в публичной политике. Лидеры в государственных и негосударственных структурах общенационального, регионального и местного уровней; лидеры политических партий и общественных организаций; лидеры общественного мнения. Функции лидеров в публичной политике. Гендерное измерение лидерства. Политические лидеры как носители этнических стереотипов.

## **Тема 3. Теоретические основы и методология социологического исследования лидеров в публичной политике**

Представления о лидерстве в истории мировой социально-политической мысли. Н. Макиавелли о принципах эффективного лидерства. Концептуальные подходы к изучению политического лидерства. «Теории» лидерства, изучающие: 1) личность лидера (теория черт, психологические теории); 2) политическое поведение и действия лидера (теория ожидания-взаимодействия, мотивационная теория, теория последователей, теория обмена); 3) контекст функционирования лидерства (ситуативная, ценностная теория).

Классификация методов изучения лидерства. Социологические методики оценки личностных качеств и рейтингов лидеров. Соотношение количественных и качественных методов в исследовании лидерства.

## **Тема 4. Лидеры как субъекты публичной политики**

Лидерство как феномен власти. Механизмы и каналы рекрутирования лидеров в публичной политике. Позиционное (статусное) и поведенческое (ролевое) лидерство. Механизмы реализации власти лидеров. Ресурсы лидеров в публичной политике. Ценностный обмен в функционировании лидерства. Авторитет и репутация лидера. Влияние как основание власти лидеров. Функционально-ролевые нагрузки лидеров как носителей статусных полномочий и гражданских антрепренеров, осуществляющих политические коммуникации с обществом. Механизм и модели взаимной социальной идентификации лидеров публичной политики и граждан. Символические аспекты в деятельности лидеров в публичной политике.

Объективность, реализм и прогнозируемость последствий принимаемых лидерами решений. Проблемы преодоления субъективизма и случайности в их реализации. Публичный интерес как обеспеченный правом интерес социальной общности (общества). Осуществление политической воли как средства достижения публичного интереса. «Перевод» политической воли в конкретные методы управления. Достижение консенсуса между политико-управленческой элитой и обществом. Реализация обратной связи, общественного контроля над властью. Роль лидеров публичной политики в решении проблем обеспечения доверия общества к власти.

#### **Тема 5. Политическое лидерство в структуре государственного управления**

Выполнение лидерами функций политического руководства и управления. Лидерская подсистема в структуре принятия политических и государственных решений. Конституционные, правовые механизмы и поведенческие стереотипы в деятельности лидеров. Роль лидеров в формировании политической повестки дня в процессе принятия политических решений. Факторы эффективности деятельности и влияния лидеров: авторитет, доверие, репутация, харизма. Деятельность лидеров по формированию политико-управленческой команды, принципы организации ее работы и функции. Роль организованности и эффективности команды в реализации политической воли. Задача минимизации внутрибюрократических интересов и лоббистских сделок. Деятельность лидеров по обеспечению взаимодействия институционализированных центров власти с гражданскими структурами. Преодоление отчуждения граждан от политического процесса. Возрастание требований к профессиональным и моральным качествам лидеров в условиях усложнения управленческих задач в современной политике. Показатели и эмпирические индикаторы влияния и эффективности управленческой и политической деятельности лидеров в осуществлении публичной политики.

#### **Тема 6. Психологическая природа политического лидерства**

Основные компоненты психологической структуры личности – мотивационный, когнитивный, эмоциональный и поведенческий. Самооценка и Я-концепция лидера. Потребности и мотивы как источник активности лидера в публичной политике. Изучение потребностей и мотивов деятельности лидеров методом политического психоанализа (Г.Д. Лассуэлл и его последователи), с помощью методики Д. Уинтера. Система основных политических убеждений лидера. Стиль межличностных отношений и принятия политических решений. Устойчивость лидера к стрессу. Модель исследования операционального кода лидера по системе М. Янга, С. Уокера, М. Шафера.

Механизм формирования личности лидера. Методология составления политического и политико-психологического профиля лидера. Методы оценки личностных качеств лидеров. Биографический метод исследования лидеров.

#### **Тема 7. Лидерство в публичной политике как механизм интеграции общества**

Понятие и основные компоненты механизма интеграции социальной общности. Социальная база лидера и способы взаимодействия с ней. Основные типы связей лидера со своими последователями (конституентами). Политические стратегии лидера. Социальные роли лидеров в публичной политике. Популизм.

Использование средств массовой информации и политической коммуникации в механизме взаимодействия политических лидеров и социальной общности (общества). Типы и жанры политических выступлений лидера. Использование лидерами общественных слушаний и



обсуждений в процессе подготовки и принятия социально важных решений. Умение лидеров управлять социально-политическими процессами в организациях, системой их внутренней и внешней коммуникации. Механизмы взаимовлияния лидера и последователей (конституентов). Социально-нравственные характеристики лидеров. Лидерский капитал: понятие, структура и формы. Междисциплинарная модель лидерского капитала Л. Стаута. Стили лидерства и проблема эффективности деятельности лидеров в публичной политике. Особенности коммуникации и лидерского стиля лидеров разного пола. Возрастание роли лидеров в осуществлении консолидации социума, проведении эффективной политики в обществах переходного типа.

### **Тема 8. Особенности функционирования лидеров в сетевой публичной политике**

Сетевая публичная политика как процесс и результат взаимодействия широкого круга социально-политических акторов. Конструирование и функционирование сетевых сообществ в онлайн-пространстве публичной политики. Изменения в различных измерениях публичной политики (информационно-дискурсивном, институциональном, управленческо-технологическом, социокультурном, пространственном), их результаты. Отражение в сетевой публичной политике изменений, происходящих в системе политических ценностей, характере политической идентичности и политической культуре. Возможности и риски рефлексивной включенности индивидов в сетевые структуры. Векторы трансформации традиционных политических институтов и генезис под влиянием сетевых технологий организационных гибридных форм. Использование лидерами сетевых ресурсов и технологий для выработки способов решения проблем общественной значимости, их интеграции в управленческую практику. Реализация связи коммуникативной власти гражданского общества с политико-управленческим циклом на примере проектных технологий краудсорсинга.

### **Тема 9. Типы лидеров в публичной политике**

Основания и критерии выделения различных типов лидеров: способ утверждения лидеров в организациях, легитимации власти лидера в обществе, стиль руководства, имидж лидера и др. Формальное и неформальное лидерство. Типология политиков Г.Д. Лассуэлла: «агитатор», «администратор», «теоретик». Типологии лидерства М. Вебера, Д. Рисмана, М. Херманн.

Политическое лидерство харизматического типа. Культурные и эмоциональные компоненты харизмы. Рутинизация и легитимация харизматического лидерства. Феномен вождизма. Авторитарное политическое лидерство в современном мире. Образ социального вождя.

### **Тема 10. Имидж лидера: понятие, структура и функции**

Имидж лидера: понятие и функции. Структура имиджа: миссия, легенда и цели политика. Личностные и политические составляющие имиджа. Механизмы формирования и технологии продвижения имиджа. Моделирование имиджа в СМИ. Особенности формирования и восприятия имиджа лидера в сетевой публичной политике. Основные стратегии самопрезентации лидера. Механизмы и факторы восприятия образов лидеров: мотивационные, социально-психологические, эмоциональные. Гендерные, возрастные, образовательные, региональные аспекты восприятия личности лидера.

Технологии формирования имиджа кандидата на выборную должность. Личность лидера как фактор, определяющий выбор избирателей. Социальная и электоральная база кандидата. Социально-психологические факторы формирования и восприятия имиджа. Социологический мониторинг эффективности имиджа лидера в публичной политике.

## **Тема 10. Политическое лидерство в публичной политике современной России**

Российская модель публичной политики и факторы ее трансформации. Особенности деятельности лидеров в публичной политике в условиях персонификации политики и власти в российском политическом процессе. Специфика функционирования лидерской подсистемы в механизме государственного управления и принятия политических решений. Интерактивные механизмы и технологии развития публичной политики. Применение лидерами инновационных форм политической коммуникации с общественными объединениями, гражданами. Инкорпорирование социальных сетей в систему публичного управления. Реализация интерактивных механизмов сетевого публичного управления. Краудсорсинг в публичной политике современного российского общества: технологии, ресурсы и результаты.

Региональные лидеры в структуре российской «вертикали власти». Их политическая роль и функции в региональной публичной политике. Особенности рекрутирования региональных лидеров, их взаимодействие с региональной элитой. Фактор региональной идентичности в формировании имиджа региональных лидеров.

### **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

#### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

##### **Контрольные вопросы:**

- Кого можно считать лидером в публичной политике?
- В чем заключается междисциплинарный характер изучения лидерства?
- Лидерство и руководство: общее и особенное.
- Охарактеризуйте структуру политического лидерства.
- Какова роль потребностно-мотивационного блока как источника направленности политической активности лидеров в публичной политике?
- Раскройте механизм функционирования лидерской подсистемы в структуре принятия политических и государственных решений.
- Каковы принципы организации и функции команды лидера в публичной политике?
- Охарактеризуйте основные компоненты междисциплинарной модели лидерского капитала Л. Стаута.
- Что такое лидерский стиль?
- Назовите ресурсы лидеров в публичной политике.
- Назовите типы лидеров в публичной политике.
- В чем заключается использование лидерами сетевых ресурсов и технологий для выработки способов решения проблем общественной значимости?
- Перечислите основные факторы эффективности политической и управленческой деятельности лидеров в публичной политике.
- Каковы особенности деятельности лидеров в публичной политике современной России?

- Персонификация политики и власти в российском политическом процессе.
- Приведите примеры использования российскими лидерами современной России инновационных форм политической коммуникации.
- Гендерные модели поведения лидера: конкурентная и кооперативная лидерская модель.
- В чем заключаются особенности коммуникации и лидерского стиля лидеров разного пола?

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Понятие и структура политического лидерства.
2. Функции лидерства в публичной политике.
3. Междисциплинарный характер изучения лидерства в публичной политике.
4. Основные концептуальные подходы к исследованию лидерства в публичной политике.
5. «Теории» политического лидерства.
6. Социологические методы исследования и информационно-аналитического обеспечения лидерства в публичной политике.
7. Механизмы и каналы рекрутирования лидеров в публичной политике.
8. Механизмы осуществления политической власти лидера.
9. Лидерская подсистема в структуре принятия политических и государственных решений.
10. Лидерский капитал: понятие и структура.
11. Междисциплинарная модель лидерского капитала Л. Стаута.
12. Роль лидеров в формировании политико-управленческой команды; принципы ее организации и функции.
13. Факторы и критерии эффективности деятельности лидеров в публичной политике.
14. Основные компоненты психологической структуры личности политического лидера. Сущность Я-концепции политического лидера.
15. Потребностно-мотивационный блок как источник направленности активности лидеров в публичной политике.
16. Лидерский стиль: понятие и виды.
17. Механизмы влияния и факторы восприятия лидеров в публичной политике.
18. Типы и жанры публичных выступлений лидеров.
19. Политические стратегии поведения лидеров в публичной политике.
20. Стиль межличностных отношений и принятия лидером политических решений.
21. Факторы и механизмы взаимовлияния и социальной идентификации лидеров и граждан в публичной политике.
22. Социальные роли лидеров в публичной политике.
23. Типология лидерства в публичной политике.
24. Применение интерактивных технологий лидерами в публичной политике.

25. Использование лидерами сетевых ресурсов и технологий для выработки способов решения проблем общественной значимости.
26. Имидж лидера в публичной политике: понятие, структура и функции.
27. Механизмы формирования и продвижения имиджа лидеров в публичной политике.
28. Особенности формирования и восприятия имиджа лидера в сетевой публичной политике.
29. Особенности лидерства в публичной политике современной России.
30. Региональные лидеры в структуре российской «вертикали власти», их политическая роль и функции.
31. Гендерное измерение лидерства в публичной политике.
32. Лидеры в публичной политике как носители этнических стереотипов.

### Темы рефератов

1. Лидерский капитал: понятие, структура и виды.
2. Методы исследования личностных качеств лидеров в публичной политике.
3. Система подготовки и рекрутирования лидеров публичной политики в условиях демократии.
4. Факторы, критерии и показатели эффективности деятельности лидеров в публичной политике.
5. Политический лидер и его команда.
6. Особенности формирования и восприятия имиджа лидера в сетевой публичной политике.
7. Основные направления кросс-культурных исследований лидерства в публичной политике.

### Темы эссе

1. Особенности деятельности лидеров в публичной политике в современной России.
2. Политические лидеры как носители этнических стереотипов.
3. Личностные и политические составляющие имиджа лидеров в публичной политике.
4. Составление социально-политического портрета известного лидера публичной политики (по выбору).
5. Типы и жанры публичных выступлений лидеров.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					Виды оценочных средств
Оценка	2	3	4	5	
<b>Результаты обучения</b>					
<b>Знание:</b> <b>Код 31 (ОПК-7)</b> основ тайм- менеджмента	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу,

					подготовка рефератов и эссе
<b>Умение:</b> <b>Код 32 (ОПК-7)</b> планировать и реализовывать собственную жизненную стратегию	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Написание и защита рефератов на заданную тему, написание эссе
<b>Знание:</b> <b>Код 31 (ПК-6)</b> основных требования к формированию аналитических проектов	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу, подготовка рефератов (№2, 4)
<b>Знание:</b> <b>Код 32 (ПК-6)</b> структуры информационных и маркетинговых кампаний	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 5, 7, 10), подготовка рефератов
<b>Знание:</b> <b>Код 33 (ПК-6)</b> критериев оценки эффективности информационных и маркетинговых кампаний	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 5, 7,10), подготовка рефератов (№2, 4, 5, 6)
<b>Умение:</b> <b>Код У1 (ПК-6)</b> осуществлять отбор методик для проведения экспертизы эффективности информационных и маркетинговых кампаний	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Написание и защита рефератов (№2, 4, 5, 6)

<b>Знание:</b> <b>Код 31 (ПК-11)</b> структуры и техники публичного выступления	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 4, 7, 8)
<b>Знание:</b> <b>Код 32 (ПК-11)</b> типов аудитории и их классификации	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 4, 7, 8)
<b>Умение:</b> <b>Код У1 (ПК-11)</b> применять эффективные техники установления контакта в зависимости от типа аудитории	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Написание и презентация рефератов и эссе (№3)
<b>Знание:</b> <b>Код 31 (ПК-15)</b> виды и техники публичного выступления, основные требования к публичным выступлениям	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 5, 7, 10)
<b>Знание:</b> <b>Код 32 (ПК-15)</b> типы аудитории, их характеристики, особенности восприятия информации	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 5, 7, 10), написание эссе (№ 5)
<b>Умение:</b> <b>Код У1 (ПК-15)</b> использовать современные информационно-коммуникационные технологии для	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности)	Успешное и систематическое умение	Написание и презентация рефератов (темы 5, 7, 10), написание эссе (№ 5)

участия в интерактивных и публичных мероприятиях			непринципиального характера)		
<b>Знание:</b> <b>Код 31 (ПК-16)</b> основные виды и специфику средств массовых коммуникаций	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 4, 7, 8, 10), написание эссе (№ 3, 4)
<b>Знание:</b> <b>Код 32 (ПК-16)</b> методы исследования медиа	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 4, 7, 8, 10), написание эссе (№ 3, 4, 5)
<b>Умение:</b> <b>Код У1 (ПК-16)</b> использовать инструменты мониторинга СМИ и социальных медиа	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Написание и презентация эссе (№ 3, 4, 5)
<b>Знание:</b> <b>Код 31 (ПК-17)</b> виды аудиовизуальных информационных материалов	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 7,8,10, 11)
<b>Знание:</b> <b>Код 32 (ПК-17)</b> виды актуальных для профессиональной деятельности текстовых материалов	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 7,8,10, 11), презентация рефератов на заданную тему и эссе (№ 5)

<b>Умение:</b> <b>Код У1 (ПК-17)</b> готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов осуществления профессиональной деятельности	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Написание и презентация рефератов на заданную тему и презентация эссе (№ 5)
---	-------------------	--	--	-----------------------------------	---

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### б) основная литература:

1. *Козырев Г.И.* Политическая социология: Учебное пособие. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
2. *Кричевский Р.Л.* Психология лидерства. М.: Статут, 2007. - 542 с.
3. *Мирошниченко И.В., Морозова Е.В.* Сетевая публичная политика: контуры предметного поля // Полис. Политические исследования. 2017. №2. С. 82-102. URL: [https://www.isras.ru/index.php?page\\_id=2624&jid=5245&jn=polis](https://www.isras.ru/index.php?page_id=2624&jid=5245&jn=polis)
4. Публичная политика: Институты, цифровизация, развитие. М., Аспект Пресс, 2018. URL: [https://www.academia.edu/37984479/Публичная\\_политика\\_Институты\\_цифровизация\\_развитие\\_Public\\_Policy\\_Institutions\\_Digitalization\\_Development\\_под\\_ред.\\_Л.В.Сморгунова.\\_-\\_М.\\_Аспект\\_Пресс\\_2018.\\_-\\_349\\_с](https://www.academia.edu/37984479/Публичная_политика_Институты_цифровизация_развитие_Public_Policy_Institutions_Digitalization_Development_под_ред._Л.В.Сморгунова._-_М._Аспект_Пресс_2018._-_349_с)
5. *Самсонова Т.Н., Шпуга Е.С.* Политическое лидерство перед вызовами современности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2016. №4. С. 142-163. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskoe-liderstvo-pered-vyzovami-sovremennosti>
6. *Соловьев А.И.* Политический лидер в административной среде государственного управления, или «Кто в доме хозяин?» // Полис. Политические исследования. 2017. №2. С. 60-71. URL: <https://www.politstudies.ru/article/5241>
7. *Шаблинский И.Г.* Политическое лидерство: типология и технология: Учебное пособие. М.: Новый учебник, 2004. - 128 с.
8. *Шестопа́л Е.Б.* Политическая психология: Учебник. М.: Аспект Пресс, 2018. – 368 с.

#### б) дополнительная литература:

1. *Бендас Т.В.* Психология лидерства. СПб.: Питер, 2009. - 448 с.
2. *Гайдук В.В., Лукьянцев А.С.* Политическая медиация как новая политическая технология // Вопросы политологии. 2014. №4. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22953459>
3. *Гуревич П.С.* Политическая психология. М.: ИНИТИ-ДАНА, 2016. - 565 с.
4. *Джаст М., Криглер Э.* Создание образа лидерства: на примере Клинтон и Уотергейта // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопа́л. М.: Аспект Пресс, 2018. С. 290-308. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709155.html>
5. *Добрынина Е.П.* Человеческий капитал российского губернаторского корпуса // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопа́л. М.: Аспект Пресс, 2018. С. с. 223-241. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709155.html>



6. *Зорин В.А.* Модели политического лидерства российских президентов // Политические исследования. 2010. №4. С. 77-89. URL: [https://www.politstudies.ru/index.php?id=43C05&page\\_id=453](https://www.politstudies.ru/index.php?id=43C05&page_id=453)
7. *Касамара В.А. Сорокина А.А.* Идеальный президент глазами российских и французских студентов // Общественные науки и современность. 2012. №4. С. 5-15. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2014/12/15/1251142431/Kasamara.pdf>
8. *Касамара В.А. Сорокина А.А.* Персонафицированное лидерство: политические лидеры глазами российских и французских студентов // Общественные науки и современность. 2012. №1. С. 81-94. URL: [http://ecsocman.hse.ru/data/2015/01/16/1251151137/81-94\(Kasamara\).pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/2015/01/16/1251151137/81-94(Kasamara).pdf)
9. *Левада Ю.* Парадоксы и смыслы «рейтингов». Попытка понимания // Вестник общественного мнения. 2005. №4. С. 8-18. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/16105313/>
10. *Келлерман Б.* Идущие за лидером. Как подчиненные создают изменения и меняют своих лидеров. М.: Акваринная Книга, 2009. - 381 с.
11. *Макиавелли Н.* Государь. URL: <http://lib.ru/POLITOLOG/MAKIAWELLI/gosudar.txt> (или любое издание).
12. *Мерриам Ч.Э.* Четыре американских партийных лидера. Пер с англ. и пред. Т.Н. Самсоновой, Л.Е. Филипповой // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2003. №2. С. 69-84. №3. С. 139-160. №4. С. 121-140. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskoe-liderstvo-pered-vyzovami-sovremennosti>
13. *Мирошниченко И.В.* Сетевой ландшафт российской публичной политики. Краснодар: Просвещение–Юг, 2013. URL: <https://www.politstudies.ru/article/5245>
14. *Мирошниченко И.В., Рябченко Н.А.* Сетевые инновации в многоуровневом публичном управлении: содержание и оценка потенциала их внедрения //
15. *Невская Т.А.* Формирование имиджа кандидата в выборные органы власти. М.: МБА, 2011. - 135 с.
16. Психология политического восприятия в современной России / под ред. Е.Б. Шестопал. М.: РОССПЭН, 2012.
17. Путин 3:0: общество и власть в новейшей истории России / под ред. Е.Б. Шестопал. М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015. - 420 с.
18. *Самсонова Т.Н., Шнуга Е.С.* Политический лидер в эпоху глобализации // Личность. Культура. Общество. 2012. Т. XIV. Вып. 2. №71-72. С. 144-151. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskoe-liderstvo-pered-vyzovami-sovremennosti>
19. *Сморгунов Л.В.* Знание и публичное управление: от утверждения нормы к суждению // Политическая наука. 2016. №2. С. 183-186. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/3556/smorgunov\\_pn\\_2\\_2016.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/3556/smorgunov_pn_2_2016.pdf)
20. *Стаут Л.* Лидерство: от загадок к практике, М.: Хорошая книга, 2002. - 320 с.
21. *Шестопал Е.Б.* Политическое лидерство в новых условиях: смена парадигмы восприятия // Полис. Политические исследования. 2013. №3. С. 47-57. URL: <https://www.politstudies.ru/article/4708>
22. *Citizens and Leaders in a Comparative Perspective.* Ed. by E.B. Shestopal. Moscow, Moscow State Univ. Press, 2013. - 279 с.

**Перечень информационных технологий  
Интернет-ресурсы**

		<b>Web-адрес</b>
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	<a href="http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm</a> -
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	<a href="http://www.vestnik.socio.msu.ru/">http://www.vestnik.socio.msu.ru/</a>
3.	Журнал «Полис. Политические исследования»	<a href="http://www.politstudies.ru/index.htm">http://www.politstudies.ru/index.htm</a>
4.	Журнал «Власть»	<a href="http://www.isras.ru/authority.html">http://www.isras.ru/authority.html</a> . <a href="http://www.4vlasti.ru/">http://www.4vlasti.ru/</a> -
5.	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
6.	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
7.	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
8.	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="http://www.nbmgu.ru/publicdb/">http://www.nbmgu.ru/publicdb/</a>

**8.2. Описание материально-технического обеспечения**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

**9. Язык преподавания**

Русский.

**10. Преподаватель**

Самсонова Т.Н., профессор

**11. Автор программы**

Самсонова Т.Н., профессор