

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан социологического факультета МГУ,
профессор
Н.Г.ОСИПОВА
« _____ » _____ 2019г.

**Рабочая программа дисциплины
«Теория и практика лоббизма»
«Theory and practice of lobbying»**

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки
41.03.06 - Публичная политика и социальные науки

Направленность ОПОП:
Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва - 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ № 1174 от 20 октября 2015 г.

Год приёма на обучение: 2019_____

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку дисциплин профессионального цикла вариативной части и изучается студентами в 4-ом семестре.
2. **Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия:** освоение дисциплин: «Политология», «Концепция публичной сферы», «Политическая социология», «Теория принятия решений», «Государственное и муниципальное управление».
3. **Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:**

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
способность к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей (ОПК-4)	<p>ЗНАТЬ: Код 31 (ОПК-4) - основные теории и концепции в области социальных наук, направленные на изучение роли групп интересов в обществе</p> <p>УМЕТЬ: Код У1 (ОПК-4) - формулировать гипотезы на основе критического анализа и синтеза информации</p>
способность к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ (ПК-1)	<p>ЗНАТЬ: Код 31 (ПК-1) - основные принципы осуществления управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ</p>
навыки администрирования управленческими процессами в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных,	<p>ЗНАТЬ: Код 32 (ПК-2) - типологию операционных процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, а также в иных коммерческих и некоммерческих организациях</p>

<p>коммерческих и иных организациях, СМИ (ПК-2)</p>	
<p>умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением (ПК-4)</p>	<p>ЗНАТЬ: Код 31 (ПК-4) - каналы коммуникации, обеспечивающие взаимодействие общественных и государственных организаций с населением</p>
	<p>УМЕТЬ: Код У1 (ПК-4) - формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций с населением</p>
<p>способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15)</p>	<p>ЗНАТЬ: Код 31 (ПК-15) - виды и техники публичного выступления, основные требования к публичным выступлениям</p>
	<p>УМЕТЬ: Код У1 (ПК-15) - использовать современные информационно-коммуникационные технологии для участия в интерактивных и публичных мероприятиях</p>
<p>способность к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов (ПК-17)</p>	<p>ЗНАТЬ: Код 32 (ПК-17) - виды актуальных для профессиональной деятельности текстовых материалов</p>
	<p>УМЕТЬ: Код У1 (ПК-17) - готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов осуществления профессиональной деятельности</p>

4. **Формат обучения:** очная.

5. **Объём дисциплины** составляет 3 з.е., в том числе 48 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, (32 часа лекций, 16 часов практических занятий); 60 часов составляет самостоятельная работа обучающегося. Вид промежуточной аттестации – зачет.
6. **Содержание дисциплины**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
1. Объект, предмет, цели и задачи курса	6	2	-	2	4
2. Групповой подход в политике	12	4	2	6	6
3. Структура лоббистских отношений	6	2	-	2	4
4. Формы, методы и стратегии лоббизма	12	4	2	6	6
5. Анализ лоббизма в сравнительной перспективе	6	2	-	2	4
6. Англо-американская модель лоббизма	14	4	2	6	8
7. Европейско-континентальная модель лоббизма	12	4	2	6	6
8. Особенности лоббизма в Евросоюзе	10	2	2	4	6

9. Субъекты и структура международного лоббизма	12	4	2	6	6
10. Особенности лоббизма в обществах переходного типа	8	2	2	4	4
11. Становление и особенности института лоббизма в современной России	10	2	2	4	6
ИТОГО	108	48			60

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса

Лоббизм как социально-политический институт и объект исследования общественных наук. Место лоббизма в предметной области публичной политики. Предметная область дисциплины. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений. Лоббизм как деятельность групп интересов и групп давления, направленная на институты власти с целью влияния на процесс принятия политических решений. Субъекты и объекты лоббизма. Уровни лоббистской деятельности. Методы исследования лоббизма. Междисциплинарный характер изучения лоббизма. Система основных понятий и категорий курса. Структура, цели и задачи курса.

Тема 2. Групповой подход в политике (2 лекции)

Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике. Разграничение исследовательских уровней плюралистического и группового подхода. Групповой подход в работах А.Бентли, Д.Трумена. Теория плюрализма интересов и полиархии Р.Даля. Методологический спор между плюралистами и элитистами о структуре власти и процессе принятия решений в США. Теория элитного плюрализма Т.Лоуи и Э.Шаттшнайдера. Теория коллективных действий в политике М.Олсона. Место групп интересов в теориях политического менеджмента, государственного управления и процесса принятия политических решений.

Развитие теории неоплюрализма в конце XX– начале XXI вв. и методологические основания исследования лоббистской деятельности. Сетевой подход Х.Хекло. Неоплюралистический подход Дж.Уокера. Теория коалиционных групп П.Сабатье, Х.Дженкинса-Смита. Процесс принятия решений как сфера взаимодействия и борьбы различных коалиционных групп. Социальная и поведенческая структура коалиционных групп.

Тема 3. Структура лоббистских отношений

Структура и функции института лоббизма. Механизм включения групп интересов и групп давления в процесс принятия решений. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности. Взаимосвязь понятий группа интересов, группа давления, лоббистская группа, лобби, лоббист. Субъекты и объекты лоббизма, цели лоббистской деятельности.

Типология групп интересов и групп давления. Группы интересов, созданные для получения коммерческой выгоды и некоммерческие группы. Группы интересов гражданского общества. Секционные и целевые группы интересов. Одноцелевые и многоцелевые группы интересов. Аномические, институциональные, ассоциативные группы интересов. Транснациональные группы интересов. Профессиональные лоббисты как субъекты лоббизма.

Тема 4. Формы, методы и стратегии лоббизма (2 лекции)

Лоббизм как способ управления политическими кампаниями и влияния на процесс принятия политических решений. Внешние, внутренние и опосредованные формы лоббизма. Прямой и косвенный (опосредованный) лоббизм. Методы прямого лоббизма: формализованное представительство в комитетах, комиссиях, советах на уровнях законодательной и исполнительной власти; предоставление информации органам власти, готовых законопроектов, выступления на слушаниях в комитетах и советах, осуществляемых на легальной основе.

Методы косвенного лоббизма: опосредованное влияние на процесс принятия решений через встроенные в органы власти лоббистских группировок, проведение массовых пропагандистских, рекламных кампаний, мобилизация общественного мнения, неформальные связи с госслужащими.

Основные стратегии лоббизма. Инсайдерская и аутсайдерская стратегия лоббизма. Феномен «вращающихся дверей» (revolving doors) – обмен кадрами между органами государственной власти, негосударственными организациями и бизнесом. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма. Открытые и теневые методы финансирования избирательных кампаний.

Роль общественного мнения в механизме лоббистской деятельности. Низовой лоббизм (grassroots lobbying) и мобилизация широких слоев населения как метод влияния на процесс принятия решений. Лоббистские кампании в СМИ. Роль интернет-технологий в формировании общественного мнения. Соотношение методов лоббизма и PR методов.

Тема 5. Анализ лоббизма в сравнительной перспективе.

Теоретическое обоснование сравнительного анализа лоббизма в современном мире. Американская и европейская школы сравнительного анализа лоббизма. Сравнительный анализ лоббизма в развивающихся странах. Основные переменные для сравнительного лоббизма. Основные системы групп интересов: плюралистическая, корпоративистская и управляемая. Усиление плюралистических тенденций в развитии систем групп интересов в современном мире. Взаимодействие групп интересов с органами исполнительной и законодательной власти в сравнительной перспективе. Взаимосвязь групп интересов с общественным мнением и их роль в публичной политике. Сравнительный анализ регулирования лоббизма в разных странах и системах.

Тема 6. Англо-американская модель лоббизма (2 лекции)

Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США. «Федералист» и американская конституция как политико-культурные и нормативные предпосылки для формирования демократии в США. Особенности американской системы разделения властей, механизма «сдержек и противовесов». Двухпартийная система в США и ее влияние на представительство групповых интересов. Механизм

лоббистской деятельности в США. Использование методов лоббизма в управлении избирательными кампаниями в США. Лоббизм в органах исполнительной и законодательной власти. Субъекты лоббистской деятельности в США. Регулирование лоббистской деятельности в США: нормативные акты от 1946, 1995 и 2007 гг.

Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы. Сравнительный анализ института лоббизма Великобритании, Канады, Австралии, Ирландии и Новой Зеландии. Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы. Особенности разделения властей в Великобритании и процесс государственного управления. Роль и функции Гражданской службы в процессе принятия решений. Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании.

Институт лоббизма в условиях плюрализма интересов и федеративного устройства Канады и Австралии. Проникновение корпоративистских идей в англо-американскую модель лоббизма на примере Ирландии. Особенности новозеландской модели лоббизма. Регулирование лоббистской деятельности в странах Вестминстерской системы. Правовые и общественные требования, предъявляемые к субъектам и объектам лоббирования.

Тема 7. Европейско-континентальная модель лоббизма (2 лекции)

Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма. Корпоративизм как социально-политическая основа европейско-континентальной модели лоббизма. Теория корпоративной солидарности Э.Дюркгейма. Научное противопоставление общинных и ассоциативных интересов европейских обществ (Gemeinschaft и Gesellschaft Ф.Тенниса и М.Вебера). Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера. Вклад Г. Лембруха в обобщение теории и практики корпоративизма. Роль и функции неокорпоративизма в Западной Европе во второй половине XX в. Модели корпоративизма. Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений. Институционализация трипартизма и консультационных комиссий в органах власти в странах Западной Европы во второй половине XXв.

Институт в условиях демократического корпоративизма Западной Европы. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Германии. Нормативные акты федерального правительства и Бундестага, регламентирующие доступ групп интересов к центрам принятия решений. Взаимовлияние плюрализма и корпоративизма в Германии. Развитие лоббизма в условиях немецкого федерализма. Институционализация лоббизма в условиях корпоративизма на примере Австрии. Институт лоббизма в Дании.

Институт лоббизма в условиях конфликтных политических систем. Влияние расколотой политической культуры и этатистских традиций на развитие лоббизма в Италии и Франции. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Франции. Особенности лоббизма в Национальной ассамблее и Сенате. Законы Французской Республики о регистрации лоббистов. Проблема институционализации лоббизма в Италии. Регионализация лоббизма в Италии. Сравнительный анализ принятых и рассматриваемых законов о регулировании лоббистской деятельности в Италии. Механизмы политического и общественного контроля за институтом лоббизма в Италии и Франции.

Тема 8. Особенности лоббизма в Евросоюзе

Генезис и особенности наднациональной политической системы Евросоюза. Механизм и структура лоббистской деятельности в ЕС. Особенности проведения политических кампаний на уровне Евросоюза и роль групп интересов. Объекты лоббистской деятельности в ЕС: национальные органы власти, Еврокомиссия, Европарламент, Совет министров, Президент Евросоюза, Европейский социально-

экономический совет, Региональный комитет, Европейский суд, Интергруппы, постоянные представители в ЕС, совещательные и консультативные органы. Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС. Субъекты лоббизма и их роль в процессе принятия решений на наднациональном уровне. Коммунальный и межправительственный методы принятия решений в органах власти ЕС.

Политико-социологические методы исследования субъектов лоббизма в Евросоюзе. Организационное устройство субъектов лоббирования. Соотношение отраслевых, корпоративных и гражданских интересов в ЕС. Роль международных лоббистских организаций и транснациональных корпораций в процессе принятия решений в ЕС. Типология стратегий влияния на процесс принятия решений: высокзатратные и низкзатратные, инсайдерские и аутсайдерские, коллективные и прямые. Правовые основы регулирования лоббизма в Евросоюзе на уровне Европарламента и Еврокомиссии.

Тема 9. Субъекты и структура международного лоббизма (2 лекции)

Понятие и концептуализация международного лоббизма. Теоретико-методологические предпосылки изучения международного лоббизма. Вклад либеральной школы международных отношений, Английской школы международных отношений и теории новой дипломатии в развитие теории международного лоббизма. Многоуровневый характер международного лоббизма: межгосударственный, иностранный, этнический лоббизм. Объекты и субъекты международного лоббизма. Особенности проведения и управления политическими кампаниями на глобальном уровне: механизм и содержание. Государства, международные политические и экономические организации как субъекты и объекты лоббизма.

Динамика глобальных интеграционных процессов в современном мире и их влияние на систему международного лоббизма. Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма. Согласование интересов транснационального бизнеса в системе международного лоббизма. Взаимосвязь корпоративных и национальных интересов в условиях глобализации. Структура и технологии механизма международного лоббизма. Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности. Особенности регулирования иностранного лоббизма на примере США.

Место и роль России и российских корпоративных структур в системе международного лоббизма. Взаимодействие российских групп давления с институтами Евросоюза и национальными органами власти в Европе, США и Юго-Восточной Азии.

Тема 10. Особенности лоббизма в обществах переходного типа

Особенности формирования, функционирования и взаимодействия групп интересов в обществах переходного типа. Роль групп интересов в управлении политическими кампаниями и осуществлении влияния на органы государственной власти в обществах переходного типа. Особенности политического процесса и процесса принятия решений в переходных странах на примере Восточной Европы и Юго-Восточной Азии. Влияние наследия управляемых систем на институты лоббизма в странах Центральной и Восточной Европы. Политическая культура переходных обществ и ее влияние на практику лоббистских отношений. Соотношение между государством и рынком и его влияние на складывающиеся модели лоббистской деятельности. Проблема перехода от неформальных лоббистских отношений к институционализации лоббизма. Влияние крупного бизнеса и транснациональных корпораций на лоббистские отношения в обществах переходного типа.

Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах. Социологические методы измерения коррупции в переходных обществах. Развитие демократических институтов и механизмов контроля за процессом принятия решений и аппаратом управления. Формы и способы ограничения коррупции на примере стран Европы и Юго-Восточной Азии. Сравнительный анализ правовых основ регулирования лоббизма в странах Центральной и Восточной Европы (на примере Польши, Литвы, Словении, Венгрии и Грузии).

Тема 11. Становление и особенности института лоббизма в современной России

Особенности политической системы, государственного управления и процесса принятия решений в СССР. Административный рынок, административный лоббизм в Советском Союзе. Трансформация модели лоббистских отношений в 1990-2000-е гг. Особенности российского корпоративизма. Группы интересов бизнеса в условиях новой рыночной системы. Формирование и особенности «железных треугольников» лоббизма. Группы интересов некоммерческих и негосударственных организаций в России.

Место и роль групп интересов в процессе проведения общественно-политических кампаний и осуществлении влияния на процесс принятия политических решений в современной России. Механизм лоббистской деятельности в политических институтах современной России. Особенности лоббизма на уровне законодательной и исполнительной власти. Лоббизм на уровне субъектов федерации. Механизм институционального и общественного контроля лоббистской деятельности.

Лоббистская деятельность и конституционное право в России. Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ. Сравнительный анализ семи проектов федеральных законов от 1996, 1997, 2003 (два проекта), 2013, 2017 и 2019 гг. о правовых основах регулирования лоббистской деятельности. Роль институтов гражданского общества в формировании информационного фона по закону о лоббизме в России. Социологические исследования и мониторинг процесса принятия решений в России и их роль в повышении эффективности лоббистской деятельности.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

7.1.1. Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям

- Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.
- Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений.
- Структура, субъекты, ресурсы лоббизма.
- Междисциплинарный характер изучения лоббизма.
- Теория коллективных действий в политике М.Олсона.
- Теория неоплюрализма.
- Коалиционные группы в политике.
- Место и функции групп интересов и групп давления в механизме функционирования политической системы.

- Влияние типа политической системы и политической культуры на процесс принятия политических решений и модель лоббизма.
- Типология групп интересов и систем групп интересов.
- Типология форм лоббизма.
- Общественное мнение в механизме лоббистской деятельности. «Низовой» лоббизм.
- Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США.
- Механизм лоббизма в США.
- Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
- Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
- Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.
- Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера.
- Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений.
- Механизм лоббизма в политической системе современной Германии.
- Регулирование лоббизма в Германии.
- Механизм лоббизма в политической системе современной Франции.
- Генезис и особенности наднационального политического устройство Евросоюза.
- Объекты лоббистской деятельности в ЕС.
- Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС.
- Субъекты лоббизма в механизме лоббистской деятельности ЕС.
- Политико-социологические методы исследования субъектов лоббизма в Евросоюзе.
- Соотношение отраслевых, корпоративных и гражданских интересов в ЕС.
- Типология стратегий влияния на процесс принятия решений.
- Механизм, структура, объекты и субъекты международного лоббизма.
- Международные организации как субъекты лоббистских отношений.
- Влияние глобальных интеграционных процессов на систему международного лоббизма.
- Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма.
- Взаимосвязь корпоративных и национальных интересов в условиях глобализации.
- Национально-этнический лоббизм.
- Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности.
- Корпорация как субъект властных отношений. Политические ресурсы корпораций.
- Формы и методы политического участия корпораций в различных типах политических систем.
- Соотношение понятий GR и лоббизма.
- Место и роль GR в управленческой структуре корпорации.

- Методика организации GR отдела. Структура GR отдела.
- Распределение функций в GR отделе по взаимодействию с органами государственной власти.
- Методика организации системы контроля GR деятельности и формирование GR стратегии.
- Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.
- Особенности перехода от неформальных лоббистских отношений к институционализации лоббизма.
- Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах.
- Особенности политической системы и процесса принятия решений в СССР. Административный рынок и административный лоббизм в Советском Союзе.
- Трансформация модели лоббистских отношений в 1990-2000-е гг.
- Особенности российского корпоративизма и трипартизма.
- Формирование и особенности «железных треугольников лоббизма».
- Механизм лоббистской деятельности в политических институтах современной России. Формы и методы лоббизма в России.
- Особенности лоббизма в органах законодательной и исполнительной власти.
- Лоббизм на уровне субъектов федерации.
- Место и роль России и российских корпоративных структур в системе международного лоббизма.
- Лоббистская деятельность и конституционное право в России.
- Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ.
- Проекты федеральных законов о правовых основах регулирования лоббистской деятельности.
- Роль институтов гражданского общества в формировании общественной дискуссии по закону о лоббизме в России.

7.1.2. Темы докладов

- Уровни лоббистской деятельности.
- Основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике.
- Проблема институционализации лоббизма. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности.
- Методы открытого и закрытого лоббизма. Феномен «вращающихся дверей».
- Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма.
- Теория коллективных действий в политике М.Олсона.
- Неплюралистический подход Дж.Уокера.
- Секционные и целевые группы интересов.
- Профессиональные лоббисты как субъекты лоббизма.
- Прямой и косвенный (опосредованный) лоббизм.

- Методы косвенного лоббизма
- Инсайдерская и аутсайдерская стратегия лоббизма.
- Открытые и теневые методы финансирования избирательных кампаний.
- Низовой лоббизм (grassroots lobbying) и мобилизация широких слоев населения как метод влияния на процесс принятия решений.
- Лоббистские кампании в СМИ.
- Взаимодействие групп интересов с органами исполнительной и законодательной власти в сравнительной перспективе.
- Основные системы групп интересов
- Использование методов лоббизма в управлении избирательными кампаниями в США.
- Субъекты лоббистской деятельности в США.
- Регулирование лоббистской деятельности в США.
- Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании.
- Развитие лоббизма в условиях немецкого федерализма.
- Проблема институционализации лоббизма в Италии.
- Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС.
- Основные стратегии влияния на процесс принятия решений в ЕС
- Согласование интересов транснационального бизнеса в системе международного лоббизма.
- Соотношение между государством и рынком и его влияние на складывающиеся модели лоббистской деятельности.
- Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах.
- Механизм лоббистской деятельности в политических институтах современной России.
- Сравнительный анализ политико-правовых актов и этических кодексов Великобритании, Канады, Австралии и Новой Зеландии.
- Сравнительный анализ принятых и рассматриваемых законов о регулировании лоббистской деятельности в Западной Европе.
- Правовые основы регулирования лоббизма в Евросоюзе.
- Сравнительный анализ правовых основ регулирования лоббизма в странах Восточной Европы.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.

2. Соотношение понятий «группа интересов», «группа давления», «лоббизм».
3. Структура и субъекты лоббистской деятельности.
4. Место и функции групп интересов и групп давления в механизме функционирования политической системы.
5. Типология групп интересов и систем групп интересов по Г. Алмонду.
6. Теория коллективных действий в политике М.Олсона.
7. Групповой подход в работах А.Бентли, Д.Трумена и теория плюрализма Р.Даля.
8. Основные направления теории неоплюрализма.
9. Теория коалиционных групп П. Сабатье, Х.Дженкинса-Смита.
10. Основные формы и методы лоббизма.
11. Становление института лоббизма и его особенности в США.
12. Лоббизм в исполнительной и законодательной ветвях власти США.
13. Особенности лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
14. Генезис и отличительные черты корпоративизма как модели социального партнерства и взаимодействия групп интересов с государством.
15. Особенности лоббизма в Германии.
16. Правовое регулирование лоббистской деятельности.
17. Субъекты и структура международного лоббизма.
18. Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма.
19. Особенности регулирования иностранного лоббизма на примере США.
20. Особенности лоббизма в Евросоюзе.
21. Правовые основы регулирования лоббистской деятельности в Евросоюзе.
23. Методы принятия решений в Евросоюзе.
24. Структура современных корпораций и их политические ресурсы.
25. Соотношение понятий лоббизм и GR.
26. Методика организации GR отдела.
27. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.
28. Становление института лоббизма в условиях переходных обществ.
29. Проблема регулирования лоббизма в переходных обществах.
30. Особенности неформальных методов лоббизма в переходных обществах.
31. Становление и особенности института лоббизма в России.
32. Представительство интересов бизнеса в России.
33. Лоббизм в исполнительной и законодательной власти современной России.
34. Интересы российского бизнеса и российские группы давления на международной арене.
35. Правовое регулирование лоббизма в России.

36. Проекты федеральных законов о регулировании лоббистской деятельности в России.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
ЗНАНИЕ: Код 31 (ОПК-4) - основные теории и концепции в области социальных наук, направленные на изучение роли групп интересов в обществе	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольные вопросы, доклады
УМЕНИЕ: Код У1 (ОПК-4) - формулировать гипотезы на основе критического анализа и синтеза информации	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Контрольные вопросы, доклады
ЗНАНИЕ: Код 31 (ПК-1) - основные принципы осуществления	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольные вопросы, доклады

управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ					
ЗНАНИЕ: Код 32 (ПК-2) - типологию операционных процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, а также в иных коммерческих и некоммерческих организациях	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольные вопросы, доклады
ЗНАНИЕ: Код 31 (ПК-4) - каналы коммуникации, обеспечивающие взаимодействие общественных и государственных организаций с населением	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольные вопросы, доклады
УМЕНИЕ: Код У1 (ПК-4) - формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций с населением	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Контрольные вопросы, доклады
ЗНАНИЕ: Код 31 (ПК-15) - виды и техники публичного выступления,	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольные вопросы, доклады

основные требования к публичным выступлениям					
УМЕНИЕ: Код У1 (ПК-15) - использовать современные информационно-коммуникационные технологии для участия в интерактивных и публичных мероприятиях	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Контрольные вопросы, доклады
ЗНАНИЕ: Код 32 (ПК-17) - виды актуальных для профессиональной деятельности текстовых материалов	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольные вопросы, доклады
УМЕНИЕ: Код У1 (ПК-17) - готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов осуществления профессиональной деятельности	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Контрольные вопросы, доклады

8. Ресурсное обеспечение.

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

А) Основная литература:

1. Каневский П.С. Институт лоббизма в XXI веке: сравнительный анализ. - М.: Канон-Плюс, 2014.
2. Меньшенина Н.Н., Пантелеева М.В. GR и лоббизм. Учебное пособие. М., 2017. <https://elibrary.ru/item.asp?id=30567171>
3. GR И лоббизм: теория и технологии. Учебник и практикум. М., 2015. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23698285>

Б) Дополнительная литература:

1. Ильичева Л.Е. Лоббизм В США: Опыт Функционирования // Научное Обозрение. Серия 2: гуманитарные науки. 2015. №5. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25777356>
2. Селезнев П.С., Шапошников А.И. Лоббизм В Нефтегазовом Комплексе Современной России // Власть. 2017. №5. <https://cyberleninka.ru/article/n/lobbizm-v-neftegazovom-komplekse-sovremennoy-rossii>
3. Фельдман П.Я. Международный Лоббизм В Условиях Глобальной Дестабилизации // Международные Отношения. 2015. №3. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23833800>
4. Руденкова Д.Э. Лоббизм В Институтах Европейского Союза // Международные Процессы. 2015. №1. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23488879>
5. Цыбанева В.Н., Иванова Е.А. Отраслевой Лоббизм В России // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2016. №3. <https://cyberleninka.ru/article/n/otraslevoy-lobbizm-v-rossii>
6. Каневский П.С. Развитие Лоббизма В России: Теория И Практика // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2015. №4. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-lobbizma-v-rossii-teoriya-i-praktika>
7. Каневский П.С. Тенденции Развития Лоббизма В Британии // Современная Европа. 2019. №2. <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-lobbizma-v-britanii>
8. Каневский П.С. Проблема Концептуализации Неформальных Институтов Власти На Примере Лоббизма // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2016. №6. <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-kontseptualizatsii-neformalnyh-institutov-vlasti-na-primere-lobbizma>
9. Каневский П.С. Тенденции Развития Лоббистских Отношений В Канаде // США И Канада: Экономика, Политика, Культура. 2018. №11. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36370112>
10. Мельков С.А., Ножка С.М., Чумаченко А.П. Сравнительный Анализ Института Лоббизма В России И США // Власть. 2018. №5. <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-instituta-lobbizma-v-rossii-i-ssha>

11. Каневский П.С. Механизм Влияния Групп Интересов В Европейском Союзе: Политико-Социологический Анализ // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2016. №2. <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-vliyaniya-grupp-interesov-v-evropeyskom-soyuze-politiko-sotsiologicheskiiy-analiz>

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения.

- Microsoft PowerPoint.

8.3. Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

- <http://www.lobbying.ru/> - Российский профессиональный портал о лоббизме и GR
- <http://www.alter-eu.org/> - The Alliance for Lobbying Transparency and Ethics Regulation (Альянс за прозрачность лоббизма и этический контроль)
- <http://www.gpo.gov/fdsys/browse/collection.action?collectionCode=FR> – U.S. Federal Register (Реестр лоббистов США)
- <http://www.corporateurope.org/> - Corporate Europe Observatory (Аналитический центр «Корпоративная Европа»)
- http://europa.eu/index_en.htm -European Union (портал Европейского Союза)
- <http://www.ceps.eu/> - The Centre for European Policy Studies (Центр европейской политики)
- <http://www.ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
- <http://www.iskran.ru> – Институт США и Канады РАН
- <http://www.ieras.ru/> - Институт Европы РАН
- <http://www.economist.com> – Журнал «The Economist»
- <http://www.politstudies.ru> – Журнал «Полис»
- <http://www.politex.info> – Журнал «Политэкс»

8.4. Описание материально-технического обеспечения.

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания:

Русский.

10. Преподаватели:

Каневский П.С., доцент

Федоркин Н.С., профессор

Карпова Н.В., доцент

11. Авторы программы

Каневский П.С., доцент