

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан социологического факультета МГУ,
профессор
Н.Г.ОСИПОВА
« _____ » _____ 2019г.

**Рабочая программа дисциплины
«Связи с органами государственной власти»
«Government relations»**

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки
41.03.06 - Публичная политика и социальные науки

Направленность ОПОП:
**Экспертная деятельность в управлении социально-политическими
проектами**

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва - 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ № 1174 от 20 октября 2015 г.

Год приёма на обучение: 2019_____

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку дисциплин профессионального цикла вариативной части и изучается студентами в 4-ом семестре.
2. **Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия:** освоение дисциплин: «Политология», «Концепция публичной сферы», «Политическая социология», «Теория принятия решений», «Теория и практика лоббизма», «Государственное и муниципальное управление».
3. **Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:**

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
способность к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ (ПК-1)	ЗНАТЬ: Код 31 (ПК-1) - основные принципы осуществления управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ
навыки администрирования управленческими процессами в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ (ПК-2)	ЗНАТЬ: Код 32 (ПК-2) - типологию операционных процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, а также в иных коммерческих и некоммерческих организациях
умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением (ПК-4)	ЗНАТЬ: Код 31 (ПК-4) - каналы коммуникации, обеспечивающие взаимодействие общественных и государственных организаций с населением

	УМЕТЬ: Код У1 (ПК-4) - формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций с населением
способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15)	ЗНАТЬ: Код З1 (ПК-15) - виды и техники публичного выступления, основные требования к публичным выступлениям
	УМЕТЬ: Код У1 (ПК-15) - использовать современные информационно-коммуникационные технологии для участия в интерактивных и публичных мероприятиях
способность к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов (ПК-17)	ЗНАТЬ: Код З2 (ПК-17) - виды актуальных для профессиональной деятельности текстовых материалов
	УМЕТЬ: Код У1 (ПК-17) - готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов осуществления профессиональной деятельности

4. **Формат обучения:** очная.

5. **Объём дисциплины** составляет 3 з.е., в том числе 48 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, (32 часа лекций, 16 часов практических занятий); 60 часов составляет самостоятельная работа обучающегося. Вид промежуточной аттестации – зачет.

6. **Содержание дисциплины**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

		В том числе
--	--	-------------

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Блок 1. Основные принципы организации связей с органами государственной власти					
1. Объект, предмет, цели и задачи курса	8	2	2	4	4
2. GR в политико-управленческой структуре современных корпораций	8	2	2	4	4
3. Инструменты и методология GR	10	2	2	4	6
4. Организация GR отела	8	2	2	4	4
Блок 2. Базовые направления связей с органами государственной власти в России					
5. Организация деятельности экспертных советов при органах власти	8	2	2	4	4
6. Отраслевые особенности взаимодействия с органами государственной власти	10	2	2	4	6
7. Основные инструменты государственной поддержки	10	2	2	4	6
8. Система государственного планирования в России	10	2	2	4	6
ИТОГО	72	32			40

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса

Связи с органами государственной власти (GR) в современном мире. Предметное поле дисциплины. Соотношение понятий связи с органами государственной власти (GR) и лоббизма. GR и политический консалтинг. Процессы профессионализации GR деятельности. Уровни организации GR в современных организациях. Разнонаправленность взаимодействия с органами государственной власти. Особенности и основные отличия взаимодействия с органами исполнительной и законодательной власти. Функциональные обязанности и требования к современным экспертам в сфере GR.

Тема 2. GR в политико-управленческой структуре современных корпораций

Корпорация как субъект властных отношений и политического менеджмента. Четырехчастная модель корпоративного GR. Ресурсы корпораций и их применение для осуществления политического и административного влияния. Формы и методы политического участия корпораций в процессе принятия решений. Организационная структура современных корпораций. Место корпораций в механизме GR деятельности на национальном и международном уровнях. Место и роль GR в управленческой структуре корпорации.

Тема 3. Инструменты и методология GR

GR как часть стратегической коммуникации компаний и организаций. Технологии GR коммуникации. Особенности кросс-культурной GR коммуникации. Взаимосвязь GR с организационным консалтингом, стратегическим консалтингом, кадровым консалтингом. Профессиональное обучение GR экспертов. Процедура оценки действующего и планируемого регулирования на деятельности компаний и организаций. Оценка и анализ регуляторных рисков. Организация мониторинга регулирования. Процесс создания карты стейкхолдеров. Система issue-менеджмента (менеджмент проблем). Написание экспертных заключений и аналитических записок в сфере GR. Социальная ответственность GR экспертов.

Тема 4. Организация GR отдела

Структура GR отделов. Цели и задачи GR отделов на национальном и международном уровнях. Методика организации GR отдела. Создание GR отдела и формирование сегментов ответственности. Распределение функций в GR отделе по взаимодействию с органами государственной власти. Методика организации системы контроля GR деятельности и формирование GR стратегии. Формирование портфеля GR проектов. Аналитические методы сопровождения деятельности GR отдела.

Тема 5. Организация деятельности экспертных советов при органах власти

Экспертные советы и их роль научно-правовом, экспертном и информационно-консультационном обеспечения органов государственной власти. Экспертные советы как точки доступа к процессу принятия решений. Экспертные советы при Федеральном собрании, Федеральной антимонопольной службе, Министерстве экономического развития, Федеральной налоговой службе, Счетной

палате. Экспертные советы на уровнях региональной власти. Процессы создания экспертных советов и включения в них GR экспертов. Коммуникация внутри экспертных советов, между советами и органами власти.

Тема 6. Отраслевые особенности взаимодействия с органами государственной власти

Структура российской экономики и базовые отрасли. Особенности взаимодействия с органами власти в нефтегазовой отрасли, автомобилестроении, здравоохранении, телекоммуникационном секторе, банковском секторе, алкогольной отрасли, табачной отрасли, электроэнергетике. GR стратегии российских компаний и отраслевых объединений за рубежом. GR стратегии зарубежных компаний и отраслевых объединений на российском рынке.

Тема 7. Основные инструменты государственной поддержки

Государственные субсидии. Организация работы с органами власти, отвечающими за выделение субсидий. Субсидии из федерального и регионального бюджета. Поиск информации о субсидиях. Технологическое направление и высокотехнологичная продукция. Процесс конкурсного отбора. Авансовые и затратные субсидии. Субсидии на НИОКР. Подготовка документальной базы. Инструмента стандартизации. Организация работы с органами власти, отвечающими за стандарты. Разработка стандартов на федеральном уровне РФ и на уровне Евразийского союза. Оценка влияния стандартов на производимую продукцию. Процесс разработки государственных и евразийских стандартов.

Тема 8. Система государственного планирования в России

Организация стратегического планирования в российских органах власти. Госпрограммы, деятельность Министерства экономического развития и Министерства финансов по госпрограммам. Федеральные целевые программы. Основные доктрины и концепции Правительства России. Разработка и реализация отраслевых стратегий. Стратегические документы Президента и Федерального собрания. «Дорожные карты». Планы федеральных органов государственной власти. Основные направления деятельности.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

7.1.1. Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям

- Предмет дисциплины
- Соотношение понятий связи с органами государственной власти (GR) и лоббизма
- Уровни организации GR в современных организациях
- Особенности и основные отличия взаимодействия с органами исполнительной и законодательной власти.
- Корпорация как субъект властных отношений и политического менеджмента.
- Формы и методы политического участия корпораций в процессе принятия решений.

- Место корпораций в механизме GR деятельности на национальном и международном уровнях.
- GR как часть стратегической коммуникации компаний и организаций.
- Профессиональное обучение GR экспертов.
- Написание экспертных заключений и аналитических записок в сфере GR.
- Система issue-менеджмента (менеджмент проблем).
- Структура GR отделов.
- Создание GR отдела и формирование сегментов ответственности.
- Методика организации системы контроля GR деятельности и формирование GR стратегии.
- Аналитические методы сопровождения деятельности GR отдела.
- Экспертные советы и их роль научно-правовом, экспертном и информационно-консультационном обеспечения органов государственной власти.
- Экспертные советы на уровнях региональной власти.
- GR стратегии российских компаний и отраслевых объединений за рубежом.
- GR стратегии зарубежных компаний и отраслевых объединений на российском рынке.
- Организация работы с органами власти, отвечающими за выделение субсидий.
- Организация работы с органами власти, отвечающими за стандарты.
- Организация стратегического планирования в российских органах власти.
- Разработка и реализация отраслевых стратегий.

7.1.2. Темы докладов

- Уровни организации GR в современных организациях.
- Функциональные обязанности и требования к современным экспертам в сфере GR.
- Корпорация как субъект GR отношений
- Место и роль GR в управленческой структуре корпорации.
- Взаимосвязь GR с организационным консалтингом, стратегическим консалтингом, кадровым консалтингом.
- Оценка и анализ регуляторных рисков.
- Создание GR отдела и формирование сегментов ответственности.
- Методика организации системы контроля GR деятельности и формирование GR стратегии.
- Экспертные советы как точки доступа к процессу принятия решений.
- Экспертные советы на уровнях региональной власти РФ
- Особенности взаимодействия с органами власти в ключевых отраслях в РФ (на примере одной из отраслей)
- Организация GR кампании в целях получения государственных субсидий

- GR и разработка стандартов на федеральном уровне РФ
- GR российских компаний на уровне Евразийского союза
- Взаимодействие GR структур с Министерством экономического развития и Министерством финансов РФ
- Основные направления государственного планирования и GR в РФ

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Связи с органами государственной власти (GR) в современном мире.
2. Предметное поле дисциплины.
3. GR как вид политического консультирования
4. Соотношение понятий связи с органами государственной власти (GR) и лоббизма.
5. Процессы профессионализации GR деятельности.
6. Профессионализация GR в современной России
7. Уровни организации GR в современных организациях.
8. Особенности и основные отличия взаимодействия с органами исполнительной и законодательной власти.
9. Корпорация как субъект властных отношений и политического менеджмента.
10. Формы и методы политического участия корпораций в процессе принятия решений.
11. Место корпораций в механизме GR деятельности на национальном и международном уровнях.
12. GR как часть стратегической коммуникации компаний и организаций.
13. Структура GR отделов.
14. Создание GR отдела и формирование сегментов ответственности.
15. Методика организации системы контроля GR деятельности и формирование GR стратегии.
16. Аналитические методы сопровождения деятельности GR отдела.
17. Экспертные советы и их роль научно-правовом, экспертном и информационно-консультационном обеспечения органов государственной власти.
18. Экспертные советы на уровнях региональной власти.
19. GR стратегии российских компаний и отраслевых объединений за рубежом.
20. Организация работы с органами власти, отвечающими за выделение субсидий.
21. Организация работы с органами власти, отвечающими за стандарты.
22. Организация стратегического планирования в российских органах власти.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
ЗНАНИЕ: Код 31 (ПК-1) - основные принципы осуществления управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольные вопросы, доклады
ЗНАНИЕ: Код 32 (ПК-2) - типологию операционных процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, а также в иных коммерческих и некоммерческих организациях	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольные вопросы, доклады
ЗНАНИЕ: Код 31 (ПК-4) - каналы коммуникации, обеспечивающие взаимодействие общественных и государственных организаций с населением	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольные вопросы, доклады

УМЕНИЕ: Код У1 (ПК-4) - формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций с населением	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Контрольные вопросы, доклады
ЗНАНИЕ: Код З1 (ПК-15) - виды и техники публичного выступления, основные требования к публичным выступлениям	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольные вопросы, доклады
УМЕНИЕ: Код У1 (ПК-15) - использовать современные информационно-коммуникационные технологии для участия в интерактивных и публичных мероприятиях	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Контрольные вопросы, доклады
ЗНАНИЕ: Код З2 (ПК-17) - виды актуальных для профессиональной деятельности текстовых материалов	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольные вопросы, доклады
УМЕНИЕ: Код У1 (ПК-17) - готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает	Успешное и систематическое умение	Контрольные вопросы, доклады

информационных материалов осуществления профессиональной деятельности			неточности непринципиального характера)		
---	--	--	---	--	--

8. Ресурсное обеспечение.

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Лютый В.П. Политический менеджмент: Политология, прикладные исследования, менеджмент. М.: Российская академия правосудия, 2012. Электронный ресурс: <https://dlib.rsl.ru/01006734700>
2. Политический менеджмент: учебное пособие. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. Электронный ресурс: <https://dlib.rsl.ru/01009485810>
3. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент. М.: Юрайт, 2018.
4. Каневский П.С. Институт лоббизма в XXI веке: сравнительный анализ. - М.: Канон-Плюс, 2014.

Дополнительная литература:

1. Асеев А.Д., Иванов В.К. Особенности политического консалтинга // Социальные отношения. 2017. № 2(21). С. 103-125. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29452447>
2. Ветренко И.А. Влияние политтехнологов на общественное мнение в период электоральных циклов // Политическая наука. 2017. № 1. С. 222-241. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28948011>
3. Забурдаева Е.В. Политическое консультирование в США и России. М.: Проспект, 2010; 2011.
4. Ильичева Л.Е. Лоббизм В США: Опыт Функционирования // Научное Обозрение. Серия 2: гуманитарные науки. 2015. №5. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25777356>

5. Кузнецов П.А. Политическая реклама: теория и практика. М.: ЮНИТИ, 2010.
6. Марченко Г.И. Политическое консультирование: история, теория, феноменология. М.: МГПУ, 2012.
7. Матвейчев О.А. Этапы становления и развития рынка политических технологий в России и его перспективы // Полис. Политические исследования. 2018. № 2. С. 82-99. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32698107>
8. Ольшанский Д.В. Политический консалтинг. СПб. и др.: Питер, 2005.
9. Политическое консультирование / Отв. ред. Е.Егорова-Гантман, И.Минтусов. М.: Никооло М, 2002. Электронный ресурс: <https://dlib.rsl.ru/01000954380>
10. Поляков Л.В. Основы политического консультирования. М.: Изд-во МГУ: Ун-т Кн. дом, 2004. Электронный ресурс: <https://dlib.rsl.ru/01002429736>
11. Руденкова Д.Э. Лоббизм В Институтах Европейского Союза // Международные Процессы. 2015. №1. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23488879>
12. Селезнев П.С., Шапошников А.И. Лоббизм В Нефтегазовом Комплексе Современной России // Власть. 2017. №5. <https://cyberleninka.ru/article/n/lobbizm-v-neftegazovom-komplekse-sovremennoy-rossii>
13. Фельдман П.Я. Международный Лоббизм В Условиях Глобальной Дестабилизации // Международные Отношения. 2015. №3. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23833800>
14. The Palgrave Handbook of Public Administration and Management in Europe / E. Ongaro, S. Van Thiel (Eds.). Palgrave MacMillan, 2018. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1057/978-1-137-55269-3>

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения.

- Microsoft PowerPoint.

8.3. Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

- <http://www.lobbying.ru/> - Российский профессиональный портал о лоббизме и GR
- <http://www.corporateeurope.org/> - Corporate Europe Observatory (Аналитический центр «Корпоративная Европа»)
- http://europa.eu/index_en.htm -European Union (портал Европейского Союза)
- <http://www.ceps.eu/> - The Centre for European Policy Studies (Центр европейской политики)
- <http://www.ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
- <http://www.iskran.ru> – Институт США и Канады РАН
- <http://www.ieras.ru/> - Институт Европы РАН
- <http://www.economist.com> – Журнал «The Economist»
- <http://www.politstudies.ru> – Журнал «Полис»
- <http://www.politex.info> – Журнал «Политэкс»

8.4. Описание материально-технического обеспечения.

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания:

Русский.

10. Преподаватели:

Каневский П.С., доцент

Федоркин Н.С., профессор

Карпова Н.В., доцент

11. Авторы программы

Каневский П.С., доцент