

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан социологического факультета,
профессор
_____ Н.Г.ОСИПОВА
« _____ » _____ 2019г.

Рабочая программа дисциплины
«Социально-политические коммуникации»
«Socio-political communications»

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки (специальность)
41.03.06 - Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль) ОПОП:
Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Ученого Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва - 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1174 от 20 октября 2015 г.

Год (годы) приема на обучение: 2019_____

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку базовых дисциплин профессионального цикла вариативной части изучается студентами в 4-ом семестре.
2. **Входные требования для освоения дисциплины,** предварительные условия освоения дисциплины: «Социология», «Правоведение», «Современная социология», «Социальная политика», «Государственное и муниципальное управление».
3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
Умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением. (ПК-4)	ЗНАТЬ: - Код 31 (ПК-4) – каналы коммуникации, обеспечивающие взаимодействие общественных и государственных организаций с населением. ЗНАТЬ: - Код 32 (ПК-4) – механизмы информационного воздействия УМЕТЬ: - Код У1 (ПК-4) – формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций с населением. УМЕТЬ: - Код У2 (ПК-4) – осуществлять мониторинг состояния информационного взаимодействия органов власти с населением.
Умение проводить экспертизу эффективности информационных и маркетинговых кампаний для проектирования научно-теоретических разработок в целях повышения их эффективности. (ПК-6)	ЗНАТЬ: - Код 31 (ПК-6) – основные требования к формированию аналитических проектов. ЗНАТЬ: - Код 32 (ПК-6) – структуру информационных и маркетинговых кампаний. ЗНАТЬ: - Код 33 (ПК-6) – критерии оценки эффективности информационных и маркетинговых кампаний. УМЕТЬ: - Код У1 (ПК-6) – осуществлять отбор методик для проведения экспертизы эффективности информационных и маркетинговых кампаний.
Способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15)	ЗНАТЬ: - Код 31 (ПК-15) – виды и техники публичного выступления, основные требования к публичным выступлениям. ЗНАТЬ:

	<p>- Код 32 (ПК-15) – типы аудитории, их характеристики, особенности восприятия информации.</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>Код У1 (ПК-15) – использовать современные информационно-коммуникационные технологии для участия в интерактивных и публичных мероприятиях.</p>
Способность к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации (СМИ) (ПК-16)	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>- Код 31 (ПК-16) – основные виды и специфику средств массовых коммуникаций.</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>- Код 32 (ПК-16) – методы исследования медиа.</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>- Код У1 (ПК-16) – использовать инструменты мониторинга СМИ и социальных медиа.</p>
Способность к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов. (ПК-17)	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>- Код 31 (ПК-17) – виды аудиовизуальных информационных материалов.</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>- Код 32 (ПК-17) – виды актуальных для профессиональной деятельности текстовых материалов.</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>- Код У1 (ПК-17) – готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов осуществления профессиональной деятельности.</p>

4. **Формат обучения:** очная.

5. **Объем дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., в том числе 48 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, (32 часов лекций, 16 часов практических занятий); 60 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

6. **Содержание дисциплины (модуля)**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы	Самостоятельная работа обучающегося, часы

Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект.	6	2		2	4
Тема 2. Теории политической коммуникации в современной социологической и политической науке.	8	2	2	4	4
Тема 3. Коммуникативные процессы в политике.	10	2	2	4	6
Тема 4. СМИ и современные масс-медиа в системе организации публичной власти.	8	4		4	4
Тема 5. Интернет-коммуникации: теоретические концепции, прикладное значение.	10	2	2	4	6
Тема 6. «Электронная демократия» и «Электронное правительство» в России: перспективы развития.	10	4		4	6
Тема 7. Государственная информационная политика в России.	8	2	2	4	4
Тема 8. Социально-коммуникационные институты. Перспективы развития социальной коммуникации.	6	2		2	4

Тема 9. Специфика политической коммуникации: понятие, виды, способы осуществления политической коммуникации.	8	2	2	4	4
Тема 10. Психологическая характеристика субъектов политических коммуникаций.	8	2	2	4	4
Тема 11. Основы имидж-стратегии в социально-политических коммуникациях.	8	2		2	6
Тема 12. Методология политико-психологических исследований.	10	4	2	6	4
Тема 13. Тенденции и проблемы развития политических коммуникаций в современной России.	8	2	2	4	4
Промежуточная аттестация (зачет)					
ИТОГО	108		48		60

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект.

Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия, коммуникации между людьми. Сущность политической коммуникации. Соотношение между понятиями "политика" и "управление", "коммуникация", "управление", "социальная коммуникация" и "политическая коммуникация". Предмет политической коммуникативистики. Основные подходы к определению понятий: «социальная коммуникация», «массовая коммуникации», «политическая коммуникация». Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

Тема 2. Теории политической коммуникации в современной социологической и политической науке.

«Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов». Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца. Теория культивации» Дж. Гербнера. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее

функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.

Тема 3. Коммуникативные процессы в политике.

Коммуникации в политике. Предмет политической коммуникации. Основные понятия политической коммуникации: коммуникация, политика, власть, политическая коммуникация, социально-политические технологии, субъекты и формы политической коммуникации. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции.

Тема 4. СМИ и современные масс-медиа в системе организации публичной власти.

Политика как борьба элит за власть и роль средств массовой информации. Структура политических технологий. Политическая реклама и PR в системе идеологического воздействия. Основания политического манипулирования. Технологии информационного насилия, манипулирования, массового внушения. Приемы политического манипулирования, используемые СМИ. СМИ и современные технологии организации избирательных кампаний и информационного воздействия на аудиторию. Манипулятивный потенциал СМИ. Публичная политика как информационно-диалогическое взаимодействие субъектов политики. Роль СМИ в формировании публичной сферы. СМИ и информационный обмен между политиками и гражданами, властью и обществом. СМИ -организатор диалога между всеми субъектами политики.

Тема 5. Интернет-коммуникации: теоретические концепции, прикладное значение.

Теоретический анализ интернета как социального феномена. Социологические основания возникновения теорий социальных сетей. Социальные сети в теориях информационного общества. Теория шести рукопожатий. Акторно-сетевая теория Б. Латура и Дж. Лоу. Феномен «силы слабых связей» (М. Грановеттер). Интернет как глобальное средство массовой коммуникации, уникальные возможности и особенности интернет-информирования, виды интернет-ресурсов (новостные сайты, блоги, социальные сети и т.д.). Гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность как новая характеристика коммуникации. Интернет как институт гражданского общества. Социальная и политическая активность в интернете. Интернет-маркетинг как форма коммуникации, ее особенности в условиях индивидуализации потребительского спроса. Концепция формирования и продвижения бренда в виртуальной среде. Основные способы продвижения в социальных сетях: реальная практика в России и в мире.

Тема 6. «Электронная демократия» и «Электронное правительство» в России: перспективы развития.

Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства». Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)», ее роль и значение в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации

Тема 7. Государственная информационная политика в России.

Анализ основных подходов к исследованию государственной информационной политики. Понятие государственной информационной политики. Принципы и функции государственной информационной политики. Приоритетные направления и организационно-правовые основы государственной информационной политики РФ. Информационная безопасность Российской Федерации в условиях угрозы информационного терроризма и информационной войны. Информационные войны и социально-политические коммуникации. Информационные войны как новый формат политического противодействия. Практика ведения информационных войн в современном мире. Политика государства в области информационной безопасности и технология защиты информации Актуальные проблемы построения информационного общества в России.

Тема 8. Социально-коммуникационные институты. Перспективы развития социальной коммуникации.

Понятие «социально-коммуникационный институт». Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем, институтов. Кумулятивные институты, выполняющие функцию социальной памяти: архивная деятельность, библиотечно-библиографическая деятельность, музейная деятельность, система научно-технической информации, Интернет. Некумулятивные институты: народное образование, система массовой коммуникации, книгоиздательская, книготорговая деятельность и др. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных институтов, систем, служб. Социально-культурные потребности и условия развития социальной коммуникации в XXI веке. Конкурирующие тенденции экономического, политического, культурного развития: глобализм и национализм.

Тема 9. Специфика политической коммуникации: понятие, виды, способы осуществления политической коммуникации.

Модели политической коммуникации. Комплекс коммуникаций политического маркетинга. Роль СМИ и СМК в реализации политической коммуникации. Социально-коммуникативные кампании в периоды выборов. Формирование имиджа политического лидера. Информационно-коммуникативные технологии политической коммуникации. Специфика политической коммуникации в гражданском обществе. Электронная демократия. Использование информационных технологий для связи власти с различными видами общественности.

Тема 10. Психологическая характеристика субъектов политических коммуникаций.

Личность в политической коммуникации. Формы участия личности в политической деятельности. Политический лидер как субъект политической коммуникации. Типы политического лидерства. Гражданское общество и государство как субъекты политической коммуникации. Государственные институты как субъекты коммуникации. Общественные организации и группы как субъекты коммуникации. Политические партии как субъект политики. Политическое сознание как фактор, опосредующий политический процесс. Типы политического сознания (менталитета): тоталитарный, авторитарный, демократический. Трансформации политического менталитета в России.

Тема 11. Основы имидж-стратегии в социально-политических коммуникациях.

Имидж-технологии в политической коммуникации. Сопоставление понятий "имидж" и "образ". Функции политического имиджа. Социально-психологические характеристики имиджа. Свойства политического имиджа. Классификация имиджей политиков. Стратегия и тактика конструирования имиджа политика. Модели образа политического лидера. Мифологические аспекты политического имиджа. Инструменты формирования имиджа. Специфика различных видов политического имиджа. Специфика формирования имиджа женщины-политика. Этнопсихологические характеристики политического имиджа. Имидж политической партии. Имидж региона. Психологические аспекты формирования имиджа России на современном этапе ее развития. Методы оценки имиджа (семантический дифференциал Ч. Осгуда, метод репертурных решеток Келли, метод группировки).

Тема 12. Методология политико-психологических исследований.

Методы исследования в политической психологии. Специфика изучения субъектов политических коммуникаций. Возможности и ограничения традиционных психологических методов исследования политических субъектов. Характеристика тестов и социологических опросов, наблюдения и эксперимента. Метод экспертной оценки и психолингвистический анализ, метод фокусированных интервью и метода фокус-групп. Биографические методы в политической психологии. Проективные методики изучения социальных установок политического сознания. Психосемантические методы исследования в политико-психологических исследованиях. Контент-анализ, интент-анализ, анализ слухов в политико-психологических исследованиях. Составление паспорта избирательного округа – специфический метод изучения электората в период предвыборной кампании.

Тема 13. Тенденции и проблемы развития политических коммуникаций в современной России.

Трансформации политического сознания в современной России. Особенности политического сознания и восприятия образов власти различных социальных групп (гендерных, этнических). Проблема «центра» и «регионов» в политических коммуникациях. Проблема политической коммуникации поколений в современной России. Социальные аспекты внедрения новых коммуникационных технологий в России. Образ России в сознании россиян. Образ России в мире. Тенденции трансформации. Политические коммуникации как инструмент гармонизации общественных отношений. Эффективность политических коммуникаций.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

7.1.1. Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям

1. Раскройте суть интерпретации политики в качестве особой формы коммуникации между людьми.
2. Сравните подходы к интерпретации политической коммуникации в рамках «теории волшебной пули» Г. Лассуэлла и двухступенчатой модели коммуникационного воздействия, предложенной П. Лазарсфельдом, Б. Берельсоном и Х. Годэ.

3. Выявите основные тенденции рассмотрения речевой и визуальной коммуникации в политической сфере в рамках социально-философских учений Античности, западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.
4. Определите логическое соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».
5. Определите общие и специфические черты концепции «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера и теории «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.
6. Раскройте суть борьбы мнений, развернувшейся вокруг проблемы свободы слова в Новое время.
7. Перечислите основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация», используемые в работах зарубежных политологов.
8. Охарактеризуйте специфику микро- и макроуровневых исследований политической коммуникации.
9. Охарактеризуйте специфику рассмотрения отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции.
10. Перечислите основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация», используемые в работах отечественных политологов.
11. Охарактеризуйте сходство и различие в рассмотрении процессов политической коммуникации с позиций «теории культивации» Дж. Гербнера и концепции «установления повестки дня» Д. Шоу и М. Маккомбса.
12. Назовите основания, по которым строится классификация информационно-коммуникативных систем в политической сфере.
13. Выделите наиболее существенные аспекты политико-коммуникационных процессов, положенные в основу модели политической системы Д. Истона.
14. Оцените достоинства и недостатки «формулы Лассуэлла» и обобщенной модели коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
15. Дайте характеристику факторам, оказывающим наиболее существенное воздействие на деятельность СМИ в информационном поле политики.
16. Объясните специфику отражения процесса распространения сообщений в модели К. Шеннона – У. Уивера.
17. Охарактеризуйте этапы развития отношений между СМИ и официальными источниками информации при помощи модели У. Гайбера – У. Джонсона.
18. Выявите функцию механизма обратной связи в моделях У. Шрамма и М. Дефлёра.
19. Объясните процесс целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ, используя модели Д. Уайта и Дж. Макнелли.
20. Определите специфические черты альтернативных видов движения информации в соответствии с моделями, предложенными Й. Бордвигом и Б. ван Каамом.
21. Назовите ключевые факторы, влияющие на целенаправленный отбор сведений для освещения в СМИ, на которых акцентируется внимание в модели Й. Галтунга – М. Руге.
22. Охарактеризуйте тенденцию эволюции форм политической коммуникации, наметившуюся в условиях становления информационного общества.

23. Раскройте логическую последовательность формирования медиа-образа социально-политической действительности.
24. Официальная и неформальная социальная и политическая коммуникация при разных политических режимах.

7.1.2. Темы рефератов:

1. «Малые» информационно-психологические войны.
2. PR-технологии в системе политических коммуникаций.
3. Агитационная речь как средство политического PR.
4. Агрессивность политической коммуникации в ходе предвыборной борьбы.
5. Анализ освещения одного события разными СМИ.
6. Афоризмы в политическом дискурсе США и России.
7. Гендерные особенности политического дискурса.
8. Государственный и политический PR.
9. Законы власти в рекламном дискурсе
10. Изменение роли коммуникации в информационном обществе.
11. Имидж политического лидера.
12. Имидж политической партии.
13. Ирония в политическом дискурсе.
14. Использование теории переговоров для анализа парламентских дебатов.
15. Коммуникативные процессы периода выборов.
16. Коммуникация в структуре человеческой цивилизации.
17. Модели пропагандистской коммуникации.
18. Модели психотерапевтической коммуникации.
19. Модель коммуникации с позиций PR, пропаганды и рекламы.
20. Невербальное общение политиков.
21. Политический лидер как знаковый объект.
22. Построение имиджа партии с помощью телевидения.
23. Предвыборные технологии в российском политическом дискурсе.
24. Прецедентные феномены в политической рекламе.
25. Применение языковых средств манипулирования при создании образа политика в современном дискурсе.
26. Пропагандистская кампания в политике.
27. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции
28. Семиотические модели коммуникации.
30. СМИ как неотъемлемый элемент политических коммуникаций и их манипулятивные возможности.

31. Создание специальных событий как типа политических коммуникаций.
32. Социологические и психологические модели коммуникации.
33. Становление информационно-коммуникативного общества в России.

7.1.3. Темы эссе

1. Информационно-психологическая война. Исторические примеры
2. PR- и GR-технологии: общие и отличительные черты
3. Агитационная речь как средство политического PR.
4. Политические коммуникации в ходе предвыборной борьбы.
5. Анализ освещения одного события разными СМИ.
6. Афоризм в политической коммуникации.
7. Гендерные особенности политического дискурса.
8. Государственный и политический PR в информационном глобальном обществе
9. Роль современных Интернет-коммуникаций в информационном обществе.
10. Имидж современного политического лидера.
11. Политическая партия; формирование имиджа
12. Ирония в политическом дискурсе.
13. Использование теории переговоров для анализа парламентских дебатов.
14. Выборы как коммуникативный процесс
15. Коммуникация в структуре человеческой цивилизации.
16. Модели пропагандистской коммуникации.
17. Модели психотерапевтической коммуникации.
18. Модель коммуникации с позиций PR, пропаганды и рекламы.
19. Невербальное общение политиков.
20. Модели современной пропаганды
21. Семиотические модели коммуникации.
22. Сетевая модели современных политических коммуникаций
23. Политический язык: особенности и характеристики
24. Исторические формы политического языка (конкретные примеры)
25. Языковые средства манипулирования при создании образа политика в современном дискурсе.
26. Пропагандистская кампания в политике.
27. Политическая коммуникация в обществе: основные функции
28. Интернет и социальные сети в системе современных политических коммуникаций

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия, коммуникации между людьми.
2. Основные подходы к определению понятий: «социальная коммуникация, «массовая коммуникация» и «политическая коммуникация».
3. «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла.
4. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов».
5. Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.
6. «Теория культивации» Дж. Гербнера. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса.
7. Акторна-сетевая теория Б. Латтура и Дж. Лоу. Феномен «силы слабых связей» (М. Грановеттер).
8. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.
9. Информационно-коммуникативные системы в социальной сфере и политике, различные основания их классификации.
10. Понятие политического дискурса. Структура дискурса: участники, содержание, социально-политический контекст, формы, каналы, средства, функции.
11. Общественное сознание и формирование общественного мнения
12. Методология политического маркетинга и PR.
13. Специфика политического маркетинга и PR в России.
14. Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании.
15. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний.
16. Стратегии политических кампаний в России.
17. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами.
18. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере.
19. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия.
20. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства» в России.
21. Основные подходы к исследованию государственной информационной политики.
22. Понятие государственной информационной политики. Принципы и функции государственной информационной политики.
23. Приоритетные направления и организационно-правовые основы государственной информационной политики РФ.

24. Информационная безопасность Российской Федерации в условиях угрозы информационного терроризма и информационной войны
 25. Политика государства в области информационной безопасности и технология защиты информации
 26. Актуальные проблемы построения информационного общества в России.

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
ЗНАНИЕ: Код 31 (ПК-4) – каналов коммуникации, обеспечивающих взаимодействие общественных и государственных организаций с населением.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу (темы 1-5), контрольные вопросы, подготовка эссе (темы 1-9)

<p>ЗНАНИЕ: Код 32 (ПК-4) – механизмов информационного воздействия</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу (темы 6-8), контрольные вопросы, подготовка эссе (темы 10-14)
<p>УМЕНИЕ: Код У1 (ПК-4) – формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций с населением.</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Отсутствие умений	Устный опрос по контрольным вопросам, подготовка эссе (темы 15-20)
<p>УМЕНИЕ: Код У2 (ПК-4) – осуществлять мониторинг состояния информационного взаимодействия органов власти с населением.</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Отсутствие умений	Подготовка и написание эссе по темам 21-25; подготовка к написанию рефератов и дискуссии по темам рефератов (темы 1-15)
<p>ЗНАНИЕ:</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу

Код 31 (ПК-6) – основных требований к формированию аналитических проектов.					(темы 9-11), контрольные вопросы
ЗНАНИЕ: Код 32 (ПК-6) – структуры информационных и маркетинговых кампаний.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу (темы 12,13), контрольные вопросы
ЗНАНИЕ: Код 33 (ПК-6) – критериев оценки эффективности информационных и маркетинговых кампаний.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по всему лекционному материалу, дискуссии по темам рефератов (темы 16-20) контрольные вопросы
УМЕНИЕ: Код У1 (ПК-6) – осуществлять отбор методик для проведения экспертизы эффективности информационных и маркетинговых кампаний.	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устный опрос по контрольным вопросам (темы 1-14), дискуссии по темам рефератов (темы 21-27)
ЗНАНИЕ: Код 31 (ПК-15) – видов и техник публичного выступления,	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	дискуссии по темам рефератов (темы 28-33), контрольные вопросы

основных требований к публичным выступлениям.					
ЗНАНИЕ: Код 32 (ПК-15) – типов аудиторий, их характеристик, особенностей восприятия информации.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Письменный опрос по темам семинарских занятий (темы 1-10), дискуссии, обсуждение тем эссе
УМЕНИЕ: Код У1 (ПК-15) – использовать современные информационно-коммуникационные технологии для участия в интерактивных и публичных мероприятиях.	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Письменный опрос по темам семинарских занятий (темы 11-15), дискуссии, обсуждение тем эссе, подготовка сообщений по контрольным вопросам
ЗНАНИЕ: Код 31 (ПК-16) – основных видов и специфики средств массовых коммуникаций.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Письменный опрос по темам семинарских занятий (темы 11-15), дискуссии, обсуждение тем эссе, подготовка сообщений по контрольным вопросам

ЗНАНИЕ: Код 32 (ПК-16) – методов исследования медиа.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Письменный опрос по темам семинарских занятий (темы 16-18), дискуссии, обсуждение тем эссе, подготовка сообщений по контрольным вопросам
УМЕНИЕ: Код У1 (ПК-16) – использовать инструменты мониторинга СМИ и социальных медиа.	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка сообщений по контрольным вопросам, письменный опрос по темам семинарских занятий (темы 19-21)
ЗНАНИЕ: Код 31 (ПК-17) – видов аудиовизуальных информационных материалов.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Письменный опрос по темам семинарских занятий (темы 22-24), дискуссии, обсуждение тем эссе, подготовка сообщений по контрольным вопросам
ЗНАНИЕ: Код 32 (ПК-17) – видов актуальных для профессиональной	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Подготовка к семинарским занятиям по

деятельности текстовых материалов.					источникам основной и дополнительной литературы
УМЕНИЕ: Код У1 (ПК-17) – готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов осуществления профессиональной деятельности.	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) умений	Успешное и систематическое умение	Подготовка к семинарским занятиям по источникам основной и дополнительной литературы, подготовка сообщений по контрольным вопросам

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.: Аспект-пресс, 2010. <https://freedocs.xyz/pdf-444284239>
2. Исаев Б.А. Теория партий и партийных систем: Учебное пособие для студентов ВУЗов. М.: Аспект Пресс, 2008. - 400 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20243257>
3. Конецкая В.П. Социология коммуникации. М.: МУБиУ, 1997. http://polbu.ru/konetskaya_commsociology

4. Конституция Российской Федерации (с текстом гимна России). Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. М.: Проспект, 2017. – 32 с. URL: <http://constitution.kremlin.ru/>
5. Мир политической науки: Учебник. В 2 книгах. Кн. 2. Персоналии / под общ. ред. А.Ю. Мельвиля. М.: Просвещение, 2005. – 559 с. URL: <https://mgimo.ru/library/publications/3835/>
6. Политическая наука: новые направления / под ред. Р. Гудина и Х.-Д. Клингеманна. М.: Вече, 1999. – 814 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-nauka-novye-napravleniya-in-t-otkrytoe-obschestvo-pod-red-gudina-r-klingemanna-h-d-nauch-red-rus-izd-shestopal-e-b-m-veche-1999>
7. Политология: Учебник. А.Ю. Мельвиль и др. М.: МГИМО, 2010. - 618 с.
8. Современная политическая коммуникация: Учебное пособие / Отв. Ред. А.П. Чудинов / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2009. – 292 с http://window.edu.ru/resource/014/67014/files/ucheb_posobie.pdf
9. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. <http://socioline.ru/pages/av-sokolov-obschaya-teoriya-sotsialnoj-kommunikatsii>

10. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы.
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=216363&fld=134&dst=100017,0&rnd=0.7810836698451624#014350142773345675>
11. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. М.: Издательство Юрайт, 2017. (Серия: Бакалавр. Академический курс)
12. Хубецова З.Ф. Политическая коммуникация. — М.; СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. школа журн. и мас. коммуникаций», 2017. — 142 с. http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1530348469_6837.pdf

б) дополнительная литература:

1. Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня: Мировой обзор. М.: Аспект-Пресс, 2002. — 537 с. URL: <https://lib.sale/politologiya-sravnitel'naya/sravnitel'naya-politologiya-segodnya-mirovoy.html>
4. Боришполец К.П. Методы политических исследований. М.: Аспект Пресс, 2005. — 221 с. URL: <http://politics.ellib.org.ua/pages-cat-49.html>
2. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002. <https://litresp.ru/chitat/ru/%D0%91/burdje-pjer/o-televidenii-i-zhurnalistike>
3. Ватолина Ю.В. Коммуникация как проблема существования (на основе опыта М. Виттиг, В. Беньямина, Ж. Бодрийара) // [Журнал социологии и социальной антропологии](#). 2008. Т. 11. № 1. С. 117-126. <http://ecsocman.hse.ru/text/33375617/>
5. Вебер М. Политика как призвание и профессия // Вебер М. Власть и политика. М.: РИПОЛ классик, 2017. (Или любое другое издание).
6. Вебер М. Понятие легитимного порядка // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. (Или любое другое издание).
4. Владимирова Т.В. Сетевые коммуникации как источник информационных угроз // [Социологические исследования](#). 2011. № 5. С. 123-129. <http://ecsocman.hse.ru/text/35506073/>
5. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. Спб., 2011. <https://freedocs.xyz/pdf-488530612>
6. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М., 2010. https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Gofman_Moda_i_lyudi_1994.pdf
7. Даль Р. О демократии. М.: Аспект Пресс, 2000. — 208 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=1272727>
8. Дегтярев А.А. Основы политической теории. М.: Высшая школа, 1998. — 239 с. URL: <http://www.politnauka.org/library/uchebnik/degtyarev.php>
9. Дюверже М. Политические партии. М.: Академический Проект, 2005. — 544 с.
10. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия. М.: Новое издательство, 2011. — 464 с. URL: https://www.hse.ru/data/2013/04/13/1297095720/inglehart_welzel.pdf
11. Ледаев В.Г. Власть: концептуальный анализ. М.: РОССПЭМ, 2001. — 384 с. URL: <http://grachev62.narod.ru/led/content.htm>
12. Олсон М. Логика коллективных действий: общественные блага и теория групп. М.: Фонд Экономической инициативы, 1995. — 174 с. URL: <http://socioline.ru/book/m-olson-logika-kollektivnyh-dejstvij-obschestvennye-blaga-i-teoriya-grupp> Политический процесс: основные

- аспекты и способы анализа / под ред. Е.Ю. Мелешкиной. М.: ИНФРА-М Весь мир, 2001.- 302 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21200572&>
13. Плющ А.Н. Об информационном влиянии политических субъектов на электорат // Социологические исследования. 2010. № 1. С. 77-86. <http://ecsocman.hse.ru/text/30658603/>
14. Россия реформирующаяся. Ежегодник / отв. ред. М.К. Горшков. Вып.15. М.: Новый хронограф, 2016. – 472 с. URL: <https://www.isras.ru/year-book.html>
15. Соловьев А.И. Политология. Политическая теория. Политические технологии: Учебник для студентов вузов. М.: Аспект - Пресс, 2003. – 559 с. (И другие издания)
16. Хантингтон С. Третья волна. Демократизация в конце XX века. М.: РОССПЭН, 2003. – 368 с.
17. Цой Л.Н. Практическая конфликтология. Москва: "Глобус", ООО ИЦП, 2001, 233 с. <http://ecsocman.hse.ru/>

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:	Web-адрес:
Журнал «Социологические исследования»	http://www.ecsocman.edu.ru/socis/
Журнал «Полис. Политические исследования»	https://www.politstudies.ru/
Электронный научный журнал «Медиаскоп»	http://www.mediascope.ru/
International Communication Association	https://www.icahdq.org/
Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
Институт социологии РАН	http://www.isras.ru
Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
Международный пресс-клуб	http://www.pr-club.com/
Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям	http://www.fapmc.ru
Официальный сайт ВЦИОМ	https:// www.wciom.ru
Институт социологии РАН	http://www.isras.ru/authority.html

8.2.Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватели:

Агапов П.В. к.соц.н., доцент

Коркия Э.Д. к.соц.н., доцент

11. Авторы программы:

Агапов П.В. к.соц.н., доцент

Коркия Э.Д. к.соц.н., доцент