

## **АННОТАЦИЯ К РПД**

### **«СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Социально-политическая коммуникации - это сложный социальный процесс, проникающий во все важнейшие сферы жизнедеятельности общества. Многомерность этого процесса вызывает интерес к его изучению со стороны ученых, представляющих не только различные подходы и направления, но и различные дисциплины. Это порождает многообразие исследовательских подходов и разрабатываемых аспектов данной проблематики.

Целью дисциплины является изучение структуры и содержания процесса обмена информацией между властью и обществом, а также анализ социального измерения и оценки власти, политических процедур, являющихся структурными элементами процесса социально-политической коммуникации. Задачи дисциплины: проанализировать структуру и качественное содержание нисходящих информационных потоков от политических элит к населению проходящих через СМИ в период выборов; исследовать сюжетную и тематическую структуру информационных потоков в период крупных политических кампаний; определить место и роль СМИ в процессах формирования политической культуры демократического общества; охарактеризовать результаты воздействия информационных потоков на население.