

Социология массовых коммуникаций

Цель дисциплины - сформировать у студентов системное представление о сущности и социальном функционировании массовой коммуникации и выработать навыки теоретического и методического анализа медиaprостранства.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные понятия и категории социологии массовой коммуникации;
- охарактеризовать структуру массовой коммуникации и выполняемые ею социальные функции на уровне социума и на уровне индивида;
- проанализировать механизмы воздействия массовой коммуникации на человека и общество, показать значение социальной коммуникации для управления обществом;
- представить теоретико-концептуальные подходы к социологическому осмыслению массовой коммуникации;
- познакомить с релевантными методами и результатами эмпирических исследований элементов массовой коммуникации.

Краткая характеристика и место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» входит в учебный план для подготовки бакалавров по направлению 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки. Учебная дисциплина в сочетании с другими курсами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов фундаментального теоретического базиса, широкого кругозора, социологического мышления и практических навыков изучения социальных явлений в сфере массовой коммуникации. Программа курса рассчитана на то, что студенты уже прослушали основные дисциплины фундаментального и прикладного характера и получили базовые знания по социологии, философии, истории, политологии, правоведению, экономике, а также овладели основными методами социологических исследований и знаниями информационно-коммуникационных технологий.

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к блоку вариативных дисциплин профессионального цикла и изучается студентами в 3-ем семестре.