

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического
факультета МГУ
_____/Н.Г. Осипова /
«__» _____ 2019 г.

Рабочая программа дисциплины
«Экономический анализ и процесс принятия экономических решений»

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки (специальность):
41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль) ОПОП:
«Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами»

Форма обучения
Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Ученого Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва
2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1174 от 20 октября 2015 г.

Год (годы) приема на обучение: 2019 _____

- 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку вариативных дисциплин профессионального цикла и изучается студентами в 7-ом семестре.
- 2. Входные требования для освоения дисциплины,** предварительные условия: в содержательном плане и в логической последовательности курс «Экономический анализ и процесс принятия экономических решений» основывается на компетенциях, сформированных в процессе изучения дисциплин «Экономика», «Основы менеджмента», «Государственное и муниципальное управление», «Управление проектами».
- 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников ОПК-9; ПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-14

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>способность давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9)</p>	<p>ЗНАТЬ: теоретические основы экономического анализа и процесс принятия управленческих решений Код 31 (ОПК-9) УМЕТЬ: выявлять закономерности и новые тенденции во внутригосударственной политике, в участии политических институтов в экономической жизни современных государств и обществ Код У2 (ОПК-9)</p>
<p>способность к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ (ПК-1)</p>	<p>ЗНАТЬ: основные принципы осуществления управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ Код 31 (ПК-1) УМЕТЬ: осуществлять отдельные этапы управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ под руководством специалиста более высокой квалификации Код У1 (ПК-1)</p>
<p>обладание навыками стратегического анализа в проектировании социальных и</p>	<p>ЗНАТЬ: этапы и инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды Код 32 (ПК-7) УМЕТЬ: применять инструменты анализа внешней и внутренней среды в рамках осуществления стратегической и прогностической деятельности Код У2 (ПК-7)</p>

организационных изменений (ПК-7)	
способность к оценке эффективности организационных структур и проектированию их изменений (ПК-8)	ЗНАТЬ: основы построения организаций и типы организационных структур Код 31 (ПК-8) УМЕТЬ: оценивать эффективность организационных структур и их изменений Код У2 (ПК-8)
ПК-14: способность к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности (ПК-14)	ЗНАТЬ: основные требования к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок в рамках реализации проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности Код 31 (ПК-14) УМЕТЬ: корректно интерпретировать статистическую информацию в рамках написания научно-аналитических отчетов, пояснительных записок и прочих видов отчетных документов Код У2 (ПК-14)

4. **Формат обучения:** очная.

5. **Объем дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., в том числе 54 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, (36 часов лекций, 18 часов практических занятий); 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

6. **Содержание дисциплины (модуля)**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (часы)			Самостоятельная работа обучающегося (часы)	
		Лекции	Практические занятия	Лекционно-практические занятия	Подготовка к практическим занятиям	Самостоятельное изучение темы
Раздел I. Экономический анализ и его роль в управлении бизнесом						

Наименование разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (часы)			Самостоятельная работа обучающегося (часы)	
		Лекции	Практические занятия	Лекционно-практические занятия	Подготовка к практическим занятиям	Самостоятельное изучение темы
Тема 1. Тема 1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений	10	4	2			4
Тема 2. Информационное обеспечение экономического анализа	8	2	2			4
Тема 3. Методика экономического анализа	8	2	2			4
Тема 4. Виды экономического анализа	6	2	-			4
Раздел II. Комплексный и системный анализ деятельности организации						
Тема 5. Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа	12	4	2			6
Тема 6. Анализ использования основных производственных фондов	12	4	2			6
Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов	12	4	2			6
Тема 8. Анализ себестоимости продукции (услуг)	11	4	2			5
Тема 9. Анализ качества производимой продукции	11	4	2			5
Тема 10. Сущность и современные направления использования функционально-стоимостного анализа (ФСА)	7	2	-			5
Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности организации	11	4	2			5
Итого	108	36	18			54
Промежуточная аттестация (зачет)						

7. Содержание дисциплины

Раздел I. Экономический анализ и его роль в управлении бизнесом

Тема 1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений

Генезис развития и перспективы использования экономического анализа при разработке управленческих решений. Сущность и виды экономического анализа. Принципы экономического анализа. Макроэкономический и микроэкономический анализ (анализ финансово-хозяйственной деятельности организации). Микроэкономический анализ как связующее звено между учетом и принятием управленческих решений.

Особенности проведения микроэкономического анализа: рекомендуется проводить на всех фазах экономического цикла; необходим учет факторов объективного и субъективного характера, влияющих на хозяйственные процессы; необходимость учета не только количественных, но и качественных характеристик деловой активности фирмы; включение в анализ не только производственной и финансовой сферы, но и юридических, социальных и экологических аспекты функционирования организации; необходимость разделять предметы и сферы применения бухгалтерского учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Система комплексного экономического анализа и поиск резервов повышения эффективности бизнеса, принятия взвешенных и оптимальных экономических решений

Тема 2. Информационное обеспечение экономического анализа

Информационная база экономического анализа. Плановые (бизнес-план, нормативы и нормы трудовых, материальных и финансовых затрат), учетно-отчетные (данные бухгалтерского, статистического, оперативно-технического учёта и отчетности) и неучетные (материалы ревизий, аудиторских проверок, внутренние документы компании) источники информации

Данные маркетинговой информационной системы (МИС) и их учет в экономическо анализе деятельности фирмы.

Разработка системы аналитических показателей, позволяющих формировать полную и качественную оценку всем аспектам деятельности хозяйствующих субъектов. Качественные и количественные аналитические показатели. Нормативные (нормы расхода сырья, материалов, топлива, электроэнергии; нормы амортизации основных средств; цены, тарифы и др.), плановые (данные планов экономического и социального развития предприятий), учетно-отчетные (информация бухгалтерского, статистического и оперативного учета и отчетности) и аналитические (оценочные) показатели. Факторные и результативные аналитические показатели. Обобщающие, частные и вспомогательные (косвенные) аналитические показатели хозяйственной деятельности компании.

Использование современных аналитических информационно-программных средств при проведении экономического анализа.

Тема 3. Методика экономического анализа

Методика экономического анализа. Три составляющих элемента общей методики экономического анализа – способы обработки экономической информации; рабочие этапы экономического анализа; последовательность полного, комплексного экономического анализа.

Основные задачи экономического анализа: 1) изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия; 2) объективная и всесторонняя оценка обоснованности бизнес-планов и нормативов в процессе их разработки; 3) контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов; 4) оценка результатов деятельности предприятий и их подразделений по достигнутому уровню развития производства, использованию имеющихся возможностей, эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов; 5) поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики; 6) разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов; 7) контроль оптимальности управленческих решений.

Методы экономического анализа. Система формализованных и неформализованных (логических) методов. Статистические и экономико-математические методы анализа. Экономико-математическое моделирование. Методы финансовой диагностики. Имитационное моделирование.

Применение метода экспертных оценок. Психологические методы экономического анализа.

Деловые игры в экономическом анализе: характеристика, область применения, процедура организации.

Тема 4. Виды экономического анализа

Классификации экономического анализа по различным основаниям. По отраслевому признаку делится на отраслевой, методика которого учитывает специфику отдельных отраслей экономики (транспорта, промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли и т.д.), и межотраслевой, являющийся теоретической и методологической основой отраслевых методик анализа

По пространственному признаку можно выделить внутрихозяйственный и межхозяйственный анализ.

По признаку времени экономический анализ подразделяется на последующий (ретроспективный), оперативный (ситуационный) и предварительный (перспективный).

По объектам управления (направленности) выделяют финансовый, технико-экономический, социально-экономический, экономико-экологический и маркетинговый анализ. По субъектам использования: внешний, внутренний. По охвату изучаемых объектов: сплошной, выборочный

Раздел II. Комплексный и системный анализ деятельности организации

Тема 5. Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа

Ключевые объекты маркетингового анализа: потребители, товар и его свойства, конкуренты. Традиционные (стандартные) методы маркетингового анализа: эвристические, трендовые, статистического факторного анализа. Применение специфических методов маркетингового анализа: анализ "вход-выход", анализ скидок, портфельные методы и т.д.

Направления анализа производства и реализации услуг: анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции; анализ ассортиментных сдвигов; анализ качества произведенной продукции; анализ ритмичности работы предприятия.

Внутренние резервы повышения эффективности деятельности маркетинга на предприятии.

Структура и направления маркетинговых исследований для принятия стратегических и тактических финансово-экономических и производственных решений. Стратегически ориентированные маркетинговые исследования (СОМИ) и разработка стратегических планов организации.

Тема 6. Анализ использования основных производственных фондов

Характеристика основных производственных фондов.. Методы анализа использования основных производственных фондов: горизонтальный, вертикальный, факторный, экономико-математические методы. Система показателей обеспеченности основными фондами: коэффициент обновления, срок обновления основных фондов, коэффициент выбытия, коэффициент износа, коэффициент годности. Расчет показателей фондовооруженности и техническая вооруженность труда

Показатели эффективности использования основных средств

Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов

Показатели численности работников. Сравнение фактического количества работников по категориям и профессиям и плановой потребность в рабочей силе. Рабочее время и его использование.

Показатели, характеризующие движение рабочей силы: коэффициент оборота по приему работников; - коэффициент оборота по выбытию; коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства состава персонала.

Анализ использования фонда рабочего времени (ФРВ). Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Оплата труда и ее формы. Анализ фонда заработной платы. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Тема 8. Анализ себестоимости продукции (услуг)

Понятие и сущность себестоимости. Классификация затрат на производство. Прямые и косвенные затраты. Условно-постоянные и переменные. Методы анализа себестоимости продукции. Анализ основных затрат при производстве продукции: на технологический процесс; использования энергии; объема и структуры продукции; использования рабочей силы; использования ОПФ; сырья и материалов. Выявление внутренних резервов снижения себестоимости продукции. Повышение технического уровня производства. Совершенствование организации производства и труда. Изменение объема и структуры продукции

Тема 9. Анализ качества производимой продукции

Качество продукции: понятие, критерии. Понятие конкурентоспособности. продукта. Системы управление качеством продукции: БИП, система бездефектного труда, система КАНАРСПИ, система НОРМ, Стандарты ИСО серии 9000 и др.

Методы измерения качества: измерительный, регистрационный, вычислительный. Социологический методы измерения качества продукции. Конкурентоспособность продукции и стратегия качества. Система обобщающих (удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции; удельный вес продукции высшей категории качества; удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам; удельный вес сертифицированной продукции и др.) и индивидуальных (единичных) (полезность, надежность,

инновационность и т.д.), косвенных показателей качества (штрафы за некачественную продукцию, объем и удельный вес забракованной продукции, удельный вес продукции, на которую поступили рекламации (претензии), потери от брака и др).

Тема 10. Сущность и современные направления использования функционально-стоимостного анализа (ФСА)

Функционально-стоимостный анализ (ФСА, Activity Based Costing) (анализ стоимости на основе потребительских качеств) как собой эффективный способ выявления резервов, сокращения затрат, базирующийся на комплексе более дешевых способов выполнения организационно-технических функций при одновременном исключении лишних функций управления. Основные причины практического применения ФСА: процесс структурирования расходов существенно изменился, уровень конкуренции вырос, стоимость выполнения измерений и вычислений снизилась по мере развития технологий обработки информации. История становления метода в США и СССР. Р.Каплан и Р.Купер о сфере применения ФСА: техническая сфера, формирование и реорганизация организационных структур, решения в сфере организация работы персонала, повышение отдачи функционирования подразделений в контексте реализации стратегической линии развития организации. Этапы функционально-стоимостного анализа

Расширение сферы применения ФСА: применение ФСА к разрабатываемой (новой продукции) «создание стоимости» (value engineering); для повышения эффективности аппарата управления

Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Ликвидность компании. Понятие и показатели финансовой устойчивости организации. Расчет коэффициента финансового риска, коэффициента долга, коэффициента автономии (финансовой независимости), коэффициента устойчивости и др.. Финансовый результат и его составляющие. Методика и последовательность проведения анализа прибыли. Факторный анализ прибыли. Анализ рентабельности. Использование прибыли и основы дивидендной политики. Дивидендная политика современных организаций: российский и зарубежный опыт.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям

1. Предмет, объект, цель, задачи экономического анализа. Принципы экономического анализа.
2. Классификация видов экономического анализа.
3. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения.
4. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.
5. Этапы проведения экономического анализа.
6. Схема формирования и анализа основных показателей в системе экономического анализа.

7. Значение планирования в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды планирования.
8. Стратегическое планирование.
9. Тактическое планирование (бизнес-план).
10. Структура бизнес-плана.
11. Оперативное планирование (бюджетирование).
12. Роль анализа в разработке основных показателей планов предприятия.
13. Значение экономического анализа в выявлении резервов повышении эффективности хозяйственной деятельности.
14. Направления экономического анализа деятельности организаций.
15. Классификация приемов и методов и методов экономического анализа.
16. Способы и приемы оценки в экономическом анализе.
17. Способы и приемы детерминированного факторного анализа.
18. Способы и приемы факторного экономического анализа.
19. Методика выявления и подсчета резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
20. Значение, цели и задачи маркетингового анализа.
21. Оценка конкурентоспособности организации и выпускаемой ею продукции.
22. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
23. Значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа производства и продаж.
24. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции.
25. Анализ ассортимента и структуры продукции.
26. Анализ качества и обновления продукции.
27. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и продажи продукции.
28. Понятие и система показателей технико-организационного уровня производства.
29. Классификация, значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа основных средств.
30. Анализ состояния и движения основных средств.
31. Анализ эффективности использования основных средств.
32. Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности основных средств.
33. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.
34. Значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа оборотных средств. Классификация оборотных средств.
35. Анализ обеспеченности оборотными средствами.
36. Анализ эффективности использования оборотных средств.
37. Виды, значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов.
38. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

39. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
40. Задачи, направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
41. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
42. Анализ движения рабочей силы.
43. Анализ использования фонда рабочего времени.
44. Анализ производительности труда.
45. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
46. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
47. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа расходов на производство и продажу продукции.
48. Анализ себестоимости продукции.
49. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
50. Анализ прямых материальных расходов.

Критерии оценки устного опроса:

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Устный опрос	отлично	Студент на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал и демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий. Принимает участие в подготовке и обсуждении материалов для самостоятельной работы.
	хорошо	Студент на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной литературы, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий.
	удовлетворительно	Студент изредка демонстрирует знание основной и рекомендованной литературы и/или принимает участие в обсуждении. На занятиях ведет себя откровенно пассивно.
	неудовлетворительно	Студент не готовится и не принимает участия в работе.

Тестовые задания к промежуточному контролю

1. Предметом экономического анализа являются:
 - а. причинно-следственные связи экономических явлений и процессов на макроэкономическом уровне;

- б. хозяйственные процессы на уровне предприятия, их социально-экономическая эффективность, экономические результаты хозяйственной деятельности;
 - в. разные общественно-экономические явления на уровне отрасли
 - г. внешняя среда функционирования предприятия.
2. Системный подход к изучению объектов экономического анализа означает, что:
- а. при исследовании переходят от общих фактов к частным;
 - б. каждое экономическое явление рассматривается как система, состоящая из многих элементов, связанных между собою;
 - в. при исследовании переходят от частных фактов к общим;
 - г. при исследовании выявляют количественные связи между объектами.
3. Факторная модель $Y = (X - X)X$ относится к числу:
- а. аддитивных моделей;
 - б. мультипликативных моделей;
 - в. кратных моделей;
 - г. аддитивно-мультипликативных моделей.
4. Наиболее универсальным методом факторного анализа является:
- а. метод цепных подстановок;
 - б. индексный метод;
 - в. логарифмический метод;
 - г. метод относительных разниц.
5. Основным методом, используемым в экономическом анализе при изучении стохастических взаимосвязей, является:
- а. способ относительных разниц;
 - б. способ абсолютных разниц;
 - в. корреляционный метод;
 - г. способ цепных подстановок
6. Функционально-стоимостной анализ - это:
- а. метод выявления экономического варианта выполнения функций, заданных для конструкции;
 - б. анализ функциональной зависимости цены изделия от его себестоимости;
 - в. анализ зависимости между ценой, издержками и прибылью; выявление путей снижения постоянных затрат.
7. Цель детерминированного факторного анализа состоит в определении влияния:
- а. каждого фактора на результат;
 - б. совокупности факторов на результат;
 - в. результата на совокупность факторов;
 - г. результата на каждый фактор.

8. В детерминированном факторном анализе связь между фактором и результатом:
- а. линейная;
 - б. функциональная;
 - в. смешанная;
 - г. стохастическая.
9. Модели, представляющие собой алгебраическую сумму показателей, называются:
- а. аддитивными;
 - б. активными;
 - в. абсолютными;
 - г. смешанными.
10. Модели, представляющие собой произведение факторов, называются:
- а. мультипликационными;
 - б. мультимедийными;
 - в. мультипликативными;
 - г. смешанными.
11. Достоинство способа цепных подстановок:
- а. универсальность;
 - б. наличие неразложимого остатка;
 - в. отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;
 - г. сокращение объема вычислительных процедур.
12. Достоинство способа абсолютных разниц:
- а. наличие неразложимого остатка;
 - б. отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;
 - в. универсальность;
 - г. сокращение объема вычислительных процедур.
13. Аддитивные модели решаются с применением:
- а. индексного способа;
 - б. логарифмического способа;
 - в. способа абсолютных разниц;
 - г. способа цепных подстановок.
14. Мультипликативные модели решаются с применением:
- а. логарифмического способа;
 - б. индексного способа;

- в. способа абсолютных разниц;
 - г. способа цепных подстановок.
- 15.** Кратные модели решаются с применением:
- а. способа цепных подстановок;
 - б. индексного способа;
 - в. абсолютных разниц;
 - г. логарифмического способа.
- 16.** Смешанные модели решаются с применением:
- а. способа абсолютных разниц;
 - б. индексного способа;
 - в. логарифмического способа;
 - г. способа цепных подстановок.
- 17.** К особенностям управленческого экономического анализа относятся:
- а. ориентация результатов анализа на свое руководство;
 - б. отсутствие регламентации анализа со стороны;
 - в. максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны;
 - г. верно все вышесказанное
- 18.** По какому признаку классифицируется анализ на межхозяйственный и внутрихозяйственный:
- а. по пространственному;
 - б. по отраслевому;
 - в. по временному;
 - г. по субъектам пользователя.
- 19.** По содержанию анализ делится на следующие виды:
- а. горизонтальный, вертикальный, трендовый;
 - б. сплошной, выборочный;
 - в. комплексный, тематический
 - г. отраслевой, межотраслевой.
- 20.** Какой метод экономического анализа относится к психологическим:
- а. метод «мозговой атаки»;
 - б. метод факторного анализа;
 - в. математическое моделирование;
 - г. метод экспертных оценок.
- 21.** Экономико-математические методы на макроуровне включают:

- a. методы линейного программирования;
 - б. модели операций дисконтирования;
 - в. модели операций с облигациями;
 - г. модели операций с облигациями
- 22.** Известна выработка одного работника. Для расчета фондоемкости необходимо знать:
- a. фондовооруженность;
 - б. материалоемкость;
 - в. амортизационное количество;
 - г. маржинальный доход на единицу продукции.
- 23.** Фондоотдача и фондоемкость по основным средствам одного и того же предприятия за один и тот же период находятся между собой...
- a. в прямой пропорциональной зависимости;
 - б. в обратной пропорциональной зависимости;
 - в. между этими показателями существует только корреляционная связь;
 - г. ничего определенного о характере этой связи сказать нельзя.
- 24.** Для акционерных обществ чистый оборотный капитал соответствует:
- a. реальному собственному капиталу;
 - б. собственным оборотным средствам;
 - в. чистым оборотным активам;
 - г. текущим активам.
- 25.** Основная задача анализа объема производства и продаж продукции:
- a. анализ конкурентной позиции организации;
 - б. анализ точки безубыточности;
 - в. анализ качества продукции;
 - г. оценка резервов роста выпуска продукции.
- 26.** Основная задача оценки объема и структуры производственной программы:
- a. оценка динамики выпуска и продаж продукции;
 - б. построение временного ряда, отображающего выручку от продаж;
 - в. анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции;
 - г. анализ технического уровня продукции.
- 27.** Основная задача анализа выполнения договорных обязательств и объемов продаж продукции:
- a. анализ сезонной и случайной составляющей выручки от продаж;
 - б. построение временного ряда, отображающего выручку от продаж;

- в. анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции;
 - г. анализ технического уровня продукции.
- 28.** Основная задача анализа технического уровня и качества продукции:
- а. анализ объема выпуска продукции и факторов его изменения;
 - б. построение временного ряда, отображающего выручку от продаж;
 - в. анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции;
 - г. оценка основных факторов, влияющих на качество продукции.
- 29.** Основная задача оценки и прогнозирования выручки от продаж:
- а. анализ объема выпуска продукции и факторов его изменения;
 - б. построение временного ряда, отображающего выручку от продаж;
 - в. оценка динамики выпуска и продаж продукции;
 - г. оценка основных факторов, влияющих на качество продукции.
- 30.** Объекты анализа объема производства и продаж продукции:
- а. ассортимент и структура продукции;
 - б. оценка резервов роста выпуска продукции;
 - в. качество продукции;
 - г. материалоемкость продукции.
- 31.** При оценке динамики выпуска и продаж продукции используются:
- а. базисные темпы роста (прироста);
 - б. абсолютные изменения показателей;
 - в. средний абсолютный прирост;
 - г. цепные темпы роста (прироста).
- 32.** Анализ выполнения договорных обязательств и объема продаж продукции проводится способом:
- а. прямого счета по изменению удельного веса каждого изделия в общем объеме;
 - б. интегральным;
 - в. прямого счета по проценту выполнения плана;
 - г. балансовым.
- 33.** Модель анализа выполнения договорных обязательств и объема продаж продукции является:
- а. аддитивной;
 - б. мультипликативной;
 - в. кратной;
 - г. смешанной.
- 34.** Оценка технического уровня продукции проводится путем сопоставления технико-экономических показателей изделий:

- a. с лучшими зарубежными образцами аналогичной техники;
 - б. с лучшими отечественными и зарубежными образцами аналогичной техники;
 - в. с прогнозируемыми показателями по отечественным и зарубежным образцам аналогичной техники;
 - г. со среднеотраслевыми данными, отечественным и зарубежным образцам аналогичной техники.
- 35.** Внереализационные доходы и расходы российского предприятия оказывают влияние на:
- a. валовую прибыль;
 - б. прибыль/убыток от продаж;
 - в. прибыль/убыток до налогообложения;
 - г. коммерческие расходы.
- 36.** Отложенные налоговые активы и отложенные налоговые обязательства оказывают влияние на величину:
- a. чистой прибыли/убытка;
 - б. валовой прибыли;
 - в. прибыли/убытка от продаж;
 - г. ни один из приведенных ответов не является верным.
- 37.** В точке критического объема производства:
- a. маржинальный доход равен нулю;
 - б. маржинальный доход равен постоянным затратам;
 - в. величина прибыли максимальна;
 - г. ни один из приведенных ответов не является верным.
- 38.** Для акционерного общества чистый оборотный капитал соответствует:
- a. реальному собственному капитал;
 - б. собственным оборотным средствам;
 - в. чистым оборотным активам;
 - г. текущим активам.
- 39.** Уровень операционного рычага равен:
- a. произведению маржинального дохода на прибыль;
 - б. частному от деления маржинального дохода на прибыль;
 - в. частному от деления прибыли на маржинальный доход;
 - г. ни один из приведенных ответов не является верным.
- 40.** Эффект финансового рычага характеризует:
- a. увеличение рентабельности собственных средств благодаря использованию заемных средств;
 - б. увеличение рентабельности заемных средств благодаря использованию собственных средств;
 - в. увеличение рентабельности средств предприятия благодаря использованию заемных средств;

- г. влиянии е ставки ссудного процента на рентабельность продаж.
- 41.** Рентабельность продаж - это:
- а. отношение прибыли к выручке от продаж;
 - б. отношение прибыли к себестоимости продукции;
 - в. отношение выручки от продаж к прибыли;
 - г. отношение прибыли к материальным оборотным активам.
- 42.** Чистая текущая стоимость инвестиционного проекта есть:
- а. разница между дисконтированным доходом от инвестиций и дисконтированными инвестициями;
 - б. инвестиции, стоимость которых приведена к данному моменту времени;
 - в. затраты на реализацию проекта за вычетом накладных расходов;
 - г. нет правильного ответа.
- 43.** В настоящее время баланс российских предприятий состоит из:
- а. 6 разделов;
 - б. 7 разделов;
 - в. 4 разделов;
 - г. 5 разделов
- 44.** Статьи, характеризующие оборотные активы, в балансе российского предприятия следует искать в:
- а. пассиве баланса;
 - б. активе баланса;
 - в. первом разделе баланса;
 - г. последнем разделе пассива баланса.
- 45.** Статьи, характеризующие нематериальные активы и основные средства, в балансе российского предприятия следует искать в:
- а. пассиве баланса;
 - б. активе баланса;
 - в. во втором разделе баланса;
 - г. последнем разделе пассива баланса.
- 46.** Статьи, характеризующие уставный, резервный и добавочный капитал, в балансе российского предприятия следует искать в:
- а. пассиве баланса;
 - б. активе баланса;
 - в. первом разделе актива баланса;
 - г. последнем разделе пассива баланса.
- 47.** Статьи, характеризующие долгосрочные кредиты и займы, в балансе российского предприятия следует искать в:
- а. пассиве баланса;

- б. активе баланса;
 - в. первом разделе баланса;
 - г. последнем разделе пассива баланса.
- 48.** Коэффициент Бивера есть:
- а. отношение суммы чистой прибыли и амортизации к заемному капиталу;
 - б. отношение чистой прибыли к заемному капиталу;
 - в. отношение суммы чистой прибыли и амортизации к собственному капиталу;
 - г. отношение амортизации к заемному капиталу.
- 49.** Оптимальным значением коэффициента маневренности собственного капитала во многих случаях является:
- а. 1
 - б. 2
 - в. 0,5
 - г. 0,1
- 50.** При анализе финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия в соответствии с ныне действующей методикой коэффициент восстановления платежеспособности за период, равный 6 месяцам, рассчитывается, если:
- а. коэффициент обеспеченности предприятия собственными средствами на конец отчетного периода больше 0,1, а коэффициент текущей ликвидности больше 2;
 - б. если хотя бы один из этих коэффициентов меньше установленного нормативного значения;
 - в. если имеет место отрицательная динамика внеоборотных активов;
 - г. если имеет место положительная динамика внеоборотных активов.
- 51.** При анализе финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия в соответствии с ныне действующей методикой считается, что у предприятия есть реальная возможность восстановить платежеспособность в ближайшие 6 месяцев, если коэффициент восстановления платежеспособности:
- а. равен 0,5;
 - б. больше 1;
 - в. меньше 1;
 - г. больше 0,1.
- 52.** Дисконтирование стоимости актива - это:
- а. определение его текущей стоимости;
 - б. определение его будущей стоимости;
 - в. определение его будущей стоимости с учетом инфляции;
 - г. ни один из приведенных ответов не является верным.
- 53.** Внутренняя норма окупаемости проекта - это:

- а. уровень доходности по поступлениям от инвестиций, при котором чистая текущая стоимость проекта равна нулю;
 - б. отношение суммы поступлений в виде амортизации к поступлениям в виде прибыли;
 - в. отношение суммы поступлений в виде прибыли к поступлениям в виде амортизации
 - г. ни один из приведенных ответов не является верным.
54. При прочих одинаковых обстоятельствах инвестиционный проект следует выбирать из альтернативных вариантов тогда, когда:
- а. чистая текущая стоимость по данному проекту больше, чем по альтернативному;
 - б. чистая текущая стоимость по данному проекту меньше, чем по альтернативному;
 - в. коэффициент эффективности инвестиций по данному проекту меньше, чем по альтернативному;
 - г. приведенные факторы не имеют непосредственного отношения к выбору проекта.
55. При осуществлении инвестиционного проекта доход в первый год составил 50 тыс. руб., во второй и третий годы - по 120 тыс. руб. Капиталовложения в сумме 170 тыс. руб. делаются в начале первого года. Ставка процента - 20% годовых. Чистая текущая стоимость данного проекта равна:
- а. 194,4 тыс. руб.;
 - б. 24,4 тыс. руб.;
 - в. 120 тыс. руб.;
 - г. ни один из приведенных ответов не является верным.

Критерии оценки теста

Выполнение теста	отлично	Студент безошибочно ответил на 90-100% вопросов теста.
	хорошо	Студент безошибочно ответил на 70-89% вопросов теста.
	удовлетворительно	Студент безошибочно ответил на 51-60% вопросов теста.
	неудовлетворительно	Студент безошибочно ответил менее, чем на 50% вопросов теста.

Задания к практическим занятиям

- Задание 1.** По данным таблицы 1 создайте детерминированную факторную систему объема реализации услуг.
Таблица 1. Факторы, влияющие на объем реализации услуг

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение, %	
			+	-
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	1300	1411		
2. Численность рабочих, чел.	4	3		
3. Количество отработанных дней	330	332		
4. Продолжительность рабочего дня, ч.	8	7,8		
5. Среднечасовая выработка 1 рабочего, руб.	123,1	181,6		

Задание 2 По данным таблицы 1 определите влияние факторов на результативный показатель (объем реализации услуг) способом цепных подстановок.

Задание 3. По данным таблицы 1 определите влияние факторов на результативный показатель (объем реализации услуг) способом абсолютных разниц.

Задание 4. По данным таблицы 1 определите влияние факторов на результативный показатель (объем реализации услуг) способом относительных разниц.

Задание 5. Используя приемы маржинального анализа, определите (по данным таблицы 2) безубыточный объем реализации услуг.

Таблица 2. Анализ безубыточности

Показатели	Значения показателей
1. Объем реализации услуг, усл.-нат. ед.	700
2. Цена единицы услуг, руб.	100
3. Переменные затраты на единицу услуг, руб.	60
4. Постоянные затраты на весь объем услуг, руб.	20 000

Критерии оценки заданий

Выполнение задания	отлично	Задание выполнено полностью без ошибок и недочетов
	хорошо	Задание выполнено полностью, но присутствуют не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов

	удовлетворительно	Выполнено 2/3 всей работы или допущено не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.
	неудовлетворительно	Задание не выполнено или допущено более одной грубой ошибки и двух недочетов, более одной грубой и одной негрубой ошибки, более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов

7.2. Вопросы к зачету

1. Анализ прямых трудовых расходов.
2. Анализ косвенных расходов.
3. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
4. Понятие и значение маржинального анализа.
5. Предельный анализ. Оптимизация прибыли.
6. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных расходов.
7. Понятие безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности. Методы их расчета.
8. Факторный анализ безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности.
9. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации.
10. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа финансовых результатов.
11. Анализ состава, структуры и динамики финансовых результатов.
12. Факторный анализ прибыли от продаж.
13. Анализ рентабельности предприятия.
14. Анализ прибыли от продаж на основе маржинального дохода.
15. Анализ прочих доходов и расходов.
16. Эффект операционного рычага.
17. Резервы увеличения прибыли и рентабельности.
18. Понятие инвестиций, их роль в развитии экономики и предприятия. Информационная база и система показателей экономического анализа инвестиционной деятельности.
19. Анализ объемов инвестиционной деятельности.
20. Понятие инвестиционного проекта, классификация инвестиционных проектов.
21. Критерии оценки инвестиционных проектов.
22. Основные инвестиционные задачи.

23. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
24. Методы оценки эффективности финансовых вложений.
25. Анализ эффективности инвестиций.
26. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации.
27. Анализ состава и размещения активов организации.
28. Анализ динамики и структуры источников финансирования ресурсов организации.
29. Оценка платежеспособности.
30. Оценка кредитоспособности и ликвидности.
31. Анализ финансовой устойчивости.
32. Оценка уровня финансового левериджа.
33. Оценка стоимости чистых активов и чистого оборотного капитала организации.
34. Анализ экономического потенциала организации.
35. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
36. Методы рейтинговой оценки.

Критерии оценки ответов на зачете:

Ответ на зачете	Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает хорошие ответы на вопросы, а также на дополнительные вопросы.
	Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					Виды оценочных средств
Оценка	2	3	4	5	
Результаты обучения					

ЗНАТЬ: теоретические основы экономического анализа и процесс принятия управленческих решений Код 31 (ОПК-9)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос
УМЕТЬ: выявлять закономерности и новые тенденции во внутригосударственной политике, в участии политических институтов в экономической жизни современных государств и обществ Код У2 (ОПК-9)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Отсутствие умений	Тест, практические задания
ЗНАТЬ: основные принципы осуществления управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ Код 31 (ПК-1)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос
УМЕТЬ: осуществлять отдельные этапы управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ под руководство специалиста более высокой квалификации Код У1 (ПК-1)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Тест, практические задания
ЗНАТЬ: этапы и инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды Код 32 (ПК-7)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос

УМЕТЬ: применять инструменты анализа внешней и внутренней среды в рамках осуществления стратегической и прогностической деятельности Код У2 (ПК-7)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Тест, практические задания
ЗНАТЬ: основы построения организаций и типы организационных структур Код 31 (ПК-8)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос
УМЕТЬ: оценивать эффективность организационных структур и их изменений Код У2 (ПК-8)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Тест, практические задания
ЗНАТЬ: основные требования к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок в рамках реализации проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности Код 31 (ПК-14)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос
УМЕТЬ: корректно интерпретировать статистическую информацию в рамках написания научно-аналитических отчетов, пояснительных записок и прочих видов отчетных документов Код У2 (ПК-14)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Тест, практические задания

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, И.Б. Уткин. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 496 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/93470>
2. Захаров, И.В. Теория экономического анализа : учебное пособие / И.В. Захаров. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2015. — 176 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/114593>
3. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов/ Любушин Н.П.—: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 575 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html>
4. Юкаева, В.С. Принятие управленческих решений : учебник / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувикова. — Москва : Дашков и К, 2016. — 324 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/93383>

Дополнительная литература

1. Гончарова, И.А. Разработка управленческих решений : учебное пособие / И.А. Гончарова. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2017. — 144 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/107814>
2. Дмитренко, Е.А. Экономический анализ : учебное пособие / Е.А. Дмитренко, Ю.С. Юсова, В.В. Пецевич. — Омск : Омский ГАУ, 2016. — 184 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/90737>
3. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям/ Карданская Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 439 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71206.html>
4. Утибаев Б.С. Экономический анализ: учебник/ Утибаев Б.С., Аманова Г.Д., Байдаков А.К.— Алматы: Нур-Принт, 2015.— 424 с.— <http://www.iprbookshop.ru/67179.html>
5. Экономический анализ: учебник для вузов/ Л.Т. Гиляровская [и др.]. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 615 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/81599.html>

Интернет-ресурсы, справочные системы

Портал «Социология, экономика, менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

Журнал "Экономический анализ: теория и практика" . Режим доступа: <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>

Журнал Вестник Московского Университета. Серия 6. Экономика. Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/science/economics/>

Журнал "Аудит и финансовый анализ" Режим доступа: <http://www.auditfin.com/>

Журнал "Вопросы экономики". Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>

8.2. Материально-техническое обеспечение

- учебные аудитории, оснащенные средствами воспроизведения мультимедийных технологий;
- обеспечение открытого (бесплатного) доступа к зарубежным и российским электронным библиотекам, электронным архивам периодических изданий и ресурсам по экономическому анализу.

9. Язык преподавания

Русский.

10. Преподаватель

Кузнецова И.В.

11. Авторы программы

Кузнецова И.В.

Маркеева А.В.