

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан социологического факультета,
профессор
_____ Н.Г.ОСИПОВА
« _____ » _____ 2019г.

**Рабочая программа дисциплины
«Концепции публичной сферы»
«Concepts of Public Sphere»**

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки (специальность)
41.03.06 - Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль) ОПОП:
**Экспертная деятельность в управлении социально-политическими
проектами**

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Ученого Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва - 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1174 от 20 октября 2015 г.

Год (годы) приема на обучение: 2019_____

- 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку базовых дисциплин профессионального цикла и изучается студентами в 3-ом семестре.
- 2. Входные требования для освоения дисциплины,** предварительные условия: в содержательном плане и в логической последовательности дисциплина «Концепции публично сферы» базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Философия», «История», «Правоведение», «Политология», «Социология». Полученные в ходе освоения данных дисциплин знания о закономерностях и особенностях исторического процесса, политических институтах, процессах и технологиях, основах права, социологии, основных философских проблемах обеспечивают основу для последующего освоения дисциплины «Концепции публичной сферы».
- 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>Готовность к критическому осмыслению явлений, политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения (ОК-1)</p>	<p>ЗНАТЬ: - Код 31 (ОК-1) - сущность и основные компоненты публичной сферы как важной составляющей общественной жизни</p> <p>УМЕТЬ: - Код У1 (ОК-1) - применять критический анализ и синтез информации при решении профессиональных задач в области исследования особенностей развития публичной сферы в современном обществе</p>
<p>Способность понимания специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества (ОК-2)</p>	<p>ЗНАТЬ: - Код 31 (ОК-2) – специфику функционирования публичной сферы в процессах взаимодействия государств и общества</p> <p>УМЕТЬ: - Код У1 (ОК-2) – анализировать особенности политических отношений в современных обществах и механизмы развития государственных и гражданских институтов в социально-политической системе</p>

<p>Способность давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9)</p>	<p>ЗНАТЬ: - Код 31 (ОПК-9) - основные концепции публичной сферы для адекватного понимания состояния публичной сферы в условиях современного общества</p> <p>УМЕТЬ: - Код У2 (ОПК-9) - выявлять закономерности и новые тенденции в развитии публичной сферы современного общества</p>
<p>Умение составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах (ПК-13)</p>	<p>ЗНАТЬ: - Код 32 (ПК-13) - основные источники достоверной социально-политической информации, в том числе данные статистики и эмпирических исследований</p> <p>УМЕТЬ: - Код У1 (ПК-13) - осуществлять отбор необходимой социально-политической информации по конкретным аспектам изучения публичной сферы</p>

4. **Формат обучения:** очная.

5. **Объем дисциплины (модуля)** составляет 4 з.е., в том числе 64 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, (32 часа лекций, 36 часов практических занятий); 80 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

6. **Содержание дисциплины (модуля)**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Всего	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия публичной сферы.	10	2	2	4	6	
Тема 2. Исторические предпосылки становления публичной сферы.	10	2	2	4	6	
Тема 3. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.	22	4	4	8	14	
Тема 4. Теоретическое осмысление публичной сферы в XX столетии.	34	6	6	12	22	
Тема 5. Концептуализация публичной сферы в современных социально-политических исследованиях.	38	8	8	16	22	
Тема 6. Концепция публичной социологии: социология и публичная сфера.	10	2	2	4	6	
Тема 7. Взаимодействие государства и общества в публичной сфере: современные российские практики.	20	8	8	16	4	
Итого	144	32	32	64	80	
Промежуточная аттестация	экзамен					

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия публичной сферы.

Основные понятия и категории публичной сферы: публика, публичный, публичная сфера, общественность (публичность), гласность, общественное мнение (публичное мнение), гражданское общество, публичное пространство. Понятия публичное/приватное и подходы к их определению (Дж. Вайнтрауб): либерально-экономическая модель, концепции гражданского общества и коллективного действия, идея публичности как сферы коммуникации и социализации, структуралистские объяснения дихотомии приватное-публичное в экономической истории и гендерном анализе.

Тема 2. Исторические предпосылки становления публичной сферы.

Разделение и различия между публичным и частным в античности: пространство античного полиса как сфера публичного и сфера домашнего хозяйства как частная сфера (Х.Арендт). Исторический контекст европейского развития (Англия, Франция, Германия) в XVIII в. и в раннем XIX в. как предпосылки возникновения буржуазной публичной сферы (Ю.Хабермас). Тоталитарная публичная сфера как механизм сопротивления оппозиционным общественным движениям и добровольным ассоциациям (экологические движения, феминистские движения и т.п.). Трансформация публичной сферы: смещение границ частного и публичного в результате возникновения массового общества, и развития массовых коммуникаций (Ю.Хабермас, Р.Сеннет). Предпосылки становления публичной сферы в Российской империи: гражданское общество - «между царем и народом» (В.Волков).

Тема 3. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.

Предыстория понятия «общественное мнение» в трудах Т. Гоббса, Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо. «Общественный дух» Ф.Г. Форстера и «общее мнение» Э. Берка. И. Бентам о взаимосвязи публичного мнения с принципом публичности. «Господство публичного мнения» и принципы правового государства в идеях Ф. Гизо. Публичность как способ сопротивления безнравственной государственной политики в работах И. Канта. Диалектика публичной сферы: Г. Гегель и К. Маркс. Публичная сфера и теория либерализма (Дж. С. Милль, А. де Токвиль). Г. Тард: от «эры толпы» к «эре публик». Концепция публичной сферы Б.Н. Чичерина.

Тема 4. Теоретическое осмысление публичной сферы в XX столетии.

Проблемы развития, трансформации и упадка публики и публичности в работах Дж. Дьюи («утрата публики»), У. Липпмана («публика-фантом»), Ч. Р. Миллса. Город как публичное пространство в исследованиях Р.Парка. Традиция изучения «публичного» через анализ общения (И. Гофман, Н. Элиас).

Теория «публичного пространства» и тезис об «упадке публичного» Х.Арендт. Пространственная метафора публичности.

Концепция публичной сферы как проекта общества модерна Ю.Хабермаса. Репрезентативная публичность. Типы публичности: литературная и политическая публичность. Институты публичной сферы. Изменение социальной структуры публичной сферы: взаимное пересечение публичной сферы и частного пространства. Политические функции публичной сферы и их изменение в условиях трансформации

либерального правового государства в социальное государство. Общественное мнение и размывание понятия. Колонизация публичной сферы политическими и экономическими институтами. Эвристический потенциал теории коммуникативного действия в анализе структурных трансформаций публичной сферы современного общества.

Публичная сфера как функция общения (Р.Сеннет). «Падение публичного человека» Р. Сеннета. Влияние СМИ на деформацию публичной сферы и искажение смыслов.

Концепция «третьих мест» как пространство публичной сферы Р.Ольденбурга.

Тема 5. Концептуализация публичной сферы в современных социально-политических исследованиях.

Публичность как средство контроля за деятельностью государства и способ управления общественной жизнью (Г.Калхун). Политическая публичная сфера и публичная политика Ч.Тилли. Сетевая природа современной коммуникации и роль информационных потоков внутри публичной сферы (Ю.Хабермас). Концептуализация публики и публичной сферы в сетевой перспективе (А.Мише и Х.Уайт, Б.Уэллман). Модели множественных публичных сфер (Н.Фрейзер, С.Бенхабиб), микросферы публичности (С.О'Доннел), альтернативные публичные сферы и контр-сферы (А.Фентон, Дж.Доуни) как результат ощущения исключенности из «большой» публичной сферы. Сетевое общество и цифровой разрыв как фактор исключения из публичной сферы (М.Кастельс). Концепция глобальной публичной сферы (М.Кастельс). Культура участия и роль новых медиа в формировании цифровой публичной сферы. Альтернативный дискурс виртуальных сообществ как новый способ противостояния системе. Концепции гражданской/общественной журналистики как средства функционирования современной публичной сферы. Приватизация СМИ – угроза существования публичной сферы: СМИ в роли привратника в формировании повестки дня публичной сферы (Дж.Уиммер). Границы частного и публичного в киберпространстве (Д.Бойд, Н.Бэйм, С.Ливингстон). Частное и публичное в контексте больших данных.

Тема 6. Концепция публичной социологии: социология и публичная сфера.

Тезис об общественной миссии интеллектуала (А. Грамши, Ч.Р. Миллс, А.У.Гоулднер, М. Фуко, Ю. Хабермас, П.Бурдье). 11 тезисов программы публичной социологии М. Буравого. Разделение профессиональной и публичной социологии. Роль социологии в развитии институтов гражданского общества. Институциональная основа публичной социологии. Задачи, многообразие, статус публичной социологии (Г.Ганс, Р.Белла, Б.Аггер).

Тема 7. Взаимодействие государства и общества в публичной сфере: современные российские практики.

Современные вызовы публичной сферы: экспертиза и консалтинг в сфере публичной политики. Публичная сфера в условиях бюрократической стабилизации. Проблема общественно-политической автономии гражданского общества в условиях усиления корпоративизма. Публичное пространство города и «публичные места». Феномен публичного искусства. Примеры проектов в публичной сфере (социальные проекты, арт-проекты, медийные проекты). Функции «Рунета» в публичной сфере современного российского общества.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

1. Публичная сфера как сфера общественной жизни и объект исследования общественных наук.
2. Задачи и логика учебной дисциплины «Концепции публичной сферы».
3. Система основных категорий и понятий публичной сферы.
4. Исторические предпосылки становления публичной сферы.
5. Понятия публичное/приватное и подходы к их определению.
6. Разделение и различия между публичным и частным в античности.
7. Исторический контекст европейского развития в XVIII в. и в раннем XIX в. и возникновение буржуазной публичной сферы.
8. Трансформация публичной сферы как результат оформления массового общества.
9. Предпосылки становления публичной сферы в Российской империи.
10. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.
11. Проблемы развития, трансформации и упадка публичности в работах У. Липпмана («публика-фантом»).
12. Концепция «утраты публичности» Дж. Дьюи.
13. Проблемы развития, трансформации и упадка публичности в творчестве Ч. Р. Миллса.
14. Город как публичное пространство в исследованиях Р. Парка.
15. Традиция изучения «публичного» через анализ общения (И. Гофман, Н. Элиас).
16. Теория «публичного пространства» и тезис об «упадке публичного» Х. Арендт.
17. Концепция публичной сферы как проекта общества модерна Ю. Хабермаса.
18. Институты публичной сферы.
19. Эвристический потенциал теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса в анализе структурных трансформаций публичной сферы современного общества.
20. Сетевая природа современной коммуникации и роль информационных потоков внутри публичной сферы (Ю. Хабермас).
21. Публичная сфера как функция общения (Р. Сеннет). «Падение публичного человека» Р. Сеннета.
22. Влияние СМИ на деформацию публичной сферы и искажение смыслов.
23. Концепция «третьих мест» как пространство публичной сферы Р. Ольденбурга.
24. Публичность как средство контроля за деятельностью государства и способ управления общественной жизнью (Г. Калхун).
25. Политическая публичная сфера и публичная политика Ч. Гилли.
26. Концептуализация публичности и публичной сферы в сетевой перспективе (А. Мише и Х. Уайт, Б. Уэллман).
27. Модели множественных публичных сфер (Н. Фрейзер, С. Бенхабиб).

28. Основные микросферы публичности (С.О'Доннел).
29. Альтернативные публичные сферы и контр-сферы (А.Фентон, Дж.Доуни) как результат ощущения исключенности из «большой» публичной сферы.
30. Сетевое общество и цифровой разрыв как фактор исключения из публичной сферы (М.Кастельс).
31. Концепция глобальной публичной сферы (М.Кастельс).
32. Культура участия и роль новых медиа в формировании цифровой публичной сферы.
33. Альтернативный дискурс виртуальных сообществ как новый способ противостояния системе.
34. Концепции гражданской/общественной журналистики как средства функционирования современной публичной сферы.
35. СМИ в роли привратника в формировании повестки дня публичной сферы (Дж.Уиммер).
36. Границы частного и публичного в киберпространстве (Д.Бойд, Н.Бэйм, С.Ливингстон).
37. Частное и публичное в контексте больших данных.
38. Концепция публичной социологии: социология и публичная сфера.
39. Современные вызовы публичной сферы: экспертиза и консалтинг в сфере публичной политики.
40. Функции «Рунета» в публичной сфере современного российского общества.

7.1.2. Темы докладов:

1. Предыстория понятия «общественное мнение» в трудах Т. Гоббса, Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо.
2. Публичная сфера и теория либерализма (Дж. С. Милль, А. де Токвиль).
3. Публичность как способ сопротивления безнравственной государственной политики в работах И. Канта.
4. Г. Тард: от «эры толпы» к «эре публик».
5. Концепция публичной сферы Б.Н. Чичерина.

7.1.3. Темы эссе:

1. Приватизация СМИ – угроза существования публичной сферы.
2. Публичное пространство города и «публичные места».

7.1.4. Темы круглого стола.

1. Колонизация публичной сферы политическими и экономическими институтами.
2. Роль социологии в развитии институтов гражданского общества.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Публичная сфера как сфера общественной жизни и объект исследования общественных наук.
2. Система основных категорий и понятий публичной сферы.
3. Исторические предпосылки становления публичной сферы.
4. Теоретические подходы к определению понятий «публичное» и «приватное».
5. Особенности различения публичного и частного в античности.
6. Появление буржуазной публичной сферы на рубеже XVIII-XIX вв. в европейских государствах.
7. Возникновение массового общества и трансформация публичной сферы.
8. Особенности становления публичной сферы в Российской империи.
9. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.
10. Концепция «упадка публики» У. Липпмана.
11. Концепция «утраты публики» Дж. Дьюи.
12. Публичность и проблемы ее существования в работах Ч. Р. Миллса.
13. Публичное пространство в исследованиях города Р. Парка и Чикагской школы.
14. Изучения «публичного» через анализ общения (И. Гофман, Н. Элиас).
15. Теория «публичного пространства» Х. Арендт.
16. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.
17. Институты публичной сферы.
18. Концепция «падения публичного человека» Р. Сеннета.
19. Концепция «третьих мест» как пространство публичной сферы Р. Ольденбурга.
20. Публичность как способ управления общественной жизнью (Г. Калхун).
21. Политическая публичная сфера в работах Ч. Тилли.
22. Концептуализация публики и публичной сферы в сетевой перспективе.
23. Модели множественных публичных сфер (Н. Фрейзер, С. Бенхабиб).
24. Основные микросферы публичности (С. О'Доннел).
25. Альтернативные публичные сферы и контр-сферы (А. Фентон, Дж. Доуни).
26. Сетевое общество и цифровой разрыв как фактор исключения из публичной сферы (М. Кастельс).
27. Концепция глобальной публичной сферы (М. Кастельс).
28. Культура участия и роль новых медиа в формировании цифровой публичной сферы.
29. Концепции гражданской/общественной журналистики как средства функционирования современной публичной сферы.
30. Роль СМИ в формировании современной публичной сферы (Дж. Уиммер).
31. Границы частного и публичного в киберпространстве.
32. Частное и публичное в контексте больших данных.

33. Концепция публичной социологии: социология и публичная сфера.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную группу понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
Знание: Код 31 (ОК-1) - сущность и основные компоненты публичной сферы как важной составляющей общественной жизни	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу (темы 1, 4, 5), контрольные вопросы,

					подготовка к работе круглого стола №1, 2)
Умение: Код У1 (ОК-1) - применять критический анализ и синтез информации при решении профессиональных задач в области исследования особенностей развития публичной сферы в современном обществе	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Отсутствие умений	Устный опрос по контрольным вопросам (темы 1, 4, 5, 6), подготовка эссе №1, работа на круглом столе №1
Знание: Код З1 (ОК-2) – специфику функционирования публичной сферы в процессах взаимодействия государств и общества	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу (темы 1, 5, 6, 7), контрольные вопросы
Умения: Код У1 (ОК-2) – анализировать особенности политических отношений в современных обществах и механизмы развития государственных и гражданских институтов в социально-политической системе	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устный опрос по контрольным вопросам (темы 1, 5, 6, 7), подготовка эссе №2, работа на круглом столе №1, 2
Знание: Код З1 (ОПК-9) – основные концепции публичной сферы для адекватного понимания состояния публичной сферы в условиях современного общества	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по контрольным вопросам (темы 1-6)

<p>Умение: Код У2 (ОПК-9) - выявлять закономерности и новые тенденции в развитии публичной сферы современного общества</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)</p>	<p>Успешное и систематическое умение</p>	<p>Подготовка докладов по теме 2, подготовка по контрольным вопросам по темам 3, 4, 5.</p>
<p>Знание: Код З2 (ПК-13) - основные источники достоверной социально-политической информации, в том числе данные статистики и эмпирических исследований</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Общие, но не структурированные знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>Подготовка к семинарским занятиям по источникам основной и дополнительной литературы, написание письменных работ (эссе) по курсу</p>
<p>Умение: - Код У1 (ПК-13) - осуществлять отбор необходимой социально-политической информации по конкретным аспектам изучения публичной сферы</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) умений</p>	<p>Успешное и систематическое умение</p>	<p>Подготовка к семинарским занятиям по источникам основной и дополнительной литературы, написание письменных работ (эссе) по курсу</p>

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Арндт Х. Vita Activa, или о деятельной жизни. 2–е изд., изд. М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. URL: <https://dlib.rsl.ru/01000651433>
2. Публичная сфера: теория, методология, кейс-стади: коллектив. моногр. / под ред. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/40bnpt9fto/direct/112037039>
3. Хабермас Ю. Трансформация политической функции публичной сферы (реферативный перевод Татьяны Тягуновой) / Публичная сфера: теория, методология, кейс-стади: коллектив. моногр. / под ред. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013. С.266-308. <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/40bnpt9fto/direct/112037039>

б) дополнительная литература:

1. Абрамова Е.В. Публичная сфера, городское пространство и новые медиа // Философский журнал. 2012. № 2. С. 79–86. URL: https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/pj/pj_9/7.pdf
2. Антонюк А.М. Виртуальная публичная сфера: потенциал демократизации // Вестник Томского Государственного Университета. Философия, Социология, Политология. 2016. Т. 33, № 1. С. 144–152. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25948716>
3. Беяева Н.Ю. Развитие концепта публичной политики: внимание «движущим силам» и управляющим субъектам // Полис. Политические исследования. 2011. № 3. С. 72–87. URL: <https://www.politstudies.ru/article/4419>
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995. URL: <https://dlib.rsl.ru/01001711783>
5. Бодрунова С.С. Концепции публичной сферы и медиакратическая теория: поиск точек соприкосновения // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. № 2. С. 110–132. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16440984>
6. Вершинина И.А. Социология города Ричарда Сеннета: трансформация публичной сферы // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2012. №4. С. 154-161. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18609776>
7. Казаков М.Ю. «Публичная сфера» Ю. Хабермаса: реализация в интернет - дискурсе // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. Серия Социальные науки. 2013. Т. 31, № 2. С. 125–130. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21004072>
8. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. - Москва, 2000. URL: <https://dlib.rsl.ru/01000648449>

9. Кондрашина М.Н. Публичная политика как поле: к вопросу методологии исследования // Вестник Томского Государственного Университета. Философия, Социология, Политология. 2009. № 327. С. 45–48. URL: http://journals.tsu.ru/vestnik/&journal_page=archive&id=840&article_id=14045
10. Косоруков А.А. Алгоритмы поисковых машин и социальных сетей как фактор становления цифровой публичной сферы // Политика и Общество. 2018. Т. 2, № 2. С. 23–31. URL: http://e-notabene.ru/ppo/article_24734.html
11. Косоруков А.А. Гражданское общество в условиях становления виртуальной публичной сферы // Политика и Общество. 2017. Т. 12, № 12. С. 66–79. URL: https://e-notabene.ru/nb/article_22581.html
12. Косоруков А.А. Цифровая публичная сфера современного общества: особенности становления и контроля // Социодинамика. 2018. Т. 2, № 2. С. 14–22. URL: https://e-notabene.ru/nb/article_24442.html
13. Мирошниченко И., Морозова Е. Сетевая публичная политика: контуры предметного поля // Полис. Политические исследования. 2017. № 2. С. 82–102. URL: <https://www.politstudies.ru/article/5245>
14. Товмасян Н. Публичная сфера: контуры теоретического образа // Идеи и Идеалы. 2017. Т. 2, № 3 (33). С. 53–64. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30068443>
15. Чугров С.В. Формирование и эволюция публичности (о книге Ю. Хабермаса) // Социологические исследования. 2017. № 12. С. 168–172. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30729628>
16. Шматко Н. Феномен публичной политики // «Социологические исследования». 2001. № 7. С. 106–112. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22536926>
17. Юдин Г.Б. Рецензия на книгу: Хабермас Ю. Структурная трансформация публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества (2016) // Философия. Журнал Высшей школы экономики. 2017. Т. 1, № 1. С. 123–133. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29947858>
18. Baym N.K., Boyd D. Socially Mediated Publicness: An Introduction // Journal of Broadcasting and Electronic Media. 2012. Vol. 56, № 3. P. 320–329. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/08838151.2012.705200?needAccess=true>
19. boyd danah. Privacy, Publicity, and Visibility. Redmond, 2010. URL: <https://www.danah.org/papers/talks/2010/TechFest2010.html>
20. Breese E.B. Mapping the Variety of Public Spheres // Communication Theory. 2011. Vol. 21, № 2. P. 130–149. URL: <http://maint.onlinelibrary.wiley.com>
21. Habermas J., Lennox S., Lennox F. The Public Sphere: An Encyclopedia Article (1964) // New German Critique. 2007. № 3. P. 49–55. URL: https://www.unige.ch/sciences-societe/socio/files/2914/0533/6073/Habermas_1974.pdf
22. Livingstone S. On the relation between audiences and publics Book section // Audiences and publics: when cultural engagement matters for the public sphere. Changing media - changing Europe series (2). Bristol, UK: Intellect Books, 2005. P. 17–41. URL:

https://eprints.lse.ac.uk/437/1/libfile_REPOSITORY_Content_Livingstone,%20S_On%20the%20relation%20between%20audiences_Livingstone_Relation_between_audiences_2012.pdf

23. Unlike Us Reader. Social media monopolies and their alternatives / под ред. Lovink G., Rasch M. Amsterdam: Institute of Network Cultures, 2013.
URL: <https://www.networkcultures.org/uploads/%238UnlikeUs.pdf>

Перечень ресурсов в интернете

№	Название ресурса	Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm -
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Журнал «Полис. Политические исследования»	https://www.politstudies.ru/
4.	Журнал “Internet Policy Review”	https://policyreview.info
5.	Журнал “Big Data & Society”	https://journals.sagepub.com/home/BDS
6.	Журнал “New Media and Society”	https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/journal/new-media-society
7.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
8.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
9.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
10.	Электронная библиотека ИНИОН РАН	http://www.inion.ru
11.	Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
12.	Аналитический центр Юрия Левады	http://www.levada.ru
13.	Всероссийский центр изучения общественного мнения	http://www.wciom.ru/
14.	Фонд развития гражданского общества	http://civilfund.ru

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания:

Русский.

10. Преподаватели:

к.с.н. Добринская Д.Е.

11. Автор программы:

к.с.н. Добринская Д.Е.