

## Аннотация

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» предназначена для бакалавров социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, обучающихся по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, направленность (профиль) «Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами».

Программа спроектирована на основе компетентностного и коммуникативно-когнитивного подходов к обучению иностранным языкам. В соответствии с используемыми подходами предполагается, что студенты приобретают умения системно мыслить, обобщать, анализировать, воспринимать информацию профессиональной направленности, ставить цели и выбирать пути их достижения.

Предлагаемая программа предусматривает обучение продуктивным видам речевой деятельности: письменной речи - аннотированию, резюмированию, реферированию и различным видам перевода; *устной* речи - аудированию, говорению и основам устного перевода. Обучающиеся должны также уметь осуществлять профессиональное устное и письменное межличностное общение в иноязычной среде.

В программе определены компетентностные требования к результатам освоения дисциплины «Иностранный язык», объем и виды контактной работы преподавателя, а также самостоятельной работы. В программу включены оценочные средства и примерные типы заданий для осуществления текущего и итогового контроля, список ресурсов для обеспечения учебного процесса.

Планируемым результатом обучения и основной целью дисциплины «Иностранный язык» для студентов-бакалавров на социологическом факультете является развитие умений перевода текстов по специальности, навыков реферирования и аннотирования, а также формирование иноязычной коммуникативной компетентности обучающихся. Занятия проводятся в условиях, приближенных к реальной научно-профессиональной ситуации межкультурного взаимодействия на иностранном языке. При этом обучающиеся овладевают основами профессионального общения посредством проведения иноязычных профессиональных и деловых игр. Бакалавры выполняют ситуативные тематические проблемные задания (Case-studies), овладевают основами культуры проведения презентации в иноязычной среде, участвуют в проведении учебных иноязычных дискуссий, круглых столов на английском языке.