

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан социологического факультета,  
профессор  
Н.Г. ОСИПОВА  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Бизнес сообщества и публичная политика  
Business communities and public policy**

Уровень высшего образования  
**бакалавриат**

Направление подготовки (специальность)  
**41.03.06 – Публичная политика и социальные науки**

Направленность (профиль) ОПОП:  
**Экспертная деятельность и управление социально-политическими проектами**

Форма обучения:  
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
На заседании Учёного Совета факультета  
(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2023 г.)

Москва – 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ № 1001 от 13 августа 2020 г. (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020г.)

Год (годы) приёма на обучение: 2021, 2022, 2023

- 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку дисциплин по выбору и изучается студентами в 7-ом семестре.
- 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):** освоение дисциплин: «Концепции публичной сферы», «Социальные процессы и изменения», «Социальное управление и устойчивое развитие».
- 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:**

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями
ОПК-6 Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	Индикатор ОПК-6.1 Выполняет базовые функции (планирование, организация, мотивация, контроль, координация и др.) сотрудников младшего звена в органах государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, некоммерческих, профессиональных и иных организациях, СМИ	<b>Знать</b> сущность организационной культуры и её типологии <b>Уметь</b> проводить диагностику организационной культуры <b>Владеть</b> способностью определять состояние и направления развития организационной культуры в органах государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, некоммерческих, профессиональных и иных организациях, СМИ
ПК-1 Способен осуществлять организационное, информационно-аналитическое обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности	Индикатор ПК-1.2 Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями государственных, политических, коммерческих, общественных структур, СМИ, управляет потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами стейкхолдеров	<b>Знать</b> специфику и структуру современной информационной среды <b>Знать</b> инструменты и способы управления информационным полем (средой) <b>Уметь</b> формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами стейкхолдеров с опорой на принципы социальной ответственности

<p>руководителя в органах государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, некоммерческих, профессиональных и иных организациях, СМИ</p>	<p>Индикатор ПК-1.3          Готовит проекты служебных/внутренних документов (пояснительные и аналитические записки, доклады, презентации), в том числе материалов для размещения в СМИ</p>	<p><b>Знать</b> основные требования составления служебных/внутренних документов (пояснительные и аналитические записки, доклады, презентации)  <b>Уметь</b> готовить проекты служебных/внутренних документов (пояснительные и аналитические записки, доклады, презентации), в том числе материалов для размещения в СМИ</p>
<p>ПК-8 Способен к участию в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций, СМИ</p>	<p>Индикатор ПК-8.3          Способствует расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций</p>	<p><b>Уметь</b> применять методы привлечения целевой аудитории для реализации интересов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций</p>

**4. Формат обучения:** очный.

**5.Объём дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., всего 108 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа студента с преподавателем (36 часов занятия лекционного типа и 18 часов занятия семинарского типа), 54 часа составляет самостоятельная работа студента.

**6. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	Всего (часы)	В том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Всего	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Тема 1. Определение, история и структура бизнес-сообществ	<b>24</b>	8	6	<b>4</b>	12	
Тема 2. Явное и скрытое лоббирование интересов бизнес-сообществ в структурах государственной власти	<b>20</b>	8	4	<b>4</b>	10	
Тема 3. Внешние коммуникации бизнес-сообществ	<b>20</b>	6	4	<b>4</b>	10	
Тема 4. Проблема влияния организаций-нерезидентов на публичную политику в стране	<b>20</b>	6	4	<b>4</b>	10	
Тема 5. Ассоциации бизнес-сообществ	<b>24</b>	8	4	<b>4</b>	12	
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>						
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	

### Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Определение, история и структура бизнес-сообществ

Подходы к определению бизнес-сообщества. Юридические и экономико-социологические определения. Историческое развитие бизнес-сообществ. Бизнес-сообщества и абсолютная монархическая власть. Роль бизнес-сообществ в военные периоды истории. Особенности отстаивания интересов «третьего» сословия в феодальном обществе.

Капитализм и организация бизнес-сообществ. Реалистические и конспирологические взгляды на роль бизнес-сообществ в политике.

Типы бизнес-сообществ. Бизнес-сообщества по сырьевой цепочке. Бизнес-сообщества по технологической кооперации. Бизнес-сообщества по управленческой кооперации.

Цель нахождения бизнесменов в бизнес-сообществах.

Институты регулирования бизнес-сообществ. Возможные структурные элементы бизнес-сообщества. Центр стратегического управления. Центр подготовки и аутсорсинга персонала. Центр исследования и разработок. Центр стандартизации. Центр PR, рекламы и социального продвижения.

## **Тема 2. Явное и скрытое лоббирование интересов бизнес-сообществ в структурах государственной власти**

Предпринимательский лоббизм. Историческая эволюция взаимоотношений предпринимателей и государственных чиновников в части лоббирования коммерческих интересов.

Консолидация усилий и финансовых ресурсов с целью введения своих представителей в органы законодательной и исполнительной власти. Схема финансирования избирательных кампаний при выборах претендентов на ответственные посты в исполнительную власть – на должности мэров, глав администраций, губернаторов.

Парламентский лоббизм. Мировой опыт парламентского лоббизма.

Предпринимательское лобби в России. Эффективные формы взаимодействия бизнес-сообществ с государственной властью. Участие бизнес-сообществ в рабочих группах по подготовке законопроектов в Государственной Думе и по подготовке документов в министерствах и ведомствах. Участие бизнес-сообществ в заседаниях коллегий министерств и ведомств, работе комитетов Федерального собрания.

## **Тема 3. Внешние коммуникации бизнес-сообществ**

Бизнес-форумы. Организация и проведение бизнес-форумов. Основные цели бизнес-форумов. Консолидация профессионалов в области предпринимательства и бизнеса. Результаты бизнес-форумов. Целевая аудитория бизнес-форумов. Этикет бизнес-форума. Программы бизнес-форумов.

Бизнес-сообщества и организационные сети. Сетевой эффект. Национальные и международные сети предприятий.

Обучение в бизнес-сообществе. Тренинги. Бизнес-тренинги по укреплению корпоративного духа. Управленческие бизнес-тренинги. Бизнес-тренинги по ведению переговоров. Тренинги эффективных продаж. Тренинги по регулированию конфликтных ситуаций. Бизнес-тренинги личностного роста. Тренинги по проведению презентаций. Бизнес-тренинги для начинающих предпринимателей.

Продвижение бизнес-сообществ. Методы и инструменты продвижения. Создание сайта. SEO-продвижение. Реклама. Реклама в СМИ. Реклама на торговых площадках. Продвижение с помощью социальных сетей. PR-кампании бизнес-сообществ.

## **Тема 4. Проблема влияния организаций-нерезидентов на публичную политику в стране**

Понятие организации-нерезидента. Демократия и глобализация. Возможности влияния внешних сил на публичную политику в стране. Особенности отстаивания интересов зарубежных центров власти (политической и экономической).

Контроль государства за организациями-нерезидентами. Валютный и ценовой контроль. Особенности валютного контроля. Финансовый мониторинг. Налоговые обязательства.

Ограничения деятельности организаций с иностранным капиталом.

Проблема баланса интересов в ограничении деятельности организаций-нерезидентов. Нерезиденты как организации, развивающие социальную сферу и решающие социальные проблемы. Нерезиденты как каналы проникновения политического и экономического влияния, тормозящего развития страны.

Федеральный закон №160-ФЗ. Цель ограничений. Федеральный закон от 29.04.2008 г. №57-ФЗ. Виды деятельности, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны и безопасности РФ.

### **Тема 5. Ассоциации бизнес-сообществ**

Виды ассоциаций предпринимателей в России и мире. Торговые палаты. Торгово-промышленные объединения. Профессиональные группы. Федерации производителей аналогичных предметов. Объединения нескольких представителей среднего бизнеса и малого бизнеса. Бизнес-ангелы. Главные преимущества, на которые рассчитывают участники ассоциаций. Выгода в возможности использования дополнительных ресурсов. Опыт создания бизнес-ассоциаций в России.

Создание бизнес-ассоциации. Документальное фиксирование новой бизнес-ассоциации. Федеральный закон «О некоммерческих организациях». Документы для организации бизнес-ассоциации.

Структура бизнес-ассоциации. Формы и схемы управления деятельностью бизнес-ассоциаций. Ассоциация, управляемая добровольцами. Ассоциация, управляемая наемными руководящими органами. Модель уравновешенного лидерства.

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **7.1.1. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям.**

#### **Тема 1. Определение, история и структура бизнес-сообществ**

1. Подходы к определению бизнес-сообщества.
2. Историческое развитие бизнес-сообществ.
3. Типы бизнес-сообществ.
4. Бизнес-сообщества по сырьевой цепочке.
5. Бизнес-сообщества по технологической кооперации.
6. Бизнес-сообщества по управленческой кооперации.
7. Цель нахождения бизнесменов в бизнес-сообществах.
8. Институты регулирования бизнес-сообществ. Возможные структурные элементы бизнес-сообщества.
9. Бизнес-сообщества и абсолютная монархическая власть.
10. Роль бизнес-сообществ в военные периоды истории.
11. Особенности отстаивания интересов «третьего» сословия в феодальном обществе.

12. Капитализм и организация бизнес-сообществ.

### **Тема 2. Явное и скрытое лоббирование интересов бизнес-сообществ в структурах государственной власти**

1. Эволюция взаимоотношений предпринимателей и чиновников в части лоббирования коммерческих интересов.
2. Предпринимательский лоббизм.
3. Парламентский лоббизм. Мировой опыт парламентского лоббизма.
4. Предпринимательское лобби в России.

### **Тема 3. Внешние коммуникации бизнес-сообществ**

1. Бизнес-сообщества и организационные сети.
2. Национальные и международные сети предприятий.
3. Бизнес-форумы. Организация и проведение бизнес-форумов. Основные цели бизнес-форумов.
4. Обучение в бизнес-сообществе. Тренинги.
5. Продвижение бизнес-сообществ.
6. Методы и инструменты продвижения: создание сайта, SEO-продвижение, реклама. продвижение с помощью социальных сетей, PR-кампании бизнес-сообществ.

### **Тема 4. Проблема влияния организаций-нерезидентов на публичную политику в стране**

1. Понятие организации-нерезидента.
2. Контроль государства за организациями-нерезидентами.
3. Ограничения деятельности организаций с иностранным капиталом.
4. Проблема баланса интересов в ограничении деятельности организаций-нерезидентов.
5. Федеральный закон №160-ФЗ. Цель ограничений.
6. Федеральный закон от 29.04.2008 г. №57-ФЗ.
7. Виды деятельности, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны и безопасности РФ.

### **Тема 5. Ассоциации бизнес-сообществ**



1. Виды ассоциаций предпринимателей в России и мире: торговые палаты, торгово-промышленные объединения, профессиональные группы.
2. Создание бизнес-ассоциации. Федеральный закон «О некоммерческих организациях».
3. Опыт создания бизнес-ассоциаций в России.
4. Структура бизнес-ассоциации. Формы и схемы управления деятельностью бизнес-ассоциаций.
5. Модель уравновешенного лидерства.

### **7.1.2. Проектное задание для индивидуальной работы:**

1. Проект: выбрать бизнес- сообщество и описать его по следующему плану:

1. Типология
2. История создания
3. Цель
4. Структура
5. Организационные отношения
6. Организация взаимодействия с внешней средой
7. Методы продвижения

2. Для анализируемого проекта предложить методы и площадки для продвижения в социальных медиа.  
Написать пример продвигающего поста.

### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

#### **Вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Подходы к определению бизнес-сообщества.
2. Историческое развитие бизнес-сообществ.
3. Типы бизнес-сообществ.
4. Бизнес-сообщества по сырьевой цепочке.
5. Бизнес-сообщества по технологической кооперации.
6. Бизнес-сообщества по управленческой кооперации.
7. Цель нахождения бизнесменов в бизнес-сообществах.
8. Институты регулирования бизнес-сообществ. Возможные структурные элементы бизнес-сообщества.
9. Бизнес-сообщества и абсолютная монархическая власть.

10. Роль бизнес-сообществ в военные периоды истории.
11. Особенности отстаивания интересов «третьего» сословия в феодальном обществе.
12. Капитализм и организация бизнес-сообществ.
13. Эволюция взаимоотношений предпринимателей и чиновников в части лоббирования коммерческих интересов.
14. Предпринимательский лоббизм.
15. Парламентский лоббизм. Мировой опыт парламентского лоббизма.
16. Предпринимательское лобби в России.
17. Бизнес-сообщества и организационные сети.
18. Национальные и международные сети предприятий.
19. Бизнес-форумы. Организация и проведение бизнес-форумов. Основные цели бизнес-форумов.
20. Обучение в бизнес-сообществе. Тренинги.
21. Продвижение бизнес-сообществ.
22. Методы и инструменты продвижения: создание сайта, SEO-продвижение, реклама. продвижение с помощью социальных сетей, PR-кампании бизнес-сообществ.
23. Понятие организации-нерезидента.
24. Контроль государства за организациями-нерезидентами.
25. Ограничения деятельности организаций с иностранным капиталом.
26. Проблема баланса интересов в ограничении деятельности организаций-нерезидентов.
27. Федеральный закон №160-ФЗ. Цель ограничений.
28. Федеральный закон от 29.04.2008 г. №57-ФЗ.
29. Виды деятельности, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны и безопасности РФ.
30. Виды ассоциаций предпринимателей в России и мире: торговые палаты, торгово-промышленные объединения, профессиональные группы.
31. Бизнес-ангелы.
32. Создание бизнес-ассоциации. Федеральный закон «О некоммерческих организациях».
33. Опыт создания бизнес-ассоциаций в России.
34. Структура бизнес-ассоциации. Формы и схемы управления деятельностью бизнес-ассоциаций.
35. Модель уравновешенного лидерства.

**Критерии оценки ответов на экзамене:**

Оценка	Описание критериев оценки
--------	---------------------------

отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную группу понятий, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы.

### Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

Индикатор	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					Виды оценочных средств
	Оценка	2	3	4	5	
	Результаты обучения					
<b>Индикатор ОПК-6.1</b> <b>Выполняет базовые функции (планирование, организация, мотивация, контроль, координация и др.) сотрудников младшего звена в органах государственной и муниципальной</b>	<b>Знать</b> сущность организационной культуры и ее типологии	Отсутствия знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос. Задания для самостоятельной работы (тема 3)
	<b>Уметь</b> проводить диагностику организационной культуры	Отсутствия умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но не систематическое умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задания для внутрисеместрового контроля (темы 2, 5)

<p><b>власти и управления, общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, некоммерческих, профессиональных и иных организациях, СМИ</b></p>	<p><b>Владеть</b> способностью определять состояние и направления развития организационной культуры в органах государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, некоммерческих, профессиональных и иных организациях, СМИ</p>	<p>Отсутствии владения</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение (допускает неточности неприципиального характера)</p>	<p>Успешное и систематическое владений</p>	<p>Задания для самостоятельной работы (темы 2, 5) Индивидуальная проектная работа</p>
<p><b>Индикатор ПК.1.2</b> Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями государственных, политических, коммерческих, общественных структур, СМИ, управляет потоками информационного взаимодействия общественных и</p>	<p><b>Знать</b> специфику и структуру современной информационной среды</p>	<p>Отсутствии знаний</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Общие, но не структурированные знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>Опрос по лекционному материалу. Доклады. Задания для самостоятельной работы (темы 1, 3)</p>
	<p><b>Уметь</b> формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций со</p>	<p>Отсутствии умений</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)</p>	<p>Успешное и систематическое умение</p>	<p>Задания для самостоятельной работы. Задания для внутрисеместрового контроля (1-4)</p>

<b>государственных организаций с различными группами стейкхолдеров</b>	различными группами стейкхолдеров с опорой на принципы социальной ответственности					
	<b>Знать</b> инструменты и способы управления информационным полем (средой)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу. Доклады. Задания для самостоятельной работы (1, 3)
<b>Индикатор ПК-1.3 Готовит проекты служебных/внутренних документов (пояснительные и аналитические записки, доклады, презентации), в том числе материалов для размещения в СМИ</b>	<b>Знать</b> основные требования составления служебных/внутренних документов (пояснительные и аналитические записки, доклады, презентации)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Проектное задание 3
	<b>Уметь</b> готовить проекты служебных/внутренних документов (пояснительные и аналитические записки, доклады, презентации), в том числе материалов для размещения в СМИ	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Проектное задание 1- 3. Задание к теме 3

<b>Индикатор ПК-8.3</b> <b>Способствует расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций</b>	<b>Уметь</b> применять методы привлечения целевой аудитории для реализации интересов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций	Отсутствии умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задание к теме 3
---	---	-------------------	--	--	-----------------------------------	------------------

## 8. Ресурсное обеспечение:

### Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

#### а) основная литература:

1. Голубев С.В. Социальный квест : технология развития мест. сообществ. / С.В. Голубев, М. Ю. Славгородская. - М.: Грифон, 2017. - 71, [1] с.
2. Лещенко Т.А. Связи с общественностью и субкультура бизнес-сообщества: монография / Т.А. Лещенко; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Орл. фил.. - Орел: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2012. - 134, [1] с.
3. Участие бизнес-сообщества в проектировании, реализации и аккредитации инновационных образовательных программ высшего профессионального образования : [аналит.обзор]. / С.Р.Борисов [и др.] ; Моск.гос.ун-т им.М.В.Ломоносова. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2007. - 98,[1] с.; - (Инновационный университет). - (Приоритетные национальные проекты - (Образование).
4. Взаимодействие государственной власти и бизнес-сообщества: сб. ст. межфак. науч.-практ. конф. / ГОУ ВПО "Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова", Фак. менеджмента, Каф. гос. и муницип. упр.. - М. : ИНЭК, 2009. - 299, [1] с.
5. Музгалина Г.М. Этика доверительных отношений в бизнес- сообществе как важный элемент культуры предпринимательства/ Инновации и инвестиции 2018№11 с. 100-105 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41485359>

6. Канаев А.В., Канаева О.А. Инициативы бизнес-сообществ в области устойчивого развития и устойчивых финансов/Синергия 2018 №5 с.7-17 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36907898>
7. Осипенко А.Л. Взаимодействие государства с бизнес-сообществом в сфере противодействия киберпреступности / Преступность в сфере ИКТ: проблемы предупреждения, раскрытия и расследования преступлений 2017 №1 с.13-20 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30010418>
8. Оганян К.М., Оганян К.К. Управление социальной ответственностью в деятельности российского бизнес-сообщества / в сб. Актуальные проблемы социологии С-Петербург. 2017. с. 73-81 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30287189>
9. Дохолян С.Б. Анализ моделей корпоративной социальной ответственности бизнес-сообществом России/Региональные проблемы преобразования экономики 2017 №4 (78) с.80-88 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30295747>

**б) дополнительная литература:**

1. Корякина Е.А. Социальная ответственность бизнеса: проблемы адаптации в российском бизнес-сообществе / в сб. Проблемы устойчивого развития Российских регионов 2015 с. 333-336 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25577905>
2. Демененко И.А., Шавырина И.В., Кравченко Е.Ю. Концептуальный контур политики взаимодействия вузов и бизнес-сообществ. Вестник Белгородского Университета 2018 № 2 (69) с. 109-118. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32610811>
3. Бернгард А.И. Инструменты продвижения сообществ в организации бизнес конференций в сб. Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли 2019 с.111-115. URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=39553141>
4. Роль федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, бизнес-сообщества и СМИ в формировании системы противодействия идеологии терроризма, разработке и осуществлении мероприятий по информационному противодействию терроризму: материалы II Всерос. науч.-практ. конф., Москва, МГУ, 13-14 окт. 2010 г.: Т. 1 / Нац. антитеррорист. ком., Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Ин-т переподгот. и повышения квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук. - М.: Унив. книга, 2010. - 504, [1] с.; 22 см.

**Перечень лицензионного программного обеспечения.**

Обязательное программное обеспечение – MS Office.

*Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

<http://socio.msu.ru/index.php/%D0%B1%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0>

<https://corpmsp.ru/about/partners/predprinimatelskie-soobshchestva-i-delovye-obedineniya/> бизнес-сообщества России

<https://www.business.ru/article/2077-biznes-klub> бизнес-клубы Москвы и России

<https://rb.ru/list/together-in-business/> Сообщества предпринимателей

<https://ba-rf.ru/> сообщества Бизнес-ангелов России

<https://sergeysmirnovblog.ru/socseti/biznes-pabliki-vo-vkontakte.html> обзор бизнес-пабликов

<https://business-angels.su> бизнес-ангелы РФ

<http://www.cfin.ru> - Портал корпоративного менеджмента

<http://www.mevriz.ru> - журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

<http://hbr-russia.ru/> - журнал «Harvard Business Review»

<http://www.e-executive.ru/> - Сообщество менеджеров

<http://hbswk.hbs.edu/Pages/browse.aspx?HBSTopic=Change> - публикации Harvard Business School

<http://www.mckinsey.com/> (отчеты консалтинговой компании McKinsey)

<http://www.ecsocman.edu.ru> - (Портал «Социология, экономика, менеджмент»)

**9. Язык преподавания:**

Русский.

**10. Преподаватель:**

Колодезникова И.В., к.э.н.

**11. Разработчик программы:**

Колодезникова И.В., к.э.н.