

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан социологического факультета,  
профессор  
\_\_\_\_\_ Н.Г. ОСИПОВА  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины  
«Концепции публичной сферы»**

**«Concepts of Public Sphere»**

Уровень высшего образования  
**бакалавриат**

Направление подготовки (специальность)  
**41.03.06 – Публичная политика и социальные науки**

Направленность (профиль) ОПОП:  
**Экспертная деятельность в управлении социально-политическими  
проектами**

Форма обучения:  
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
На заседании Учёного Совета факультета  
(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2023 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ № 1001 от 13 августа 2020 г. (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020г.)

Год (годы) приёма на обучение: 2021, 2022, 2023

Год (годы) приёма на обучение: 2021

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку базовых дисциплин профессионального цикла, 4 семестр.
2. **Входные требования для освоения дисциплины (модуля),** предварительные условия: в содержательном плане и в логической последовательности дисциплина «Концепции публично сферы» базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Философия», «История», «Правоведение», «Политология», «Социология». Полученные в ходе освоения данных дисциплин знания о закономерностях и особенностях исторического процесса, политических институтах, процессах и технологиях, основах права, социологии, основных философских проблемах обеспечивают основу для последующего освоения дисциплины «Концепции публичной сферы».
3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями
ОПК-1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	Индикатор ОПК-1.1 Применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках	<b>Знать</b> современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук <b>Владеть</b> общенаучной, социологической и политологической терминологией
ОПК-3 Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках информации	Индикатор ОПК-3.3 Анализирует оригинальные научные тексты с содержащимися в них смысловыми конструкциями, обобщает и концептуализирует выводы	<b>Уметь</b> выделять смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках информации
ОПК-4 Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационными контекстами, а	Индикатор ОПК-4.1 Владеет базовыми и специальными знаниями в области социальных и гуманитарных наук	<b>Знать</b> основные теории, концепции и подходы философии, истории, правоведения, политологии, социологии <b>Уметь</b> отбирать релевантные теории, концепции, подходы для оценки

также объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях		общественно-политических и социальных процессов
ПК-5 Способен самостоятельно формулировать цель, ставить конкретные задачи научных исследований в предметном поле социальных наук и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современных информационных технологий	Индикатор ПК-5.1 Способен применять классические и современные теории, концепции, модели, новейшие достижения социальных наук для решения исследовательских задач	<b>Знать</b> классические и современные теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии

**4. Формат обучения:** очный.

**5. Объём дисциплины (модуля)** составляет 4 з.е., в том числе 64 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, (32 часа лекций, 32 часа практических занятий); 80 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

**6. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоёмкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>			Самостоятельная работа	ВСЕГО
		<i>Лекции</i>	<i>Практические занятия (семинары)</i>	<i>всего</i>		
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия публичной сферы.	2	2	4	6	10

2.	Тема 2. Исторические предпосылки становления публичной сферы.	2	2	4	6	10
3.	Тема 3. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.	4	4	8	14	22
4.	Тема 4. Теоретическое осмысление публичной сферы в XX столетии.	6	6	12	22	34
5.	Тема 5. Концептуализация публичной сферы в современных социально-политических исследованиях.	8	8	16	22	38
6.	Тема 6. Концепция публичной социологии: социология и публичная сфера.	2	2	4	6	10
7.	Тема 7. Взаимодействие государства и общества в публичной сфере: современные российские практики.	8	8	16	4	20
		<b>Промежуточный контроль (экзамен)</b>				
8.	<b>Итого: 144</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	<b>80</b>	

### Содержание учебной дисциплины:

#### **Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия публичной сферы.**

Основные понятия и категории публичной сферы: публика, публичный, публичная сфера, общественность (публичность), гласность, общественное мнение (публичное мнение), гражданское общество, публичное пространство. Понятия публичное/приватное и подходы к их определению (Дж. Вайнтрауб): либерально-экономическая модель, концепции гражданского общества и коллективного действия, идея публичности как сферы коммуникации и социализации, структуралистские объяснения дихотомии приватное-публичное в экономической истории и гендерном анализе.

#### **Тема 2. Исторические предпосылки становления публичной сферы.**

Разделение и различия между публичным и частным в античности: пространство античного полиса как сфера публичного и сфера домашнего хозяйства как частная сфера (Х.Арендт). Исторический контекст европейского развития (Англия, Франция, Германия) в XVIII в. и в раннем XIX в. как предпосылки возникновения буржуазной публичной сферы (Ю.Хабермас). Тоталитарная публичная сфера как механизм сопротивления оппозиционным общественным движениям и добровольным ассоциациям (экологические движения, феминистские движения и т.п.). Трансформация публичной сферы: смешение границ частного и публичного в результате возникновения массового общества, и

развития массовых коммуникаций (Ю.Хабермас, Р.Сеннет). Предпосылки становления публичной сферы в Российской империи: гражданское общество - «между царем и народом» (В.Волков).

### **Тема 3. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.**

Предыстория понятия «общественное мнение» в трудах Т. Гоббса, Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо. «Общественный дух» Ф.Г. Форстера и «общее мнение» Э. Берка. И. Бентам о взаимосвязи публичного мнения с принципом публичности. «Господство публичного мнения» и принципы правового государства в идеях Ф. Гизо. Публичность как способ сопротивления безнравственной государственной политики в работах И. Канта. Диалектика публичной сферы: Г. Гегель и К. Маркс. Публичная сфера и теория либерализма (Дж. С. Милль, А. де Токвиль). Г. Тард: от «эры толпы» к «эре публик». Концепция публичной сферы Б.Н. Чичерина.

### **Тема 4. Теоретическое осмысление публичной сферы в XX столетии.**

Проблемы развития, трансформации и упадка публики и публичности в работах Дж. Дьюи («утрата публики»), У. Липпмана («публикафантом»), Ч. Р. Миллса. Город как публичное пространство в исследованиях Р. Парка. Традиция изучения «публичного» через анализ общения (И. Гофман, Н. Элиас).

Теория «публичного пространства» и тезис об «упадке публичного» Х.Арендт. Пространственная метафора публичности.

Концепция публичной сферы как проекта общества модерна Ю.Хабермаса. Репрезентативная публичность. Типы публичности: литературная и политическая публичность. Институты публичной сферы. Изменение социальной структуры публичной сферы: взаимное пересечение публичной сферы и частного пространства. Политические функции публичной сферы и их изменение в условиях трансформации либерального правового государства в социальное государство. Общественное мнение и размывание понятия. Колонизация публичной сферы политическими и экономическими институтами. Эвристический потенциал теории коммуникативного действия в анализе структурных трансформаций публичной сферы современного общества.

Публичная сфера как функция общения (Р.Сеннет). «Падение публичного человека» Р. Сеннета. Влияние СМИ на деформацию публичной сферы и искажение смыслов.

Концепция «третьих мест» как пространство публичной сферы Р.Ольденбурга.

### **Тема 5. Концептуализация публичной сферы в современных социально-политических исследованиях.**

Публичность как средство контроля за деятельностью государства и способ управления общественной жизнью (Г.Калхун). Политическая публичная сфера и публичная политика Ч.Тилли. Сетевая природа современной коммуникации и роль информационных потоков внутри публичной сферы (Ю.Хабермас). Концептуализация публики и публичной сферы в сетевой перспективе (А.Мише и Х.Уайт, Б.Уэллман). Модели множественных публичных сфер (Н.Фрейзер, С.Бенхабиб), микросферы публичности (С.О'Доннел), альтернативные публичные сферы и контр-сферы (А.Фентон, Дж.Доуни) как результат ощущения исключенности из «большой» публичной сферы Сетевое общество и цифровой разрыв как фактор исключения из публичной сферы (М.Кастельс). Концепция глобальной публичной сферы (М.Кастельс). Культура участия и роль новых медиа в формировании цифровой публичной сферы. Альтернативный дискурс виртуальных сообществ как новый способ противостояния системе. Концепции гражданской/общественной журналистики как средства функционирования

современной публичной сферы. Приватизация СМИ – угроза существования публичной сферы: СМИ в роли привратника в формировании повестки дня публичной сферы (Дж. Уиммер). Границы частного и публичного в киберпространстве (Д. Бойд, Н. Бэйм, С. Ливингстон). Частное и публичное в контексте больших данных.

#### **Тема 6. Концепция публичной социологии: социология и публичная сфера.**

Тезис об общественной миссии интеллектуала (А. Грамши, Ч.Р. Миллс, А.У.Гоулднер, М. Фуко, Ю. Хабермас, П.Бурдьё). 11 тезисов программы публичной социологии М. Буравого. Разделение профессиональной и публичной социологии. Роль социологии в развитии институтов гражданского общества. Институциональная основа публичной социологии. Задачи, многообразие, статус публичной социологии (Г.Ганс, Р.Белла, Б.Аггер).

#### **Тема 7. Взаимодействие государства и общества в публичной сфере: современные российские практики.**

Современные вызовы публичной сферы: экспертиза и консалтинг в сфере публичной политики. Публичная сфера в условиях бюрократической стабилизации. Проблема общественно-политической автономии гражданского общества в условиях усиления корпоративизма. Публичное пространство города и «публичные места». Феномен публичного искусства. Примеры проектов в публичной сфере (социальные проекты, арт-проекты, медийные проекты). Функции «Рунета» в публичной сфере современного российского общества.

### **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

#### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

##### **7.1.1. Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:**

1. Публичная сфера как сфера общественной жизни и объект исследования общественных наук.
2. Задачи и логика учебной дисциплины «Концепции публичной сферы».
3. Система основных категорий и понятий публичной сферы.
4. Исторические предпосылки становления публичной сферы.
5. Понятия публичное/приватное и подходы к их определению.
6. Разделение и различия между публичным и частным в античности.
7. Исторический контекст европейского развития в XVIII в. и в раннем XIX в. и возникновение буржуазной публичной сферы.
8. Трансформация публичной сферы как результат оформления массового общества.
9. Предпосылки становления публичной сферы в Российской империи.
10. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.
11. Проблемы развития, трансформации и упадка публики в работах У. Липпмана («публика-фантом»).
12. Концепция «утраты публики» Дж. Дьюи.
13. Проблемы развития, трансформации и упадка публичности в творчестве Ч. Р. Миллса.

14. Город как публичное пространство в исследованиях Р. Парка.
15. Традиция изучения «публичного» через анализ общения (И. Гофман, Н. Элиас).
16. Теория «публичного пространства» и тезис об «упадке публичного» Х. Арендт.
17. Концепция публичной сферы как проекта общества модерна Ю. Хабермаса.
18. Институты публичной сферы.
19. Эвристический потенциал теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса в анализе структурных трансформаций публичной сферы современного общества.
20. Сетевая природа современной коммуникации и роль информационных потоков внутри публичной сферы (Ю.Хабермас).
21. Публичная сфера как функция общения (Р. Сеннет). «Падение публичного человека» Р. Сеннета.
22. Влияние СМИ на деформацию публичной сферы и искажение смыслов.
23. Концепция «третьих мест» как пространство публичной сферы Р.Ольденбурга.
24. Публичность как средство контроля за деятельностью государства и способ управления общественной жизнью (Г.Калхун).
25. Политическая публичная сфера и публичная политика Ч.Тилли.
26. Концептуализация публики и публичной сферы в сетевой перспективе (А. Мише и Х.Уайт,Б.Уэллман).
27. Модели множественных публичных сфер (Н. Фрейзер, С. Бенхабиб).
28. Основные микросферы публичности (С.О’Доннел).
29. Альтернативные публичные сферы и контр-сферы (А.Фентон, Дж.Доуни) как результат ощущения исключенности из «большой» публичной сферы.
30. Сетевое общество и цифровой разрыв как фактор исключения из публичной сферы (М.Кастельс).
31. Концепция глобальной публичной сферы (М.Кастельс).
32. Культура участия и роль новых медиа в формировании цифровой публичной сферы.
33. Альтернативный дискурс виртуальных сообществ как новый способ противостояния системе.
34. Концепции гражданской/общественной журналистики как средства функционирования современной публичной сферы.
35. СМИ в роли привратника в формировании повестки дня публичной сферы (Дж.Уиммер).
36. Границы частного и публичного в киберпространстве (Д.Бойд, Н.Бэйм, С.Ливингстон).
37. Частное и публичное в контексте больших данных.
38. Концепция публичной социологии: социология и публичная сфера.
39. Современные вызовы публичной сферы: экспертиза и консалтинг в сфере публичной политики.
40. Функции «Рунета» в публичной сфере современного российского общества.

#### **7.1.2. Темы докладов:**

1. Предыстория понятия «общественное мнение» в трудах Т. Гоббса, Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо.
2. Публичная сфера и теория либерализма (Дж. С. Милль, А. де Токвиль).



3. Публичность как способ сопротивления безнравственной государственной политики в работах И. Канта.
4. Г. Тард: от «эры толпы» к «эре публик».
5. Концепция публичной сферы Б.Н. Чичерина.

#### **7.1.3. Темы эссе:**

1. Приватизация СМИ – угроза существования публичной сферы.
2. Публичное пространство города и «публичные места».

#### **7.1.4. Темы круглого стола.**

1. Колонизация публичной сферы политическими и экономическими институтами.
2. Роль социологии в развитии институтов гражданского общества.

### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

#### **Вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Публичная сфера как сфера общественной жизни и объект исследования общественных наук.
2. Система основных категорий и понятий публичной сферы.
3. Исторические предпосылки становления публичной сферы.
4. Теоретические подходы к определению понятий «публичное» и «приватное».
5. Особенности различения публичного и частного в античности.
6. Появление буржуазной публичной сферы на рубеже XVIII-XIX вв. в европейских государствах.
7. Возникновение массового общества и трансформация публичной сферы.
8. Особенности становления публичной сферы в Российской империи.
9. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.  
Концепция «упадка публики» У. Липпмана.
10. Концепция «утраты публики» Дж. Дьюи.
11. Публичность и проблемы ее существования в работах Ч. Р. Миллса.
12. Публичное пространство в исследованиях города Р. Парка и Чикагской школы.
13. Изучения «публичного» через анализ общения (И. Гофман, Н. Элиас).
14. Теория «публичного пространства» Х. Арендт.
15. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.
16. Институты публичной сферы.
17. Концепция «падения публичного человека» Р. Сеннета.
18. Концепция «третьих мест» как пространство публичной сферы Р. Ольденбурга.
19. Публичность как способ управления общественной жизнью (Г. Калхун).

20. Политическая публичная сфера в работах Ч.Тилли.
21. Концептуализация публики и публичной сферы в сетевой перспективе.
22. Модели множественных публичных сфер (Н.Фрейзер, С.Бенхабиб).
23. Основные микросферы публичности (С.О’Доннел).
24. Альтернативные публичные сферы и контр-сферы (А.Фентон, Дж.Доуни).
25. Сетевое общество и цифровой разрыв как фактор исключения из публичной сферы (М.Кастельс).
26. Концепция глобальной публичной сферы (М.Кастельс).
27. Культура участия и роль новых медиа в формировании цифровой публичной сферы.
28. Концепции гражданской/общественной журналистики как средства функционирования современной публичной сферы.
29. Роль СМИ в формировании современной публичной сферы (Дж.Уиммер).
30. Границы частного и публичного в киберпространстве.
31. Частное и публичное в контексте больших данных.
32. Концепция публичной социологии: социология и публичная сфера.

#### **Критерии оценки ответов на экзамене:**

<b>Оценка</b>	<b>Описание критериев оценки</b>
<b>отлично</b>	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы.
<b>хорошо</b>	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы на вопросы.
<b>удовлетворительно</b>	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы
<b>неудовлетворительно</b>	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную группу понятий, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы.

#### **Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

Индикатор	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					Виды оценочных средств
	Оценка Результаты обучения	2	3	4	5	
Индикатор ОПК-1.1 Применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках	<b>Знать</b> современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по контрольным вопросам (темы 1-6)
	<b>Владеть</b> общенаучной, социологической и политологической терминологией	Отсутствие владения	В целом успешное, но не систематическое владение	В целом успешное, но не содержащее отдельные пробелы владение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое владений	Подготовка эссе № 2, работа на круглом столе №1 , 2
Индикатор ОПК-3.3 Анализирует оригинальные	<b>Уметь</b> выделять смысловые конструкции в	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает	Успешное и систематическое умение	Подготовка к семинарским занятиям по источникам

научные тексты с содержащимися в них смысловыми конструкциями, обобщает и концептуализирует выводы	оригинальных текстах и источниках информации			неточности непринципиального характера)		основной и дополнительной литературы, написание письменных работ (эссе) по курсу (темы 1-7)
<b>Индикатор ОПК-4.1</b> Владеет базовыми и специальными знаниями в области социальных и гуманитарных наук	<b>Знать</b> основные теории, концепции и подходы философии, истории, правоведения, политологии, социологии	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по контрольным вопросам (темы 1-6)
	<b>Уметь</b> отбирать релевантные теории, концепции, подходы для оценки общественно-политических и социальных процессов	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устный опрос по контрольным вопросам (темы 1, 4, 5, 6), подготовка эссе № 1, работа на круглом столе № 1
<b>Индикатор ПК-5.1</b> Способен применять классические и современные теории, концепции, модели, новейшие достижения	<b>Знать</b> классические и современные теории и школы; новейшие достижения отечественной и	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос по контрольным вопросам (темы 1, 5, 6, 7), подготовка эссе № 2, работа на круглом столе № 1, 2

социальных наук для решения исследовательских задач	зарубежной социологии					
--	--------------------------	--	--	--	--	--

## 8. Ресурсное обеспечение.

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

#### Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

##### а) основная литература:

1. Арендт Х. Vita Activa, или о деятельной жизни. 2–е изд., изд. М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. URL: <https://dlib.rsl.ru/01000651433>
2. Публичная сфера: теория, методология, кейс стади: коллектив. моногр. / под ред. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/40bnpt9fto/direct/112037039>
3. Хабермас Ю. Трансформация политической функции публичной сферы (реферативный перевод Татьяны Тягуновой) / Публичная сфера: теория, методология, кейс стади: коллектив. моногр. / под ред. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013. С.266-308. <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/40bnpt9fto/direct/112037039>

##### б) дополнительная литература:

1. Абрамова Е.В. Публичная сфера, городское пространство и новые медиа // Философский журнал. 2012. № 2. С. 79–86. URL: [https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/pj/pj\\_9/7.pdf](https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/pj/pj_9/7.pdf)
2. Антонюк А.М. Виртуальная публичная сфера: потенциал демократизации // Вестник Томского Государственного Университета. Философия, Социология, Политология. 2016. Т. 33, № 1. С. 144–152. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25948716>
3. Беляева Н.Ю. Развитие концепта публичной политики: внимание «движущим силам» и управляющим субъектам // Полис. Политические исследования. 2011. № 3. С. 72–87. URL: <https://www.politstudies.ru/article/4419>
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995. URL: <https://dlib.rsl.ru/01001711783>
5. Бодрунова С.С. Концепции публичной сферы и медиакратическая теория: поиск точек соприкосновения // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. № 2. С. 110–132. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16440984>
6. Вершинина И.А. Социология города Ричарда Сеннета: трансформация публичной сферы // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2012. №4. С. 154-161. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18609776>
7. Казаков М.Ю. «Публичная сфера» Ю. Хабермаса: реализация в интернет - дискурсе // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. Серия Социальные науки. 2013. Т. 31, № 2. С. 125–130. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21004072>
8. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. - Москва, 2000. URL: <https://dlib.rsl.ru/01000648449>

9. 9. Кондрашина М.Н. Публичная политика как поле: к вопросу методологии исследования // Вестник Томского Государственного Университета. Философия, Социология, Политология. 2009. № 327. С. 45–48. URL: [http://journals.tsu.ru/vestnik/&journal\\_page=archive&id=840&article\\_id=14045](http://journals.tsu.ru/vestnik/&journal_page=archive&id=840&article_id=14045)
10. Косоруков А.А. Алгоритмы поисковых машин и социальных сетей как фактор становления цифровой публичной сферы // Политика и Общество. 2018. Т. 2, № 2. С. 23–31. URL: [http://e-notabene.ru/ppo/article\\_24734.html](http://e-notabene.ru/ppo/article_24734.html)
11. Косоруков А.А. Гражданское общество в условиях становления виртуальной публичной сферы // Политика и Общество. 2017. Т. 12, № 12. С. 66–79. URL: [https://e-notabene.ru/nb/article\\_22581.html](https://e-notabene.ru/nb/article_22581.html)
12. Косоруков А.А. Цифровая публичная сфера современного общества: особенности становления и контроля // Социодинамика. 2018. Т. 2, № 2. С. 14–22. URL: [https://e-notabene.ru/nb/article\\_24442.html](https://e-notabene.ru/nb/article_24442.html)
13. Мирошниченко И., Морозова Е. Сетевая публичная политика: контуры предметного поля // Полис. Политические исследования. 2017. № 2. С. 82–102. URL: <https://www.politstudies.ru/article/5245>
14. Товмасян Н. Публичная сфера: контуры теоретического образа // Идеи и Идеалы. 2017. Т. 2, № 3 (33). С. 53–64. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30068443>
15. Чугров С.В. Формирование и эволюция публичности (о книге Ю. Хабермаса) // Социологические исследования. 2017. № 12. С. 168–172. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30729628>
16. Шматко Н. Феномен публичной политики // «Социологические исследования». 2001. № 7. С. 106–112. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22536926>
17. Юдин Г.Б. Рецензия на книгу: Хабермас Ю. Структурная трансформация публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества (2016) // Философия. Журнал Высшей школы экономики. 2017. Т. 1, № 1. С. 123–133. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29947858>
18. Baym N.K., Boyd D. Socially Mediated Publicness: An Introduction // Journal of Broadcasting and Electronic Media. 2012. Vol. 56, № 3. P. 320–329. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/08838151.2012.705200?needAccess=true>
19. boyd danah. Privacy, Publicity, and Visibility. Redmond, 2010. URL: <https://www.danah.org/papers/talks/2010/TechFest2010.html>
20. Breese E.B. Mapping the Variety of Public Spheres // Communication Theory. 2011. Vol. 21, № 2. P. 130–149. URL: <http://maint.onlinelibrary.wiley.com>
21. Habermas J., Lennox S., Lennox F. The Public Sphere: An Encyclopedia Article (1964) // New German Critique. 2007. № 3. P. 49–55. URL: [https://www.unige.ch/sciences-societe/socio/files/2914/0533/6073/Habermas\\_1974.pdf](https://www.unige.ch/sciences-societe/socio/files/2914/0533/6073/Habermas_1974.pdf)
22. Livingstone S. On the relation between audiences and publics Book section // Audiences and publics: when cultural engagement matters for the public sphere. Changing media - changing Europe series (2). Bristol, UK: Intellect Books, 2005. P. 17–41. URL: [https://eprints.lse.ac.uk/437/1/libfile\\_REPOSITORY\\_Content\\_Livingstone,%20S\\_On%20the%20relation%20between%20audiences\\_Livingstone\\_Relation\\_between\\_audiences\\_2012.pdf](https://eprints.lse.ac.uk/437/1/libfile_REPOSITORY_Content_Livingstone,%20S_On%20the%20relation%20between%20audiences_Livingstone_Relation_between_audiences_2012.pdf)
23. Unlike Us Reader. Social media monopolies and their alternatives / под ред. Lovink G., Rasch M. Amsterdam: Institute of Network Cultures, 2013. URL: <https://www.networkcultures.org/uploads/%238UnlikeUs.pdf>

### Перечень лицензионного программного обеспечения.

1. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

### Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

№	Название ресурса	Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	<a href="http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm</a> -
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	<a href="http://www.vestnik.socio.msu.ru/">http://www.vestnik.socio.msu.ru/</a>
3.	Журнал «Полис. Политические исследования»	<a href="https://www.politstudies.ru/">https://www.politstudies.ru/</a>
4.	Журнал “Internet Policy Review”	<a href="https://policyreview.info">https://policyreview.info</a>
5.	Журнал “Big Data & Society”	<a href="https://journals.sagepub.com/home/BDS">https://journals.sagepub.com/home/BDS</a>
6.	Журнал “New Media and Society”	<a href="https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/journal/new-media-society">https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/journal/new-media-society</a>
7.	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
8.	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
9.	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
10.	Электронная библиотека ИНИОН РАН	<a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a>
11.	Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	<a href="http://www.nbmgu.ru/publicdb/">http://www.nbmgu.ru/publicdb/</a>
12.	Аналитический центр Юрия Левады	<a href="http://www.levada.ru">http://www.levada.ru</a>
13.	Всероссийский центр изучения общественного мнения	<a href="http://www.wciom.ru/">http://www.wciom.ru/</a>
14.	Фонд развития гражданского общества	<a href="http://civilfund.ru">http://civilfund.ru</a>

### 8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

### 9. Язык преподавания.

Русский.

### 10. Преподаватель.

Бредихин А.В., к.и.н.

**11. Разработчик программы.**

Добринская Д.Е., к.с.н.