

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического факультета МГУ
_____/Н.Г. Осипова/
« » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Экономика фирмы»
«Firm economics»**

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

**Направление подготовки:
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль:
Маркетинг**

**Форма обучения:
очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от_____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 5 семестр.
2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: освоение дисциплин: «Экономика».
3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)</p>	<p>ЗНАТЬ: базовые принципы функционирования экономики Код 31 (ОК-3) ЗНАТЬ: основные финансовые институты и инструменты управления личными финансами Код 32 (ОК-3) ЗНАТЬ: основные виды государственной социально-экономической политики Код 33 (ОК-3)</p> <hr/> <p>УМЕТЬ: осуществлять поэтапный контроль бизнес-планов (отдельных этапов) Код У1 (ПК-7) УМЕТЬ: использовать при решении профессиональных задач инструментарий экономической науки в сочетании с адекватными им математическими и статистическими методами Код У2 (ОК-3)</p>
<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)</p>	<p>ЗНАТЬ: основы стратегического планирования и управления Код 31 (ПК-3) ЗНАТЬ: основные методы и инструменты стратегического анализа Код 32 (ПК-3) ЗНАТЬ: методы анализа и оценки конкурентоспособности организации Код 33 (ПК-3) УМЕТЬ: выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации Код У1 (ПК-3) УМЕТЬ: осуществлять стратегическое планирование</p>

	Код У2 (ПК-3)
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)	ЗНАТЬ: основы стратегического менеджмента Код 31 (ПК-5) УМЕТЬ: определять и анализировать функциональные области организации и их взаимосвязи Код У1 (ПК-5) УМЕТЬ: диагностировать проблемы функционирования современной организации и использовать адекватные ситуации методы разработки и принятия управленческих решений Код У2 (ПК-5)
владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)	ЗНАТЬ: основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений Код 31 (ОПК-6) ЗНАТЬ: специфику принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности Код 32 (ОПК-6)
	УМЕТЬ: выбирать и обосновывать методы принятия решения в операционной деятельности Код У1 (ОПК-6)

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины составляет 3 з.е., в том числе 54 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 54 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы	Самостоятельная работа обучающегося, часы

		Занятия лекцион ного типа	Занятия семинар ского типа	Всего	
Тема 1. Фирма – основное звено национальной экономики.	12	4	2	6	6
Тема 2. Предпринимательство и предпринимательская деятельность в Российской Федерации.	12	4	2	6	6
Тема 3. Имущество и капитал фирмы. Основные фонды. Оборотные средства фирмы.	13	4	2	6	7
Тема 4. Трудовые ресурсы фирмы.	15	6	2	8	7
Тема 5. Прогнозирование и планирование – основа деятельности фирмы.	13	4	2	6	7
Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции.	13	4	2	6	7
Тема 7. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы.	13	4	2	6	7
Тема 8. Внешнеэкономическая деятельность фирмы.	17	6	4	10	7
Промежуточная аттестация (зачёт)					
Итого	108		54		54

Тематика дисциплины:

Тема 1. Фирма – основное звено экономики.

Национальная экономика – сферы, сектора, комплексы, отрасли. Фирма – основное звено экономики, типы, виды; функции в рыночной экономике. Основные цели создания фирмы. Основные задачи фирмы.

Тема 2. Предпринимательство и предпринимательская деятельность в Российской Федерации.

Предпринимательство, его виды и формы. Субъекты предпринимательства в РФ. Организационно-правовые формы предприятия в РФ. Классификация фирм. Малые предприятия в РФ, льготы, предоставляемые им. Понятие и основные факторы среды фирмы. Методы анализа внешней и внутренней среды фирмы. Оценка конкурентоспособности фирмы. Способы выявления конкурентных преимуществ.

Тема 3. Имущество и капитал фирмы. Основные фонды. Оборотные средства.

Собственность в РФ, её виды. Капитал, его виды, роль в деятельности предприятия. Чистые активы и их связь с уставным капиталом. Основные фонды, состав, структура. Виды оценки основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов.

Оборотные средства предприятия, состав, структура. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 4. Трудовые ресурсы фирмы.

Трудовые ресурсы фирмы, их основные функции. Понятие «человеческий капитал фирмы», методы его оценки. Состав и структура персонала фирмы. Производительность труда, факторы ее роста. Методики оценки производительности труда.

Мотивация труда, её основные формы. Основные системы оплаты труда – сдельная, повременно-премиальная, смешанная. Текучесть кадров – понятие, причины. Способы удержания персонала. Методы оценки текучести кадров.

Тема 5. Прогнозирование и планирование – основа деятельности фирмы.

Планирование – основа деятельности фирмы. Цели и задачи планирования. Виды планов, их взаимосвязь структура. Система показателей плана предприятия, методики их расчёта. Эффективность планирования. Прогнозирование в деятельности предприятия. Основные методы прогнозирования.

Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции. Прибыль фирмы.

Издержки производства, понятие, состав, их формирование. Себестоимость продукции, статьи затрат. Факторы снижения издержек на предприятии. Модель «цепочка стоимости» М.Портера как способ оценки формирования издержек.

Цена, её понятие, функции. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования, их содержание.

Прибыль фирмы. Виды прибыли. Методика расчёта прибыли.

Тема 7. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы.

Инновации, понятие, их виды. Инновационная деятельность фирмы- основные цели. Способы получения инноваций. Понятие НИОКР, основные направления деятельности. Патенты, лицензии и ноу-хау – основные виды. Плата за использование – роялти и паушальные платежи. Методики расчёта.

Инвестиции, понятие и основные виды. Решения об инвестировании. Прямые инвестиции-цели и источники формирования. Портфельные инвестиции – цели и источники формирования.

Понятие «портфель инвестиций фирмы». Способы формирования инвестиционного портфеля. Риски при осуществлении инвестирования. Методы снижения рисков.

Тема 8. Внешнеэкономическая деятельность фирмы.

Внешнеторговые операции как основа внешнеэкономической деятельности фирмы. Сущность внешнеторговых операций и принципы их классификации. Методы осуществления внешнеторговых операций. Торговые посредники во внешнеторговых операциях. Функции посредников. Правовое регулирование внешнеторговых операций. Венская конвенция купли-продажи товаров- основа правового регулирования внешней торговли. Договоры во внешнеторговых операциях. Понятие и основное содержание внешнеторгового контракта. Базисные условия поставки. Инкотермс.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1.1. Примерный перечень вопросов для самостоятельной подготовки студентов к семинарским занятиям:

Тема 1. Фирма – основное звено экономики.

1. Национальная экономика – сферы, сектора, комплексы, отрасли.
2. Фирма – основное звено экономики, типы, виды; функции в рыночной экономике.
3. Основные цели создания фирмы.
4. Задачи фирмы.
5. Понятие и основные факторы среды компании.
6. Методы анализа внешней и внутренней среды фирмы.

Тема 2. Предпринимательство и предпринимательская деятельность в Российской Федерации.

1. Предпринимательство, его виды и формы.
2. Субъекты предпринимательства в РФ.
3. Организационно-правовые формы предприятия в РФ.
4. Классификация фирм.
5. Малые предприятия в РФ, льготы, предоставляемые им.

Тема 3 . Имущество и капитал фирмы. Основные фонды и оборотные средства.

1. Собственность в РФ, её виды.
2. Капитал, его виды, роль в деятельности предприятия.
3. Чистые активы и их связь с уставным капиталом.
4. Основные фонды, состав, структура.
5. Виды оценки основных фондов.
6. Показатели эффективности использования основных фондов.
7. Оборотные средства предприятия-понятие, основные цели создания.
8. Состав и структура основных фондов.

9. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 4. Трудовые ресурсы фирмы.

1. Трудовые ресурсы предприятия, их функции, состав, структура.
2. Мотивация труда, формы и системы оплаты труда.
3. Производительность труда, факторы ее роста.

Тема 5. Прогнозирование и планирование- основа деятельности фирмы.

1. Планирование – основа деятельности предприятия, цели и задачи.
2. Виды планов, их структура.
3. Система показателей плана предприятия, методика их роста, расчета.
4. Прогнозирование в деятельности предприятия.

Тема 6. Издержки и себестоимость. Прибыль фирмы.

1. Издержки производства, понятие, состав, их формирование.
2. Себестоимость продукции, статьи затрат.
3. Факторы снижения издержек на предприятии.
4. Цена, её понятие, функции.
5. Ценовая политика предприятия.
6. Методы ценообразования, их содержание.
7. Прибыль. Алгоритм расчета прибыли.

Тема 7. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы.

1. Инновации, понятие, их виды.
2. Инновационная деятельность предприятия.
3. Инвестиции, понятие и основные виды. Решения об инвестировании.
4. Прямые инвестиции-цели и источники формирования.
5. Портфельные инвестиции -цели и источники формирования.
6. Понятие «портфель инвестиций фирмы». Способы формирования инвестиционного портфеля.

Тема 8. Внешнеэкономическая деятельность фирмы.

1. Сущность внешнеэкономических операций и принципы их классификации.
2. Методы осуществления внешнеэкономических операций

3. Функции посредников.
4. Правовое регулирование внешнеторговых операций.
5. Договоры во внешнеторговых операциях. Понятие и основное содержание внешнеторгового контракта.
6. Базисные условия поставки. Инкотермс.

Типовые задания для самостоятельной работы.

Примерные темы докладов по разделу «Трудовые ресурсы»

1. Персонал. Понятие квалификации и профессии.
2. Показатели оплаты труда. Выработка и трудоёмкость.
3. Повременная оплата труда.
4. Сдельная оплата труда.
5. Окладная форма оплаты труда.
6. Бестарифная форма оплаты труда.

7.1.2. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости.

Задания для проведения контрольной работы

Вариант 1

1. Предпринимательство, понятие, виды и формы, отличительные особенности.
2. Издержки производства, их состав и структура, роль в деятельности предприятия.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятию необходимо рассчитать:

- объемы товарной и реализуемой продукции в стоимостном выражении в целом по предприятию;
- удельный вес выпуска изделий в процентах от общего объема товарной продукции.

Таблица 1 – Исходные данные

Наименование изделий	Количество, штуки	Цена единицы, рубли
Изделие А	4000	120
Изделие Б	2000	160
Изделие В	6000	240
Изделие Г	5000	180

Остатки нерезализованной продукции на начало периода -220000 руб., на конец периода - 400000 руб.

Вариант 2

1. Предприятие, его понятие, виды и группы предприятий.
2. Финансовые ресурсы предприятия, их функции. Источники формирования финансовых ресурсов.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятию необходимо рассчитать:

- среднегодовую стоимость основных производственных фондов в рублях;
- показатель фондоотдачи в рублях;
- указать факторы, которые влияют на показатель фондоотдачи.

Таблица 2 – Исходные данные

Наименование показателей	Величина показателя
Объем товарной продукции	41200
Стоимость основных производственных фондов на начало года	18200
Среднегодовой ввод основных производственных фондов	2500
Среднегодовое выбытие основных фондов	1200

Вариант 3

1. Капитал, понятие, роль в предпринимательстве. Виды капитала.
2. Управление на предприятии, цели и задачи. Схемы управления.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятиям необходимо рассчитать:

- показатель фондоотдачи в расчете на 1 рубль стоимости всех основных фондов и на 1 рубль активной части фондов;
- указать факторы, которые влияют на уровень фондоотдачи.

Таблица 3 – Исходные данные

В рублях

Наименование показателей	Предприятие А	Предприятие Б
Объем товарной продукции	420 000	360 000
Стоимость основных фондов – всего	120 000	90 000
В том числе: активной части	68 000	40 000

Вариант 4

1. Производственная структура предприятия, понятие, её формирование.
2. Планирование на предприятии, цели и задачи. Виды планов, их содержание.
3. Задача.

На основе приведенных данных рассчитать:

- общие издержки в руб.;
- средние издержки в расчете на единицу продукции;
- определить тенденции в изменении их уровня.

Таблица 4 – Исходные данные

Количество изделий, штуки	Постоянные издержки, рубли	Переменные издержки, рубли
–	1000	–
1000	1000	500
1500	1000	750
2000	1000	1000
2500	1000	1200
3000	1000	1400
3500	1000	1850

Вариант 5

1. Организационно-правовые формы предприятий в РФ, их характеристика.
2. Основные фонды, понятие, состав и структура. Виды оценки основных фондов.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятию необходимо рассчитать:

- общую величину финансовых средств;
- собственные и заемные средства;
- структуру источников финансовых средств (в процентном отношении).

Исходные данные:

1. Уставный капитал – 80 000 руб.;
2. Амортизация основных средств – 120 000 руб.;
3. Денежные средства на расчетном счете – 50 000 руб.;
4. Кредиты банка – 500 000 руб.

Вариант 6

1. Уставный капитал, порядок его формирования, роль и значение в функционировании предприятия.
2. Трудовой коллектив предприятия, его функции в рыночной экономике; состав и структура.
3. Задача.

На основе приведенных данных по малому предприятию, осуществляющему розничную торговлю, необходимо рассчитать:

- абсолютную сумму прибыли в рублях;
- рентабельность и срок окупаемости затрат (в месяцах)

Исходные данные

5. Объем валовой выручки за месяц, руб. - 450 000
6. Стоимость закупаемой продукции, руб. - 200 000
7. Аренда помещения, руб. - 18 000
8. Фонд оплаты труда работников, руб. - 38 000
9. Социальный налог (в % к фонду оплаты труда) - 26 ,0
10. Косвенные накладные расходы (в % к фонду оплаты труда) - 25
11. Коммерческие расходы (в % к производственной себестоимости) - 8,8

Вариант 7

1. Оборотные средства предприятия, понятие, их функции, состав и структура.
2. Экономическая стратегия предприятия, её содержание; порядок разработки.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятию необходимо рассчитать:

- общую величину финансовых средств в рублях;
- собственные и заемные средства в рублях и их удельные веса в процентах.

Исходные данные

12. Уставный капитал, руб.	320 000
13. Амортизация основных средств, руб.	50 000
14. Денежные средства на расчетном счете, руб.	40 000
15. Прибыль от основной деятельности, руб.	80 000
16. Целевое финансирование из бюджета, руб.	200 000
17. Кредиты банка, руб.	300 000

Вариант 8

1. Субъекты предпринимательства в РФ, их характеристика
2. Производительность труда, понятие, методы исчисления.
3. Задача.

На основе приведенных данных по изделию А рассчитать:

- полную себестоимость единицы продукции, в руб.
- величину переменных и постоянных затрат в руб. и их удельный вес в процентах.

Таблица 5 – Исходные данные

В рублях

Статьи затрат	Величина
Сырье и материалы	28 000
Топливо и энергия	1 500
Амортизация основных средств	9 800
Зарплата рабочих с начислениями	42 500
Арендная плата	4 200

Вариант 9

1. Нормирование труда на предприятии, цели и задачи. Функции нормирования.
2. Система показателей плана предприятия, их виды, порядок расчета.
3. Задача.

На основе приведенных данных необходимо рассчитать:

- затраты на 1 рубль товарной продукции;
- снижение затрат на 1 рубль товарной продукции (в % к плану);
- указать, какие факторы могли оказать влияние на снижение себестоимости товарной продукции.

Таблица 6 – Исходные данные

Наименование показателей	Плановый период	Фактически
Объем товарной продукции	246200	248800
Себестоимость товарной продукции	228400	229500

Вариант 10

1. Факторы роста производительности труда на предприятии.
2. Цена и её роль в предпринимательстве. Виды цен, порядок их расчета.
3. Задача.

На основе данных о величине оборотных средств предприятия на 1-е число каждого месяца (в тыс. руб.): январь - 280, февраль - 290; март - 260; апрель - 290; май - 270; июнь - 280; июль - 260; август - 260; сентябрь - 280; октябрь - 290; ноябрь - 285; декабрь - 290; январь следующего года 320.

Необходимо рассчитать:

- среднюю арифметическую величину оборотных средств, в тыс. руб.
- среднюю хронологическую величину оборотных средств, в тыс. руб.

Типовые задачи по тематике курса

1. Участниками общества с ограниченной ответственностью являются три физических лица, каждый из которых внес по 15000 рублей денежных взносов в уставный капитал; третье лицо внесло дополнительно нематериальных активов на сумму 2000 рублей.

Необходимо:

рассчитать величину уставного капитала ООО;

определить величину, которую обязаны оплатить участники к моменту регистрации общества;

долю каждого из участников в уставном капитале (в процентах).

2. На основе приведенных данных необходимо рассчитать:

среднегодовую стоимость основных производственных фондов предприятия;

указать факторы, оказывающие влияние на ее величину.

Исходные данные

Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. – 725.

Введено основных производственных фондов в марте текущего года, тыс. руб. – 400.

Выбытие основных производственных фондов в августе текущего года, тыс. руб. – 80.

3. На основе приведенных данных необходимо рассчитать:

– среднегодовую стоимость основных производственных фондов предприятия;

– указать факторы, оказывающие влияние на ее величину.

Исходные данные

Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. – 725.

Введено основных производственных фондов в марте текущего года, тыс. руб. – 400.

Выбытие основных производственных фондов в августе текущего года, тыс. руб. – 80.

4. На основе приведенных данных необходимо рассчитать:

– коэффициент обновления и выбытия основных производственных фондов;

– коэффициент износа основных производственных фондов;

– сделать выводы по ситуации.

Исходные данные

Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.:

– на начало года – 180000;

– на конец года – 220000.

Введено основных производственных фондов, тыс. руб. – 60000.

Выбытие основных производственных фондов, тыс. руб. – 20000.
Сумма начисленного износа, тыс. руб. – 143000.

5. На основе данных по предприятию необходимо рассчитать:
среднегодовую стоимость основных производственных фондов (в рублях);
показатель фондоотдачи (в рублях, коп.).

Исходные данные

Величина показателя, руб.

Объем товарной продукции	–	41200
Стоимость основных производственных фондов на начало года	–	18200
Среднегодовой ввод основных производственных фондов	–	2500
Среднегодовое выбытие основных производственных фондов	–	1250

6. На основе приведенных данных необходимо рассчитать:

- норму амортизации линейным методом, в процентах;
- сумму амортизационных отчислений в первый год использования объекта.

Исходные данные

Стоимость здания, приобретенного в марте месяце, тыс. руб. – 850.

Срок полезного использования: лет – 20; месяцев – 240.

Пример теста для контроля знаний обучающихся

1. Формы собственности в России – это:
 - а) государственная и частная;
 - б) государственная и акционерная;
 - в) государственная, частная, муниципальная, смешанная;
 - г) общенародная, индивидуальная, совместная, корпоративная.
2. Капитал в зависимости от формы вложения – это:
 - а) добавочный;
 - б) предпринимательский;
 - в) собственный;
 - г) ссудный.
3. Факторы, ограничивающие использование планирования в российской рыночной экономике, – это:

- а) чрезмерно высокая степень неопределенности на рынке;
 - б) низкий уровень накопления капитала на предприятиях, в организациях;
 - в) отсутствие эффективных юридических и этических норм поведения на рынке;
 - г) национальные особенности.
4. Виды предпринимательства – это:
- а) производственное;
 - б) торгово-коммерческое;
 - в) партнерство;
 - г) финансовое;
 - д) страховое.
5. Уставный капитал организации в соответствии с положениями ГК РФ – это:
- а) имущество предприятия;
 - б) активы предприятия;
 - в) минимальный размер имущества, гарантирующего интересы кредиторов;
 - г) активы + обязательства предприятия.
6. Техническая подготовка производства на предприятии – это:
- а) проведение прикладных исследований, связанных с совершенствованием изготавливаемой продукции, техники, технологии;
 - б) проектирование новой продукции и модернизация ранее выпускавшейся;
 - в) приобретение специального оборудования, инструментов, полуфабрикатов со стороны;
 - г) подготовка и повышение квалификации кадров;
 - д) разработка норм и нормативов, технологической, организационной структуры аппарата управления и информационного обеспечения;
 - е) разработка новых конструкций машин, оборудования.
7. Основные функции предприятия в рыночной экономике – это:
- а) продажа и поставка продукции потребителю;
 - б) послепродажное обслуживание продукции;
 - в) управление и организация труда;
 - г) выполнение платежей в бюджет и другие фонды;
 - д) соблюдение стандартов, нормативов, законов;
 - е) установление цены на продукцию.
8. Первоначальная оценка основных производственных фондов – это:

- а) цена приобретенных средств труда;
 - б) совокупность затрат для строительства;
 - в) совокупность затрат, необходимых для ввода их в действие.
9. Типы организации промышленного производства – это:
- а) единичное производство;
 - б) специализация и кооперирование;
 - в) массовое производство;
 - г) серийное производство;
 - д) комбинирование.
10. Применяемые в РФ критерии отнесения предприятий малого бизнеса:
- а) отраслевая принадлежность;
 - б) объем выпускаемой продукции;
 - в) максимально допустимая численность работающих;
 - г) стоимость основных фондов.
11. Оборотные средства предприятия – это:
- а) транспортные средства;
 - б) оборотные производственные фонды и фонды обращения;
 - в) оборотные фонды и готовую продукцию;
 - г) фонды обращения и производственные запасы.
12. Основные задачи, решаемые органами управления на предприятии – это:
- а) разработка и обоснование стратегического курса, доведение их до повседневных функций;
 - б) конкретизация общих стратегических и текущих задач;
 - в) набор и расстановка кадров;
 - г) организация контроля за качеством и своевременностью исполнения заданий и обязанностей;
 - д) оперативное регулирование деятельности предприятия и подразделений;
 - е) подготовка законодательных документов.
13. Субъекты рынка – это:
- а) физические лица;
 - б) юридические лица;
 - в) иностранные физические и юридические лица;
 - г) лица трудоспособного возраста.

14. Основные функции предприятия в условиях рынка – это:
- а) изготовление продукции, работ, услуг;
 - б) продажа и поставка продукции потребителю, послепродажное обслуживание;
 - в) управление и организация труда;
 - г) выполнение платежей в бюджет, внебюджетные фонды;
 - д) соблюдение законов, стандартов, нормативов;
 - е) установление цены на продукцию.
15. Основой формирования номенклатурного плана производства является:
- а) рост потребности на конкретную продукцию;
 - б) превышение уровня конкурентоспособности товара собственного производства над уровнем конкурентов;
 - в) более высокая загрузка производственных мощностей.
16. С экономической точки зрения собственность – это:
- а) общественная форма присвоения вещей, прежде всего, средств производства;
 - б) экономическая категория, отражающая отношения между людьми по поводу присвоения вещей;
 - в) отношения присвоения, отчуждения, пользования, владения, распоряжения имуществом;
 - г) отношения между людьми.
17. Фондоотдача – это:
- а) объем продукции на 1 руб. стоимости основных фондов;
 - б) стоимость продукции на одного работающего;
 - в) стоимость фондов на единицу продукции;
18. Типы применяемых организационных структур управления предприятием:
- а) линейная;
 - б) функциональная;
 - в) линейно-функциональная;
 - г) матричная;
 - д) смешанная;
 - е) простая линейная.
19. Характерные признаки, присущие предпринимательству, – это:
- а) самостоятельность, инициативность;
 - б) динамичность;
 - в) ответственность;

- г) риск;
- д) активный поиск решений;
- е) инертность мышления.

20. Формы собственности в России – это:

- а) государственная и частная;
- б) государственная и акционерная;
- в) государственная, частная, муниципальная, смешанная;
- г) общенародная, индивидуальная, совместная, корпоративная;

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для проведения итоговой аттестации (зачёт).

1. Национальная экономика, её структура, сферы, отрасли, комплексы, предприятие.
2. Фирма – основное звено рыночной экономики; виды и группы предприятий.
3. Предпринимательство, понятие, его виды и значение в рыночной экономике.
4. Субъекты предпринимательской деятельности в РФ, их характерные черты.
5. Формы предпринимательства, их характеристика.
6. Собственность, понятие и её виды в РФ.
7. Имущество фирмы, понятие и его виды. Порядок формирования имущества.
8. Капитал, понятие и его виды (резервный, уставный, добавочный).
9. Уставный капитал, порядок его формирования.
10. Чистые активы, понятие и порядок их расчёта.
11. Организационно-правовые формы предприятий в РФ, их характеристика.
12. Коммерческие организации в РФ, их виды, отличительные особенности.
13. Хозяйственные общества и товарищества, их виды, особенности создания и деятельности.
14. Акционерные общества, их виды, порядок создания и деятельности.
15. Общество с ограниченной ответственностью, состав участников, порядок его функционирования.
16. Государственные и муниципальные предприятия в РФ, их характеристика.
17. Производственный кооператив, порядок его создания.
18. Индивидуальный предприниматель, цели и задачи его деятельности.
19. Малые предприятия в РФ, понятие, их виды.
20. Некоммерческие организации в РФ, их виды и порядок создания.
21. Ценные бумаги, понятие и их виды.

22. Учредительные документы, основные разделы и содержание.
23. Порядок регистрации юридического лица в соответствии с Гражданским Кодексом РФ.
24. Реорганизация и ликвидация юридического лица, варианты их реализации.
25. Дочерние и зависимые общества и товарищества.
26. Правовое и социально-экономическое регулирование деятельности предприятия.
27. Основные фонды предприятия, состав и структура.
28. Виды оценки стоимости основных фондов.
29. Амортизация основных фондов, порядок её начисления.
30. Показатели эффективности использования основных фондов.
- 31.оборотные средства предприятия, состав, основные элементы, порядок их формирования.
32. Показатели эффективности использования оборотных средств.
33. Персонал фирмы, его профессионально-квалификационная структура.
34. Показатели эффективности использования персонала предприятия.
35. Производительность труда, методы ее определения.
36. Факторы и резервы роста производительности труда.
37. Мотивация и стимулирование труда работников фирмы.
38. Формы и системы оплаты труда, их характеристика.
39. Производственная программа и производственная мощность, их взаимосвязь. Порядок расчёта.
40. Прогнозирование и планирование деятельности фирмы, цели и задачи, содержание.
41. Виды планов, их содержание.
42. Система показателей плана, порядок их расчета.
43. Структура разделов плана, их содержание.
44. Издержки производства, понятие, состав, порядок их формирования. Экономические и бухгалтерские издержки.
45. Прямые и косвенные статьи затрат, их виды и характеристика.
46. Постоянные и переменные издержки, понятие и их состав, порядок включения в себестоимость продукции.
47. Себестоимость продукции, её понятие.
48. Факторы снижения издержек производства на предприятии.
49. Цена, ее роль и значение в рыночной экономике. Виды цен.
50. Порядок установления оптовых и розничных цен.
51. Ценовая политика фирмы, ее содержание.
52. Особенности установления цен на различных типах рынков.
53. Качество и конкурентоспособность продукции, показатели оценки.
54. Стандартизация и сертификация продукции.
55. Природоохранная деятельность предприятия, цели и задачи. Экологический паспорт предприятия.

56. Внешнеэкономическая деятельность фирмы, цели и задачи.
57. Виды внешнеторговых сделок.
58. Инновационная деятельность предприятия, цели и задачи.
59. Инвестиции, их виды, характеристика. Роль и значение в деятельности предприятия.
60. Инвестиционная деятельность фирмы, ее содержание.

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
Знания ЗНАТЬ: базовые принципы функционирования экономики Код 31 (ОК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по теме 1, контрольная работа по теме 1.
Знания ЗНАТЬ: основные финансовые институты и инструменты	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по теме 7. Контрольная работа по теме 7.

управления личными финансами Код 32 (ОК-3)					
Знания ЗНАТЬ: основные виды государственной социально-экономической политики Код 33 (ОК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по теме 2. Контрольная работа по теме 2.
Умения УМЕТЬ: осуществлять поэтапный контроль бизнес-планов (отдельных этапов) Код У1 (ПК-7)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практическое задание: анализ бизнес- плана фирмы
Умения УМЕТЬ: использовать при решении профессиональных задач инструментарий экономической науки в сочетании с адекватными им математическими и статистическими методами Код У2 (ОК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Решение задач по тематике курса 3-6
Знания ЗНАТЬ: основы стратегического планирования и управления Код 31 (ПК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по темам 5,6. Контрольная работа по темам 5,6
Код 31 (ПК-3) ЗНАТЬ: основные методы и инструменты	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по темам 5,6. Контрольная работа по темам 5,6

стратегического анализа Код 32 (ПК-3)					
Знания ЗНАТЬ: методы анализа и оценки конкурентоспособности организации Код 33 (ПК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по темам 5,6. Контрольная работа по темам 5,6
Умения УМЕТЬ: выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации Код У1 (ПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания к темам 5, 6 Разбор кейса и анализ конкурентоспособности фирмы по издержкам
Умения УМЕТЬ: осуществлять стратегическое планирование Код У2 (ПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания к темам 5, 6 Разбор кейса
Знания ЗНАТЬ: основы стратегического менеджмента Код 31 (ПК-5)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос по темам 5-7, контрольная работа, тест
Умения УМЕТЬ: определять и анализировать функциональные области организации и их взаимосвязи Код У1 (ПК-5)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания по темам 3-5 Анализ различных аспектов деятельности фирмы в контексте ее конкурентоспособности

<p>Умения УМЕТЬ: диагностировать проблемы функционирования современной организации и использовать адекватные ситуации методы разработки и принятия управленческих решений Код У2 (ПК-5)</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практическое задание по темам 4-5,8: Решение задач по темам 3,4,6
<p>Знания ЗНАТЬ: основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений Код 31 (ОПК-6)</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по теме 5, 7, 8 Контрольная работа по теме «принятие решений о внедрение инноваций»
<p>Знания ЗНАТЬ: специфику принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности Код 32 (ОПК-6)</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по темам 2,5,6-7 Контрольная работа по теме 6
<p>Умения УМЕТЬ: выбирать и обосновывать методы принятия решения в операционной деятельности Код У1 (ОПК-6)</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Разбор практических ситуаций по принятию решений при выходе на новые рынки/внедрении выпуска нового продукта/выборе формы организации при образовании фирмы

8. Ресурсное обеспечение.

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Боробов В.Н. Стратегическое планирование развития организации // Евразийский союз учёных 2018 №3-1948) с. 8-10 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34914112>.
2. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник, практикум. / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. - 445, [1] с.
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие для студентов вузов / [В.Я. Горфинкель и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2014. - 347, [2] с. - (Вузовский учебник).
4. Никишина Н.А. Развитие персонала как стратегический аспект управления организацией // Карельский научный журнал. 2017. т. 6. №1 (18). С. 83-86. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28875079>
5. Сараева О.Н. Особенности применения метода форсайта в стратегическом планировании предприятия // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2019 №2 (36). С. 74-79. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41122801>.
6. Тишко Р.В. Управление структурой рыночного капитала как инструмент долевого финансирования публичной компании // Финансы и управление. 2018. №2. с. 51-61. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35433763>.
7. Трифонов Ю.В., Танчук Р.С., Поляков А.С. Управление стратегическим инновационным развитием организации // Экономика и предпринимательство. 2017. №10-2 (87). С. 774-777. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32331610>.
8. Цацулин А.Н. Гибридная модель многофакторного анализа оборотных средств организации // Управленческое консультирование. 2016. № 9. с. 102-115. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27451425>.
9. Экономика и организация производства: учебник / [Ю.В. Вертакова и др.]; под ред. Ю.И. Трещевского, Ю. В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо; рук. авт. коллектива Ю.В. Вертакова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 378, [3] с. - Высшее образование - (Бакалавриат).
10. Экономика фирмы (организации, предприятия): учеб. для бакалавров / [Антонова О.В. и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, Б. Н. Чернышева. - М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2014. - 294, [2] с. (Вузовский учебник).

Дополнительная литература:

1. Бондаренко И.А., Карапетьянц М.В. Планирование и прогнозирование бизнес- процессов в организации // Экономика устойчивого развития. 2018. №1 (33). С. 225-231. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32759229>.
2. Забродская Н.Г. Предпринимательство: орг. И экономика малых предприятий: учебник. / Н.Г. Забродская. - М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2014. - 261, [2] с.
3. Михайлова О.П., Алейникова А.А., Логутова А.В. Интернет-маркетинг как инструмент инновационного маркетинга // Актуальные проблемы гуманитарных наук. 2017. № 5. С. 64-67. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29184782>.
4. Нижальская Н.И. Ресурсный подход в стратегическом развитии организации: теоретические и практические аспекты // Международный исследовательский журнал. 2017. № 10-2 (64). С. 112-115. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30485159>.

5. Сурат И.Л. Финансовая стратегия развития организации в системе стратегического регулирования // Вестник экспериментального образования. 2018. №2 (15). С. 67-74. URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=35123032>.
6. Экономика предприятия (организации) АПК: [учебник] / [Ахметов Р.Г. и др.]; Рос. гос. аграр. ун-т - МСХА им. К.А. Тимирязева. - М.: Изд-во РГАУ - МСХА, 2013. - 617, [1] с.

Интернет-ресурсы:

1. Московская фондовая биржа: www.mse.ru
2. Московская Межбанковская валютная биржа: www.micex.ru
3. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
4. Интернет сайт Президента Российской Федерации <http://президент.рф>
5. Интернет сайт Правительства Российской Федерации <http://правительство.рф>
6. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru
7. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru
8. Интернет сайт Росстата www.gks.ru
9. Интернет сайт Бюро экономического анализа ИА «Интерфакс» www.analytics.interfax.ru
10. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

Колодезникова И.В., доцент, к.э.н.

11. Автор программы.

Колодезникова И.В., доцент, к.э.н.