

Экономика фирмы (аннотация)

Дисциплина «Экономика фирмы» раскрывает теоретические основы экономической деятельности фирмы в условиях рыночной экономики; основные положения по функционированию фирмы как основного звена национальной экономики, ее организационно-правовые формы. Дисциплина обеспечивает ознакомление студентов с методологическими основами организации деятельности фирмы, ее формами, основными аспектами планирования и управления производством, формирования издержек и цен на производимую продукцию; основами товародвижения, кадрового и организационного обеспечения; направлениями повышения доходности и рентабельности производства, инвестиционной и инновационной деятельности.

К практическим задачам дисциплины относится формирование навыков проведения и обоснования технико-экономических расчетов показателей деятельности фирмы в условиях рынка и конкуренции, изучение путей роста продуктивности и снижения издержек производства.

Дисциплина логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра по направлению Менеджмент как фундаментального, так и прикладного характера. Успешное освоение дисциплины «Экономика фирмы» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Экономика», «Теория организации», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент».

Дисциплина «Экономика фирмы» входит в вариативную часть ОПОП по направлению подготовки "Менеджмент" (профиль – Маркетинг) и предлагается студентам в 5-м семестре для изучения в качестве обязательной дисциплины.