

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждения
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического
факультета МГУ
_____/Н.Г. Осипова/
« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистика»
«Logistics»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки:
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль:
Маркетинг

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу базовой части, 5 семестр.
2. **Входные требования для освоения дисциплины,** предварительные условия: освоение дисциплин: «Теория организаций», «Экономика», «История менеджмента».
3. **Результаты обучения по дисциплине,** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ЗНАТЬ: основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений Код 31 (ОПК-6) ЗНАТЬ: специфику принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности Код 32 (ОПК-6) УМЕТЬ: выбирать и обосновывать методы принятия решения в операционной деятельности Код У1 (ОПК-6)
СПК 2. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения в области маркетинга с учетом их социальной значимости	ЗНАТЬ: основы маркетинга, управленческих и поведенческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности Код 31 (СПК-2) Уметь: разрабатывать тактические и стратегические маркетинговые решения с опорой на социально-гуманитарное и социально-экономическое знание Код У1 (СПК-2)

4. **Формат обучения** – очно.
5. **Объем дисциплины:** Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з. е. – 144 академических часов, в том числе 48 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 96 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.
6. **Содержание дисциплины,** структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины, Форма промежуточной	Всего о (час ы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы,	Самостоятельная работа обучающегося ,

аттестации по дисциплине		часы				часы
		Занятия лекцион ного типа	Занятия семинар ского типа	Всего		
Тема 1. Введение в логистику	19	2	5	7	12	
Тема 2. Основные категории логистики	21	2	5	7	14	
Тема 3. Экономические основы логистики	21	2	5	7	14	
Тема 4. Функциональные сферы логистики	23	4	5	9	14	
Тема 5. Корпоративная логистика	20	2	4	6	14	
Тема 6. Региональная организация логистики	20	2	4	6	14	
Тема 7. Особенности управления цепями поставок	20	2	4	6	14	
Промежуточная аттестация (экзамен)						
Итого	144		48		96	

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в логистику.

Объект и предмет логистики для коммерческой компании. Основные периоды развития логистики. Изменение парадигм логистики. Факторы, влияющие на развитие концепций логистики и управления цепями поставок. Деятельность международных организаций в области логистики. Основные подходы к определению логистики и управления цепями поставок. Тенденции и проблемы развития логистики в России.

Тема 2. Основные категории логистики.

Материальные потоки: трансформация, параметры, классификация. Понятие логистической системы. Классификация логистических систем. Подсистема, звено, элемент логистической системы. Логистическая сеть. Логистический бизнес-процесс. Логистическая функция и операция. Функциональные области логистики.

Тема 3. Экономические основы логистики.

Ресурсы логистики и основы их рационального использования. Влияние экономических характеристик логистики на конкурентоспособность. Особенности формирования цен на логистические услуги. Виды и источники возникновения логистических издержек. Учет логистических издержек. Виды финансовых ресурсов и потоков в логистике.

Тема 4. Функциональные сферы логистики.

Роль логистики снабжения в логистической системе. Теоретические основы организации функционального цикла снабжения. Организация снабжения на предприятии. Функциональный цикл снабжения и механизм функционирования логистики снабжения.

Виды закупок. Методика выбора квалифицированных поставщиков. Сущность и преимущества электронного снабжения.

Производственный процесс, его рациональная организация и управление. Принципы и методы организации, планирования и управления материальными и сопутствующими потоками в производстве. Типы производств. Поточная и непоточная форма организации производства. Методы планирования материальных потоков и управление ими в производстве. Планирование материальных потребностей производства. Системы и методы оперативного планирования и управления материальным потоком.

Организация и способы практической реализации систем сбытовой логистики. Управление системой сбытовой логистики. Недостатки и факторы развития сбытовых процессов в отечественной экономике. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики. Объекты и субъекты, функциональное обеспечение систем сбытовой логистики. Распределительные каналы. Виды посредников. Методология анализа и проектирования распределительных каналов.

Запасы в логистической системе, сущность и роль товарно-материальных запасов. Виды и функции запасов. Стратегическая роль запасов в деятельности организации. Модели управления запасами. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами.

Назначение и цели складов. Функции и виды складов. Отличие логистического процесса на складе от внутрискладского технологического процесса. Система складирования и оценка рентабельности её функционирования. Теоретические основы организации логистического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования логистики складирования. Назначение упаковывания. Понятие грузовой единицы и её роли в логистике. Функции и принципы грузопереработки.

Понятие транспорта в логистической системе. Виды транспорта. Транспортная характеристика грузов. Роль транспорта в деятельности организации. Модели управления транспортом в логистических системах. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления транспортом. Понятия: грузовой терминал, транспортные тарифы, инкотермс, перевозочный счёт-фактура, грузовой манифест, коносамент.

Сопутствующие потоки: финансовые, информационные. Их функции.

Теоретические и методические аспекты информационного обеспечения логистического процесса. Практика и методы организации и управления информационными потоками в логистических системах. Основы функционирования логистических информационных систем. Современные информационно-коммуникативные технологии в логистике.

Тема 5. Корпоративная логистика.

Определение микрологистической и макрологистической системы. Особенности и функции логистического управления. Организационные аспекты логистического управления. Принципы логистического управления. Оценка результатов деятельности логистической системы.

Стратегическое планирование логистики. Стратегия логистического аутсорсинга. Формирование организационной структуры управления логистикой компании.

Тема 6. Региональная организация логистики.

Внутрирегиональный логистический поток. Межрегиональный логистический поток. Транзитный логистический поток. Экономическое пространство. Региональная логистическая система. Региональный логистический центр. Региональный информационно-аналитический центр логистики. Транспортно-распределительная система региона. Сити-логистика. Терминальная логистическая система движения грузопотоков.

Тема 7. Особенности управления цепями поставок.

Формулирование предназначения цепи поставок. Потенциальные возможности управления взаимоотношениями с потребителями в контексте всей цепи поставок. Влияние ценообразования в цепи поставок.

Эволюция концепции управления цепями поставок. Интеграция бизнеса-процессов в цепях поставок. Оптимизация цепей поставок.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Индивидуальный проект:

Подготовка докладов или сообщений на темы (Результат оформляется в виде мультимедийной презентации):

- Историческая эволюция логистики.
- Логистика как инструмент оптимизации ключевых бизнес-процессов.
- Бизнес-планирование как основа управления материальными потоками в логистических системах предприятий.
- Организация контроля в системе управления материальными запасами на предприятии.
- Организация и управление транспортным процессом в условиях смешанных перевозок в логистических системах предприятий.
- Информационные технологии и их применение в логистических системах российских предприятий.
- Стратегия выбора «инсорсинг/аутсорсинг» и её влияние на качество логистических услуг.

Темы докладов или сообщений:

1. Историческая эволюция логистики.
2. Логистика как инструмент оптимизации ключевых бизнес-процессов.
3. Бизнес-планирование как основа управления материальными потоками в логистических системах предприятий.
4. Организация контроля в системе управления материальными запасами на предприятии.
5. Организация и управление транспортным процессом в условиях смешанных перевозок в логистических системах предприятий.
6. Информационные технологии и их применение в логистических системах российских предприятий.
7. Стратегия выбора «инсорсинг/аутсорсинг» и её влияние на качество логистических услуг.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену по курсу «Логистика»:

1. Объект и предмет логистики.
2. Характеристика видов и параметров материальных потоков.

3. Информационные, финансовые и сервисные потоки, как объекты управления в логистике.
4. Определение логистической системы. Логистическая сеть и её конфигурирование.
5. Взаимосвязь логистической миссии и корпоративной стратегии.
6. Основные цели логистического менеджмента на уровне фирмы.
7. Анализ ключевых факторов логистического менеджмента.
8. Взаимодействие логистики и маркетинга.
9. Логистические системы «толкающего» и «тянущего типа». Примеры.
10. Логистическая концепция just-in-time. Примеры использования.
11. Концепция «Планирование потребностей/ресурсов» Системы MRP I, MRPII.
12. Логистический сервис и проблемы качества.
13. Основные задачи логистической поддержки производства.
14. Складирование, грузопереработка и упаковка. Проблемы оптимизации.
15. Интегрированный подход в логистике.
16. Структура и принципы построения логистической информационной системы.
17. Оценка эффективности и результативности логистики в фирме.
18. Основные задачи управления транспортировкой в логистической системе. Виды транспорта. Способы транспортировки. Задачи оптимизации параметров транспортного процесса.
19. Функциональный цикл логистики. Снабжение, производство, распределение.
20. Управление снабжением. Стратегические, тактические и операционные цели снабжения. Управление отношениями с поставщиками.
21. Управление запасами.
22. Логистика и управление дистрибуцией.
23. Управление цепями поставок. Базовая, расширенная и максимальная модель цепи поставок.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную группу понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по	
---	--

дисциплине					Виды оценочных средств
Оценка Результаты обучения	2	3	4	5	
ЗНАТЬ: основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений Код 31 (ОПК-6)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, контрольные работы, групповые задания.
ЗНАТЬ: специфику принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности Код 32 (ОПК-6)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, контрольные работы, групповые задания.
УМЕТЬ: выбирать и обосновывать методы принятия решения в операционной деятельности Код У1 (ОПК-6)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Отсутствие умений	Решение кейсов Подготовка реферата Подготовка докладов или сообщений на темы.
ЗНАТЬ: основы маркетинга, управленческих и поведенческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности Код 31 (СПК-	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, контрольные работы, групповые задания.

2)					
УМЕТЬ: разрабатывать тактические и стратегические маркетинговые решения с опорой на социально-гуманитарное и социально-экономическое знание Код У1 (СПК-2)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Отсутствие умений	Дискуссия, практическое задание доклады и сообщения, реферат

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Гаррисон А. Логистика. Стратегия управления и конкурентирования через цепочки поставок. М.: «Дело и Сервис», 2010. URL: http://litkrug.download/garrison_van_logistika_strategiya_upravleniya_i_konkurirovaniya_s_herez_tsepochki_postavok_uchebnik_TTO11/.
2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под общей редакцией: Сергеев В.И. М.: ИНФРА-М, 2019. URL: <https://www.razym.ru/30770-korporativnaya-logistika-300-otvetov-na-voprosy.html>.
3. Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2018. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/logistika-teoriya-i-praktika-437981>.
4. Морейская С.Б. Эволюция логистики и подходы к сущности понятия логистики как экономической и управленческой деятельности // Вестник Воронежского ун-та экономики и социального управления, 2017 (1): 45-49. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_28961176_49156319.pdf.
5. Логистика и управление цепями поставок: учебник // под ред. В.В. Щербакова. – М.: Юрайт, 2019. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/logistika-i-upravlenie-cepjami-postavok-445986#>.
6. Королёв Е. Исторический аспект уникальных транспортно-логистических систем // Логистика, 2019 (8). URL: <http://logistika-prim.ru/rubric/3>.

б) дополнительная литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. М.: ИТК “Дашков и К”, 2014.
2. Дыбская В.В., Сергеев В.И. Логистика В 2 ч. Учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт., 2019. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/logistika-v-2-ch-chast-1-445029>; <https://biblio-online.ru/book/logistika-v-2-ch-chast-2-434214>.
3. Логистика: учебник для академического бакалавриата// под ред. В.В. Щербакова. – М.: Юрайт, 2019. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/logistika-437320>.
4. Логистика: Учебное пособие / Под ред. Б.А. Аникина. М.: Проспект, 2018.

5. Логистика и управление цепями поставок: учебник / под ред. В.В. Щербакова. – М., Юрайт, 2016.
6. Макаревич А. Новый путь российской логистики // Логистика. 2017 (9). URL: <http://logistika-prim.ru/articles/novyy-put-rossiyskoy-logistiki>.
7. Рыжонков Р. METRO CASH&CARRY: управление цепочкой поставок крупной сети // Логистика, 2019 (2). URL: <http://logistika-prim.ru/rubric/4>.
8. Слукина С.А. Инфраструктура и логистика промышленных предприятий. УРФУ., 2018. URL: <https://libcat.ru/knigi/detskaya-literatura/detskaya-obrazovatel'naya-literatura/363096-svetlana-slukina-infrastruktura-i-logistika-promyshlennyh-predpriyatij.html>.
9. Филатов Д. Обязательная маркировка. С чего начать, что делать и как работать без штрафов. Рекомендации экспертов. Логистика. 2019. (9). URL: <http://logistika-prim.ru/rubric/5>.

Перечень информационных технологий:

Интернет-ресурсы:

<http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека

<http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека

<http://www.nbmgu.ru/publicdb/> - Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

Свердликова Елена Альбертовна, к.ф.н., доцент

11. Автор программы.

Свердликова Елена Альбертовна, к.ф.н., доцент