

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического факультета МГУ
_____/Н.Г. Осипова/
« » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Предпринимательство»
«Entrepreneurship»**

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

**Направление подготовки:
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль:
Маркетинг**

**Форма обучения:
очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от_____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу базовой части, 5 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: освоение дисциплин: «Экономика», «Теория организации».

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.

| Компетенции выпускников (коды) | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями |
|--|---|
| <p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)</p> | <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ОПК-2) основы экономических, социологических, организационных и управленческих теорий в объёме, необходимом для успешной профессиональной деятельности <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 32 (ОПК-2) методы принятия управленческих решений <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ОПК-2) находить оптимальные организационно-управленческие решения <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У2 (ОПК-2) оценивать социальные последствия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность |
| <p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)</p> | <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ПК-3) основы стратегического планирования и управления <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 32 (ПК-3) основные методы и инструменты стратегического анализа <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 33 (ПК-3) методы анализа и оценки конкурентоспособности организации <p>УМЕТЬ:</p> |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ПК-3) выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У2 (ПК-3) осуществлять стратегическое планирование |
| <p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)</p> | <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ПК-4) основы финансового менеджмента <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У2 (ПК-4) применять знания финансового менеджмента при принятии организационных решений, в т.ч. связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации |
| <p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)</p> | <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ПК-8) основы инновационной деятельности <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 32 (ПК-8) основы системы внутреннего документооборота и подготовки организационных и распорядительных документов <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ПК-8) применять методы прогнозирования (сценарное планирование, форсайт, креативная сессия) для оценки востребованности технологических, продуктовых инноваций <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У2 (ПК-8) разрабатывать дорожную карту при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений |

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины составляет 4 з.е., в том числе 54 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 90 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

| Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине | Всего (часы) | В том числе | | | |
|---|--------------|---|---------------------------|-------|---|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Всего | |
| Раздел 1. Введение в дисциплину. | | | | | |
| Тема 1. Эволюция взглядов на предпринимательство, его основные характеристики и функции | 13 | 4 | 2 | 6 | 7 |
| Тема 2. Общие черты и особенности предпринимательства в различных странах мира. Развитие предпринимательства в России | 9 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| Раздел 2. Современные тенденции в развитии российского предпринимательства. | | | | | |
| Тема 3. Сущность и характер современного предпринимательства | 9 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| Тема 4. Типология современного предпринимательства | 9 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| Раздел 3. Предпринимательство как процесс. | | | | | |
| Тема 5. Организация предпринимательской деятельности | 9 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| Тема 6. Экономические ресурсы предпринимательской деятельности | 14 | 4 | 2 | 6 | 8 |

| | | | | | |
|--|------------|---|-----------|---|-----------|
| Тема 7. Затраты и результаты предпринимательской деятельности | 14 | 4 | 2 | 6 | 8 |
| Тема 8. Управление развитием фирмы | 9 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| Тема 9. Информационные технологии в предпринимательской деятельности | 9 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| Раздел 4. Культура и этика предпринимательства. | | | | | |
| Тема 10. Предпринимательская культура | 9 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| Тема 11. Деловая и профессиональная этика предпринимателя | 9 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| Тема 12. Предпринимательский риск | 9 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| Тема 13. Предпринимательская тайна | 9 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| Раздел 5. Бизнес и общество. | | | | | |
| Тема 14. Ответственность предпринимателей. | 13 | 4 | 2 | 6 | 7 |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | | | | | |
| Итого: | 144 | | 54 | | 90 |

| п/п | Раздел | Содержание (темы) |
|---|--|---|
| Раздел I. Введение в дисциплину. | | |
| 1 | Тема 1. Эволюция взглядов на предпринимательство, его основные характеристики и функции | Эволюция понятия предпринимательства. Основные подходы к определению предпринимательства: предпринимательство как несение бремени риска и неопределённости (Р. Кантильон, Ф. Найт, Л. Мизес); предпринимательство как комбинация факторов производства (Ж.Б. Сэй, Дж.Б. Кларк, А. Маршалл); |

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>предпринимательство как новаторство (Й. Шумпетер, П. Друкер); предпринимательство как арбитражные сделки (И. Кирцнер).</p> <p>Основные характеристики предпринимательской деятельности: стремление к получению прибыли; риск; собственность и предпринимательство; новаторство.</p> <p>Основные функции предпринимательства. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда.</p> |
| 2 | <p>Тема 2. Общие черты и особенности предпринимательства в различных странах мира. Развитие предпринимательства в России</p> | <p>Общие черты и особенности предпринимательства в различных странах мира. Английская модель предпринимательской деятельности. Предпринимательство в американской экономической модели. Германская модель взаимоотношений государства и предпринимательства. Японская экономическая модель: истоки японского чуда. Особенности китайского предпринимательства.</p> <p>Российское предпринимательство в допетровскую эпоху. Экономические преобразования Петра I. Подъем предпринимательства во второй половине XIX – начале XX вв. Предпринимательство в России после 1917 г.</p> |
| <p>Раздел II. Современные тенденции в развитии российского предпринимательства.</p> | | |
| 3 | <p>Тема 3 Сущность и характер современного предпринимательства</p> | <p>Основная характеристика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в экономическом развитии. Социальный портрет современного российского предпринимателя. Основные группы российских предпринимателей. Предпринимательская мотивация. Различие между менеджером и предпринимателем.</p> |
| 4 | <p>Тема 4. Типология современного предпринимательства</p> | <p>Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Крупный и малый бизнес. Проблема определения понятия “малый бизнес”. Инновационный бизнес. Венчурное предпринимательство. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.</p> |
| <p>Раздел III. Предпринимательство как процесс.</p> | | |
| 5 | <p>Тема 5. Организация предпринимательской деятельности</p> | <p>Поиск и оценка бизнес-идеи. Технология принятия предпринимательского решения. Определение ресурсов, необходимых для начала бизнеса. Выбор юридической формы фирмы. Процедура регистрации. Определение организационной формы новой фирмы. Модель функционирования фирмы в рыночной среде.</p> |
| 6 | <p>Тема 6. Экономические ресурсы предпринимательской деятельности</p> | <p>Экономические ресурсы, необходимые для организации и ведения предпринимательской деятельности. Материальные, трудовые, информационные ресурсы. Финансовые ресурсы. Источники капитала. Типы банковских ссуд.</p> |
| 7 | <p>Тема 7. Затраты и результаты предпринимательской</p> | <p>Издержки производства и себестоимость продукции. Основные финансовые результаты предпринимательской деятельности Бюджетное планирование.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | деятельности | Ценообразование и ценовая политика фирмы. Основные финансовые документы фирмы. |
| 8 | Тема 8 Управление развитием фирмы | <p>Инвестиционная деятельность фирмы. Понятия «капитальные вложения». Классификация инвестиций. Источники инвестирования инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика фирмы. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>Инновационное развитие фирмы. Сущность, виды и свойства инноваций. Модели инновационного процесса на фирме. Закономерности инновационного развития. Условия и факторы осуществления инноваций. Инновационная инфраструктура.</p> |
| 9 | Тема 9. Информационные технологии в предпринимательской деятельности | Виды предпринимательской деятельности в сети Интернет. Этапы развития Интернет-бизнеса, особенности развития Интернет-бизнеса в России. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности в сети Интернет. |
| Раздел IV. Культура и этика предпринимательства. | | |
| 10 | Тема 10. Предпринимательская культура | Понятие предпринимательской культуры. Базовые ценности предпринимательской культуры. Условия, факторы формирования и эволюция предпринимательской культуры. Деловой этикет и деловое общение. Институциональный и личностный аспекты предпринимательской культуры. Общее и особенное в национальных предпринимательских культурах. |
| 11 | Тема 11. Деловая и профессиональная этика предпринимателя | <p>Сущность деловой этики предпринимателя. Этические нормы в предпринимательстве. Принципы делового общения. Этический кодекс предпринимателя.</p> <p>Профессиональная этика. Управленческая этика. Этика и культура компании. Деловой этикет. Дресс-код. Специфика делового общения с иностранными партнёрами.</p> |
| 12 | Тема 12. Предпринимательский риск | Понятие, виды и факторы предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательских рисков. Потери от рисков и учёт рисков. Страхование рисков. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя. |
| 13 | Тема 13. Предпринимательская тайна | Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих коммерческую тайну. Основные элементы механизма защиты предпринимательской информации. Предотвращение утечки информации. Коммерческий шпионаж. |
| Раздел V. Бизнес и общество. | | |
| 14 | Тема 14 Роль и ответственность | Сущность и виды предпринимательской ответственности: за качество и |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>предпринимателей обществом</p> | <p>перед безопасность товаров; за неисполнение обязательств перед бюджетом; за нарушение санитарного законодательства; за нарушение таможенных правил; за совершение налоговых правонарушений.</p> <p>Общество, бизнес и власть. Развитие общественных структур бизнес-сообщества. Социальная роль и ответственность предпринимательства. Частно-государственное партнёрство. Социальное партнёрство. Формирование идеологии социального партнёрства. Национальные модели социального партнёрства.</p> |
|--|--|---|

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы:

1. Предпринимательство как несение бремени риска и неопределенности (Р. Контильон, Ф. Найт, Л. Мизес).
2. Предпринимательство как комбинация факторов производства (Ж.Б. Сэй, Дж.Б. Кларк). Предпринимательство как арбитражные сделки (И. Кирцнер).
3. Предпринимательство как новаторство (Й. Шумпетер, Ф. фон Хайек, П. Друкер).
4. Организационно-правовые формы предпринимательства: товарищества, общества, кооперативы, унитарные предприятия.
5. Индивидуальное предпринимательство.
6. Малый и средний бизнес: критерии выделения, функции в экономике, достоинства, недостатки, проблемы функционирования в России.
7. Этническое предпринимательство.
8. Женское предпринимательство.
9. Крупный бизнес. Корпорация.
10. Бизнес-идеи. Предложить собственные.
11. Затраты и расходы фирмы. Классификация затрат: постоянные и переменные; прямые и косвенные.
12. Группировка затрат фирмы: по экономическому содержанию, по объектам затрат. Калькуляция себестоимости.
13. Понятие и структура доходов фирмы. Доходы от обычных видов деятельности; прочие доходы (операционные, внереализационные и чрезвычайные).
14. Основные направления использования прибыли фирмы. Доходность бизнеса. Показатели доходности.
15. Затратная и рыночная модели ценообразования. Структура цены.
16. Эффективность, показатели эффективности.

Критерии оценки устного опроса:

| Оценка | Описание критериев оценки |
|--------|---------------------------|
|--------|---------------------------|

| | |
|---------------------|--|
| отлично | Студент на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал и демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий. Принимает участие в подготовке и обсуждении материалов для самостоятельной работы. |
| хорошо | Студент на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной литературы, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий. |
| удовлетворительно | Студент изредка демонстрирует знание основной и рекомендованной литературы и/или принимает участие в обсуждении. На занятиях ведёт себя откровенно пассивно. |
| неудовлетворительно | Студент не готовится и не принимает участия в работе. |

Примерные темы докладов:

1. Предпринимательство – сущность, экономические и социальные функции.
2. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
3. Семейное предпринимательство, его институциональные особенности.
4. Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
5. Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности.
6. Женское предпринимательство: особенности стратегий и практик
7. Квазипредпринимательство: является ли самозанятость формой предпринимательской активности?
8. Социальное предпринимательство.
9. Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей.
10. Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения.
11. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, её социокультурные, организационные и управленческие особенности.
12. Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство – с чем связаны и в чём проявляются их различия?
13. Проект „Global Entrepreneurial Monitor“, как пример эмпирической социологии предпринимательства.
14. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния.
15. Роль социального и культурного капитала предпринимателя в структуре источников финансирования малых предприятий.
16. Социальная ответственность предпринимательства: концепции, отношение бизнеса и населения.
17. Индекс предпринимательской активности (Total entrepreneurial activity index, TEA-index) – метод расчёта, возможности интерпретации.
18. «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России.

19. Культура предпринимательства и коррупция: основные трактовки в социологической литературе.
 20. «Чёрное рейдерство» как форма силового предпринимательства.

Критерии оценки доклада:

| | |
|---------------------|--|
| отлично | Студент активно занимался подготовкой сообщения, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно её содержания. Сообщение логически выстроено, стилистически грамотное, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы. |
| хорошо | Студент занимался подготовкой сообщения, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно её содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. |
| удовлетворительно | Студент слабо занимался подготовкой сообщения, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно её содержания. Сообщение логически плохо выстроено, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса. |
| неудовлетворительно | Студент не подготовил сообщение. |

Примерные тестовые задания:

1. Видами предпринимательской деятельности являются:
 - а) коммерческие организации;
 - б) некоммерческие организации;
 - в) предпринимательская деятельность без образования юридического лица;
 - г) предпринимательская деятельность с образованием юридического лица.
2. В зависимости от целей предпринимательской деятельности юридические лица классифицируются как:
 - а) коммерческие организации;
 - б) некоммерческие организации;
 - в) предпринимательская деятельность без образования юридического лица;
 - г) предпринимательская деятельность с образованием юридического лица.
3. Юридическое лицо считается созданным с момента:
 - а) подачи заявления в ИФНС;
 - б) постановления на налоговый учёт;
 - в) внесения записи в ЕГРЮЛ;
 - г) постановления на учёт во внебюджетные фонды.
4. Органом, регистрирующим начало предпринимательской деятельности, является:
 - а) администрация;

- б) ИФНС;
 - в) лицензионная палата.
5. Организационно-правовыми формами коммерческих организаций являются:
- а) хозяйственные товарищества;
 - б) хозяйственные общества;
 - в) государственные и унитарные муниципальные предприятия;
 - г) производственные кооперативы;
 - д) общественные организации;
 - е) религиозные организации;
 - ж) потребительские кооперативы.
6. К хозяйственным обществам относятся:
- а) ООО;
 - б) ОДО;
 - в) НАО;
 - г) ПАО;
 - д) полное товарищество;
 - е) товарищество на вере;
 - ж) производственный кооператив.
7. К хозяйственным товариществам относятся:
- а) ООО;
 - б) ОДО;
 - в) НАО;
 - г) ПАО;
 - д) полное товарищество;
 - е) товарищество на вере;
 - ж) производственный кооператив.
8. Материальная ответственность юридического лица по обязательствам определяется:
- а) уставным капиталом;
 - б) имуществом организации;
 - в) чистыми активами.
9. Имущество государственного унитарного предприятия может ему принадлежать:
- а) на праве собственности;
 - б) на праве оперативного управления;
 - в) на праве хозяйственного ведения.

10. Учредительными документами хозяйственных товариществ являются:
 - а) учредительный договор;
 - б) устав;
 - в) трудовой договор.
11. Минимальное количество участников в полном товариществе:
 - а) не установлено законом;
 - б) 1 участник;
 - в) 2 участника.
12. Первоначальный уставный капитал АО это:
 - 1) сумма вкладов участников.
 - 2) сумма вкладов учредителей.
 - 3) стоимость акций участников.
 - 4) стоимость акций учредителей.
13. Высшим органом управления АО является:
 - а) общее собрание акционеров;
 - б) совет директоров;
 - в) генеральный директор.
14. Членов Совета директоров АО:
 - а) назначает генеральный директор;
 - б) выбирает общее собрание акционеров;
 - в) определяет правление.
15. Типами акционерных обществ являются:
 - а) ООО;
 - б) ОДО;
 - в) НАО;
 - г) ПАО.
16. Учредителями АО могут быть:
 - а) физические лица;
 - б) юридические лица;
 - в) государственные органы;
 - г) органы местного самоуправления.
17. Порядок оплаты уставного капитала при регистрации АО:
 - а) к моменту регистрации должно быть оплачено не менее 50% уставного капитала;
 - б) к моменту регистрации должно быть оплачено не менее 100% уставного капитала;

- в) в течение 3 месяцев после регистрации должно быть оплачено не менее 50% уставного капитала, остальное - в течение первого года деятельности.
18. Владелец облигации имеет право:
- участвовать в управлении АО;
 - получать фиксированный доход от номинальной стоимости облигации;
 - на возмещение номинальной стоимости облигации.
19. Дивиденды по акциям АО выплачиваются из:
- прибыли валовой;
 - прибыли чистой;
 - чистых активов АО.
20. Владельцы привилегированных акций имеют право голоса на общем собрании при решении следующих вопросов:
- увеличения уставного капитала;
 - реорганизации АО;
 - внесения изменений и дополнений в устав АО, если эти изменения ограничивают права владельцев привилегированных акций;
 - ликвидации АО.
21. Юридическое лицо считается ликвидированным с момента:
- принятия решения о ликвидации;
 - внесения записи о ликвидации юридического лица в ЕГРЮЛ;
 - создания ликвидационной комиссии;
 - публикации в СМИ сообщения о ликвидации.
22. Органом, регистрирующим факт прекращения юридическим лицом предпринимательской деятельности, является:
- администрация;
 - лицензионная палата;
 - ИФНС.
23. Органом, регистрирующим факт прекращения индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности, является:
- администрация;
 - лицензионная палата;
 - ИФНС.
24. Решение о ликвидации недействующих фирм (в течение года не представляли отчетность и не осуществляли операций по банковским счетам) может приниматься:
- учредителями;
 - налоговыми органами;
 - в судебном порядке.

25. Приостановление деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в судебном порядке возможно в случаях, если их деятельность:
- угрожает здоровью людей;
 - угрожает окружающей среде;
 - создаёт опасность техногенной катастрофы.
26. При регистрации ОАО подписка на акции:
- открытая;
 - закрытая.
27. При продаже акций в НАО:
- акции отчуждаются без согласия других участников;
 - НАО имеет преимущественное право на приобретение акций данного НАО;
 - участники НАО имеют преимущественное право на приобретение акций данного НАО.
28. Для индивидуального предпринимателя наиболее предпочтительна следующая схема финансирования предпринимательской деятельности:
- увеличение акционерного капитала;
 - получение кредита;
 - выпуск облигаций.
29. Эффективность инвестиционного проекта зависит от:
- отраслевой принадлежности проекта;
 - ставки налога на имущество;
 - распределения затрат и доходов по периодам осуществления проекта.

Критерии оценки теста:

| | |
|---------------------|---|
| отлично | Студент безошибочно ответил на 90-100% вопросов теста. |
| хорошо | Студент безошибочно ответил на 70-89% вопросов теста. |
| удовлетворительно | Студент безошибочно ответил на 51-60% вопросов теста. |
| неудовлетворительно | Студент безошибочно ответил менее, чем на 50% вопросов теста. |

Примерная проблемная ситуация (кейс):

Показать на примере компании ИКЕА связь миссии, предмета деятельности и цели бизнеса. В чем по Вашему мнению заключается «изюминка» ИКЕА?

ХРОНОЛОГИЯ ИКЕА: КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ.

За шесть десятилетий ИКЕА превратилась из скромной частной компании на юге Швеции в крупнейшее предприятие розничной торговли, имеющее представительства в 40 странах мира.

На самом деле ИКЕА началась еще в 1926 г., когда в местечке Смоланд на юге Швеции родился основатель компании Ингвар Кампрад. Он рос на ферме Ельмтарюд рядом с маленькой деревушкой Агуннарюд.

Уже в юном возрасте Ингвар точно знал, что хочет иметь свой бизнес. Когда Ингвару Кампраду исполнилось пять лет, он начал продавать спички ближайшим соседям, а к семи годам охватил торговлей более обширную территорию, развозя товар на велосипеде. Он выяснил, что в Стокгольме можно оптом покупать спички дешевле, а затем продавать их в розницу тоже по очень низкой цене, но все-таки получая при этом хорошую прибыль. От торговли спичками Ингвар Кампрад перешёл к продаже семян цветов, поздравительных открыток, ёлочных украшений, а ещё позднее — карандашей и шариковых ручек.

Зарождение мебельного магната произошло в 1940-1950-е годы. Проявив талант предпринимателя, Ингвар Кампрад создал мебельный магазин. В этот период установился дизайн мебели ИКЕА, сформировался принцип самостоятельной сборки, вёлся поиск способов рекламы компании. Каталог и выставка мебели превратились в основные инструменты, позволяющие донести информацию об ИКЕА до большинства людей.

В 1960-1970-е годы формирование концепции продолжилось. Открылись новые магазины ИКЕА, выделились товары, получившие затем название «Герои дня», например, ПОЭНГ и БИЛЛИ. Свою концепцию Ингвар Кампрад описал в книге «Заповеди торговца мебелью».

В 1980-е годы ИКЕА сделала серьёзный рывок, осваивая новые рынки—в США, Италии, Франции, Великобритании. Появились новые товары, относящиеся к так называемой классике — КЛИППАН, ЛАКК, МОМЕНТ. ИКЕА начала обретать характерные черты.

В 1990-е годы ИКЕА продолжала расти. В ассортименте появились товары ИКЕА для детей, и в центре внимания оказались решения для обустройства дома, удовлетворяющие потребностям семей, где есть дети. Сформировалась Группа компаний ИКЕА, а ответственное отношение к природе и социальным проблемам стало необходимым условием для успешного ведения бизнеса.

В 2000-е годы ИКЕА освоила новые рынки — в Японии и России. Были проведены новые исследования, позволяющие определить все предпринимательские предпочтения для обустройства спальни и кухни. В этот период вместе с другими компаниями ИКЕА стала реализовывать проекты, направленные на решение социальных и экологических проблем.

Источник: Официальный сайт ИКЕА: Хронология. http://www.ikea.com/ms/ru_RU/about_ikea/the_ikea_way/history/index.html

Критерии оценки решения проблемной ситуации (кейса).

| | |
|---------|--|
| отлично | Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу. |
| хорошо | В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе |

| | |
|---------------------|--|
| удовлетворительно | В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы |
| неудовлетворительно | Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы. |

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену:

1. Социально-экономическая сущность предпринимательства.
2. Типы предпринимателей, их личностные характеристики.
3. Предпринимательский климат и предпринимательская активность в России.
4. Предпринимательство и инновационность.
5. Предпринимательская фирма, её роль и значение в рыночной экономике.
6. Предпринимательские ресурсы.
7. Планирование, стимулирование, организация и контроль как составляющие предпринимательской деятельности.
8. Бизнес-коммуникации: понятие и виды.
9. Бизнес-коммуникации с потребителем.
10. PR- и GR-коммуникации.
11. Коммуникации партнёров в общем бизнесе.
12. Управление бизнес-коммуникациями с сотрудниками.
13. Виды организационно-правовых форм предпринимательства в РФ.
14. Признаки выделения организационно-правовых форм предпринимательства.
15. Различия между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.
16. Критерии выделения малого и среднего предпринимательства в РФ. Основные характеристики некоммерческих организаций.
17. Частное предпринимательство без образования юридического лица.
18. Частное предпринимательство с образованием юридического лица. Основные организационно-правовые формы.
19. Коллективное предпринимательство и виды коллективного владения бизнесом
20. Государственное предпринимательство.
21. Разработка дорожной карты нового бизнеса.
22. Стадии жизненного цикла предпринимательства. Стадия стартапа.
23. Факторы успеха и инфраструктура стартапов.
24. Регистрация учредительных документов новой фирмы.
25. Достижение новым бизнесом стадии конкурентной устойчивости.
26. Обустройство и раскрутка нового бизнеса.

27. Тим-билдинг.
28. Управление ростом бизнеса и управление изменениями в бизнесе.
29. Реструктуризация корзины предложений.
30. Репозиционирование фирмы в бизнес-коммуникациях.
31. Системное обновление персонала фирмы.
32. Изменение имиджа фирмы и ребрендинг.

Критерии оценки ответов на экзамене:

| Оценка | Описание критериев оценки |
|---------------------|---|
| отлично | Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы. |
| хорошо | В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы на вопросы. |
| удовлетворительно | В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы |
| неудовлетворительно | Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную группу понятий, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы. |

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

| ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине | | | | | Виды оценочных средств |
|--|------------|---------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Оценка | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Результаты обучения | | | | | |
| ЗНАТЬ: основы экономических, | Отсутствие | Фрагментарные | Общие, но не структурированные | Сформированные систематические | Устные и письменные опросы, |

| | | | | | |
|--|-------------------|--|---|---------------------------------------|---|
| социологических, организационных и управленческих теорий в объёме, необходимом для успешной профессиональной деятельности Код 31 (ОПК-2) | знаний | знания | знания | знания | доклады, тесты (тема 1, 3-5) |
| ЗНАТЬ: методы принятия управленческих решений Код 32 (ОПК-2) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы, доклады, тест (темы 6-8) |
| УМЕТЬ: находить оптимальные организационно-управленческие решения Код У1 (ОПК-2) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Решение проблемной ситуации (кейс) (темы 6-8) |
| УМЕТЬ: оценивать социальные последствия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность Код У2 (ОПК-2) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Решение проблемной ситуации (кейс) (темы 10, 11, 14) |
| ЗНАТЬ: основы стратегического планирования и управления Код 31 (ПК-3) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы, доклады, тесты (темы 8, 12, 13) |
| ЗНАТЬ: основные методы и инструменты | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные | Сформированные систематические | Устные и письменные опросы, доклады, тесты |

| | | | | | |
|---|-------------------|--|--|---------------------------------------|--|
| стратегического анализа Код 32 (ПК-3) | | | знания | знания | (темы 8, 12, 13) |
| ЗНАТЬ: методы анализа и оценки конкурентоспособности организации Код 33 (ПК-3) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы, доклады, тесты (темы 6-9) |
| УМЕТЬ: выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации Код У1 (ПК-3) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Решение проблемной ситуации (кейс) (темы 6-9) |
| УМЕТЬ: осуществлять стратегическое планирование Код У2 (ПК-3) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Решение проблемной ситуации (кейс) (темы 6-9, 12) |
| ЗНАТЬ: основы финансового менеджмента Код 31 (ПК-4) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы, доклады, тесты (темы 6, 7) |
| УМЕТЬ: применять знания финансового менеджмента при принятии организационных решений, в т.ч. связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Решение проблемной ситуации (кейс) (темы 2, 5, 8) |

| | | | | | |
|---|-------------------|--|---|---------------------------------------|--|
| Код У2 (ПК-4) | | | | | |
| ЗНАТЬ: Основы инновационной деятельности Код 31 (ПК-8) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы, доклады, тесты (тема 8) |
| ЗНАТЬ: основы системы внутреннего документооборота и подготовки организационных и распорядительных документов Код 32 (ПК-8) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы, доклады, тесты (5, 10, 11, 14) |
| УМЕТЬ: применять методы прогнозирования (сценарное планирование, форсайт, креативная сессия) для оценки востребованности технологических, продуктовых инноваций Код У1 (ПК-8) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Решение проблемной ситуации (кейс) (темы 6-8) |
| УМЕТЬ: разрабатывать дорожную карту при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Код У2 (ПК-8) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Решение проблемной ситуации (кейс) (тема 5) |

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Основы предпринимательства: учебное пособие / Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, А.Н. Мустафин, А.В. Рамазанов. — Казань: КФУ, 2019. — 152 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/130542>.
2. Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело) / А.Н. Романов [и др.]. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>.
3. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: учебник / Ю.Б. Рубин. — Москва: Университет «Синергия», 2016. — 464 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/93254>.

б) дополнительная литература:

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.
2. Федеральный закон РФ "Об акционерных обществах". — 26 декабря 1995 г., № 208-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/.
3. Федеральный закон РФ "О некоммерческих организациях". — 12 января 1996 г., № 7-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/.
4. Федеральный закон РФ "О производственных кооперативах". — 8 мая 1996 г., № 41-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10286/.
5. Федеральный закон РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью". — 8 февраля 1998 г., № 14-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/.
6. Федеральный закон РФ "Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)". — 19 июля 1998 г., № 115-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19458/.
7. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство: учебник/ Кузьмина Е.Е. — Москва: Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html>.
8. Пономарев О.Б. К вопросу об эффективности предпринимательской деятельности // Российское предпринимательство. 2019. Т. 20. № 4. С. 847-864.
9. Пономарев О.Б., Светуньков С.Г. К вопросу о базовых дефинициях теории предпринимательства // Современная конкуренция. — 2016. — № 1. — С. 70-79.
10. Предпринимательство: учебник для магистров / И.К. Ларионов [и др.]. — Москва: Дашков и К, 2019. — 191 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/85626.html>.

Перечень информационных технологий.

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLibrary - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
2. Образовательный портал «Экономика, социология и менеджмент» www.ecsocman.edu.ru;
3. Портал бизнес-навигатора МСП <https://smbn.ru/>;
4. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства <http://smb.gov.ru/>;
5. ОПОРА России <http://smb.gov.ru/>;
6. Анатомия бизнеса <http://biz-anatomy.ru/>;
7. 1000 идей <https://www.1000ideas.ru/>;
8. Бизнес-портал «Фабрика манимейкеров» <https://moneymakerfactory.ru/>.

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

Обеспечение открытого (бесплатного) доступа к зарубежным и российским электронным библиотекам, электронным архивам периодических изданий и ресурсам по предпринимательству и бизнесу, Интернет-порталам бизнес направленности.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

Кузнецова И.В., к.э.н., доцент

11. Автор программы.

Кузнецова И.В., к.э.н., доцент