

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждения  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Декан социологического**  
**факультета МГУ**  
**/Н.Г. Осипова/**  
« » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Информационные технологии в менеджменте**  
**IT in Management**

**Уровень высшего образования:**  
**Бакалавриат**

**Направление подготовки:**

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Профиль:**

Маркетинг

**Форма обучения:**  
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
На заседании Учёного Совета факультета  
(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: профессиональный цикл базовая часть, 4 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: освоение дисциплин: нет

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями
владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности <b>(ОПК-1)</b>	<b>УМЕТЬ:</b> использовать современные информационные базы данных и технические средства для поиска и анализа нормативно-правовой документации <b>Код У1 (ОПК-1)</b>
способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации <b>(ОПК-4)</b>	<b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникативные технологии в менеджменте <b>Код З2 (ОПК-4)</b> <b>УМЕТЬ:</b> осуществлять деловую коммуникацию посредством использования информационно-коммуникативных систем <b>Код У1 (ОПК-4)</b>
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности <b>(ОПК-7)</b>	<b>ЗНАТЬ:</b> основы информационно-библиографической культуры <b>Код З1 (ОПК-7)</b> методы защиты корпоративной информации и персональных данных <b>Код З2 (ОПК-7)</b> информационно-коммуникационные технологии и программные продукты в сфере профессиональной деятельности <b>Код З3 (ОПК-7)</b> <b>УМЕТЬ:</b> применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

	с учётом основных требований информационной безопасности <b>Код У1 (ОПК-7)</b>
Способен обеспечивать информационно-аналитическое сопровождение маркетинговых решений с использованием современного инструментария и информационно-коммуникационных технологий <b>(СПК 1)</b>	<b>ЗНАТЬ:</b> Методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач <b>Код З1 (СПК-1)</b>  <b>УМЕТЬ:</b> выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки и анализа данных <b>Код У1 (СПК-1)</b>  <b>УМЕТЬ:</b> подготавливать материалы по результатам информационно-аналитической деятельности и представлять их с учётом особенностей аудитории <b>Код У3 (СПК-1)</b>

**4. Формат обучения:** очная.

**5. Объём дисциплины** составляет 5 з.е., в том числе 64 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 116 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:**

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины,  Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
<b>Тема 1. Концепции информационного общества.</b>	<b>14</b>	4	4	8	6

<b>Тема 2.</b> Развитие технического и программного обеспечения.	<b>14</b>	4	4	8	6
<b>Тема 3.</b> Текстовый процессор MS Word.	<b>12</b>	2	2	4	8
<b>Тема 4.</b> Электронные таблицы MS Excel.	<b>12</b>	2	2	4	8
<b>Тема 5.</b> Компьютерная графика.	<b>12</b>	2	2	4	8
<b>Тема 6.</b> Создание презентаций в MS PowerPoint.	<b>12</b>	2	2	4	8
<b>Тема 7.</b> Компьютерные сети.	<b>13</b>	2	2	4	9
<b>Тема 8.</b> Интернет как источник информации.	<b>13</b>	2	2	2	9
<b>Тема 9.</b> Интернет как средство коммуникации.	<b>13</b>	2	2	4	9
<b>Тема 10.</b> Работа с HTML-документами.	<b>13</b>	2	2	4	9
<b>Тема 11.</b> Интернет и общество.	<b>13</b>	2	2	4	9
<b>Тема 12.</b> Социальные технологии в Интернете – Web 2.0.	<b>13</b>	2	2	4	9
<b>Тема 13.</b> Интернет маркетинг.	<b>13</b>	2	2	4	9
<b>Тема 14.</b> Веб-аналитика в интернет среде.	<b>13</b>	2	2	4	9
Промежуточная аттестация (экзамен)					
<b>Итого</b>	<b>180</b>		<b>64</b>		<b>116</b>

#### Содержание учебной дисциплины:

##### **Тема 1. Концепции информационного общества.**

Основные концепции информационного общества. Социальные последствия информатизации. Становление общества, основанного на знаниях.

##### **Тема 2. Развитие технического и программного обеспечения.**

Развитие вычислительной техники. Классификация программного обеспечения. Современные операционные системы.

##### **Тема 3. Текстовый процессор MS Word.**

Ввод и редактирование текстов. Контекстный поиск и замена, автозамена. Работа с таблицами и списками. Вставка оглавления. Гиперссылки и навигация в электронных текстах. Совместная работа с документами.

##### **Тема 4. Электронные таблицы MS Excel.**

Формулы и математические функции. Копирование информации и пересчет формул. Логические функции. Финансовые функции. Работа с диаграммами. Условное форматирование. Создание макросов. Управление вычислениями в VBA. Информационные технологии для моделирования социальных процессов. Работа с базами данных. Сортировка и фильтрация.

##### **Тема 5. Компьютерная графика.**

Растровая и векторная графика. Системы цвета. Графика в MS Office. Система WordArt. Схемы и диаграммы. Введение в ГИС-технологии.

**Тема 6. Создание презентаций в MS PowerPoint.**

Назначение и основные режимы PowerPoint. Оформление слайдов. Управление слайд-фильмом.

**Тема 7. Компьютерные сети.**

Компьютерные сети. Классификация. Персональные, локальные, региональные и глобальные вычислительные сети. Краткая история глобальных сетей. Интернет. Сервисы интернет. Рунет. Программы просмотра информации в сетях (браузеры). Доменная система электронных имен и адресов.

**Тема 8. Интернет как источник информации.**

Методы информационного поиска. Поиск информации в глобальных сетях. Отечественные и зарубежные поисковые системы, и каталоги ресурсов. Языки запросов. Статистика запросов.

**Тема 9. Интернет как средство коммуникации.**

Подготовка, отправка и получение электронных писем. Адресная книга и другие почтовые функции. Правила сетевого этикета.

**Тема 10. Работа с HTML-документами.**

Основы языка HTML. Тэги. Технологии создания Веб-страниц. Контентная оптимизация и контент-менеджмент.

**Тема 11. Интернет и общество.**

Банки данных. Электронные библиотеки. Ресурсы Интернета для социологов - важнейшие сайты. Офисные программы в Интернете. Электронная коммерция. Реклама в интернете. Call-центры. Информационная безопасность. Электронная подпись. Информационные ресурсы для дистанционного образования. Концепция e-Government и Программа «Электронная Россия».

**Тема 12. Социальные технологии в Интернете – Web 2.0.**

Блоги и Wiki. Социальные сети (social networking). Типы виртуальных сообществ, роли участников. Основные задачи модератора сообщества. Коллаборативная фильтрация. Оценки репутации. Сотрудничество и обмен знаниями.

**Тема 13. Интернет маркетинг.**

Проведение социологических опросов в Интернете. Статистика интернета. Интернет-маркетинг. Технологии продвижения веб-страниц.

**Тема 14. Веб-аналитика в интернет среде.**

Проведение социологических опросов в Интернете. Веб-аналитика. Яндекс метрики. Счётчики и лог-анализаторы.

**7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.**

**7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

**Планы проведения практических занятий.**

**Тема 1: Концепции информационного общества.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Основные концепции информационного общества.
2. Социальные последствия информатизации.
3. Становление общества, основанного на знаниях.

Занятия проводятся в форме научного семинара. В ходе проведения научного семинара необходимо выделить основные концепции информационного общества. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

#### **Тема 2: Развитие технического и программного обеспечения.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Развитие вычислительной техники.
2. Классификация программного обеспечения.
3. Современные операционные системы.

Занятия проводятся в форме научного семинара. В ходе проведения научного семинара необходимо выделить основные этапы развития технического и программного обеспечения. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

#### **Тема 3: Текстовый процессор MS Word.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Ввод и редактирование текстов.
2. Контекстный поиск и замена, автозамена.
3. Работа с таблицами и списками.
4. Вставка оглавления.
5. Гиперссылки и навигация в электронных текстах.
6. Совместная работа с документами.

Занятия проводятся в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо освоить основные приемы работы с текстовым процессором MS Word. В конце последнего занятия проводится контрольная работа.

#### **Тема 4: Электронные таблицы MS Excel.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Формулы и математические функции.
2. Копирование информации и пересчет формул.
3. Логические функции.
4. Финансовые функции.
5. Работа с диаграммами.
6. Условное форматирование.
7. Создание макросов.
8. Управление вычислениями в VBA.
9. Информационные технологии для решения прикладных задач маркетинга и управления.
10. Работа с базами данных. Сортировка и фильтрация.

Занятия проводятся в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо освоить основные приемы работы с электронные таблицы MS Excel. В конце последнего занятия проводится контрольная работа.

#### **Тема 5: Компьютерная графика.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Растровая и векторная графика.
2. Системы цвета.
3. Графика в MS Office.
4. Система WordArt.
5. Схемы и диаграммы.
6. Введение в ГИС-технологии.

Занятия проводятся в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо освоить основные приемы работы с компьютерной графикой. В конце последнего занятия проводится контрольная работа.

#### **Тема 6: Создание презентаций в MS PowerPoint.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Назначение и основные режимы PowerPoint.
2. Оформление слайдов.
3. Управление слайд-фильмом.

Занятия проводятся в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо освоить основные приемы создания презентаций в MS PowerPoint. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

#### **Тема 7: Компьютерные сети.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Компьютерные сети. Классификация.
2. Персональные, локальные, региональные и глобальные вычислительные сети.
3. Краткая история глобальных сетей.
4. Интернет. Сервисы интернет.
5. Рунет.
6. Программы просмотра информации в сетях (браузеры).
7. Доменная система электронных имен и адресов.

Занятия проводятся в форме научного семинара в компьютерном классе. В ходе проведения научного семинара необходимо освоить технологии компьютерных сетей. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

#### **Тема 8: Интернет как источник информации.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

2. Поиск информации в глобальных сетях.
3. Отечественные и зарубежные поисковые системы и каталоги ресурсов.



4. Языки запросов.

5. Статистика запросов.

Занятия проводятся в форме научного семинара в компьютерном классе. В ходе проведения научного семинара необходимо освоить технологии поиска информации в Интернете. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

#### **Тема 9: Интернет как средство коммуникации.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Подготовка, отправка и получение электронных писем.

2. Адресная книга и другие почтовые функции.

3. Правила сетевого этикета.

Занятия проводятся в форме научного семинара в компьютерном классе. В ходе проведения научного семинара необходимо освоить современные информационные технологии коммуникаций в Интернете. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

#### **Тема10: Работа с HTML-документами.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Основы языка HTML.

2. Тэги.

3. Технологии создания Веб-страниц.

4. Контентная оптимизация и контент-менеджмент.

Занятия проводятся в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо освоить методику создания HTML-документов. В конце последнего занятия проводится контрольная работа.

#### **Тема11: Интернет и общество.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Банки данных. Электронные библиотеки.

2. Ресурсы Интернета для менеджеров - важнейшие сайты.

3. Офисные программы в Интернете.

4. Электронная коммерция.

5. Реклама в интернете.

6. Call-центры.

7. Информационная безопасность. Электронная подпись.

8. Информационные ресурсы для дистанционного образования.

9. Концепция e-Government и Программа «Электронная Россия».

Занятия проводятся в форме научного семинара в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо ознакомиться с основными Интернет-сервисами, используемыми в настоящее время. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

#### **Тема 12: Социальные технологии в Интернете – Web 2.0.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Блоги и Wiki.
2. Социальные сети (social networking).
3. Типы виртуальных сообществ, роли участников.
4. Основные задачи модератора сообщества.
5. Коллаборативная фильтрация.
6. Оценки репутации.
7. Сотрудничество и обмен знаниями.

Занятия проводятся в форме научного семинара в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо ознакомиться с основами Веб 2.0. - технологий. В конце последнего занятия проводится контрольная работа.

### **Тема 13: Интернет маркетинг.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Статистика интернета.
2. Интернет-маркетинг.
3. Технологии продвижения веб-страниц.

### **Тема 14: Веб-аналитика в интернет среде.**

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Проведение маркетинговых исследований в Интернете.
2. Веб-аналитика.

Занятия проводятся в форме научного семинара в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо ознакомиться с основными использованиями Интернета для проведения социологических исследований. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

### **Задания для самостоятельной работы:**

#### **Тема 1. Концепции информационного общества.**

1. Построить иерархию основных концепций информационного общества.
2. Классифицировать социальные последствия информатизации.
3. Описать основные характеристики общества, основанного на знаниях.

#### **Тема 2. Развитие технического и программного обеспечения.**

1. Подготовить эссе с описанием этапов развития вычислительной техники.
2. Проанализировать классификация программного обеспечения.
3. Проанализировать характеристики современные операционные системы.

#### **Тема 3. Текстовый процессор MS Word.**

1. Выполнить упражнения на ввод и редактирование текстов.
2. Научиться осуществлять контекстный поиск и замена, автозамена.
3. Выполнить упражнения с таблицами и списками.

4. Научиться вставлять оглавления.
5. Научиться вставлять гиперссылки в текстах.

#### **Тема 4. Электронные таблицы MS Excel.**

1. Выполнить упражнения на ввод формул.
2. Выполнить упражнения на ввод математических функций.
3. Научиться осуществлять копирование информации и пересчет формул.
4. Научиться вводить логические функции.
5. Научиться вводить финансовые функции.
6. Изучить процедуру создания макросов.
7. Научиться сортировать и фильтровать данные.

#### **Тема 5. Компьютерная графика.**

1. Дать классификацию программного обеспечения по работе с растровой и векторной графикой.
2. Классифицировать системы цвета.
3. Научиться вставлять графические объекты в MS Office.
4. Изучить систему WordArt.
5. Дать классификацию ГИС-технологий.

#### **Тема 6. Создание презентаций в MS PowerPoint.**

1. Изучить назначение и основные режимы PowerPoint.
2. Изучить механизмы оформления слайдов.
3. Научиться управлять слайд-фильмом.

#### **Тема 7. Компьютерные сети.**

1. Дать классификацию компьютерных сетей.
2. Охарактеризовать персональные, локальные, региональные и глобальные вычислительные сети.
3. Подготовить эссе по истории глобальных сетей.
4. Дать классификацию сервисам Интернета.
5. Подготовить эссе по истории Рунета.

#### **Тема 8. Интернет как источник информации.**

1. Дать классификацию методов информационного поиска.
2. Проанализировать отечественные и зарубежные поисковые системы и каталоги ресурсов.
3. Изучить язык запросов выбранной поисковой машины.

#### **Тема 9. Интернет как средство коммуникации.**

1. Научиться создавать, отправлять и получать электронные письма.
2. Научиться создавать адресную книгу.

#### **Тема 10. Работа с HTML-документами.**

1. Освоить технологию создания Веб-страниц.
2. Создать Веб-страницу по указанию преподавателя.

**Тема 11. Интернет и общество.**

1. Дать классификацию банков данных и электронных библиотек.
2. Изучить ресурсы Интернета для социологов.
3. Изучить офисные программы в Интернете.
4. Дать классификацию электронной коммерции.
5. Изучить информационные ресурсы для дистанционного образования.

**Тема 12. Социальные технологии в Интернете – Web 2.0.**

1. Создать учетную запись в блоге по указанию преподавателя.
2. Создать учетную запись в Социальные сети.

**Тема 13. Интернет маркетинг.**

1. Ознакомиться с существующими видами интернет маркетинга.
2. Провести анализ маркетинга сайтов, используя метрики и счетчики.

**Тема 14. Веб аналитика в интернет среде.**

1. По указанию преподавателя подготовить и провести маркетинговое исследование в Интернете.
2. Провести анализ проведенного Интернет-исследования.

**Примерные темы докладов и эссе:**

1. Информационное общество.
2. Автоматизация и информатизация общества.
3. Социальные последствия информатизации.
4. Становление общества, основанного на знаниях.
5. Развитие вычислительной техники.
6. Классификация программного обеспечения.
7. Программное обеспечение с открытым кодом.
8. Современные операционные системы.
9. Текстовые редакторы и процессоры.
10. Электронные таблицы.
11. Электронные презентации.
12. Растровая и векторная графика.
13. ГИС-технологии.
14. Вычислительные сети.

15. Персональные вычислительные сети.
16. Локальные вычислительные сети.
17. Региональные вычислительные сети.
18. Глобальные вычислительные сети.
19. Глобальная сеть GLORIAD.
20. Сервисы Интернета.
21. Управление Интернетом.
22. Рунет.
23. Программы просмотра информации в сетях (браузеры).
24. Адресация в Интернете.
25. Отечественные поисковые системы и каталоги ресурсов.
26. Зарубежные поисковые системы и каталоги ресурсов.
27. Языки запросов.
28. Статистика запросов.
29. Аналитика и Статистика Интернета.
30. Google Analytics.
31. Рекомендательные системы (Коллаборативная фильтрация).
32. Общество знаний.
33. Электронная коммерция.
34. Социальная коммерция.
35. Социология Интернета.
36. Электронное голосование.
37. Демократия 2.0.
38. Менеджмент Интернет-сообществ.
39. Веб 2.0.
40. Блоги.
41. Социальные сети.
42. Social Media.
43. Электронное правительство.

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.  
Вопросы к экзамену:**

1. Задачи модератора сообщества.
2. Свойства информации в Интернете.
3. Понятие термина “доверия и репутации” в сети.
4. Коллаборативная фильтрация.
5. Критерии оценки репутации.
6. Преимущества и недостатки алгоритмов расчета репутации.
7. Типы социальных сетей.
8. Чат и форум.
9. Вред от социальных сетей.
10. Функции и особенности web 2.0.
11. Характерные типы и черты Виртуальных сообществ.
12. Блоги и Вики.
13. Правила регистрации на форуме. Виды и типы форумов.
14. Облачные технологии.
15. Преимущества и угрозы Интернета (соц. сетей) в культурной и социальной адаптации молодежи. Способы и факторы, помогающие избежать угроз.
16. Технология (свойства, пример).
17. НИТ и традиционные технологии(отличия).
18. Типы виртуальных сообществ.
19. Репутация и доверие в интернет среде.
20. Социальный модератор. Предпосылки появления.
21. Расчет единого показателя Krigrum Index.
22. Источники информации для проведения интернет исследований (какие наиболее эффективные).
23. Преимущества интернет исследований (пример).
24. Способы уменьшения недостатков интернет исследований.
25. Методы идентификации пользователей (для чего используются).
26. Автоматический и ручной мониторинг (различия, когда и к чему применяются).
27. Специфика проведения интернет исследования.
28. Недостатки интернет исследований. (пример).
29. Факторы влияния Интернета на социальную активность.
30. Отличия при составлении анкеты для интернет опросов.
31. Конверсия в веб-аналитике.
32. Метрики оценки эффективности продвижения сайтов.
33. Роль количества отказов при веб-аналитике сайта

34. Методы веб-аналитики.
35. Инструменты веб-аналитики.
36. Уровень отложенной конверсии.
37. Какие задачи способна решать веб-аналитика? (пример).
38. Наиболее типичные ошибки при использовании веб-аналитики.
39. Массовый маркетинг в веб аналитике (характеристики).
40. Принципы и критерии оценки репутации в интернете.
41. Виды интернет-маркетинга.
42. Задачи SEO и PR.
43. Маркетинг “один к одному” (характеристики) в веб аналитике.
44. Чем измеряется успешность сайта/проекта.
45. Основные элементы комплекса интернет-маркетинга.
46. Ссылочный взрыв, характеристики.
47. Отличия, по свойствам, высокочастотных запросов от низкочастотных.
48. Состав работ с внешними факторами при продвижении сайта/веб-ресурса.
49. Факторы влияющие на оценку качества ссылок.
50. Сайт-донор. Критерии отбора.
51. Главный инструмент поискового продвижения и его свойства.
52. Внутренние факторы при продвижении сайта/веб-ресурса.
53. Факторы, влияющие на траст сайта.
54. Классификация опасностей для персональной информации в социальных сетях.

#### Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.

удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

### Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине					Виды оценочных средств
Оценка	2	3	4	5	
Результаты обучения					
<b>УМЕНИЯ:</b> использовать современные информационные базы данных и технические средства для поиска и анализа нормативно-правовой документации <b>Код У1 (ОПК-1)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания на практических занятиях (темы 7-9, 11-14), подготовка докладов по данным (см. перечень тем докладов и эссе 7,10-15,12)
<b>ЗНАНИЯ:</b> современные информационно-коммуникативные технологии в менеджменте <b>Код 32 (ОПК-4)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 1-14), экзамен
<b>УМЕНИЯ:</b> осуществлять деловую коммуникацию посредством использования информационно-коммуникативных систем	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности)	Успешное и систематическое умение	Практические задания на практических занятиях (темы 9,12), подготовка



<b>Код У1 (ОПК-4)</b>			непринципиального характера		докладов (см. перечень тем докладов и эссе 9-11,20)
<b>ЗНАНИЯ:</b> основы информационно-библиографической культуры <b>Код 31 (ОПК-7)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (тема 11), экзамен
<b>ЗНАНИЯ:</b> методы защиты корпоративной информации и персональных данных <b>Код 32 (ОПК-7)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (тема 1,11), экзамен
<b>ЗНАНИЯ:</b> информационно-коммуникационные технологии и программные продукты в сфере профессиональной деятельности <b>Код 33 (ОПК-7)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (тема 12-14), экзамен
<b>УМЕТЬ:</b> применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с учётом основных требований информационной безопасности <b>Код У1 (ОПК-7)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания к темам 1,11, доклады 1-4,
<b>ЗНАТЬ:</b> Методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач <b>Код 31 (СПК-1)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Практические задания к практическим занятиям 3-14, доклады (см. перечень тем

					докладов и эссе 6-43)
<b>УМЕТЬ:</b> выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки и анализа данных <b>Код У1 (СПК-1)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания к практическим занятиям 3-14, доклады (см. перечень тем докладов и эссе 6-4)
<b>УМЕТЬ:</b> подготавливать материалы по результатам информационно-аналитической деятельности и представлять их с учётом особенностей аудитории <b>Код У3 (СПК-1)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания к практическим занятиям 5, доклады (см. перечень тем докладов и эссе 11)

## 8. Ресурсное обеспечение:

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература:

1. Балдин, К.В. Информатика для ВУЗов: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - М.: Дашков и К, 2016. - 395 с.
2. Касьянов, В.В. Социология интернета : учебник для академического бакалавриата / В.В. Касьянов, В.Н. Нечипуренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/434049>.
3. Бирюков А.Н. Процессы управления информационными технологиями [Электронный ресурс]: учебное пособие / Бирюков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 262 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89467.html>.— ЭБС «IPRbooks».
4. Информатика: учеб. для бакалавров / [Трофимов В.В. и др.]; под ред. В.В. Трофимова; С. - Петерб. гос.ун-тэкономики и финансов М.: Юрайт, 2013.
5. Историческая информатика: Учеб.пособие / Е.Б. Белова, Л.И. Бородкин, И.М. Гарскова и др.; Под ред. Л.И. Бородкина, И.М. Гарсковой. М.: Мосгорархив, 1996.

6. Ковалева Н.Н. Комментарий к ФЗ от 27 июля 2006 г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс] / Ковалева Н.Н., Холодная Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Новая правовая культура, 2008.— 257 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1595.html>.— ЭБС «IPRbooks».
7. Макарова Н.В. Информатика: Учебник для вузов. Издательство: Питер, 2013, 576 с.
8. Основы информационных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Назаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 530 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89454.html>.— ЭБС «IPRbooks».
9. Скворцов Л.В. Информационная культура и цельное знание / Л.В. Скворцов. М.: МБА, 2011.
10. Прончев Г.Б., Монахов Д.Н., Монахова Г.А. Информационные технологии в науке и образовании. – М.: МАКС Пресс, 2013.
11. Чугунов А.В. Социология Интернета: методика и практика исследований интернет-аудитории: Учебное пособие. - СПб.: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. <https://www.ifap.ru/library/book013.pdf>.

**б) дополнительная литература:**

1. Божко В.П. Информационные технологии в статистике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Божко В.П. — Электрон. текстовые данные.— Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 168 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10684.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики учеб. пособие / А.С. Готлиб. — М.: Флинта: МПСИ, 2005. Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/search#ef=1&q=%D0%93%D0%BE%D1%82%D0%BB%D0%B8%D0%B1>.
3. Гасумова С.Е. Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2019. — 311 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85325.html>.— ЭБС «IPRbooks».
4. Граничин О.Н. Информационные технологии в управлении [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Граничин О.Н., Кияев В.И. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 400 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89437.html>.— ЭБС «IPRbooks».
5. Головицына М.В. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Головицына М.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 589 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89438.html>.— ЭБС «IPRbooks».
6. Ершова Т. Информационное общество – это мы. – М.: Ин-т развития информ. о-ва, 2008.
7. Журавлева Т.Ю. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Журавлева Т.Ю. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 72 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74552.html>. — ЭБС «IPRbooks».
8. Иванов Д.В. Виртуализация общества: Версия 2.0. - СПб.: Петербургское Востоковедение, 2002. 96 с.

9. Капралов Е.Г., Кошкарев А.В., Тикунов В.С. и др. Геоинформатика. В 2-х кн. Учебн. для вузов // Под ред. В.С. Тикунова. 2-е изд., перер. и доп. – М.: Академия, 2008. Режим доступа: <http://www.geokniga.org/bookfiles/geokniga-geoinformatikakapralov-koshkarev-tikunov-i-druchebnik2005-480s.pdf>.
10. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева; под ред. В. Харитонова. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
11. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / Пер.с англ.под науч. ред. О.И. Шкаратана; Гос.ун-т Высш.шк.экономик. - М.: СЕУ, 2000.
12. Колин К.К. Философские проблемы информатики – М.: БИНОМ. Лаб. знаний, 2010.
13. Кузьмина О.Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга. Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2018.
14. Левин В.И. История информационных технологий [Электронный ресурс]: учебник / Левин В.И. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 750 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89440.html>.— ЭБС «IPRbooks».
15. Ловцов Д.А. Геоинформационные системы / Д.А. Ловцов, А.М. Черных. – М.: Российская академия правосудия, 2012. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517128&spec=1>.
16. Монахов Д.Н., Монахова Г.А., Прончев Г.Б., Прончева Н.Г. Практикум по информатике для студентов - социологов. Часть 1. – М.: Экон-Информ, 2014.
17. Патаракин Е.Д. Сетевые сообщества и обучение. – М.: PerSe, 2006.
18. Персова М.Г. Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс]: конспект лекций / Персова М.Г., Соловейчик Ю.Г., Домников П.А. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 80 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45025.html>.— ЭБС «IPRbooks».
19. Петров М.Н., Молочков В.П. Компьютерная графика. Компьютерная графика: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Н. Петров, В.П. Молочков и др. – С.Пб.: Питер, 2004.
20. Пименов, В.И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / В.И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/videomontazh-praktikum-423481>.
21. Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов. – М.: Логос, 2001.
22. Прончев Г.Б., Монахов Д.Н., Монахов Н.В. Практикум по информатике для студентов-социологов. Часть 2. Поиск информации. – М.: Экон-Информ, 2014.
23. Рунов А.В. Социальная информатика. – М.: КноРус, 2009.
24. Семичастный И.Л. Информационно-коммуникационные технологии. Часть 1 [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов ОУ «бакалавр» направлений подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» очной формы обучения / Семичастный И.Л. — Электрон. текстовые данные. — Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. — 123 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62360.html>. — ЭБС «IPRbooks».

25. Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.Г. Хисматов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 83 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62279.html>. — ЭБС «IPRbooks».
26. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект Пресс, 2004.
27. Цветкова А.В. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Цветкова А.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 189 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6276.html>. — ЭБС «IPRbooks».
28. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Гасумова.

### **Перечень информационных технологий Интернет-ресурсы:**

1. Сайт «Социальная информатика» <http://soc-inform4.narod.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральный образовательный портал» <http://www.ecsocman.edu.ru/>
4. Научная библиотека МГУ <http://www.nbmgu.ru>
5. Электронная библиотека iprbooks <http://www.iprbookshop.ru>

### **8.2. Описание материально-технического обеспечения:**

- проведение лекционных занятий требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office;
- проведение аудиторных занятий с использованием информационно-коммуникационных мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: научные семинары, дискуссии, круглые столы, презентации в Power Point, методические семинары, семинары с обсуждением эссе.

Специфика данной учебной дисциплины, ориентированной на изучение новых информационных технологий и современных тенденций информатизации общества, вынуждает преподавателей использовать технологии Веб 2.0 и новаторские методы организации учебного процесса.

**9. Язык преподавания.**

Русский.

**10. Преподаватель.**

- Прончев Г.Б., доцент, к.физ.-мат. н., доцент

**11. Авторы программы:**

- Прончев Г.Б., доцент, к.физ.-мат. н., доцент
- Гончарова И.В., доцент, пед. н., доцент