

Программа курса «Организационное поведение»

Направление подготовки – 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: Маркетинг

Автор: к.с.н., доц. Гавриленко О.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Курс направлен на формирование у студентов знаний, необходимых для осуществления управленческой деятельности в организации и её структурных подразделениях.

Процесс функционирования современных организаций заключается в их непрерывном развитии, только в этом случае можно обеспечить конкурентоспособность компании за счет её адаптации к постоянно изменяющимся условиям рыночной среды. Современные организации функционируют в сложной, динамичной, постоянно меняющейся внешней среде. Для того, чтобы не только выживать, но и развиваться компании необходимо заниматься инновационной деятельностью. Главным содержанием любого рода инноваций являются изменения, связанные с появлением новых рынков сбыта, выводом на рынок новой продукции, использованием новой техники и технологий, изменением организационной структуры, корпоративной культуры и др. Все это предъявляет высокие требования к «качеству» человеческого ресурса современной организации. Сегодня персонал является главным ресурсом компании, и от понимания специфики организационного поведения зависит эффективность организации, возможность её функционирования и развития в условиях постоянных изменений и необходимости внедрения инноваций.

В ходе изучения дисциплины формируются умения и навыки понимания специфики индивидуального, группового и организационного поведения, избегания организационных дисфункций, связанных с человеческим фактором.

Курс «Организационное поведение» читается в 5 семестре (5 з.е., в том числе 72 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся

с преподавателем, 108 академических часов на самостоятельную работу обучающихся).