

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан социологического факультета
Д.соц.н., профессор



Н.А. Осипова/

«29» августа 2022 г.

ПРОГРАММА-МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

5.4.7. Социология управления

Шифр и наименование области науки:

5.4.7. Социология управления

Наименование отраслей науки,
по которым присуждаются ученые степени:

Социологические

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Ученым советом социологического факультета
(протокол № 8 от 29 августа 2022 г.)

Москва 2022

I. Описание программы:

Настоящая программа охватывает основополагающие разделы и области знания, направленные на получение фундаментальных знаний и навыков в области исследования социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей. Аспиранты получают необходимые знания в области социологии управления и социологии организаций. Они научатся выявлять тенденции развития организаций и управления в постиндустриальном обществе, разбираться в различных видах организационных структур, анализировать базовые функции управления человеческими ресурсами, понимать структуру организационной культуры, изучать корпоративную социальную ответственность.

II. Основные вопросы к экзамену:

1. Основные социологические парадигмы управления.
2. Объект и предмет социологии управления как отраслевой социологической дисциплины. Основные задачи социологии управления. Функции социологии управления. Междисциплинарный характер социологии управления.
3. История развития отечественных и зарубежных социологических концепций управления.
4. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития.
5. Концептуальные и эмпирические исследовательские методы, и процедуры в социологии управления. Эмпирическое и теоретическое знание в социологии управления. Возможности эмпирических методов в изучении управленческих взаимодействий.
6. Количественные и качественные методы исследования в социологии управления.
7. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа.
8. Социология организаций как наука. Объект, предмет и основные понятия социологии организаций.
9. Социальные технологии в системе управления: сущность, формы и особенности.
10. Типологические модели управленческого процесса: признаки, характер управленческих отношений, стили руководства.
11. Проблемы эффективности управленческой деятельности.
12. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.
13. Социальное проектирование: сущность, методы и практика. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Системные основания проектирования.

14. Социальная программа как область реализации управленческих ресурсов. Социальные программы организаций. Социальный отчет компании.
15. Социальное прогнозирование. Предмет и объект социологического прогнозирования (цивилизация, общество, социальная группа).
16. Социальное планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития.
17. Инновации в системе управления: источники, типы, уровни. Социологический анализ принципов, методов и социальных результатов управленческих инноваций.
18. Социальный эксперимент в управлении.
19. Кризисное управление и управленческие конфликты. Управление конфликтами в организации: природа, типы конфликтов, методы преодоления. Организационный конфликт, методы решения.
20. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.
21. Социально-диагностические технологии в управлении.
22. Символические взаимодействия в управленческой практике. Роль бренда.
23. Методы сбора, анализа и оценки социальной информации в системе управления.
24. Эмпирические исследования в системе управления.
25. Политические и электоральные исследования.
26. Понятие общественного мнения. Особенности изучения общественного мнения. Формирование общественного мнения. Манипулирование общественным мнением. Прогнозные возможности изучения общественного мнения.
27. Особенности построения выборочной совокупности социологического исследования управления.
28. Управление и проблемы информационной безопасности общества, государства, корпорации и личности.
29. Организация как система. Взаимозависимость элементов организации. Клиентная среда организации. Организация в современной конкурентной среде. Организация и макросоциальная среда. Миссия организации.
30. Организация как объект управления в трудах Ф. Т. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Э. Мейо и др.
31. Теории организаций в трудах Э. Дюркгейма, И. Вебера, Т. Парсонса.
32. Корпорация как организация. Кодекс корпоративного поведения. Внедрение кодекса корпоративного поведения в деятельность компании.
33. Корпоративная культура. Системно-структурный подход к пониманию корпорации и корпоративного управления (системы "дальнего и ближнего" окружения, внутренняя подсистема корпорации).
34. Взаимодействие корпорации и стейкхолдеров (Г. Саймон). Национальные модели управления корпорацией.

35. Функционирование организаций на международном рынке. Многонациональные корпорации и особенности построения системы управления.
36. Вклад российских ученых в развитие социологии организаций: П. Сорокин, А.Богданов, Д. И. Гвишиани, В. Г. Подмарков, А. И. Пригожин, В.В.Щербина.
37. Нововведения в организации. Исследование сопротивления персонала нововведениям в организации.
38. Социологические основы управления качеством в организации. Качество управления организации.
39. Ограничения, нормы и стандарты как основания системы управления организацией.
40. Внутренняя среда организаций. Экономическая и социальная подструктуры организации.
41. Структурно-функциональный подход к анализу деятельности организаций.
42. Виды организационных структур (линейная, функциональная, линейнофункциональная, дивизионная и матричная). Этапы жизненного цикла организации.
43. Персонал организаций. Поиск, собеседование, адаптация и аттестация персонала в организации. Рынок рекрутинговых услуг. Построение карьеры работника в организации.
44. Принятие управленческих решений. Организационные, запрограммированные, интуитивные решения. Этапы принятия управленческих решений. Планирование, организация, взаимодействие, контроль за исполнением решений.
45. Социальная ответственность и этика менеджмента. Нравственные основы организации и социальная ответственность бизнеса.
46. Организационная культура. Подходы к анализу оргкультуры.
47. Управление социальным развитием предприятия. План социального развития предприятия. Методология и методика социального планирования.
48. Руководство и лидерство. Формальные и неформальные группы. Социальные аспекты власти. Формальные и неформальные отношения в управленческом взаимодействии. Межличностные отношения и их роль в системе управления
49. Школы научного управления (Ф.У. Тейлор, А. Файоль.) Теория человеческих отношений. Хотторнский эксперимент. (А. Маслоу, Ф.Херцберг).
50. Теория социального действия. Бюрократия как идеальная и эффективная система управления (М. Вебер).
51. Основы общей теории систем. Предпосылки системного подхода в управлении (Г. Спенсер, А.А. Богданов, Берталанфи). Системный анализ в управлении.
52. Построение организаций. Проектирование и создание организацион-

ных структур.

53. Функции руководителя: планирование, организация, координирование, мотивирование, контроль. Различия между менеджером и предпринимателем.

54. Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Исследование удовлетворенности персонала системой управления организацией.

55. Стратегическое планирование развития организации. Социальная ответственность бизнеса. Нравственные принципы ведения предпринимательской деятельности.

56. Управление проектами. Социолого-маркетинговые исследования и их роль для экспертной оценки проекта.

57. Социометрические исследования в организации (Морено). Формальный и неформальный лидер. Ядро сплоченности в неформальной организации.

58. Социальные проблемы: понятие и классификация. Значение социальных целей в управлении. Программно-целевое планирование в управлении социальными процессами.

59. Управленческое консультирование. Рынок консалтинговых услуг. Основные направления управленческого консультирования организаций.

60. Работа М. Вебера «Политика как призвание и профессия», ее основные идеи и значение для развития социологии управления. М. Вебер о рационализации управленческой деятельности.

61. Деловые игры в сфере управления. Инновационные и имитационные игры и семинары. Тренинги.

62. Социальная политика государства. Модели социальной политики. Понятие социальной сферы. Управление социальной сферой.

63. Социальная и государственная реклама. Социологические основы формирования рекламной кампании.

III. Критерии оценивания

Отлично

Ответ логически выстроен, демонстрируется хорошее знание литературного русского языка. Аспирант свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в них, при необходимости подкрепляет свой ответ данными, даёт исчерпывающие ответы на основные и дополнительные вопросы.

Хорошо

Ответ логически выстроен и изложен на хорошем русском языке. Аспирант хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основные и дополнительные вопросы.

Удовлетворительно

В ответе отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Аспирант владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы на вопросы в билете, но не может ответить на дополнительные вопросы.

Неудовлетворительно

Ответ излагается бессистемно, речь несвязная. Аспирант не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы в билете, а также не может дать удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы.

IV. Рекомендуемая основная литература:

1. Барков С. А., Зубков В. И. Социология организаций. Издание 2-е переработанное и дополненное. — М.: Юрайт, 2022.
2. Управление человеческими ресурсами в 2 ч.: учебник и практикум для вузов / Под ред. С.А. Баркова, В.И. Зубкова. — М.: Юрайт, 2022.
3. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент. 6-е изд. — М.: Магистр, Инфра-М, 2019.
4. Граждан В.Д. Социология управления. — М.: ЮРАЙТ, 2016.
5. Зарубина Н.Н. Социология хозяйственной жизни. — М.: Логос, 2012.
6. Мескон М. Х., Альберт М. Хедоури Ф. Основы менеджмента. 3-изд. — М.: Вильямс, 2019.
7. Организационное поведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. С.А. Баркова. — М.: Юрайт, 2022
8. Социология управления.: Учебник для аспирантов / Под общ. ред. Т.Ю. Кириловой. — М.: Русайнс, 2016.
9. Социология маркетинга / Под ред. С.А. Баркова, В.И. Зубкова, А.В. Маркеевой. — М.: Издательство «У Никитских ворот», 2020.

V. Дополнительная литература:

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций; Пер. с англ. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2019.
2. Адизес И. Стили менеджмента – эффективные и неэффективные. Ицхак Калдерон Адизес; Пер. с англ. – 3е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2013. Беляев В.А. Философия управления между теорией менеджмента и философией культуры. – М.: Либроком, 2018.
3. Богданов А.А. Тектология: Всеобщая организационная наука. – М., 2003.
4. Бородкин Ф. М. Социальные индикаторы. – М.: Юнити, 2006.
5. Бояцис Р., Макки Э. Резонансное лидерство: Самосовершенствование и построение плодотворных отношений с людьми на основе активного сознания, оптимизма и эмпатии. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
6. Васильев В. П., Деханова Н. Г., Холоденко Ю. А. Государственное и муниципальное управление. – М.: Юрайт, 2022.
7. Веснин В.Р. Теория организации и организационного управления. – М.: Проспект, 2014 22
8. Виртуальные русские и их экономические реалии / Под ред С.А. Баркова, В.И. Зубкова, А.В.Маркеевой. – М.: Изд-во «У Никитских ворот», 2019.
9. Генкин А.С., Молотников А.Е. Захват. Корпоративные шахматы: игра на выживание. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
10. Дафт Р., Мерфи Дж., Уилмотт Х. Организационная теория и дизайн. – СПб.: Питер, 2013.
11. Деминг Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми. – М.: Альпина Паблишер, 2018.
12. Друкер П. Эффективное управление предприятием. – М.: Вильямс, 2018.
13. Друкер П. Практика менеджмента. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2015. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Организационное поведение: учебник. М., 2013
14. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров: компьютерноориентированный подход. М., 2013.
15. Зобрист Ж.-Ф. Управление через доверие: Как работает бирюзовая компания FAVI. М.: Альпина Паблишер, 2021.
16. Камерон К., Куин Р. Диагностика и изменение организационной культуры. – СПб: Питер, 2001.
17. Клок К., Голдсмит Дж. Конец менеджмента и становление организационной демократии. – СПб.: Питер, 2004.
18. Красовский Ю.Д. Социо-культурные основы управления бизнес-организации. – М.: Юнити-Дана, 2007.
19. Лалу Ф. Открывая организации будущего. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
20. Льюис Р. Столкновение команд. Успешное управление международ-

- ной командой/ пер. с англ. – М.: Инфотропик Медиа, 2013.
21. Льюис Р. Столкновение культур. Путеводитель для всех, кто делает бизнес за границей \ пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
- Менеджмент: век XXI. Сборник статей / Под ред. О.С. Виханского, А.И. Наумова. – М.: Магистр, Инфра-М, 2019.
22. Минцберг Г. Структура в кулаке. – СПб.: Питер, 2004.
23. Минцберг Г. Менеджмент. Природа и структура организаций. – М.: Эксмо, 2018.
24. Нив Г.Р. Организация как система. Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга. – М.: Альпина Паблишер, 2018.
25. Пригожин А.И. Дезорганизация: Причины, виды, преодоление. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
26. Пригожин А.И. Организации. Системы и люди. – М.: Ленад, 2015.
27. Розин М.В. Восхождение по спирали: Теория и практика реформирования организаций. – М.: Альпина Паблишер, 2022.
28. Романов В.Л. Социальная самоорганизация и государственность. – М.: Издательство РАНХиГС. 2003.
29. Сенге П. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации. – М.: Олимп-Бизнес, 2009.
30. Сото де Э. Иной путь. Экономический ответ терроризму. – М.: Социум, 2008.
31. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации. М.: КНОРУС, 2014.
32. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. – М.: Контроллинг, 1991.
33. Тейлор Ф.У. Менеджмент. – М.: Контроллинг, 1992.
34. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек.-М.: Гардарики, 2001.
35. Турчинов А.И., Кононенко Т.А., Магомедов К.О. Современная кадровая политика и управление персоналом в российских организациях: социологический анализ – М.: МАКС Пресс, 2013.
36. Файоль А. Общее и промышленное управление. – М.: Контроллинг, 1992.
37. Форд Г. Моя жизнь - мои достижения. – М.: Финансы и статистика, 1989.
38. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
39. Харченко К.В. Социология управления: от теории к технологии. – Белгород: Муниципальное учреждение «Ин-т муниципальных проблем», 2008.
40. Хэнди Ч. По ту сторону уверенности. О новом мире внутри и вокруг организаций. – СПб.: Питер, 2002.
41. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. – СПб.: Питер, 2011. Щербина В.В. Социальные теории организации. – М., 2000.
42. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. – М.: Логос, 2013.

43. Юрасова М.В. Управленческое консультирование: социологические методы и технологии. – М., Наука, 2001.

44. Юрасова М.В. Интегрированные системы исследований. – М.: МГИМО, 2016

Литература на иностранных языках

1. Argyris C. Organization and Innovation. – Homewood, IL: Richard D. Irwin, 1965.

2. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society. Venture in Social Forecasting. – N.Y.: Basic Books, 1973.

3. Braverman H. Labour and Monopoly Capital: The Degradation of Work in the Twentieth Century. – N.Y. & L.: Monthly Review Press, 1974.

4. Burke W.W. Organization Development: Principles and Practice. – Boston, Toronto: Little, Brown and Co., 1982.

5. Chandler A.D. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise. – Cambridge, Mass., 1962.

6. Crozier M. The Bureaucratic Phenomenon. – Chicago: The University of Chicago Press, 1973.

7. Douma S., Schreuder H. Economic Approaches to Organizations. - Prentice Hall, 2002

8. Drucker P.F. Managing in Turbulent Times. – Heinemann, 1980.

9. Greiner L. E. Evolution and Revolution as Organizations Grow/ Harvard Business Review, Vol.50, July-August, 1972

10. Guillen M.F. Models of Management: Work, Authority and Organisation in a Comparative Perspective. – Chicago: University of Chicago Press, 2007.

11. Hannan M., Freeman, J. Organizational Ecology. – Harvard University Press, 1989.

12. Hofstede G. Culture's Consequence. International differences in Work-related Values. – L.: Sage, Beverly Hills, 1980

13. Huczynski A., Buchman D. Organizational Behaviour. – Prentice Hall, 2008.

14. Mintzberg G. H. Power in and around Organizations. - N. Y. 1983 Morgan G. Organizations in Society. – Polgrave, 2001.

15. Woodward J. Industrial Organizations: Theory and Practice. – Oxford: Oxford University Press, 1980.

VI. Интернет-ресурсы

1. <http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН

2. <http://socyus.ru/> - Сайт социологии управления

3. <http://socioline.ru> - Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок.

4. <http://www.i-u.ru> Русский Гуманитарный Интернет-Университет

5. <http://www.socinf.narod.ru/> - сайт социологов РГСУ

6. <http://smolsoc.ru/> - Социология: методическая помощь студентам и аспирантам

7. <http://sociology.extrim.ru/> ПАРАДИГМА: Сетевой клуб социологов.

8. <http://orel.rsl.ru/> - Открытая рус- ская электронная библиотека.
9. <http://www.tonich.ru> - Харизматическое управление
10. <http://www.sociograd.ru/> - Кафедра социологии и психологии управления Института социологии и управления персоналом (ИСУП) Государственного университета управления (ГУУ).
11. <http://socis.isras.ru/> - журнал "Социологические исследования"
12. <http://www.ecsocman.edu.ru> - Портал «Социология, экономика, менеджмент»
13. <http://urtp.ru> – Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»
14. <http://www.expert.ru> - Журнал «Эксперт»
15. <http://www.bossmag.ru> - Журнал «БОСС. Бизнес: Организация, Стратегия, Системы». Аналитическое бизнес-издание. Раздел «Профессия – Босс»
16. <http://psyfactor.org> – Портал «Пси-фактор»
17. <http://www.HR-Journal.ru> – Электронный журнал «Работа с персоналом»
18. <http://mevriz.ru> – Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
19. <http://www.aup.ru/books/i002.htm> - Электронные книги: менеджмент и управление предприятием
20. <http://ek-lit.narod.ru/tailsod.htm> - Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента
21. <http://www.rus-lib.com/book/204284> - Файоль А. Общее и промышленное управление
22. <http://www.evolbiol.ru/bertalanfi.htm> - Берталанфи Л.фон Общая теория систем –критический обзор
23. http://bigc.ru/publications/other/org_culture/ - Подборка электронных книг и статей по проблемам организационного поведения, организационной культуры и управления персоналом

VII. Авторы программы:

1. Барков С.А., д.соц.н., проф.
2. Осеев А.А., д.соц.н., доц.