

Управление качеством (аннотация)

Дисциплина «Управление качеством» знакомит с понятием и генезисом качества, TQM, с понятиями квалиметрия, метрология, социальные стандарты и качество жизни. Раскрывает качество как объект управления, как экономическая категория и как социальная категория. Знакомит с управлением качеством в России, Японии, США, с премиями качества, со статистическими методами оценки качества, с методами менеджмента качества, техническим регламентом, а также знакомит с законами «Об обеспечении единства измерений», «О техническом регулировании», «О защите прав потребителей» с международными стандартами ИСО серии 9000, 10000, 14000, SA 8000, OHSAS 18000.

Учебная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами обеспечивает изучение мирового опыта в области управления качеством и умение на практике применять методы диагностики систем качества, модельной самооценки организации, а также процедур стандартизации и сертификации, Изучение тенденции и этапы возникновения менеджмента качества, действующего законодательства в области качества, виды и схемы сертификации продуктов/услуг, процессов и менеджмента.

Успешное освоение дисциплины «Управление качеством» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Теория организации», «Маркетинг», «Экономика».

Дисциплина «Управление качеством» входит в вариативную часть ОПОП по направлению "Менеджмент" (профиль –Маркетинг) и предлагается студентам в 5 семестре для изучения.