

СОЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ **(Аннотация)**

Инновационная деятельность – важнейшее направление работы любой современной организации и государства. Ориентация на внедрение инноваций — существенный признак современного социального управления. Главными двигателями прогресса в этом направлении служат отдельные организации, ориентированные на внедрение новшеств в самые разные сферы своей деятельности.

Инновация — это особый тип социальных изменений. Организационное изменение можно определить по-разному, например, как освоение организацией новой идеи или типа поведения или как любое относительно самостоятельное видоизменение какого-то ее элемента, например, ребрендинг. Примерами крупных изменений могут быть освоение улучшенной технологии, создание нового продукта, необходимого рынку, совершенствование организационной структуры, обучение и повышение квалификации работников, формирование соответствующей корпоративной культуры. Все виды изменений в организации можно свести к семи основным типам: изменение цели, стратегии, технологии, структуры, продукта, людей и культуры. Все ли организационные изменения можно отнести к инновационной деятельности, и в каком случае мы будем говорить об инновационной деятельности, а в каких ограничиваться только организационными изменениями — можно будет узнать из данного курса.

В настоящее время в программах инноваций российских предприятий приоритетными являются: внедрение новых видов продуктов; освоение новых сегментов рынка; повышение рентабельности деятельности фирмы и каждого подразделения в отдельности; оптимальное использование имеющихся материальных и научных ресурсов, построение систем менеджмента качества.

Традиционно инновации были уделом талантливых одиночек. И сегодня при всех разговорах о некоторых системных или командных подходах к осуществлению творческой деятельности в постиндустриальном обществе, следует признать, что новая идея возникает в голове одного человека. Однако сознание человека не автономно. Именно поэтому в силах субъектов социального управления создать особую среду благоприятную как для самих творческих порывов, так и для внедрения их результатов в практику.

Первая задача на этом пути — это деbüroкратизация. Ее осуществление сложно по многим причинам и, в первую очередь, потому что бюрократические правила часто связаны с требованиями безопасности. Их нарушение может повлечь самые трагические последствия. Сюда же прибавляется и боязнь неструктурированной среды, если пользоваться философским языком боязнь свободы. Кроме того, сама бюрократия часто узурпирует право на инновации, заменяя их псевдоновшествами, новыми документами, регламентами и т.п.

Вторая задача связана с вовлечением в творческую активность максимально большого числа людей. В критериях модели европейской премии по качеству EFQM и гармонизированной с ней Премией Правительства РФ в области качества обозначены направления деятельности, связанные с изменениями деятельности, направленной на вовлечение персонала, потребителей, партнеров и поставщиков в развитие новой и инновационной продукции, услуг как для имеющихся, так и для новых потребительских групп; о понимании и предугадывании воздействия и потенциала новых технологий применительно к продукции и услугам; о применении творческого подхода для создания и разработки новых и инновационных продуктов и услуг совместно с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами.

Третья задача — создать особую систему поддержки инновационных решений. Результаты творческой активности должны обсуждаться и оцениваться так, чтобы не предотвращать желание творить в будущем. Именно поэтому доброжелательный климат в коллективе может стать важнейшей социально-психологической основой инновационной деятельности.

В рамках четвертой задачи необходимо создать систему инновационного менеджмента по максимально быстрому внедрению инноваций в практику. В данном случае речь идет и о соответствующей системе коммуникаций, и о создании операционных технологических систем гибкого типа, и о подготовке универсальных специалистов, способных быстро переключаться на решение новых задач.

Наконец, финалом любой инновации является обратная связь с обществом. Такая обратная связь дает основу для поиска новых творческих решений и позволяет накапливать специфический опыт в этой сфере деятельности, которая, по определению, не терпит повторений и соответственно нацелена на разрушение любого даже когда-то очень хорошо зарекомендовавшего себя наследия прошлого.

В рамках данного курса все обозначенные выше задачи и многие другие смежные вопросы станут предметом системного изучения с целью формирования у магистрантов современного отношения к творческой деятельности и работе с ее результатами.

Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП и предлагается студентам в 11-м семестре для изучения в качестве дисциплины по выбору магистерской программы "Социальные технологии современного управления".