

Сетевой и институциональный анализ рынка и фирмы (аннотация)

Дисциплина «Сетевой и институциональный анализ рынка и фирмы» направлена на формирование представлений о сетевом и институциональном контексте рыночного и организационного поведения, на раскрытие теории и специфики сетевого и институционального анализа рыночного обмена и форм интеграции персонала в рамках коммерческих фирм и организаций (фирм, предприятий и корпораций).

Учебная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами дает студентам знания основных современных концепций сетевого и институционального анализа; основных методов государственного регулирования экономики; современных теорий постиндустриального и информационного общества, тенденций формирования «экономики знаний». В процессе изучения данной дисциплины развиваются умения исследовать взаимосвязи правовой и экономической сфер, применять институциональный анализ для оценки и прогнозирования отдельных отраслей экономики, анализировать динамику качественных и количественных экономических показателей, используя статистические материалы, информацию периодической печати, Интернет-ресурсы.

Она логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра. Для освоения дисциплины будущий бакалавр должен обладать знаниями экономической теории, общей социологии, правоведения. Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла ОПОП и предлагается студентам в 4-м семестре.