

Продвижение брендов и бренд-менеджмент (Аннотация)

Дисциплина «Продвижение брендов и бренд-менеджмент» раскрывает понятие «бренд-менеджмента, его основные концепции, а также эволюцию основных подходов к содержанию деятельности бренд менеджера. Дисциплина обеспечивает формирование систематизированных знаний и практических в навыков в области продвижения брендов и управления брендами. К практическим задачам дисциплины относится усвоение современных теоретических представлений о брендинге; о различных моделях построения бренда о факторах и условиях, обеспечивающих эффективное продвижение бренда; овладение основами инструментами продвижения бренда, а также методами оценки эффективности продвижения бренда; приобретение базовых навыков практической работы в области построения бренда (описание колеса бренда, создание брендбука).

Дисциплина логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра по направлению Менеджмент как фундаментального, так и прикладного характера. Успешное освоение дисциплины «Продвижение брендов и бренд-менеджмент» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Экономика», «Маркетинг», «Управление маркетингом», «Стратегический менеджмент».

Дисциплина «Продвижение брендов и бренд-менеджмент» входит в вариативную часть ОПОП и предлагается студентам в 8-м семестре для изучения в качестве дисциплины по выбору.