

**Основы менеджмента
(на английском языке)
(аннотация)**

Дисциплина «Основы менеджмента на английском языке» знакомит с базовой терминологии по основам менеджмента в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000, с основами методологии и методики современного менеджмента, с современными теоретическими представлениями о менеджменте, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление организациями, раскрывает сущность и содержание основных функций менеджмента, а также формирует навыки управления компаний с позиции современного менеджмента и маркетинга.

Учебная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами обеспечивает формирование навыков работы в команде, адаптивных навыков приемов эффективного общения и позитивного психологического воздействия на окружающих, знаний основных положений современного менеджмента, международных стандартов, соответствующих управленческих терминов в различных языках, основных положений международных стандартов, регулирующих отношения в области общего менеджмента, управления социальной ответственностью, защиты информации, основных направлений развития современного менеджмента в России и за рубежом. Умение применять международную терминологию в области менеджмента, анализировать организационные структуры и процессы с целью решения актуальных проблем организации, обеспечивать консультационное и экспертное сопровождение принятия организационно-управленческих решений, дифференцировать национальные/региональные особенности менеджмента, а также анализировать риски и проводить интегральную оценку эффективности управления в целом.

Успешное освоение дисциплины «Основы менеджмента на английском языке» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Общая социология», «Экономика», «Социология организаций», «Социология труда и предпринимательства».

Дисциплина «Основы менеджмента на английском языке» входит в вариативную часть ОПОП и предлагается студентам в 8 семестре для изучения в качестве дисциплины по выбору.