

Логистика (аннотация)

Дисциплина «Логистика» раскрывает историю становления и эволюции логистики, как научной дисциплины и практики управления материальными и связанными с ними потоками финансовых ресурсов и информации. Организация обеспечения производителей и продвижения их продукции на рынок на принципах логистики даёт значительный экономический, социальный и экологический эффект. Данная учебная дисциплина в сочетании с другими социологическими, экономическими и управленческими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих менеджеров фундаментального теоретического базиса, широкого кругозора, управленческого мышления и практических навыков изучения логистических бизнес-процессов в современных организациях.

Данная учебная дисциплина логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра-менеджера (профиль-Маркетинг) как фундаментального (социология, экономика, теория организации, история управленческой мысли), так и прикладного характера (статистика, маркетинг, стратегический менеджмент). Для освоения дисциплины будущий бакалавр-менеджер должен обладать знаниями основ социологии труда, экономической социологии, теории экономики, истории менеджмента и маркетинга, основ методологии и методики социологических исследований и умением применять их в процессе управленческой деятельности. Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП и предлагается студентам в 4 семестре для обязательного изучения.