

Этика бизнеса (аннотация)

Дисциплина «Этика бизнеса» раскрывает историю становления и эволюции деловой культуры российских организаций, а также знакомит студентов с основами деловой этики, как научной дисциплины и практики управления компанией с позиции социально ответственного менеджмента. Данная учебная дисциплина в сочетании с другими социологическими, экономическими и управленческими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов фундаментального теоретического базиса, широкого кругозора и навыков построения системы корпоративной социальной ответственности, а также, овладение методикой и техникой проведения контент-аналитического исследования нравственных основ деловой культуры современных российских организаций.

Данная учебная дисциплина логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра-менеджера как фундаментального (общая социология, история, экономика), так и прикладного характера (история управленческой мысли, деловые культуры мира). Для освоения дисциплины будущий бакалавр-менеджер должен обладать знаниями теории экономики, основ методологии и методики проведения социологических исследований и умением применять их в процессе управленческой деятельности. Дисциплина входит в состав базовой части ОПОП и предлагается студентам во 2 семестре.