

Отчет

О ПРОВЕДЕНИИ САМООБСЛЕДОВАНИЯ

(содержание, уровень и качество подготовки выпускников МГУ)

НА СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ

МГУ имени М.В.Ломоносова

за **2022** год

Москва 2023

ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ САМООБСЛЕДОВАНИЯ
НА СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ МГУ за 2022 г.
(содержание, уровень и качество подготовки выпускников МГУ)

Организационно-правовое обеспечение образовательной деятельности

Социологический факультет образован согласно приказу Госкомитета СССР по народному образованию «О формировании системы подготовки социологических кадров в стране» № 296 от 25 августа 1988 г., приказу ректора МГУ № 500 от 06 июня 1989 г. (Решение Ученого совета МГУ от 30 сентября 1988 г.)

Образовательные программы на социологическом факультете реализуются согласно следующим нормативным и организационно-распорядительным документам:

1. Федеральному закону Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ в текущей редакции.
2. Федеральному закону от 10 ноября 2009 г. № 253 «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете», с изменениями, внесенными Федеральным законом 7 мая 2013 г. № 84-ФЗ и от 08 марта 2015 г. № 52-ФЗ «О внесении изменений в статью 4 Федерального закона «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете».
3. Указу Президента РФ от 07 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».
4. Программе развития федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» до 2030 года (одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 июня 2021 г. № 1494-р).
5. Федеральному закону Российской Федерации «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся» от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ.
6. Положению о практической подготовке обучающихся. Утверждено приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 (ред. от 18.11.2020).
7. Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245.

8. Порядку проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 в текущей редакции.
9. Положению о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в МГУ имени М.В. Ломоносова от 06 декабря 2016 г. № 1413(с изменениями 8 апреля 2021 г., Приказ №296).
10. Образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утверждённым приказом МГУ от 30.08.2019 года № 1036 в действующей редакции
11. Образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утвержденным приказом МГУ от 30 декабря 2016 г. №1680.
12. Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1001 от 13 августа 2020г.
13. Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1174 от 20 октября 2015г.
14. Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02- Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 7 от 12 января 2016 г., с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г
15. Уставу МГУ от 28 марта 2008 г. (Постановление правительства РФ № 223 Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова" (утв. постановлением Правительства РФ от 28 марта 2008 г. № 223), с изменениями утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 июня 2016 г. № 518)
16. Правилам внутреннего распорядка (Приказ ректора МГУ № 660 от 10 сентября 2008 г.).
17. Положению о социологическом факультете МГУ (от 14 декабря 2010 г. с изменениями от 20 февраля 2015 г.).

18. Приказу Министерства науки и высшего образования от 08 февраля 2021 г. № 82 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – магистратура по направлениям подготовки".
19. Нормам высшей школы РФ.
20. Положению об организации учебного процесса МГУ.
21. Текущим приказам и распоряжениям ректора МГУ и декана факультета.

Раздел I. Образовательная деятельность

Реализуемые на социологическом факультете основные образовательные программы и их содержание

В 2022 г. на социологическом факультете осуществлялась подготовка бакалавров по 3 направлениям: по направлению 39.03.01 «Социология»; по направлению 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами»; направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Подготовка магистров проводится по направлению 39.04.01 «Социология».

На факультете реализуется подготовка **бакалавров** по направлению 39.03.01 «**Социология**» (4 года (5 лет для очно-заочной формы обучения)), а также **магистров** по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (2 года) в рамках программ интегрированной магистратуры (подготовка по этим программам начата в 2011 г.)

В 2019 г. на социологическом факультете начата подготовка бакалавров по направлению 41.03.06 «**Публичная политика и социальные науки**» профиль «**Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами**». Данная образовательная программа с 2021 года осуществляет подготовку студентов на как на бюджетной, так и на договорной основе.

В 2022 году проведен последний выпуск студентов бакалавриата, обучавшихся по направлению подготовки 38.03.02 «**Менеджмент**» профиль «**Маркетинг**».

Сведения об утверждении учебных планов социологического факультета

Таблица 1.1

Название учебной программы	Квалификация	Год начала подготовки по программе	Дата утверждения учебного плана Ученым Советом МГУ	№ протокола
ММ_Социология направление 39.04.01 «Социология»	Магистр по направлению 39.04.01 «Социология»	2011	18 июня 2012	Протокол № 2
ИБ_Социология направление 39.03.01 «Социология»	Бакалавр по направлению 39.03.01 «Социология»	2011	23 мая 2016	Протокол № 2

ИМ_Социология направление 39.04.01 «Социология»	Магистр по направлению 39.04.01 «Социология»	2011	29 августа 2016	Протокол № 2
ФБ_Менеджмент_ направление 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Маркетинг»	Бакалавр по направлению 38.03.02 «Менеджмент»	2013	10 апреля 2017	Протокол № 1
ФБ_Публичная политика и социальные науки направление 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» направленность (профиль) «Экспертная деятельность в управлении социально- политическими проектами»	Бакалавр по направлению 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»	2019	22 апреля 2019	Протокол № 1
ИБ_Социология_19 направление 39.03.01 «Социология» направленность (профиль) «Общий»	Бакалавр по направлению 39.03.01 «Социология»	2019	22 апреля 2019	Протокол № 1
ИМ_Социология_19 направление 39.04.01 «Социология» направленность (профиль) «Общий»	Магистр по направлению 39.04.01 «Социология»	2019	22 апреля 2019	Протокол № 1
ФБ_Публичная политика и социальные науки направление 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» направленность (профиль) «Экспертная деятельность в управлении социально- политическими проектами»	Бакалавр по направлению 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»	2021	29 марта 2021	Протокол № 1
ММ_Социология направление 39.04.01 «Социология» направленность (профиль) «Системная аналитика и социоинженерная деятельность»	Магистр по направлению 39.04.01 «Социология»	2021	2 ноября 2020	Протокол № 6
ИБ_Социология_22 направление 39.03.01 «Социология» направленность (профиль) «Общий»	Бакалавр по направлению 39.03.01 «Социология»	2022	20 июня 2022	Протокол № 1
ИМ_Социология_22 направление 39.04.01 «Социология» направленность (профиль) «Общий»	Магистр по направлению 39.04.01 «Социология»	2022	20 июня 2022	Протокол № 1

В 2022 г. на социологическом факультете велась подготовка бакалавров и магистров по следующим образовательным стандартам:

1. ОС МГУ под ФГОС 3+ для реализуемых ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата);
2. ОС МГУ под ФГОС 3++ для реализуемых ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата);
3. ОС МГУ под ФГОС 3++ для реализуемых ОПОП ВО по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры);
4. ФГОС ВО 3+ по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» (уровень бакалавриата);
5. ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» (уровень бакалавриата);
6. ФГОС ВО 3+ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

ОСНОВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 39.03.01, 39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (под ОС МГУ 3+)

Направление подготовки (специальность) высшего образования

39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль) программы

общий

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата); 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры) в редакции, утвержденной приказом МГУ от 30 декабря 2016 г. №1680.

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП), реализуемая на социологическом факультете МГУ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», направленность (профиль) программы – «общий», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных

нормативных документов и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению «Социология» (далее – ОС МГУ), утвержденного решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 27 июня 2011 г., протокол № 3; введенного в действие приказом ректора МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 июля 2011 г. № 729 с изменениями от 30 декабря 2016 г.

ОПОП включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП - «Бакалавр».

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачетных единиц (далее – з.е.), вне зависимости от формы обучения.

1.4. Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная.

1.5. Срок получения образования по данному направлению подготовки в очной форме обучения по программе бакалавриата, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

Срок получения образования по данному направлению подготовки в очно-заочной форме обучения по программе бакалавриата, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 5 лет.

Срок получения образования при обучении по индивидуальному учебному плану не может превышать срок получения образования, установленный для соответствующих направлений подготовки и формы обучения.

При обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья, срок получения образования может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год (для программы бакалавриата), по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.6. Язык образования.

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации в соответствии с ОС МГУ по направлению подготовки «Социология», утвержденным решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 27 июня 2011 года, протокол № 3; введенным в действие приказом ректора МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 июля 2011 г. № 729 с изменениями от 30 декабря 2016 г.

1.7. Тип ОПОП ВО

ОПОП является программой академического типа и направлена на подготовку к научно-исследовательскому, проектному, производственно-

прикладному, организационно-управленческому, педагогическому видам профессиональной деятельности.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника ОПОП.

Область профессиональной деятельности выпускников МГУ, освоивших программу бакалавриата по данному направлению подготовки: экономика, наука, культура, политика, образование.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника ОПОП

Объекты профессиональной деятельности выпускников МГУ, освоивших программу бакалавриата по данному направлению подготовки: социальные процессы и структуры на макро- и -микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

2.3. Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника ОПОП

Научно-исследовательская;

Проектная;

Производственно-прикладная;

Организационно-управленческая;

Педагогическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника ОПОП.

В *научно-исследовательском виде* профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;

обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;

участие в подготовке обзоров и аннотаций;

интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;

участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;

участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

В *проектном виде* профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;

участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;

участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;

научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

В *организационно-управленческом* виде профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;

участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений;

участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.

В *педагогическом* виде профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

подготовка и проведение занятий по социологии, обществознанию и другим социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях.

В *производственно-прикладном* виде профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;

идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей);

разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем;

разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности;

анализ изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалификационного и демографического состава работающих;

распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов.

3. Компетенции выпускника (требуемые результаты освоения) ОПОП

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1. Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению «Социология», должен обладать следующими **универсальными компетенциями:**

способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации (УК-1.Б);

способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-2.Б);

способностью осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках)¹ (УК-3.Б);

способностью осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных технологий (УК-4.Б);

способностью в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях, объектах изучения и методах естествознания (УК-5.Б);

способностью анализировать и оценивать философские проблемы для формирования мировоззренческой позиции (УК-6.Б);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, понимать место человека в историческом процессе для формирования гражданской позиции (УК-7.Б);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (УК-8.Б);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (УК-9.Б);

¹ Не ниже уровня B1 по общеевропейской шкале уровней владения иностранными языками CEFR.

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-10.Б);

способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-11.Б);

способностью осуществлять социальное и профессиональное взаимодействие для реализации своей роли в команде и достижения командных целей и задач (УК-12.Б);

способностью использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах (УК-13.Б).

3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению «Социология», должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, с применением информационно-коммуникационных технологий, и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1.Б);

способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-2.Б);

способностью применять знания теории и методологии социологии и навыки использования методов социологических исследований для решения профессиональных задач (ОПК-3.Б);

способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-4.Б);

способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы на основе принципов социальной ответственности и научной объективности (ОПК-5.Б);

способностью применять общенаучные и математические методы исследования в профессиональной деятельности (ОПК-6.Б).

3.3. **Профессиональные компетенции** выпускника, освоившего программу бакалавриата по направлению «Социология», в зависимости от видов профессиональной деятельности.

3.1.1. Научно-исследовательская деятельность:

способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта, и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1.Б);

способность под руководством специалиста более высокой квалификации составлять, оформлять и представлять результаты научной (фундаментальной и научно-прикладной) деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2.Б).

3.1.2. Проектная деятельность:

способность составлять и представлять научно-практические проекты в соответствии с нормативными документами (ПК-3.Б);

способность анализировать социально значимую информацию для подготовки экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4.Б);

способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области аналитической и организационно-управленческой деятельности (ПК-5.Б).

3.1.3. Производственно-прикладная деятельность:

способность и готовность использовать знание теорий и методов социальных и гуманитарных наук при осуществлении аналитической, экспертной, консалтинговой деятельности (ПК-6.Б);

способность использовать социологические теории и методы исследования для изучения актуальных социальных проблем (ПК-7.Б);

способность разрабатывать основанные на социологических знаниях предложения и рекомендации по решению актуальных социальных проблем, в том числе повышения эффективности труда (ПК-8.Б);

способность обосновать практическую целесообразность социологических исследований, их планирования и реализации для разработки программ социального развития различного уровня (ПК-9.Б);

способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг (для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-10.Б).

3.1.4. Организационно-управленческая деятельность:

способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для организации научной (фундаментальной и прикладной), аналитической, экспертной, консалтинговой деятельности под руководством специалиста более высокой квалификации (ПК-11.Б);

способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения организационно-управленческих задач, и оценки их практической эффективности под руководством специалиста более высокой квалификации (ПК-12.Б);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, и готовность нести за них ответственность (ПК-13.Б).

3.1.5. Педагогическая деятельность:

способность использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-14.Б).

4. Структура ОПОП и формируемые компетенции

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

В базовую часть ОПОП ВО входят:

дисциплины (модули) блоков математической, естественно-научной, общенаучной, общекультурной, общепрофессиональной подготовки и дисциплины блока физической культуры и безопасности, которые формируют фундаментальные основы для профессионального и личностного развития обучающихся, и являются обязательными для освоения обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 Социология;

государственная итоговая аттестация.

В вариативную часть ОПОП ВО входят:

- дисциплины (модули), определяющие направленность (профиль) ОПОП ВО;
- практики.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 1.2

Элементы ОПОП	Объем элементов ОПОП в зачетных единицах
<i>БЛОКИ, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</i>	<u>240</u>
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	116
Гуманитарный, социальный и экономический блок	33
Иностранный язык	10
Русский язык и культура речи	4
Философия	5
История	4
Экономика	4
Правоведение	4
Логика для социологов	2
Математический и естественно-научный блок	28

Информатика	4
Высшая математика	9
Современное естествознание	8
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"	3
Социальная статистика	4
Общепрофессиональный блок	55
Классические теории социологии	4
История русской социологии	4
Зарубежная социология XX века	4
Современная социология XX и XXI веков	4
Общая социология	8
Методология и методика социологического исследования	13
Демография	3
Политология	3
Социальная антропология	3
Безопасность жизнедеятельности	2
Социальная психология	4
Социология права	3
Физическая культура и спорт	2
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	101
Гуманитарный, социальный и экономический блок	15
История духовной культуры России	2
Социальная экология	2
Социальная политика	3
История философии	3
Социальная философия	3

Межфакультетские учебные курсы	2
Естественно-научный блок	4
Анализ данных в социологии	2
Теория измерений в социологии	2
Профессиональный блок	82
Политическая социология	2
Этносоциология	4
Социология религии	4
Социальная стратификация в современном обществе	2
Социология глобализации	3
Экономическая социология	3
Социология труда и предпринимательства	2
Социология управления	4
Социология организаций	4
Социология науки и образования	2
Социология коммуникации	4
Социология семьи	4
Социальные технологии	4
Социология культуры	4
Социология международных отношений	4
Дисциплины по выбору	25
Социология общественного мнения и СМИ	3
Социология языка	2
Объем программы бакалавриата	240

В Блок «Практики» входят учебная, производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности («Практика по обработке и предоставлению социальной информации»; «Учебная практика по

методологии и методичке социологических исследований»). Способ проведения учебной практики: стационарная.

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности («Производственная практика»). Способы проведения производственной практики: стационарная. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях социологического факультета.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования (под ОС МГУ 3++)
Направление подготовки (специальность) высшего образования
39.03.01 «Социология»
Направленность (профиль) подготовки:
«Общий»
Уровень высшего образования
Бакалавриат**

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования, при интегрированной подготовке по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), утвержденным приказом МГУ от «30» августа 2019 года, № 1036.

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП ВО), реализуемая на социологическом факультете МГУ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» с присвоением квалификации «бакалавр», направленность (профиль) подготовки «Общий», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанный и утвержденный МГУ имени М.В. Ломоносова, в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки

39.03.01 «Социология» с присвоением квалификации «бакалавр», утвержденным приказом МГУ от «30» августа 2019 г., №1036.

ОПОП ВО включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО: «Бакалавр».

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

1.4. Формы обучения: очная, очно-заочная.

1.5. Срок получения образования:

при очной форме обучения 4 года;

при очно-заочной форме обучения 5 лет.

1.6. Язык (языки) образования

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации и в соответствии с ОС МГУ по направлению подготовки «Социология», утвержденным решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 27 июня 2011 г., протокол № 3; введенным в действие приказом ректора МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 июля 2011 г. № 729 с изменениями от 30 декабря 2016 г.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:
01 Образование и наука (в сфере научных исследований)

2.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

научно-исследовательский;

проектный.

2.3. В зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих задач

Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

- осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации;

- разрабатывать и реализовывать программу социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации;

- анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов;

- интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации;

- выявлять социально значимые проблемы на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований;

- готовить отчет о выполненной работе по заданной форме.

Проектный тип задач профессиональной деятельности:

- реализовывать социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания под руководством специалиста более высокой квалификации;
- организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и/или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями для решения задач проекта под руководством специалиста более высокой квалификации.

3. Требования к результатам освоения ОПОП ВО

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции (УК) выпускника МГУ, освоившего ОПОП ВО

УК-1.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях и методах естествознания.

УК-3.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен применять философские категории, анализировать философские тексты и учитывать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач.

УК-4.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-5.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач.

УК-7.

*На уровне
бакалавриата:*

УК-8.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностраннных языках).

УК-9.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах.

УК-10.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития.

УК-11.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-12.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-13.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-14.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни безопасные условия жизнедеятельности при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-15.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен использовать базовые знания в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, понимать экологические ограничения и последствия в сфере профессиональной деятельности

УК-16.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в социальной и профессиональной среде.

УК-17.*На уровне
бакалавриата:*

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-18.*На уровне
бакалавриата:*

Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

3.2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК) выпускника МГУ, освоившего ОПОП ВО**ОПК-1.***На уровне
бакалавриата:*

Способен применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога.

ОПК-2.*На уровне
бакалавриата:*

Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения, готовить отчет о выполненной работе по заданной форме.

ОПК-3.**ОПК-3-1.***На уровне
бакалавриата:*

Способен к социологическому восприятию, анализу и объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, методологических подходов.

ОПК-3-2.*На уровне
бакалавриата:*

Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований.

3.2.3. Профессиональные компетенции (ПК)² выпускника МГУ, освоившего ОПОП ВО, в зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО.**Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:****ПК-1.***На уровне
бакалавриата:*

Способен осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации (концепций, теорий, моделей и др.; социальной, экономической, демографической и др. релевантной эмпирической

² Профессиональные компетенции установлены для каждого типа задач профессиональной деятельности с учетом положений профессиональных стандартов в соответствии с таблицей 2 Приложения к ОС МГУ.

информации) в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации;

ПК-2.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен разрабатывать программу социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации;

ПК-3.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации.

Проектный тип задач профессиональной деятельности:

ПК-6.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен реализовывать социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания под руководством специалистов более высокой квалификации.

ПК-7.

*На уровне
бакалавриата:*

Способен организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями под руководством специалистов более высокой квалификации.

4. Структура ОПОП

4.1. В рамках программы бакалавриата при реализации схемы интегрированной подготовки выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) базовой части ОС, а также практики, государственная итоговая аттестация.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются дисциплины (модули) «Философия», «История», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура».

4.2. Структура программы бакалавриата включает:

дисциплины (модули) (базовая часть);
 дисциплины (модули) (вариативная часть);
 практику, в том числе научно-исследовательскую работу;
 государственную итоговую аттестацию.

В базовую часть ОПОП ВО входят:

дисциплины (модули) блоков математической, естественно-научной, общенаучной, общекультурной, общепрофессиональной подготовки и дисциплины блока физической культуры и безопасности, которые формируют фундаментальные основы для профессионального и личностного развития обучающихся и являются обязательными для освоения обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 Социология;

В вариативную часть ОПОП ВО входят:

- дисциплины (модули), определяющие направленность (профиль) ОПОП ВО³;
- практики.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 1.3

Элементы ОПОП	Объем элементов ОПОП в зачетных единицах
<u>Дисциплины (модули), разделы, блоки (при необходимости)</u>	<u>240</u>
Базовая часть	109
История	4
Правоведение	4
Безопасность жизнедеятельности	2
Физическая культура	2
Информатика	4
Высшая математика	9
Современное естествознание	8
Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук»	3

³ Направленность (профиль) программы бакалавриата соответствует направлению подготовки в целом («общий профиль»).

Социальная статистика	4
Иностранный язык	10
Русский язык и культура речи	4
Философия	5
Экономика	4
Логика	2
Классические теории социологии	4
История русской социологии	4
Зарубежная социология XX века	4
Современная социология XX и XXI веков	4
Общая социология	8
Методология и методика социологического исследования	13
Социальная антропология	3
Социальная психология	4
Вариативная часть	110
Демография	3
Политология	3
Социологическая экспертиза социальных решений	3
Политическая социология	2
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания	4
Основы цифровой социологии	4
Социология публичной сферы	3
Экономическая социология	3
Социология труда и предпринимательства	2
Социология управления	3
Социология организаций	4
Социология знания	2
Социология коммуникации	4

Социология семьи	4
Социальные технологии	3
Социология культуры	3
Социология международных отношений	3
Социология языка	2
Социология личности	2
История духовной культуры России	2
Социальная экология	2
Социальная политика	3
История философии	3
Социальная философия	3
Анализ данных в социологии	2
Теория измерений в социологии	2
Межфакультетские курсы по выбору	2
Дисциплины по выбору	34
<u>Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</u>	12
Ознакомительная	2
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	4
Проектно-технологическая практика	3
Преддипломная	3
<u>Государственная итоговая аттестация</u>	9
Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология»	3
Подготовка и защита ВКР бакалавра	6
Объем программы бакалавриата	240

В Блок «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» входят учебная, производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики: ознакомительная практика, практика НИР (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных навыков научно-исследовательской работы). Способ проведения учебной практики: стационарная.

Тип производственной практики: проектно-технологическая практика. Способы проведения производственной практики: стационарная. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях социологического факультета.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования (ИМ под ОС МГУ 3++)**

Направление подготовки (специальность) высшего образования

39.04.01 «Социология»

Уровень высшего образования

Магистратура

Направленность (профиль) программы

Современная социология

Социология личности

Социальные технологии современного управления

Коммуникативное пространство современного мегаполиса

Социология политического менеджмента

Социология населения и прогнозирование демографической динамики

Государственное управление социальными процессами

(ВЫПУСК 2022 года)

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утверждённым приказом МГУ от 30 августа 2019 г. № 1036.

1. Общие сведения об образовательной программе.

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – магистратуры (далее – ОПОП ВО), реализуемая на социологическом факультете МГУ по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», направленность (профиль) (**Современная социология, Социология личности, Социальные технологии современного управления, Коммуникативное пространство современного мегаполиса, Социология политического менеджмента, Социология населения и прогнозирование демографической динамики, Государственное**

управление социальными процессами), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, и в случаях, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанный и утверждённый МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 30.04.01 «Социология» (утверждённого приказом ректора МГУ 30 августа 2019 г.

ОПОП ВО включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО - «магистр».

1.3. Объём образовательной программы: 120 з.е.

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 2 года.

1.6. Язык образования: государственный язык Российской Федерации.

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на русском языке.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО.

2.1. Области, сферы профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО: Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований).

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- научно-исследовательский;
- проектный;
- педагогический.

2.3. В зависимости от типов задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих задач:

Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

- определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов;
- создавать теоретические модели социальных явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать программу социологического исследования;
- интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом;
- представлять результаты научного исследования различным аудиториям.

Педагогический тип задач профессиональной деятельности:

- планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе по программам среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – по программам высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования;
- разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам, относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата), и дополнительного профессионального образования).

Проектный тип задач профессиональной деятельности:

- разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;
- осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ.

3. Требования к результатам освоения ОПОП ВО

В результате освоения по схеме интегрированной подготовки программы бакалавриата, программы магистратуры по направлению подготовки «Социология», у выпускника МГУ должны быть сформированы следующие универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

3.1. Универсальные компетенции (УК) выпускника МГУ, освоившего ОПОП ВО

Группа компетенций НАУЧНОЕ МЫШЛЕНИЕ

УК-1.

*На уровне
магистратуры:*

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

УК-3.

*На уровне
магистратуры:*

Способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач.

**Группа компетенций РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ
УК-4.**

*На уровне
магистратуры:*

Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.

**Группа компетенций КОМАНДНАЯ РАБОТА И ЛИДЕРСТВО
УК-5.**

*На уровне
магистратуры:*

Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели.

**Группа компетенций КОММУНИКАЦИЯ И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**

УК-6.

*На уровне
магистратуры:*

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-11.

*На уровне
магистратуры:*

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

**Группа компетенций САМООРГАНИЗАЦИЯ И САМОРАЗВИТИЕ
УК-12.**

*На уровне
магистратуры:*

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки,

формировать приоритеты личностного и профессионального развития.

3.2. **Общепрофессиональные компетенции (ОПК)** выпускника МГУ, освоившего ОПОП ВО

ОПК-1.

*На уровне
магистратуры:*

Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач.

ОПК-2.

*На уровне
магистратуры:*

Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования, представлять их результаты различным аудиториям и обеспечивать сохранность данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными профессиональными кодексами.

ОПК-3.

*На уровне
магистратуры:*

Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы, вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

ОПК-4.

*На уровне
магистратуры:*

Способен осуществлять консалтинг и проводить социологическую экспертизу разработанных и принимаемых к реализации проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов.

3.3. **Профессиональные компетенции (ПК)⁴** выпускника МГУ, освоившего ОПОП ВО, в зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО.

Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

ПК-1.

*На уровне
магистратуры:*

Способен определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов.

⁴ Профессиональные компетенции установлены для каждого типа задач профессиональной деятельности с учетом положений профессиональных стандартов в соответствии с таблицей 2 Приложения к ОС МГУ.

ПК-2.

*На уровне
магистратуры:*

Способен разрабатывать программу социологического исследования, обосновывая выбор методов, адекватных поставленным задачам.

ПК-3.

*На уровне
магистратуры:*

Способен интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования, в соответствии с выбранным концептуальным подходом.

**Педагогический тип задач профессиональной
деятельности:**

ПК-4.

*На уровне
магистратуры:*

Способен планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования.

ПК-5.

*На уровне
магистратуры:*

Способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования).

**Проектный тип задач профессиональной
деятельности:**

ПК-6.

*На уровне
магистратуры:*

Способен разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.

ПК-7.

На уровне
магистратуры:

Способен осуществлять консалтинг и экспертизу
социальных составляющих проектов и программ.

4. Структура ОПОП.

4.1. В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) базовой части ОС, а также практики, государственная итоговая аттестация.

4.2. Структура программы магистратуры включает:

- дисциплины (модули) (базовая часть);
- дисциплины (модули) (вариативная часть);
- практику, в том числе научно-исследовательскую работу;
- государственную итоговую аттестацию.

Дисциплины (модули) (базовая часть) являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратуры.

Дисциплины (модули) (вариативная часть) формируются исходя из направленности (профиля) ОПОП ВО – **(Современная социология, Социология личности, Социальные технологии современного управления, Коммуникативное пространство современного мегаполиса, Социология политического менеджмента, Социология населения и прогнозирование демографической динамики, Государственное управление социальными процессами)**

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

- государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);
- защита выпускной квалификационной работы магистра (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 1.4

Элементы ОПОП	Объём элементов ОПОП в зачетных единицах
<u>Дисциплины, разделы, блоки (при необходимости)</u>	
Базовая часть	26
Гуманитарный, социальный и экономический	13

Иностранный язык	10
Философия	3
Общепрофессиональный	13
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	4
Современные социологические теории и школы	3
Научно-исследовательский семинар	4
Методология и история науки	2
Вариативная часть	8
Гуманитарный, социальный и экономический	4
Методология и методы научной работы в социологии	4
Профессиональный	4
Межфакультетские учебный курсы МГУ	2
Методика преподавания социологии в высшей школе	2
Наименование дисциплины (модуля) направленности (профиля) Магистерская программа	
Профессиональный	26
Дисциплины по выбору	10
Обязательная дисциплина направленности 1	5
Обязательная дисциплина направленности 2	5
Обязательная дисциплина направленности 3	3
Обязательная дисциплина направленности 4	3
<u>Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</u>	
Практики	51
педагогическая	6
проектно-технологическая	9
научно-исследовательская работа	24
преддипломная	12
<u>Государственная итоговая аттестация</u>	9

Государственные экзамены	3
междисциплинарный экзамен по магистерской программе	
Выпускные работы и проекты	6
Подготовка и защита ВКР магистра	
Объем программы магистратуры	120

**Реестр магистерских программ (под ОС МГУ 3++)
социологического факультета
(ВЫПУСК 2022 года)**

Направленность (профиль) основных профессиональных образовательных программ высшего образования, реализуемых по схеме интегрированной подготовки в соответствии с самостоятельно устанавливаемым стандартом

МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки:

39.03.01. Социология (уровень бакалавриата);

39.04.01. Социология (уровень магистратуры)

Направленность (профиль) реализуется социологическим факультетом

1. Наименование направленностей (профилей)

Для уровня бакалавриата

- общий профиль

Для уровня магистратуры

- «Современная социология»

2. Аннотация направленностей (профилей)

Для уровня бакалавриата - общий профиль

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 Социология направлена на подготовку специалистов, владеющих базовыми социологическими теориями и прикладными социологическими методами, умеющих квалифицированно анализировать социальные процессы, институты, явления, социальные общности, общественное поведение и сознание, способных решать задачи научно-исследовательского и проектного типа. Выпускники МГУ, освоившие программу бакалавриата общего профиля, способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

Для уровня магистратуры - «Современная социология»

Основная профессиональная образовательная программа "Современная социология" реализуется на социологическом факультете в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых

образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистров "Социология". Магистерская программа обеспечивает подготовку специалистов, владеющих базовыми компонентами современного социологического знания. Программа сочетает фундаментальную теоретическую подготовку в области современной теоретической и эмпирической социологии с формированием навыков и способностей к самостоятельной исследовательской деятельности, включая практическую ориентацию на задачи социальной диагностики и разработку моделей для решения широкого круга социальных проблем. Учебные дисциплины, изучаемые в ходе освоения магистерской программы, раскрывают и концептуализируют широкий спектр проблем современного социально-институционального порядка, социальных структур и процессов, протекающих в современных обществах; место человека в системе современных социальных отношений; концептуализируют современные социальные конфликты, другие новейшие явления современного социального мира (оформление глобального порядка, сетевых структур, интернета и т.д.) Успешное овладение магистерской программой позволяет выпускникам работать в научно-исследовательских учреждениях в качестве научных сотрудников, а также в качестве преподавателей различных социологических дисциплин в системе высшего профессионального образования. Практическая ориентация программы обеспечивает готовность выпускников к работе в аналитических социологических центрах, государственных и муниципальных управленческих структурах, кадровых и PR-службах, структурах политических партий, различного рода службах социальной помощи.

Выпускники МГУ, освоившие программу магистратуры данной направленности (профиля), способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований) и решать задачи научно-исследовательского, педагогического, проектного типов профессиональной деятельности.

3. Специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО направленности (профиля)- «Современная социология»

На уровне магистратуры:

владение социологической теорией, основными сферами и направлениями её развития в их современной концептуализации и специфике (СПК-1);

владение методологией эмпирического социологического исследования, основных направлений и областей эмпирической социологии, её историей и современным состоянием (СПК-2);

способность обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание, проектировать и проводить теоретические и

эмпирические социологические исследования в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов (СПК-3);

способность обобщать, адаптировать, использовать результаты современных теоретических и эмпирических социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем (СПК-4).

4. Дисциплины (модули) (вариативная часть), формирующие направленность (профиль) ОПОП ВО - «Современная социология»

Таблица 1.5

Дисциплины (модули) (вариативная часть)	
Наименование элемента ОПОП ВО (блоки, дисциплины (модули, группы дисциплин))⁵	Объем элементов ОПОП ВО в зачетных единицах
Современная социология: ключевые направления и векторы развития*	5
Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы*	5
Социально-демографические проблемы современности*	3
Структура и динамика современных обществ*	3
Дисциплины по выбору	10
Суммарный объем дисциплин (модулей) (вариативная часть) программы магистратуры, определяющих направленность (профиль) ОПОП ВО	26

Примерный перечень дисциплин по выбору студента, формирующих направленность (профиль) – Современная социология⁶

Таблица 1.6

Наименование дисциплины⁷	Объем (з.е.)
Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (на англ.) *	4
Социология медицины (на англ.)*	4
Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения*	2
Война как социальное явление: история и современность*	2
Социология кино*	2
Теория социального действия: классика и современность*	2

⁵ Все дисциплины, отмеченные «*» реализуются только в рамках магистерской программы "Современная социология", «не пересекаются» с дисциплинами (модулями) других профилей в рамках направления подготовки.

⁶ Перечень дисциплин по выбору студента утверждается на Ученом совете факультета перед началом учебного года.

⁷ Все дисциплины, отмеченные «*» реализуются только в рамках магистерской программы "Современная социология", «не пересекаются» с дисциплинами (модулями) других профилей в рамках направления подготовки.

Современная феминистская социология*	2
Социология продолжительности жизни*	2

**Направленность (профиль) основных профессиональных образовательных программ высшего образования, реализуемых по схеме интегрированной подготовки в соответствии с самостоятельно устанавливаемым стандартом
МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки:
39.03.01. Социология (уровень бакалавриата);
39.04.01. Социология (уровень магистратуры)**

Направленность (профиль) реализуется социологическим факультетом

1. Наименование направленностей (профилей)

Для уровня бакалавриата - **Общий профиль**

Для уровня магистратуры - **«Социология личности»**

2. Аннотация направленностей (профилей)

Для уровня бакалавриата - **Общий профиль**

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 Социология направлена на подготовку специалистов, владеющих базовыми социологическими теориями и прикладными социологическими методами, умеющих квалифицированно анализировать социальные процессы, институты, явления, социальные общности, общественное поведение и сознание, способных решать задачи научно-исследовательского и проектного типа. Выпускники МГУ, освоившие программу бакалавриата общего профиля, способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

Для уровня магистратуры - **«Социология личности»**

Основная профессиональная образовательная программа «Социология личности» реализуется на социологическом факультете в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистров «Социология». Магистерская программа обеспечивает подготовку высококвалифицированных специалистов в области социологии личности. Программа сочетает фундаментальную теоретическую подготовку в области культурной антропологии, персоналистической социологии, социологической теории личности и социологии повседневности с формированием навыков диагностики социальной и личностной патологии, технологических приемов клинического анализа и интервенции, опыта использования социологических и клинико-психологических методов исследования и терапии личности. Успешное овладение магистерской программой позволяет выпускникам

работать в научно-исследовательских и образовательных учреждениях высшего профессионального образования в качестве научных сотрудников и преподавателей социологических дисциплин, в исследовательских отделах организаций, в аналитических социологических центрах, центрах изучения общественного мнения, консалтинговых компаниях, учреждениях культуры, в средствах массовой коммуникации, кадровых и PR-службах.

Выпускники МГУ, освоившие программу магистратуры данной направленности (профиля), способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований), и решать задачи научно-исследовательского, педагогического, проектного типов профессиональной деятельности.

3. Специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО направленности (профиля) - «Социология личности»

На уровне магистратуры:

способность выявлять насущные проблемы становления и существования личности в современном мире, взаимодействия личности с природой и обществом; формирования человеческого капитала; актуализации социальной ценности человека; личностного развития и самосоздания (СПК-1);

умение осуществлять социологическую диагностику социальной и личностной патологии, клинического анализа, социальной интервенции и терапии на основе междисциплинарного и системного подходов к изучению человека, его индивидуальности и социальных характеристик, с целью социального самосохранения личности (СПК-2);

способность осуществлять конструктивные социальные изменения в сфере кадровой и социальной политики, ассессмента, обучения персонала с учетом социальной природы личности и на основе социологических теорий рационального выбора, обмена, социального конструирования реальности, теории структуризации, коммуникативного действия, теории сетевого взаимодействия (СПК-3).

4. Дисциплины (модули) (вариативная часть), формирующие направленность (профиль) ОПОП ВО - «Социология личности»

Таблица 1.7

Дисциплины (модули) (вариативная часть)	
Наименование элемента ОПОП ВО	Объем элементов ОПОП ВО в зачетных единицах

(блоки, дисциплины (модули, группы дисциплин)) ⁸	
Социологическая теория личности*	5
Социология повседневности*	5
Историко-культурная антропология*	3
Социальное действие: индивид, агент и субъект*	3
Дисциплины по выбору	10
Суммарный объем дисциплин (модулей) (вариативная часть) программы магистратуры, определяющих направленность (профиль) ОПОП ВО	26

Примерный перечень дисциплин по выбору студента, формирующих направленность (профиль)⁹

Таблица 1.8

Наименование дисциплины	Объем (з.е.)
Личность и здоровье: основные направления исследования в социологии здоровья (на англ.яз.)*	4
Религиозные типы личности (на англ.яз.)*	4
Личность во временном измерении*	2
Персоналистическая социология	2
Социология самосохранительного поведения личности (здоровья и личных сроков жизни)*	2
Клинические методы исследования личности*	2
Личность в процессах информационного обмена*	2
Социальные типологии и патологии личности*	2

Направленность (профиль) основных профессиональных образовательных программ высшего образования, реализуемых по схеме интегрированной подготовки в соответствии с самостоятельно устанавливаемым стандартом МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки:

39.03.01. Социология (уровень бакалавриата);

39.04.01. Социология (уровень магистратуры)

Направленность (профиль) реализуется социологическим факультетом

1. Наименование направленностей (профилей)

Для уровня бакалавриата

- общий профиль

Для уровня магистратуры

- «Социальные технологии

современного управления»

⁸ Все дисциплины, отмеченные «*» реализуются только в рамках магистерской программы «Социология личности», «не пересекаются» с дисциплинами (модулями) других профилей в рамках направления подготовки.

⁹ Перечень дисциплин по выбору студента утверждается на Ученом совете факультета перед началом учебного года.

2. Аннотация направленностей (профилей)

Для уровня бакалавриата - общий профиль

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 Социология направлена на подготовку специалистов, владеющих базовыми социологическими теориями и прикладными социологическими методами, умеющих квалифицированно анализировать социальные процессы, институты, явления, социальные общности, общественное поведение и сознание, способных решать задачи научно-исследовательского и проектного типа. Выпускники МГУ, освоившие программу бакалавриата общего профиля, способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

Для уровня магистратуры - «Социальные технологии современного управления»

Основная профессиональная образовательная программа «Социальные технологии современного управления» реализуется на социологическом факультете в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистров "Социология". Магистерская программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов в области социологии организаций и управления. Программа синтезирует теоретическую подготовку в области социологии и менеджмента, с развитием практических навыков диагностики, и решения управленческих проблем в организациях различного типа. Универсальность формируемых в рамках магистерской программы компетенций создает возможность выпускникам программы реализовать свой профессиональный потенциал как в государственных структурах, так и в частно-корпоративных организациях, где они могут разрабатывать кадровую и социальную политику, оптимизировать социальные взаимодействия и коммуникации, принимать социально ответственные решения на различных уровнях управленческой иерархии. Данная программа может быть полезна предпринимателям для повышения их квалификации, освоения навыков анализа и развития собственных организаций, овладения новыми управленческими технологиями и т.д.

Выпускники МГУ, освоившие программу магистратуры данной направленности (профиля), способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований), и решать задачи научно-исследовательского, педагогического, проектного типов профессиональной деятельности.

3. Специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО направленности (профиля) «Социальные технологии современного управления»

На уровне магистратуры:

умение применять социологические методы для диагностики современных проблем социального управления на макро- и микро уровнях, включая выявление управленческих патологий (СПК-1);

способность применять эффективные социальные технологии в управлении человеческими ресурсами, маркетинге и других функциональных сферах организации; в разработке социальной политики, разрешении конфликтов и осуществлении социального партнерства в организациях (СПК-2);

способность осуществлять организационные изменения и принимать инновационные решения на основе социологической информации, с учетом особенностей социокультурного контекста, интересов различных социальных групп и этических требований (СПК-3)

4. Дисциплины (модули) (вариативная часть), формирующие направленность (профиль) ОПОП ВО - «Социальные технологии современного управления»

Таблица 1.9

Дисциплины (модули) (вариативная часть)	
Наименование элемента ОПОП ВО (блоки, дисциплины (модули, группы дисциплин)) ¹⁰	Объем элементов ОПОП ВО в зачетных единицах
Современные проблемы социального управления*	5
Социальные технологии в управлении обществом*	5
Актуальные проблемы и инструменты управления человеческими ресурсами*	3
Организационное развитие и управление изменениями*	3
Дисциплины по выбору	10
Суммарный объем дисциплин (модулей) (вариативная часть) программы магистратуры, определяющих направленность (профиль) ОПОП ВО	26

Примерный перечень дисциплин по выбору студента, формирующих направленность (профиль) – «Социальные технологии современного управления»¹¹.

Таблица 1.10

¹⁰ Все дисциплины, отмеченные «*» реализуются только в рамках магистерской программы «Социальные технологии современного управления», «не пересекаются» с дисциплинами (модулями) других профилей в рамках направления подготовки.

¹¹ Перечень дисциплин по выбору студента утверждается на Ученом совете факультета перед началом учебного года.

Наименование дисциплины	Объем (з.е.)
Глобализация и социальное управление (на англ. яз.)	4
Управление конфликтами и стресс-менеджмент (на англ. яз.)*	4
Информационное и статистическое обеспечение социального управления*	2
Социальные основы инновационной деятельности*	2
Социальное партнёрство и социальная политика*	2
Социокультурные основы управления организациями*	2
Социальное моделирование и социальное проектирование*	2
Социальные технологии в маркетинге*	2

Направленность (профиль) основных профессиональных образовательных программ высшего образования, реализуемых по схеме интегрированной подготовки в соответствии с самостоятельно устанавливаемым стандартом

МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки:

39.03.01. Социология (уровень бакалавриата);

39.04.01. Социология (уровень магистратуры)

Направленность (профиль) реализуется социологическим факультетом

1. Наименование направленностей (профилей)

Для уровня бакалавриата - **общий профиль**

Для уровня магистратуры - **«Государственное управление**

социальными процессами»

2. Аннотация направленностей (профилей)

Для уровня бакалавриата - **общий профиль**

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 Социология направлена на подготовку специалистов, владеющих базовыми социологическими теориями и прикладными социологическими методами, умеющих квалифицированно анализировать социальные процессы, институты, явления, социальные общности, общественное поведение и сознание, способных решать задачи научно-исследовательского и проектного типа. Выпускники МГУ, освоившие программу бакалавриата общего профиля, способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

Для уровня магистратуры - **«Государственное управление социальными процессами»**

Основная профессиональная образовательная программа «Государственное управление социальными процессами» реализуется на социологическом факультете в соответствии с образовательным стандартом,

самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистров "Социология". Магистерская программа «Государственное управление социальными процессами» ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов в области социологии государственного управления. Программа объединяет в себе теоретическую подготовку в области социологии и экономики с развитием практических навыков разработки, реализации и диагностики комплекса стратегических решений на макроуровне. Представленные в программе механизмы и методы анализа служат задачам повышения эффективности управленческих решений по преодолению социального неравенства и помощи уязвимым слоям населения. В программе реализуется практическая задача социологии по анализу и выработке решений в области социальной политики государства.

Программа представляет собой синтез теоретических и прикладных дисциплин, ориентированных на исследование современных направлений социальной динамики, складывающихся трендов развития в условиях инновационной деятельности. Образовательные приоритеты программы состоят в формировании навыков и компетенций профессиональных аналитиков, способных в условиях динамичных социальных изменений формировать научно обоснованную стратегию социального развития, обеспечивая достижение гармонизации интересов различных социальных слоев и групп.

Выпускники МГУ, освоившие программу магистратуры данной направленности (профиля), способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований) и решать задачи научно-исследовательского, педагогического, проектного типов профессиональной деятельности.

3. Специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО направленности (профиля) «Государственное управление социальными процессами»

На уровне магистратуры:

способность осуществлять социоэкономический анализ социальных практик для выявления тенденций и проблем социальной динамики (СПК-1);

способность выявлять социальные эффекты и риски управленческих решений на макроуровне для оценки эффективности социальной политики (СПК-2);

способность анализировать эффективность институтов государственного управления в разработке и реализации проектов стратегического планирования социальных процессов (СПК-3).

4. Дисциплины (модули) (вариативная часть), формирующие направленность (профиль) ОПОП ВО «Государственное управление социальными процессами»

Таблица 1.11

Дисциплины (модули) (вариативная часть)	
Наименование элемента ОПОП ВО (блоки, дисциплины (модули, группы дисциплин))¹²	Объем элементов ОПОП ВО в зачетных единицах
Стратегическое планирование социальных процессов*	5
Принципы социального государства*	5
Управление пространственным развитием	3
Государственное регулирование демографических процессов*	3
Дисциплины по выбору	10
Суммарный объем дисциплин (модулей) (вариативная часть программы магистратуры, определяющих направленность (профиль) ОПОП ВО	26

Примерный перечень дисциплин по выбору студента, формирующих направленность (профиль)¹³.

Таблица 1.12

Наименование дисциплины	Объем (з.е.)
Глобализация и социальное управление (на англ. яз.)	4
Человеческое измерение социального развития (на англ. яз.) *	4
Социологические теории неравенства*	2
Теория общественного выбора*	2
Социология государственной службы*	2
Социальноэкономическая конкурентоспособность государства*	2
Государственное регулирование занятости и безработицы*	2
Модели социальной политики*	2

**Направленность (профиль) основных профессиональных образовательных программ высшего образования, реализуемых по схеме интегрированной подготовки в соответствии с самостоятельно устанавливаемым стандартом
МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки:
39.03.01. Социология (уровень бакалавриата);**

¹² Все дисциплины, отмеченные «*» реализуются только в рамках магистерской программы «Государственное управление социальными процессами», «не пересекаются» с дисциплинами (модулями) других профилей в рамках направления подготовки.

¹³ Перечень дисциплин по выбору студента утверждается на Ученом совете факультета перед началом учебного года.

39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль) реализуется на социологическом факультете

1. Наименование направленностей (профилей)

Для уровня бакалавриата - **общий профиль**

Для уровня магистратуры - **«Социология политического менеджмента»**

2. Аннотация направленности (профилей)

Для уровня бакалавриата - **общий профиль**

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 Социология направлена на подготовку специалистов, владеющих базовыми социологическими теориями и прикладными социологическими методами, умеющих квалифицированно анализировать социальные процессы, институты, явления, социальные общности, общественное поведение и сознание, способных решать задачи научно-исследовательского и проектного типа. Выпускники МГУ, освоившие программу бакалавриата общего профиля, способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

Для уровня магистратуры - **«Социология политического менеджмента»**

Основная профессиональная образовательная программа «Социология политического менеджмента» реализуется на социологическом факультете в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистров "Социология". Магистерская программа ориентирована на подготовку специалистов высокой квалификации в области политической социологии и политического менеджмента. Программа сочетает фундаментальную теоретическую и методологическую подготовку в области политической социологии с формированием у магистрантов навыков социологического сопровождения планирования, самостоятельной разработки, методического оснащения, организации и проведения исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов в сфере политического менеджмента и управления человеческими ресурсами в политических кампаниях. Освоение программы позволит выпускникам реализовать профессиональный потенциал в научно-исследовательских и образовательных учреждениях высшего образования в качестве научных сотрудников и преподавателей общепрофессиональных и специальных социологических дисциплин. Выпускники могут работать в органах государственной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественных организаций, аналитических социологических центрах,

консалтинговых компаниях, PR-структурах, средствах массовой информации в качестве сотрудников, осуществляющих консалтинговую, исследовательскую, аналитическую и информационную деятельность в сфере политического менеджмента, организацию, разработку и сопровождение реализуемых данными структурами политических кампаний.

Выпускники МГУ, освоившие программу магистратуры данной направленности (профиля), способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований) и решать задачи научно-исследовательского, педагогического, проектного типов профессиональной деятельности.

3. Специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО направленности (профиля) - "Социология политического менеджмента"

На уровне магистратуры:

способность применять теоретико-методологические социологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов, при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях (СПК-1);

способность осуществлять и представлять проектные работы в области изучения механизмов власти и влияния, процесса принятия политических решений, мотивации политического поведения, политического лидерства, лоббизма, политического урегулирования конфликтов, политической рекламы, имиджмейкинга, PR, масс-медиа, в соответствии с нормативными документами (СПК-2).

4. Дисциплины (модули) (вариативная часть), формирующие направленность (профиль) ОПОП ВО - «Социология политического менеджмента»

Таблица 1.13

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ (блоков, дисциплин (модулей))	
Наименование элемента ОПОП ВО (блоки, дисциплины (модули, группы дисциплин))¹⁴	Объем элементов ОПОП ВО в зачетных единицах

¹⁴ Все дисциплины, отмеченные «*» реализуются только в рамках магистерской программы «Социология политического менеджмента», «не пересекаются» с дисциплинами (модулями) других профилей в рамках направления подготовки.

Политический менеджмент*	5
Социология электорального менеджмента*	5
Социология процесса принятия политических решений*	3
Социология политического урегулирования конфликтов*	3
Дисциплины по выбору	10
Суммарный объем дисциплин (модулей), вариативной части программы магистратуры, определяющих направленность (профиль) ОПОП ВО	26

Примерный перечень дисциплин по выбору студента вариативной части ОПОП ВО, формирующих направленность (профиль) - «Социология политического менеджмента»¹⁵

Таблица 1.14

Наименование дисциплины	Объем (з.е.)
Социология лоббизма* (на англ. яз.)	4
Глобализация и социальное управление (на англ. яз.)	4
Социология политических партий*	2
Организация государственной службы*	2
Социология политической культуры*	2
Модели управления современной социально-экономической политикой*	2
Социология политического лидерства*	2
Современные коммуникации в медиатизированном обществе*	2

Направленность (профиль) основных профессиональных образовательных программ высшего образования, реализуемых по схеме интегрированной подготовки в соответствии с самостоятельно устанавливаемым стандартом МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки:

39.03.01. Социология (уровень бакалавриата);

39.04.01. Социология (уровень магистратуры)

Направленность (профиль) реализуется социологическим факультетом

1. Наименование направленностей (профилей)

Для уровня бакалавриата - **общий профиль**

Для уровня магистратуры - **«Социология населения и прогнозирование демографической динамики»**

2. Аннотация направленностей (профилей)

Для уровня бакалавриата - **общий профиль**

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 Социология направлена на подготовку

¹⁵ Перечень дисциплин по выбору студента утверждается на Ученом совете факультета перед началом учебного года.

специалистов, владеющих базовыми социологическими теориями и прикладными социологическими методами, умеющих квалифицированно анализировать социальные процессы, институты, явления, социальные общности, общественное поведение и сознание, способных решать задачи научно-исследовательского и проектного типа. Выпускники МГУ, освоившие программу бакалавриата общего профиля, способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

Для уровня магистратуры - «Социология населения и прогнозирование демографической динамики»

Основная профессиональная образовательная программа "Социология населения и прогнозирование демографической динамики" реализуется на социологическом факультете в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистров "Социология". Магистерская программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов по инновационному направлению, совмещающему теоретическую подготовку с прикладной ориентацией. Овладение макро- и микроанализом социально-демографических процессов по социетальным и поведенческим показателям, позволяет выпускникам осуществлять анализ динамики различных показателей в сфере воспроизводства населения и миграции. Магистерская программа базируется на междисциплинарном подходе к актуальным фамилистическим и демографическим проблемам динамики населения и знакомит магистрантов с одним из перспективных направлений интеграции науки с практикой. Выпускники смогут проводить диагностику текущей демографической ситуации, оценивать и составлять самостоятельные прогнозы динамики основных показателей, учитывая особенности демографического поведения семьи и личности. На основе индикаторов демографической динамики проводить экспертизу как нормативных показателей, заложенных в Концепции демографической политики Российской Федерации до 2025 года, так и эффективности принимаемых управленческих решений по ее реализации.

Выпускники МГУ, освоившие программу магистратуры данной направленности (профиля), способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований) и решать задачи научно-исследовательского, педагогического, проектного типов профессиональной деятельности.

3. Специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО направленности (профиля) - «Социология населения и прогнозирование демографической динамики»

На уровне магистратуры:

способность к диагностике демографического развития страны с учетом процессов воспроизводства населения, а также особенностей демографического поведения семьи и личности на региональном и федеральном уровнях (СПК-1);

способность использовать статистическую и социологическую информацию для разработки и научного обоснования мер социально-демографической политики, социальных проектов и прогнозов (СПК-2);

способность осуществлять анализ влияния социальных, структурных и поведенческих факторов на демографическое поведение населения, основываясь на индикаторах демографической динамики (СПК-3);

способность проводить экспертную оценку эффективности управленческих решений и их реализации по достижению нормативных показателей демографического развития (СПК-4).

4. Дисциплины (модули) (вариативная часть), формирующие направленность (профиль) ОПОП ВО - «Социология населения и прогнозирование демографической динамики»

Таблица 1.15

Дисциплины (модули) (вариативная часть)	
Наименование элемента ОПОП ВО (блоки, дисциплины (модули, группы дисциплин))¹⁶	Объем элементов ОПОП ВО в зачетных единицах
Социология населения*	5
Основы демографического прогнозирования*	5
Миграционные потоки в эпоху глобализации (социологический аспект)*	3
Практикум социолого-демографического дизайна*	3
Дисциплины по выбору	10
Суммарный объем дисциплин (модулей) (вариативная часть) программы магистратуры, определяющих направленность (профиль) ОПОП ВО	26

Примерный перечень дисциплин по выбору студента, формирующих направленность (профиль) «Социология населения и прогнозирование демографической динамики»

¹⁶ Все дисциплины, отмеченные «*» реализуются только в рамках магистерской программы «Социология населения и прогнозирование демографической динамики», «не пересекаются» с дисциплинами (модулями) других профилей в рамках направления подготовки.

демографической динамики»¹⁷.

Таблица 1.16

Наименование дисциплины	Объем (з.е.)
Современная демографическая ситуация в мире (на англ.яз) *	4
Гендерные проблемы и демографические изменения (на англ.яз) *	4
Человеческий капитал и качество жизни в современном мегаполисе*	2
Значение семьи и гендерных ролей в XXI веке*	2
Статистический анализ в социологии населения*	2
Прогнозирование межличностной сплоченности в малых группах*	2
Миграционные потоки и демографическое развитие*	2
Социология личных сроков жизни и индивидуальных рисков*	2
Брачный рынок и маркетинг взаимных симпатий*	2
Методология кейс стадии в изучении социальных процессов*	2

Направленность (профиль) основных профессиональных образовательных программ высшего образования, реализуемых по схеме интегрированной подготовки в соответствии с самостоятельно устанавливаемым стандартом

МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки:

39.03.01. Социология (уровень бакалавриата);

39.04.01. Социология (уровень магистратуры)

Направленность (профиль) реализуется социологическим факультетом

1. Наименование направленностей (профилей)

Для уровня бакалавриата – **общий профиль**

Для уровня магистратуры – **«Коммуникативное пространство современного мегаполиса»**

2. Аннотация направленностей (профилей)

Для уровня бакалавриата – **общий профиль**

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направлена на подготовку специалистов, владеющих базовыми социологическими теориями и прикладными социологическими методами, умеющих квалифицированно анализировать социальные процессы, институты, явления, социальные

¹⁷ Перечень дисциплин по выбору студента утверждается на Ученом совете факультета перед началом учебного года.

общности, общественное поведение и сознание, способных решать задачи научно-исследовательского и проектного типа. Выпускники МГУ, освоившие программу бакалавриата общего профиля, способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

Для уровня магистратуры – «Коммуникативное пространство современного мегаполиса»

Основная профессиональная образовательная программа "Коммуникативное пространство современного мегаполиса" реализуется на социологическом факультете в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего образования, по направлению подготовки магистров "Социология". Магистерская программа нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области системных социогуманитарных исследований городской коммуникации. Успешное овладение магистерской программой позволяет выпускникам осуществлять профессиональную деятельность в органах государственной власти, местного самоуправления, в частных и государственных аналитических центрах, консалтинговых компаниях, девелоперских компаниях, образовательных организациях, учреждениях культуры, средствах массовой коммуникации.

Выпускники МГУ, освоившие программу магистратуры данной направленности (профиля), способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований) и решать задачи научно-исследовательского, педагогического, проектного типов профессиональной деятельности.

3. Специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО данной направленности (профиля) – «Коммуникативное пространство современного мегаполиса»

На уровне магистратуры:

способность осуществлять социокультурный анализ коммуникативных практик для выявления тенденций и проблем развития коммуникативного пространства современного мегаполиса (СПК-1);

способность выявлять социальные эффекты трансформации территории, инфраструктуры и технологического базиса коммуникативного пространства современного мегаполиса для оценки социальных рисков городского развития (СПК-2);

способность осуществлять стратегическое планирование развития городского коммуникативного пространства на основе теоретического анализа и комплексной диагностики социокультурных процессов в современном мегаполисе (СПК-3).

4. Дисциплины (модули) (вариативная часть), формирующие направленность (профиль) ОПОП ВО – «Коммуникативное пространство современного мегаполиса»

Таблица 1.17

Дисциплины (модули) (вариативная часть)	
Наименование элемента ОПОП ВО (блоки, дисциплины (модули, группы дисциплин))¹⁸	Объём элементов ОПОП ВО в зачетных единицах
Социология культуры в городском пространстве*	5
Современная теоретическая урбанистика*	5
Семиотика современной социальной коммуникации*	3
Коммуникативистика медиатизированного общества*	3
Дисциплины по выбору	10
Суммарный объём дисциплин (модулей) (вариативная часть) программы магистратуры, определяющих направленность (профиль) ОПОП ВО	26

Примерный перечень дисциплин по выбору студента, формирующих направленность (профиль) – «Коммуникативное пространство современного мегаполиса»¹⁹.

Таблица 1.18

Наименование дисциплины	Объём (з.е.)
Архитектура и динамика городских субкультур* (на англ.яз)	4
Университет как субъект девелоперской деятельности *(на англ.яз)	4
Глэм-капитализм и современный консьюмеризм*	2
Символизация пространства современного города*	2
Социальное развитие московской агломерации*	2
Социальные сети общественного пространства*	2
Социологический анализ миграционных процессов*	2
Социология творчества*	2

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования (ИМ под ОС МГУ 3++)**

Направление подготовки (специальность) высшего образования

39.04.01 «Социология»

Уровень высшего образования

Магистратура

Направленность (профиль) программы

Современная социология

Массовые коммуникации и публичная политика

¹⁸ Все дисциплины, отмеченные *, реализуются только в рамках магистерской программы «Коммуникативное пространство современного мегаполиса», «не пересекаются» с дисциплинами (модулями) других профилей в рамках направления подготовки.

¹⁹ Перечень дисциплин по выбору студента утверждается на Учёном совете факультета перед началом учебного года.

Системный анализ государственного управления социальной динамикой

Социальные технологии современного управления Коммуникативное пространство современного мегаполиса Системная аналитика и социоинженерная деятельность

(НАБОР 2022 года)

1. Общие сведения об образовательной программе.

1.1 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – магистратуры (далее – ОПОП ВО), реализуемая на социологическом факультете МГУ по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», направленности (профили) **Современная социология, Массовые коммуникации и публичная политика, Социальные технологии современного управления, Коммуникативное пространство современного мегаполиса, Системный анализ государственного управления социальной динамикой, Системная аналитика и социоинженерная деятельность**, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (в ред. 31.07.2020) форм аттестации, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы), который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанный и утверждённый МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), утверждённого приказом ректора МГУ 30 августа 2019 года.

ОПОП ВО включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО - «магистр».

1.3. Объём образовательной программы: 120 з.е.

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 2 года.

1.6. Язык образования: государственный язык Российской Федерации.

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на русском языке.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО.

2.1. Области, сферы профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований).

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- научно-исследовательский;
- проектный;
- педагогический.

2.3. В зависимости от типов задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих задач:

Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

- определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов;
- создавать теоретические модели социальных явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать программу социологического исследования;
- интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом;
- представлять результаты научного исследования различным аудиториям.

Педагогический тип задач профессиональной деятельности:

- планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе по программам среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – по программам высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования;
- разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам, относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования).

Проектный тип задач профессиональной деятельности:

- разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;
- осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ.

2.4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесённых с ОПОП ВО по направлению подготовки, приведён в таблице 1 Приложения 1. Перечень обобщённых трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника МГУ по направлению подготовки, приведён в таблице 2 Приложения 1.

2.5 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратура), направленность (профиль) - «Современная социология» направлена на фундаментальную подготовку в области современной теоретической и эмпирической социологии с формированием навыков и способностей к самостоятельной исследовательской деятельности, практической ориентацией на задачи социальной диагностики и разработку моделей для решения широкого круга социальных проблем. Успешное овладение магистерской программой подготовит выпускников к практической деятельности в аналитических социологических центрах, государственных и муниципальных управленческих структурах, кадровых и PR-службах, структурах политических партий и т.д.

3. Требования к результатам освоения ОПОП ВО

В результате освоения программы магистратуры у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные и специализированные компетенции.

3.1. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **компетенциями**:

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности;

УК-2. Способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач;

УК-3 (УК-4) Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта;

УК-4 (УК-5). Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК- 5 (УК-6). Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-6 (УК-11). Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-7(УК-12). Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;

ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования, представлять их результаты различным аудиториям и обеспечивать сохранность данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными профессиональными кодексами;

ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы, вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;

ОПК-4. Способен осуществлять консалтинг и проводить социологическую экспертизу разработанных и принимаемых к реализации проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов.

Профессиональные компетенции:

Научно-исследовательская деятельность:

ПК-1. Способен определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов;

ПК-2. Способен разрабатывать программу социологического исследования, обосновывая выбор методов, адекватных поставленным задачам;

ПК-3. Способен интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом.

Педагогическая деятельность:

ПК-4. Способен планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой

квалификации – в рамках программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования;

ПК-5. Способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования).

Проектная деятельность:

ПК-6. Способен разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;

ПК-7. Способен осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ.

4. Структура ОПОП.

4.1. В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) базовой части ОС, а также практики, государственная итоговая аттестация.

4.2. Структура программы магистратуры включает:

дисциплины (модули) (базовая часть);

дисциплины (модули) (вариативная часть);

практику, в том числе научно-исследовательскую работу;

государственную итоговую аттестацию.

Дисциплины (модули) (базовая часть) являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратуры.

Дисциплины (модули) (вариативная часть) формируются исходя из направленности (профиля) ОПОП ВО.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы магистра (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 1.19.

Элементы ОПОП	Объём элементов ОПОП в зачетных единицах
---------------	--

Дисциплины, разделы, блоки (при необходимости)	
Базовая часть	26
Общенаучный	26
Иностранный язык	10
Философия	3
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	4
Современные социологические теории и школы	3
Научно-исследовательский семинар	4
Методология и история науки	2
Вариативная часть	39
Профессиональный	39
Методология и методы научной работы в социологии	4
Межфакультетские учебный курсы МГУ	2
Методика преподавания социологии в высшей школе	3
Педагогика и психология высшей школы	4
Дисциплины направленности (профиля)	
Обязательная дисциплина направленности 1	3
Обязательная дисциплина направленности 2	5
Обязательная дисциплина направленности 3	5
Обязательная дисциплина направленности 4	3
Дисциплины по выбору	10
Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	46
педагогическая	6
проектно-технологическая	9
научно-исследовательская работа	19
преддипломная	12

Государственная итоговая аттестация	9
Государственные экзамены	3
междисциплинарный экзамен по магистерской программе	
Выпускные работы и проекты	6
Подготовка и защита ВКР магистра	
Объем программы магистратуры	120

В Блок «Практики, в том числе научно-исследовательская работа» входят: учебная и производственная, в том числе преддипломная практики. Тип учебной практики – научно-исследовательская работа (способ проведения стационарная).

Тип производственной практика – научно-исследовательская работа (способ проведения стационарная).

Тип производственной практики – педагогическая практика (способ проведения стационарная).

Тип производственной практики – проектно-технологическая практика (способ проведения стационарная).

Тип производственной практики – преддипломная практика (способ проведения стационарная).

Практики могут проводиться в структурных подразделениях социологического факультета.

**Реестр магистерских программ по направлению подготовки
39.04.01. «Социология»
(НАБОР 2022 года)**

Уровень высшего образования –
интегрированная магистратура с присвоением квалификации (степени)
магистр

**Магистерская программа
«Современная социология»**

**Научные руководители программы – декан, заведующий кафедрой
современной социологии, д.с.н., профессор Осипова Н.Г., д.с.н.,
профессор кафедры современной социологии Полякова Н.Л.**

Магистерская программа «Современная социология» реализуется на социологическом факультете МГУ в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистров 39.04.01 «Социология».

Описание магистерской программы

Магистерская программа обеспечивает подготовку специалистов, владеющих базовыми компонентами современного социологического знания. Программа сочетает фундаментальную теоретическую подготовку в области современной теоретической и эмпирической социологии с формированием навыков и способностей к самостоятельной исследовательской деятельности, включая практическую ориентацию на задачи социальной диагностики и разработку моделей для решения широкого круга социальных проблем. Учебные дисциплины, изучаемые в ходе освоения магистерской программы, раскрывают и концептуализируют широкий спектр проблем современного социально-институционального порядка, социальных структур и процессов, протекающих в современных обществах; роль личности в системе современных социальных отношений; концептуализируют современные социальные конфликты, другие новейшие явления современного социального мира (оформление глобального порядка, сетевых структур, интернета и т.д.) Успешное овладение магистерской программой позволяет выпускникам работать в научно-исследовательских учреждениях в качестве научных сотрудников, а также в качестве преподавателей различных социологических дисциплин в системе высшего профессионального образования. Практическая ориентация программы обеспечивает готовность выпускников к работе в аналитических социологических центрах, государственных и муниципальных управленческих структурах, кадровых и PR-службах, структурах политических партий, различного рода службах социальной помощи.

Выпускники МГУ, освоившие программу магистратуры данной направленности (профиля), способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований) и решать задачи научно-исследовательского, педагогического, проектного типов профессиональной деятельности.

1. Специализированные компетенции магистерской программы «Современная социология»:

- способен владеть социологической теорией, основными сферами и направлениями её развития в их современной концептуализации и специфике (М-ПК-1);
- способен владеть методологией эмпирического социологического исследования, основных направлений и областей эмпирической социологии, её историей и современным состоянием (М-ПК-2);
- способен обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание, проектировать и проводить теоретические и эмпирические

социологические исследования в целях дальнейшего познания личности, современных обществ, социальных процессов, структур и институтов (М-ПК-3);

- способен обобщать, адаптировать использовать результаты современных теоретических и эмпирических социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем (М-ПК-4).

2. Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Современная социология» *:

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	Не менее 136 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану бакалавра:	110 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану магистра:	39 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Современная социология»	26 зачетных единиц

Дисциплины (модули) (вариативная часть)		
Наименование элемента ОПОП ПО (блоки, дисциплины (модули, группы дисциплин))	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Социальная коммуникация в современном обществе	5	М-ПК-1 М-ПК-2 М-ПК-3 М-ПК-4
Манипуляции общественным сознанием: уровни и технологии	5	
Современная социология: ключевые направления и векторы развития	3	
Структура и динамика современных обществ	3	
Дисциплины по выбору	10	

3. Примерный перечень дисциплин по выбору студента, формирующих направленность (профиль) магистерской программы «Современная социология»**

	Наименование дисциплин	Трудоемкость (з.е.)
М-ПК-1		
1.	Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (на англ.)	4
2.	Здоровье как социальный феномен (на англ.)	4
3.	Социология кино	2
4.	Теория социального действия: классика и современность	2
5.	Повседневность в социологическом измерении	2
М-ПК-2		
1.	Проективные методы в социологическом исследовании личности	2

2.	Социология кино	2
М-ПК-3		
1.	Проективные методы в социологическом исследовании личности	2
2.	Социальные типологии и патологии личности	2
3.	Социология кино	2
М-ПК-4		
1.	Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения	2
2.	Проективные методы в социологическом исследовании личности	2
3.	Социальные типологии и патологии личности	2
4.	Повседневность в социологическом измерении	2

* Дисциплины магистерской программы «Современная социология» отличаются от дисциплин других магистерских программ не менее, чем на 50%.

** Перечень дисциплин по выбору студента утверждается на Ученом совете факультета перед началом учебного года. Студент выбирает не менее одной дисциплины из каждого блока.

Уровень высшего образования –
интегрированная магистратура с присвоением квалификации (степени)
магистр

**Магистерская программа
«Массовые коммуникации и публичная политика»**

**Научные руководители программы - декан, заведующий кафедрой
современной социологии, д.с.н., профессор Осипова Н.Г., д.с.н.,
профессор кафедры современной социологии Елишев С.О.**

Магистерская программа «Массовые коммуникации и публичная политика» реализуется на социологическом факультете МГУ в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистров 39.04.01 «Социология».

Описание магистерской программы.

Магистерская программа обеспечивает подготовку специалистов, владеющих современными инструментами и технологиями социологического и политического анализа. Программа сочетает фундаментальную теоретическую подготовку в области современной теоретической и эмпирической социологии с развитием практических навыков управления коммуникационными процессами, диагностики, экспертизы и решения проблем в сфере публичной политики.

Особое внимание уделяется актуальным аспектам социологии и психологии массовых коммуникаций, в том числе трансформации систем массовой коммуникации в цифровом обществе, а также их влиянию на массовое сознание и индивидуальное поведение. Важное место занимает анализ различных аспектов социального управления публичной сферой, особенно, с помощью манипулятивных методов и технологий, а также искусству публичной риторики и политической пропаганды.

Формируемый в рамках магистерской программы набор компетенций, знание актуальных концептуальных подходов и лучших практик коммуникационного управления, а также критические, аналитические и исследовательские навыки, формируемые при обучении по магистерской программе, обеспечивают готовность выпускников к работе в аналитических социологических центрах, государственных и муниципальных управленческих структурах, аппаратах политических партий, PR и GR-подразделениях, международных и российских некоммерческих организациях, осуществляющих аналитическую, экспертную и консалтинговую деятельность в сфере современной публичной политики.

Выпускники МГУ, освоившие программу магистратуры данной направленности (профиля), способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований) и решать задачи научно-исследовательского, педагогического, проектного типов профессиональной деятельности.

1. Специализированные профессиональные компетенции магистерской программы «Массовые коммуникации и публичная политика»:

- способен применять социологические методы для диагностики современных проблем в сфере публичной политики и предлагать пути их решения с учетом особенностей институционального контекста и интересов различных социальных групп (М-ПК-1);
- способен участвовать в разработке проектов по формированию общественного мнения в интересах органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, СМИ, некоммерческих, профессиональных и иных организаций (М-ПК-2).
- способен осуществлять экспертное сопровождение программ общественного обсуждения планов, проектов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений и иных организаций (М-ПК-3).

2. Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Массовые коммуникации и публичная политика» *:

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	Не менее 136 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану бакалавра:	110 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану магистра:	39 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Массовые коммуникации и публичная политика»	26 зачетных единиц

Дисциплины (модули) (вариативная часть)		
Наименование элемента ОПОП ПО (блоки, дисциплины (модули, группы дисциплин))	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Социология и психология массовых коммуникаций	5	М-ПК-1 М-ПК-2 М-ПК-3
Теория и практика публичной политики	5	
Основы принятия социально-политических решений	3	
Демократические институты и политические системы	3	
Дисциплины по выбору	10	

3. Примерный перечень дисциплин по выбору студента, формирующих направленность (профиль) магистерской программы «Массовые коммуникации и публичная политика» **

	Наименование дисциплин	Трудоемкость (з.е.)
М-ПК-1		
1.	Массовые протестные движения и политические акции	2
2.	Криминальные и теневые отношения в социально-политической сфере	2
3.	Теории влияния СМИ на массовое сознание и индивидуальное поведение	2
4.	Социальное управление и манипулирование публичной сферой	2
М-ПК-2		
1.	Трансформация систем средств массовой коммуникации в электронно-цифровую эпоху (на англ. яз.)	4
2.	Политические коммуникации в современном обществе (на англ.)	4
3.	Риторика публичных выступлений	2
4.	Идеология и пропаганда в публичной сфере	2
М-ПК-3		
1.	Трансформация систем средств массовой коммуникации в электронно-цифровую эпоху (на англ. яз.)	4
2.	Политические коммуникации в современном обществе (на англ.)	4
3.	Массовые протестные движения и политические акции	2

4.	Криминальные и теневые отношения в социально-политической сфере	2
5.	Риторика публичных выступлений	2
6.	Идеология и пропаганда в публичной сфере	2

* Дисциплины магистерской программы «Массовые коммуникации и публичная политика» отличаются от дисциплин других магистерских программ не менее, чем на 50%.

** Перечень дисциплин по выбору студента утверждается на Ученом совете факультета перед началом учебного года. Студент выбирает не менее одной дисциплины из каждого блока.

Уровень высшего образования –
интегрированная магистратура с присвоением квалификации (степени)
магистр

Магистерская программа
«Системный анализ государственного управления социальной динамикой»

Научные руководители программы – заведующий кафедрой социологии государственного управления, к.э.н., доцент Васильев В.П., к.с.н., доцент кафедры социологии государственного управления Деханова Н.Г.

Программа реализуется на основании образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова для образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Социология». Содержание программы соответствует Стратегическому проекту Программы развития МГУ до 2030 г. - «Методология и стратегия планирования и управления в РФ (с учетом экономических, социально-демографических, экологических и иных факторов»).

Описание магистерской программы.

Магистерская программа обеспечивает подготовку специалистов, владеющих базовыми компонентами современного социологического знания с привлечением междисциплинарных факторов (экономика, управление) Программа сочетает фундаментальную теоретическую подготовку в области современной теоретической и эмпирической социологии с формированием навыков и способностей к самостоятельной аналитической деятельности, включая практическую ориентацию на задачи социальной диагностики и разработку моделей для решения широкого круга вопросов прогнозирования, планирования и реализации общенациональных целей социального развития. Учебные дисциплины, изучаемые в ходе освоения магистерской программы, раскрывают широкий спектр проблем современного социально-

институционального порядка, социальных структур и процессов современного общества, влияний современных цифровых технологий на базисные трансформации информационного общества. Успешное овладение магистерской программой позволяет выпускникам работать в научно-исследовательских учреждениях в качестве научных сотрудников, а также в качестве преподавателей различных социологических дисциплин в системе высшего профессионального образования.

Практическая ориентация программы обеспечивает готовность выпускников к работе в государственных, муниципальных и корпоративных управленческих структурах, включая GR, службах обеспечения социальной поддержки населения в аналитических социологических центрах, структурах политических партий и социально ориентированных НКО. В ближайшее время возрастет потребность специалистов данной направленности в объединенных государственных социальных фондах и Росстате.

Выпускники МГУ, освоившие программу магистратуры данной направленности (профиля), способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований) и решать задачи научно-исследовательского, проектного, педагогического и организационно-управленческого типов профессиональной деятельности.

1. Специализированные профессиональные компетенции магистерской программы «Системный анализ государственного управления социальной динамикой»:

- способен осуществлять социоэкономический анализ социальных практик для выявления тенденций и проблем социальной динамики (М-ПК-1);
- способен выявлять социальные эффекты и риски управленческих решений на макроуровне для оценки эффективности социальной политики (М-ПК-2);
- способен анализировать эффективность институтов государственного управления в разработке и реализации проектов стратегического планирования социальных процессов (М-ПК-3).

2. Дисциплины (блоки дисциплин) основной части магистерской программы «Системный анализ государственного управления социальной динамикой» *:

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	Не менее 136 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану бакалавра:	110 зачетных единиц

Объем вариативной части ОПОП по плану магистра:	39 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Системный анализ государственного управления социальной динамикой»	26 зачетных единиц

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Стратегическое планирование социальной динамики	5	М-ПК-1 М-ПК-2 М-ПК-3
Социальные факторы управления пространственным развитием	5	
Регулирование социально-трудовых отношений в информационном обществе	3	
Цифровые платформы как среда государственного управления	3	
Дисциплины по выбору студента	10	

3. Примерный перечень дисциплин по выбору студента, формирующих направленность (профиль) магистерской программы «Системный анализ государственного управления социальной динамикой» по выбору студента: **

	Наименование дисциплин	Трудоемкость (з.е.)
М-ПК-1		
1	Сетевая парадигма и Интернет в современной социологии (на англ.)	4
2	Социальные факторы внедрения цифровых технологий (на англ.)	4
3	Глобальные тренды социального государства	2
4	Государство и бизнес: социальные стратегии	2
5	Социальные технологии в управлении обществом	2
6	Структура и динамика современных обществ	2
М-ПК-2		
1.	Сетевая парадигма и Интернет в современной социологии (на англ.)	4
2.	Социальные факторы внедрения цифровых технологий (на англ.)	4
3.	Структура и динамика современных обществ	2
4.	Социальные технологии в управлении обществом	2
5.	Государственная служба в цифровой среде*	2
6.	Социологические методы мониторинга государственных социальных программ	2
М-ПК-3		
1.	Глобальные тренды социального государства	2
2.	Государство и бизнес: социальные стратегии	2
3.	Государственная служба в цифровой среде*	2
4.	Социологические методы мониторинга государственных социальных программ	2

* Дисциплины магистерской программы «Системный анализ государственного управления социальной динамикой» отличаются от дисциплин других магистерских программ не менее, чем на 50%.

** Перечень дисциплин утверждается на Ученом совете факультета перед началом учебного года. Студент выбирает не менее одной дисциплины из каждого блока.

Уровень высшего образования –
интегрированная магистратура с присвоением квалификации (степени)
магистр

Магистерская программа
«Социальные технологии современного управления»

Научный руководитель программы – заведующий кафедрой
экономической социологии и менеджмента, д.с.н., профессор Барков С.А.

Программа реализуется на основании образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова для образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Социология».

Описание магистерской программы

Магистерская программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов в области социологии организаций и управления. Программа синтезирует теоретическую подготовку в области социологии и менеджмента с развитием практических навыков диагностики и решения управленческих проблем в организациях различного типа. Универсальность формируемых в рамках магистерской программы компетенций создает возможность выпускникам программы реализовать свой профессиональный потенциал как в государственных структурах, так и в частно-корпоративных организациях, где они могут разрабатывать кадровую и социальную политику, оптимизировать социальные взаимодействия и коммуникации, принимать социально ответственные решения на различных уровнях управленческой иерархии. Данная программа может быть полезна предпринимателям для повышения их квалификации, освоения навыков анализа и развития собственных организаций, овладения новыми управленческими технологиями и т.д.

Выпускники МГУ, освоившие программу магистратуры данной направленности (профиля), способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального

образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований) и решать задачи научно-исследовательского, педагогического, проектного типов профессиональной деятельности.

1. Специализированные профессиональные компетенции магистерской программы «Социальные технологии современного управления»

- способен применять социологические методы для диагностики современных проблем социального управления на макро- и микроуровнях, включая выявление управленческих патологий (М-ПК-1);
- способен применять эффективные социальные технологии в управлении человеческими ресурсами, маркетинге и других функциональных сферах организации; в разработке социальной политики, разрешении конфликтов и осуществлении социального партнерства в организациях (М-ПК-2);
- способен осуществлять организационные изменения и принимать инновационные решения на основе социологической информации с учетом особенностей социокультурного контекста, интересов различных социальных групп и этических требований (М-ПК-3).

2. Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Социальные технологии современного управления» *:

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	Не менее 136 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану бакалавра:	110 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану магистра:	39 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Социальные технологии современного управления»	26 зачетных единиц

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Современные проблемы социального управления	5	М-ПК-1 М-ПК-2 М-ПК-3
Социальные технологии в управлении обществом	5	
Актуальные проблемы и инструменты управления человеческими ресурсами	3	
Организационное развитие и управление изменениями	3	
Дисциплины по выбору студента	10	

3. Примерный перечень дисциплин по выбору студента, формирующих направленность (профиль) магистерской программы «Социальные технологии

современного управления» *

	Наименование дисциплин	Трудоемкость (з.е.)
М-ПК-1		
1.	Глобализация и социальное управление (на англ.яз)	4
2.	Стратегическое управление в постиндустриальном обществе	2
3.	Искусственный интеллект в социальном управлении	2
М-ПК-2		
1.	Глобализация и социальное управление (на англ.яз)	4
2.	Управление конфликтами и стресс-менеджмент (на англ.яз)	4
3.	Социальное партнёрство и социальная политика	2
4.	Социальные технологии в маркетинге	2
М-ПК-3		
1.	Управление конфликтами и стресс-менеджмент (на англ.яз)	4
2.	Стратегическое управление в постиндустриальном обществе	2
3.	Искусственный интеллект в социальном управлении	2
4.	Социальные основы инновационной деятельности	2
5.	Социокультурные основы управления организациями	2

* Дисциплины магистерской программы «Социальные технологии современного управления» отличаются от дисциплин других магистерских программ не менее, чем на 50%.

** Перечень дисциплин утверждается на Ученом совете факультета перед началом учебного года. Студент выбирает не менее одной дисциплины из каждого блока.

Уровень высшего образования –
интегрированная магистратура с присвоением квалификации (степени)
магистр

Магистерская программа
«Коммуникативное пространство современного мегаполиса»

**Научный руководитель программы – заведующий кафедрой социологии
коммуникативных систем, д.с.н., профессор Мамедов А.К.**

Программа реализуется на основании образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова для образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Социология».

Описание магистерской программы.

Магистерская программа нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области системных социогуманитарных исследований городской коммуникации. Успешное овладение магистерской программой позволяет выпускникам осуществлять профессиональную деятельность в органах государственной власти, местного самоуправления, в частных и государственных аналитических центрах, консалтинговых компаниях, девелоперских компаниях, образовательных организациях, учреждениях культуры, средствах массовой коммуникации.

Выпускники МГУ, освоившие программу магистратуры данной направленности (профиля), способны осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований) и решать задачи научно-исследовательского, педагогического, проектного типов профессиональной деятельности.

1. Специализированные профессиональные компетенции магистерской программы «Коммуникативное пространство современного мегаполиса»:

- способен осуществлять социокультурный анализ коммуникативных практик для выявления тенденций и проблем развития коммуникативного пространства современного мегаполиса (М-ПК-1);
- способен выявлять социальные эффекты трансформации территории, инфраструктуры и технологического базиса коммуникативного пространства современного мегаполиса для оценки социальных рисков городского развития (М-ПК-2);
- способен осуществлять стратегическое планирование развития городского коммуникативного пространства на основе теоретического анализа и комплексной диагностики социокультурных процессов в современном мегаполисе (М-ПК-3).

2. Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Коммуникативное пространство современного мегаполиса» *:

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	Не менее 136 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану бакалавра:	110 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану магистра:	39 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Коммуникативное пространство современного мегаполиса»	26 зачетных единиц

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Социология культуры в городском пространстве	5	М-ПК-1 М-ПК-2
Современная теоретическая урбанистика	5	М-ПК-3

Семиотика социальной коммуникации в медийном городе	3	
Коммуникативистика медиатизированного общества	3	
Дисциплины по выбору студента	10	

3. Примерный перечень дисциплин по выбору студента, формирующих направленность (профиль) магистерской программы «Коммуникативное пространство современного мегаполиса»**.

	Наименование дисциплин	Трудоемкость (з.е.)
М-ПК-1		
1.	Социальная архитектура городских субкультур (на англ.яз)	4
2.	Символизация пространства современного города	2
3.	Мировые миграционные процессы	2
4.	Социология творчества	2
М-ПК-2		
1.	Социальная архитектура городских субкультур (на англ.яз)	4
2.	Коммуникативный статус университета в урбанистической культуре (на англ.яз)	4
3.	Глэм-капитализм и современный консьюмеризм	2
М-ПК-3		
1.	Социальное развитие Московской агломерации	2
2.	Социальные сети общественного пространства	2

* Дисциплины магистерской программы «Коммуникативное пространство современного города» отличаются от дисциплин других магистерских программ не менее, чем на 50%.

** Перечень дисциплин утверждается на Ученом совете факультета перед началом учебного года. Студент выбирает не менее одной дисциплины из каждого блока.

Уровень высшего образования –
интегрированная магистратура с присвоением квалификации (степени)
магистр

Магистерская программа
«Системная аналитика и социоинженерная деятельность»

Научный руководитель программы - декан, заведующий кафедрой
современной социологии, д.с.н., профессор Осипова Н.Г., заведующий

**кафедрой экономической социологии и менеджмента, д.с.н., профессор
Барков С.А.**

Магистерская программа «Системная аналитика и социоинженерная деятельность» реализуется на социологическом факультете МГУ в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистров 39.04.01 «Социология» совместно с философским и механико-математическим факультетами.

Описание магистерской программы.

Магистерская программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов в области социального управления, обладающих системным видением социальных процессов и владеющих математическими моделями их моделирования и прогнозирования. Программа предполагает развитие прогностических способностей студентов на основе освоения социоинженерных и математических методов моделирования текущего и будущего состояния социальных систем. Уникальное сочетание формируемых компетенций дает выпускникам возможность консультировать организации различного типа по вопросам оптимизации социальной политики и механизмов управления, выступать экспертами процессов инициации, планирования и реализации социальных проектов и программ самого разного типа, разработанных и принятых, в том числе, и высшими органами государственного управления.

Выпускники программы, интегрирующие широкие возможности в части сбора и обработки данных о социальных системах и явлениях с глубокими знаниями социологических теорий, способны участвовать в разработке и внедрении проектов, направленных на решение острых социальных проблем, критически анализировать развитие социально-технических систем и прогнозировать их будущее, способствовать принятию социально-ориентированных управленческих решений на самых разных уровнях управленческой иерархии с учетом рисков, обусловленных динамикой социально-экономических процессов и научно-техническим прогрессом.

1. Специализированные компетенции магистерской программы «Системная аналитика и социоинженерная деятельность»

- способен системно анализировать возможности снижения рисков реализации социальных проектов и программ (в условиях быстрых изменений технологии) (М-ПК-1);
- способен прогнозировать развитие социальных систем, на основе интегрированных данных, полученных в результате применения

математического моделирования, социологических и экспертных методов (М-ПК-2);

- способен диагностировать проблемы и ограничения при внедрении технических и управленческих инноваций и управлять сложными социальными и социотехническими системами, обеспечивая реализацию императива социальной ответственности (М-ПК-3).

2. Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Системная аналитика и социоинженерная деятельность» *:

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	Не менее 136 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану бакалавра:	110 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану магистра:	39 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Системная аналитика и социоинженерная деятельность»	26 зачетных единиц

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	26	М-ПК-1 М-ПК-2 М-ПК-3
Теории социальных систем и социальных изменений в социологии	3	
Социальное управление в информационном обществе	5	
Современные социальные технологии управления общественными процессами	5	
Основы системного анализа	3	
Дисциплины по выбору студента	10	

3. Примерный перечень дисциплин по выбору студента, формирующих направленность (профиль) магистерской программы «Системная аналитика и социоинженерная деятельность» **::

	Наименование дисциплин	Трудоемкость (з.е.)
М-ПК-1		
1.	Системное управление социальными проектами	2
2.	Системные риски при реализации социальных проектов и программ	2
3.	Структурные конфликты в социальном управлении и инновационной деятельности	2
4.	Математические методы моделирования и прогнозирования в социологии	2
5.	Медиакоммуникации и связи с общественностью в продвижении социально-значимых проектов (на английском языке)	4
6.	Социологические аспекты маркетинговой деятельности (на английском языке)	4

М-ПК-2		
1.	Особенности использования технологий Больших данных и предикативной аналитики в социологии	2
2.	Социальные основы инновационной деятельности	2
3.	Социальное конструирование образа будущего	2
4.	Математические методы моделирования и прогнозирования в социологии	2
М-ПК-3		
1.	Этика принятия управленческих решений	2
2.	Стратегическое лидерство и конкуренция	2
3.	Социологические аспекты маркетинговой деятельности (на английском языке)	4

* Дисциплины магистерской программы «Системная аналитика и соcioинженерная деятельность» отличаются от дисциплин других магистерских программ не менее, чем на 50%.

** Перечень дисциплин по выбору студента утверждается на Ученом совете факультета перед началом учебного года. Студент выбирает не менее одной дисциплины из каждого блока.

ОСНОВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 41.03.06 «ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (под ФГОС 3+)

Направление подготовки (специальность) высшего образования 41.03.06 ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

Направленность (профиль) программы «Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 года, № 1174.

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП), реализуемая на социологическом факультете МГУ по направлению подготовки **41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»** (уровень бакалавриата), профиль **«Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами»**, представляет собой систему документов, разработанную в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 года, № 1174.

ОПОП включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП - «Бакалавр».

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

1.6. Язык образования.

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 года, № 1174.

1.7. Тип ОПОП ВО.

Программа бакалавриата является программой академического типа и направлена на подготовку к научно-исследовательскому (основной), организационно-управленческому, проектно-аналитическому, социально-коммуникативному видам деятельности.

Направленность (профиль) подготовки программы **«Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами»**, предполагает подготовку специалистов, способных к экспертизе и управлению социально-политическими проектами, комплексному изучению публичной политики с использованием новейших теоретических знаний и методов анализа социально-политической реальности, обладающих практическими навыками организационно-управленческой, проектно-аналитической, социально-коммуникативной и научно-исследовательской деятельности в области социальных наук.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников ОПОП, освоивших программу бакалавриата, включает:

- экспертную и аналитическую деятельность в сфере принятия управленческих и политических решений в органах государственной власти, местного самоуправления, в общественных и коммерческих организациях;
- управленческую и проектную деятельность в государственных, общественных и иных организациях;
- освещение деятельности государственных, общественных и иных организаций в средствах массовой информации (далее – СМИ);
- применение методов социальных наук в прикладных и междисциплинарных исследованиях.

2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускника ОПОП являются:

- процессы формирования и реализации управленческих и политических решений, направленных на совершенствование государственных и социальных институтов, а также их процессов взаимодействия между ними;
- процессы целенаправленных изменений в государственных и общественных организациях;
- коммуникационные процессы в социальной и политической сферах;
- социокультурные факторы принятия и осуществления управленческих решений;
- процессы подготовки и проведения публичных мероприятий;
- технологии организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных и коммерческих организациях;
- технологии организации и регулирования эффективных коммуникаций органов государственной власти, местного самоуправления, общественных, профессиональных и коммерческих организаций.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника ОПОП:

- научно-исследовательский (основной);
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- социально-коммуникативный.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника ОПОП.

Выпускник готов решать следующие задачи:

в научно-исследовательском виде профессиональной деятельности:

- участие в работе семинаров, научно-теоретических и научно-практических конференций, подготовке публикаций, обзоров и аннотаций;
- составление рефератов и библиографии по тематике проводимых исследований;
- составление разделов научно-аналитических отчетов, пояснительных записок;

в организационно-управленческом виде профессиональной деятельности:

- администрирование управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных и иных организациях, СМИ;
- реализация программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации;
- управление потоками направленного информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;

в проектно-аналитическом виде профессиональной деятельности:

- подготовка аналитических материалов для разработки научно-исследовательских и управленческих программ и проектов;
- участие в проектировании научно-теоретических разработок, информационных и маркетинговых кампаний;
- участие в проектировании стратегий социальных и организационных изменений;
- участие в оценке эффективности организационных структур и проектировании их изменений;
- подготовка проектной документации для реализации организационных и социальных проектов государственных, общественных и иных организаций;
- мониторинг эффективности и контроль этапов реализации проектов;

в социально-коммуникативном виде профессиональной деятельности:

- подготовка и участие в интерактивных и публичных мероприятиях;
- участие в мониторинге и анализе СМИ;
- подготовка текстовых и аудиовизуальных информационных материалов интерактивных и публичных мероприятий.

3. Требования к результатам освоения ОПОП ВО

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника МГУ должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

- готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятия информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- пониманием специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества (ОК-2);
- способностью логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-4);
- способностью использовать нормативные документы в своей деятельности (ОК-5);
- готовностью выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования (ОК-6);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-8);
- способностью овладевать основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, развивать навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-9);
- владение двумя иностранными языками и одним из них – на уровне, обеспечивающем возможность обучения в иностранной образовательной организации и эффективность профессиональной деятельности (ОК-10);
- способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-11).

3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

- владением базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук (ОПК-1);
- владением общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями (ОПК-2);
- владением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи (ОПК-3);

- способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей (ОПК-4);
- способностью к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремлением к повышению своей квалификации (ОПК-5);
- способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения (ОПК-6);
- способностью рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7);
- способностью применять знания в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8);
- способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-10).

3.3. Профессиональные компетенции выпускника, освоившего программу бакалавриата.

3.1.1. Профессиональные компетенции, соответствующие **видам** профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

- способность к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ (ПК-1);
- навыки администрирования управленческими процессами в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ (ПК-2);
- способность к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций (ПК-3);
- умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность:

- способность к отбору и анализу источников для подготовки документации для разработки научно-исследовательских и управленческих программ и проектов (ПК-5);
 - умение проводить экспертизу эффективности информационных и маркетинговых кампаний для проектирования научно-теоретических разработок в целях повышения их эффективности (ПК-6);
 - обладание навыками стратегического анализа в проектировании социальных и организационных изменений (ПК-7);
 - способность к оценке эффективности организационных структур и проектированию их изменений (ПК-8);
 - обладание навыками подготовки документации для реализации организационных и социальных проектов государственных, общественных и иных организаций (ПК-9);
 - способность к мониторингу эффективности и контролю этапов реализации проектов (ПК-10);
- научно-исследовательская деятельность:**
- способность к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях (ПК-11);
 - обладание навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки (ПК-12);
 - умение составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах (ПК-13);
 - способность к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности (ПК-14);
- социально-коммуникативная деятельность:**
- способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15);
 - способность к проведению мониторинга и анализа СМИ (ПК-16);
 - способность к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов (ПК-17).

Структура ОПОП

4.1. Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

В базовую часть ОПОП ВО входят:

- дисциплины, которые являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля);
- государственная итоговая аттестация.

В вариативную часть ОПОП ВО входят:

- дисциплины, определяющие направленность (профиль) «Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами» ОПОП ВО;
- практики.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

- государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);
- защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 1.20

Элементы ОПОП	Объем элементов ОПОП в зачётных единицах
Дисциплины базовой части <i>ОПОП ВО</i> программы бакалавриата	132 ед.
<i>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</i>	
Философия	4
История	3
Правоведение	4
Социальная психология	2
Экономика	4
Социология	7
Политология	4
Русский язык и культура речи	4
Иностранный язык	24
Второй иностранный язык	15
Концепции современного естествознания	3
Информационно-коммуникационные технологии	3
Основы информационной безопасности	2
Логика	2
Прикладные статистические пакеты	2
Социальная статистика	3
Методы сбора социальной информации	3

Концепции публичной сферы	4
Основы публичной политики	3
Политическая социология	4
Теория принятия решений	3
Современная социология	4
Методология и методы социологических исследований	4
Этика публичной политики	2
Социальная политика	3
Государственное и муниципальное управление	3
Основы менеджмента	3
История социально-политических и правовых учений	2
Правовые основы принятия социально-политических решений	4
Безопасность жизнедеятельности	2
Физическая культура и спорт	2
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	82
Управление человеческими ресурсами	3
Основы проектной деятельности	2
Экспертиза государственных проектов в социальной сфере	2
Методология и методы научной работы	3
Структуры и динамика современного общества	2
Социальные процессы и изменения	2
Управление проектами	4
Молодежная политика и работа с молодежью	3
Социальные технологии межсекторного взаимодействия	3
Социальное управление и устойчивое развитие	2

Экономический анализ и процесс принятия экономических решений	3
Современные технологии социологических исследований	3
Социология массовых коммуникаций	3
Социально-политические коммуникации	3
Технологии формирования общественного мнения	2
Связи с общественностью	2
Связи с органами государственной власти	2
Теория и практика лоббизма	3
Технологии переговорного процесса	2
Лидерство в публичной политике	2
Организационные структуры самоуправления	2
Идеологическое воздействие на социальное поведение	3
Межфакультетские учебные курсы	2
ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	24
ПРАКТИКИ	
Практики	14
Учебная	2
Производственная, в т. ч.	6
практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3
научно-исследовательская работа	3
Преддипломная	6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	12
Государственный экзамен по направлению «Публичная политика и социальные науки»	6
Выпускная квалификационная работа бакалавра	6

Набор дисциплин, относящихся к вариативной части ОПОП и их объем в зачетных единицах, а также практики, определяют профиль ОПОП – **«Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами»**.

В Блок «Практики» входят учебная, производственная, в том числе преддипломная, практики.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Способ проведения учебной практики: стационарная.

Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; научно-исследовательская работа. Способы проведения производственной практики: стационарная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственные практики могут проводиться в структурных подразделениях социологического факультета МГУ.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом здоровья обучающихся и требованиями по доступности.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (под ФГОС 3++)

Направление подготовки (специальность) высшего образования

41.03.06 ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

Направленность (профиль) программы

«Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами»

Уровень высшего образования

Бакалавриат

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП), реализуемая на социологическом факультете МГУ по направлению подготовки **41.03.06 Публичная политика и социальные науки** (уровень бакалавриата), профиль **«Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами»**, представляет собой систему документов, разработанную в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2020 г., № 1001.

ОПОП включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП - «Бакалавр».

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

1.6. Язык образования.

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерством образования и науки РФ от 13 августа 2020 г., № 1001.

Профиль основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки «Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами» направлен на подготовку специалистов, способных к экспертизе и участию в управлении социально-политическими проектами, комплексному изучению публичной политики с использованием новейших теоретических знаний и методов анализа, обладающих практическими навыками организационно-управленческой, экспертно-аналитической и информационно-коммуникативной деятельности в области социальных наук.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников ОПОП, освоивших программу бакалавриата, включает:

- 01 Образование и наука (в сфере научных исследований публичной политики);
- 04 Культура, искусство (в сфере культурной политики и просвещения);
- 06 Связь и информационные и коммуникационные технологии (в сфере организационно-коммуникационной деятельности по обеспечению публичной политики);
- 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сферах: управления публичной политикой; администрирование связей органов государственной власти, организаций сферы бизнеса и общественных организаций);
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере публицистической деятельности, связанной с освещением проблематики публичной политики в средствах массовой информации,

периодических изданиях, а также в общественно-политической, научно-популярной и художественной литературе).

2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускника ОПОП являются:

- процессы формирования и реализации управленческих и политических решений, направленных на совершенствование государственных и социальных институтов, а также процессов взаимодействия между ними;
- коммуникационные процессы в социальной и политической сферах;
- социокультурные факторы принятия и осуществления управленческих решений;
- технологии организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных и коммерческих организациях;
- технологии организации и регулирования эффективных коммуникаций органов государственной власти, местного самоуправления, общественных, профессиональных и коммерческих организаций.

2.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- научно-исследовательский (основной);
- организационно-управленческий;
- экспертно-аналитический;
- информационно-коммуникативный.

2.4. Выпускник готов решать следующие задачи профессиональной деятельности:

в научно-исследовательском виде профессиональной деятельности:

- постановка и решение исследовательских задач в предметном поле социальных наук на базе знания классических и современных теорий, концепций с использованием современных исследовательских методов и технологий;
- оформление и представление результатов проведенных научных и прикладных исследований в различных жанрах с учетом особенностей потенциальной аудитории;

в организационно-управленческом виде профессиональной деятельности:

- осуществление организационного обеспечения и исполнительского сопровождения деятельности руководителя в органах государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, некоммерческих, профессиональных и иных организациях, СМИ;
- установление и поддержание профессиональных контактов, деловых отношений с представителями государственных, политических, коммерческих, общественных структур, СМИ;

- управление потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами стейкхолдеров;
- подготовка проектов служебных/внутренних документов, в том числе материалов для размещения в СМИ;
- осуществление организационных и информационно-аналитических функций в ходе реализации проекта под руководством специалистов более высокой квалификации;

в экспертно-аналитическом виде профессиональной деятельности:

- анализ социальных, социально-политических, социокультурных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, методологических подходов;
- объяснение и интерпретация социальных, социально-политических, социокультурных явлений и процессов под руководством специалиста более высокой квалификации на основе концепций и объяснительных моделей социальных наук с учетом многофакторности и неопределенности современных процессов;
- социальная экспертиза социально-политических проектов, государственных, региональных, организационных программ, в том числе в области PR и GR, информационных кампаний;
- анализ проектной документации для реализации организационных и социальных проектов государственных, общественных и иных организаций и подготовка аналитических материалов и предложений на его основе;

в информационно-коммуникативном виде профессиональной деятельности:

- подготовка текстовых и аудиовизуальных информационных материалов по социальной и общественно-политической проблематике;
- анализ целевых аудиторий и коммуникационной среды для формирования стратегии продвижения контента и информационных материалов;
- мониторинг СМИ с целью анализа имиджа органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций;
- формирование общественного мнения на базе применения технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организаций;
- расширение социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций.

2.5. В соответствии с **профилем образовательной программы** «Экспертная деятельность в управлении социально-политическими

проектами» выпускник готовится к решению задач в организационно-управленческом, информационно-коммуникативном и экспертно-аналитическом видах профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения ОПОП ВО

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника МГУ должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1. Выпускник, освоивший программу бакалавриата,

должен обладать следующими **универсальными компетенциями:**

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11).

3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

- способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке

РФ и иностранном (ых) языке (ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности (ОПК-1);

- способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности (ОПК-2);
- способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках информации (ОПК-3);
- способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационными контекстами, а также объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях (ОПК-4);
- способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации (ОПК-5);
- способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности (ОПК-6);
- способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности (ОПК-7).

3.3. Профессиональные компетенции выпускника, освоившего программу бакалавриата.

3.1.1. Профессиональные компетенции, соответствующие **видам** профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

- способность осуществлять организационное, информационно-аналитическое обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя в органах государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, некоммерческих, профессиональных и иных организациях, СМИ (ПК-1);
- способность участвовать в координации работы и реализации социальных, социально-политических и иных проектов под руководством специалистов более высокой квалификации (ПК-2);

экспертно-аналитическая деятельность:

- способность анализировать и объяснять социальные, социально-политические, социокультурные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные и под руководством специалиста более высокой квалификации (ПК-3);
- способность проводить экспертизу социально-политических проектов, государственных, региональных, организационных программ, информационных кампаний и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию под руководством специалиста более высокой квалификации (ПК-4);

научно-исследовательская деятельность:

- способность самостоятельно формулировать цель, ставить конкретные задачи научных исследований в предметном поле социальных наук и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современных информационных технологий (ПК-5);
- способность составлять, оформлять и представлять результаты научной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-6);

информационно-коммуникативная деятельность:

- способность создавать информационные и информационно-аналитические материалы по социальной и общественно-политической проблематике и формировать стратегию их продвижения с учетом особенностей целевой аудитории (ПК-7);
- способность к участию в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций, СМИ (ПК-8).

Структура ОПОП

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

В обязательную (базовую) часть ОПОП ВО входят:

дисциплины (модули) и практики (научно-исследовательская работа по теме ВКР, учебная ознакомительная, учебная по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственная (профессиональная), преддипломная), обеспечивающие преимущественно формирование общепрофессиональных и универсальных компетенций; профессиональных компетенций по основному виду профессиональной деятельности; государственная итоговая аттестация.

В часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативная часть) ОПОП ВО, входят:

дисциплины, определяющие направленность (профиль) «Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами»; МФК.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

- государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);
- защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Объем обязательной части без учета государственной итоговой аттестации составляет более 40% (согласно п. 2.9 ФГОС) от общего объема бакалавриата.

Таблица 1.21

Элементы ОПОП	Объем элементов ОПОП в зачётных единицах
Дисциплины обязательной (базовой) части ОПОП ВО программы бакалавриата	132 ед.
Философия	4
История	3
Правоведение	4
Социальная психология	3
Экономика	4
Социология	7
Политология	4
Русский язык и культура речи	3
Иностранный язык	24
Второй иностранный язык	15
Концепции современного естествознания	3
Информационно-коммуникационные технологии	3
Основы информационной безопасности	2
Логика	2
Прикладные статистические пакеты	2
Социальная статистика	3
Методы сбора социальной информации	3
Концепции публичной сферы	4

Основы публичной политики	3
Политическая социология	4
Теория принятия решений	3
Современная социология	4
Современные технологии социологических исследований	4
Этика публичной политики	2
Методология и методы научной работы	3
Государственное и муниципальное управление	3
Основы менеджмента	3
История социально-политических и правовых учений	2
Правовые основы принятия социально-политических решений	4
Безопасность жизнедеятельности	2
Физическая культура и спорт	2
Дисциплины, определяемые участниками образовательных отношений (вариативная часть)	77
Управление человеческими ресурсами	3
Основы проектной деятельности	2
Экспертиза государственных проектов в социальной сфере	2
Структуры и динамика современного общества	2
Социальная политика	3
Социальные процессы и изменения	2
Управление проектами	4
Молодежная политика и работа с молодежью	3
Социальные технологии межсекторного взаимодействия	3
Социальное управление и устойчивое развитие	2
Экономический анализ и процесс принятия экономических решений	3

Социология массовых коммуникаций	3
Социально-политические коммуникации	3
Технологии формирования общественного мнения	2
Связи с общественностью	2
Связи с органами государственной власти	2
Теория и практика лоббизма	3
Технологии переговорного процесса	2
Лидерство в публичной политике	2
Организационные структуры самоуправления	2
Идеологическое воздействие на социальное поведение	3
Межфакультетские курсы	2
ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	22
ПРАКТИКИ	
Практики	22
Учебная практика, в том числе:	10
Ознакомительная	2
Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков)	8
Производственная, в т. ч.	12
Профессиональная	3
Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	3
Преддипломная	6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	9
Государственный экзамен по направлению «Публичная политика и социальные науки»	3
Выпускная квалификационная работа бакалавра	6

Дисциплины по выбору	
Наименование дисциплины (модуля)	Объем

	(з.е.)
Основы политического имиджмейкинга (на английском языке)	4
Политико-культурный анализ социально-политических систем (на английском языке)	
Политизация этничности и религии (на английском языке)	4
Миграционные процессы и миграционная политика и разрешение межкультурных и этноконфессиональных конфликтов (на английском языке)	
Организационная культура	3
Деловое взаимодействие	
Формирование глобальной повестки дня	3
Бизнес - сообщества и публичная политика	
Политическое консультирование	3
Управление деловой карьерой	
Скрытое управление публичными отношениями	3
Избирательные технологии	
Методика организации и проведения общественных слушаний	2
Командообразование	
Управление социальными группами и общностями	

В Блок «Практики» входят учебная, производственная, в том числе преддипломная, практики.

Типы учебной практики: ознакомительная; учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Способы проведения учебной практики: стационарная.

Типы производственной практики: профессиональная; научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы); преддипломная практика. Способы проведения производственной практики: стационарная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственные практики могут проводиться в структурных подразделениях социологического факультета МГУ.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом здоровья обучающихся и требованиями по доступности.

ОСНОВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ **НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (под ФГОС 3+)

Направление подготовки (специальность) высшего образования

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы

Маркетинг
Уровень высшего образования
Бакалавриат

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утверждённом приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП), реализуемая на социологическом факультете МГУ по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль – «Маркетинг»**, представляет собой систему документов, разработанную в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

ОПОП включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, в том числе научно-исследовательской работы. оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП, «бакалавр».

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачётных единиц (далее – з.е.).

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 4 года.

1.6. Язык образования

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

1.7. Тип ОПОП ВО

ОПОП является программой прикладного бакалавриата, направленной на подготовку к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника ОПОП, освоившего программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие), органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника ОПОП, освоившего программу бакалавриата:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

2.3. Вид профессиональной деятельности выпускника ОПОП, освоившего программу бакалавриата:

- организационно-управленческая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника ОПОП. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, готов решать следующие организационно-управленческие задачи:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

В соответствии с профилем образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль – «Маркетинг», выпускник готов решать следующие профессиональные задачи:

- информационно-аналитическое сопровождение маркетинговых решений с использованием современного инструментария и информационно-коммуникационных технологий;
- разработка организационно-управленческих решений в области маркетинга;
- разработка и реализация маркетинговых программ (проектов).

3. Требования к результатам освоения ОПОП ВО

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника МГУ должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные, специализированные профессиональные компетенции.

3.1. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и

делегировать полномочия с учётом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчётности с учётом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

3.3. Профессиональные **компетенции** выпускника, освоившего программу бакалавриата, соответствующие организационно-управленческому виду профессиональной деятельности, на которые **ориентирована** программа бакалавриата:

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

3.4. В соответствии с профилем образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль - Маркетинг, выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **специализированными профессиональными компетенциями**:

- способностью обеспечивать информационно-аналитическое сопровождение маркетинговых решений с использованием современного инструментария и информационно-коммуникационных технологий (СПК-1);
- способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения в области маркетинга с учётом их социальной значимости (СПК-2);
- способностью разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы (проекты) с использованием инструментов комплекса маркетинга, с учётом динамично изменяющейся внешней среды (СПК-3).

Структура ОПОП

Структура программ бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

В базовую часть ОПОП ВО входят:

- дисциплины, которые являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности;
- государственная итоговая аттестация.

В вариативную часть ОПОП ВО входят:

- дисциплины, определяющие направленность ОПОП ВО «Маркетинг»;
- практики.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

- государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);
- защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 1.22

Элементы ОПОП	Объем элементов ОПОП в зачётных единицах
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)	
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	128
Иностранный язык	10
Философия	5
Социология	5
История	4
Правоведение	4
Демография	3
Экономика	5
Психология	4
Безопасность жизнедеятельности	2
Математика	10
Статистика	4
История управленческой мысли	3
Теория организации	6
Организационное поведение	5
Стратегический менеджмент	5
Маркетинг	6
Корпоративная социальная ответственность	3
Управление проектами	5
Управление человеческими ресурсами	5
Информационные технологии в менеджменте	5
Методы принятия управленческих решений	5

Управленческий учёт	4
Концепции современного естествознания	4
Логика	2
Планирование и прогнозирование в бизнесе	5
Предпринимательство	4
Этика бизнеса	3
Физическая культура	2
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	90
Информационные системы маркетинга	3
Социальные технологии	3
Управление качеством	4
Маркетинговые исследования	4
Ценообразование в маркетинге	2
Правовое регулирование маркетинговой деятельности	2
Логистика	4
Поведение потребителей	3
Маркетинговые коммуникации	5
Управление маркетингом	2
Экономика фирмы	3
Экономика и социология труда	2
Международный маркетинг	3
Сетевой и институциональный анализ рынка и фирмы	4
Практикум по методологии и методике социологических исследований	5
Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук»	4
Технология управления большими массивами данных (big data)	3
Элективные курсы по физической культуре	-
Дисциплины по выбору	32

Межфакультетские курсы	2
ПРАКТИКИ	
Практики	13
Учебная	4
Производственная	6
Преддипломная	3
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	9
Междисциплинарный экзамен по направлению «Менеджмент»	3
Защита выпускной квалификационной работы бакалавра	6
Объем программы бакалавриата	240

Набор дисциплин, относящихся к вариативной части ОПОП и их объем в зачетных единицах, а также практики, определяют профиль ОПОП – Маркетинг.

В Блок «Практики» входят учебная, производственная и преддипломная практики.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков («Практика по обработке и предоставлению социальной информации»). Способ проведения учебной практики: стационарная.

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности («Производственная практика»). Способы проведения производственной практики: стационарная. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях социологического факультета.

Внедрение новых образовательных технологий, в том числе сетевой формы реализации образовательных программ, проектного обучения, дистанционных образовательных технологий, электронного обучения

А) Внедрение новых образовательных технологий - проектное обучение.

В начале 2022 года на социологическом факультете использовался гибридный формат обучения. Лекции и часть семинаров (прежде всего, с

иностранными обучающимися) проводились в дистанционном формате, а большинство семинаров и лекции в небольших группах проводились очно. В период применения очного и дистанционного обучения были активно использованы различные формы **проектного обучения** (ситуационные задания, решения кейсов, деловые игры, учебные проекты и др.). Цифровые платформы (MS Teams, Zoom, «Университет без границ» (Distant.msu.ru) совместно с использованием облачных хранилищ и др.) могут вполне эффективно применяться для проектного обучения, так как позволяют формировать как индивидуальные (сквозные по тематике курса) проекты, так и создавать парные или групповые проектные коллективы, активно применять возможности создания совместных файлов/баз данных для организации проекта, оперативно отслеживать выполнение этапов проектов и осуществлять обратную связь, применять технологии взаимного оценивания студентами проектов. Реализация проектов в дистанционном режиме позволила совершенствовать навыки цифровой презентации результатов проектов, попробовать различные форматы представления информации; способствовала совершенствованию навыков тайм-менеджмента у студентов.

Организация практических (семинарских) занятий по дисциплинам, обеспечиваемым кафедрами социологического факультета для студентов бакалавриата по направлениям «Социология» и «Публичная политика и социальные науки» включает в себя индивидуальные и групповые проекты. Используются разные типы проектов – одни направлены на стимулирование креативности (творческой инициативы); другие – основаны на реальных данных (статистических или социологических) и направлены на решение практической задачи в условиях, близких к реальной жизни. Важной составляющей реализуемых проектов являются: случайный способ отбора участников в группы (при групповых проектах), персонализация задания (с учетом научных интересов группы и специфики аудитории), выставление требований (критериев) по поиску и систематизации информации для обоснования выводов, а также привлечение студентов к обсуждению и оценке результатов проектов, организация внутрикомандной рефлексии (внутренняя оценка работы участников команды, качества выполнения общего задания, полученных навыков). На этапе презентации результатов проектов студенты оттачивают навыки ораторского искусства, учатся устанавливать контакт с аудиторией, удерживать её внимание.

Также в рамках отдельных проектов в качестве усложнения проектной работы реализуется принцип выделения целевой аудитории презентации результатов проектной деятельности (например, ставится задача, что результаты проекта презентуются представителям бизнес-среды, научному сообществу, общественности и т.д.) и/или особого способа оформления результатов проекта (презентация, видео, инфографика, постер и т.д.), что является важным элементом практической подготовки социологов по представлению и продвижению результатов научной деятельности.

Проекты формируются с учетом разного типа учебных задач, могут быть различными по сроку реализации и по формату участия (общегрупповые проекты или работа в мини-группах). Например, в рамках курса «Экономической социологии» реализуются проекты:

- по формированию концепции организации креативных кластеров в РФ (проекты включают работу со статистическими данными, аналитическими обзорами, существующими картами кластеров (российских и зарубежных) и т.д. для обоснования и последующий защиты своего проекта). Одним из элементов реализации данного задания является создание конкурсной ситуации, проектные группы конкурируют друг с другом в процессе реализации конкурсной инициативы.

- исследовательский проект «Внутрисемейные практики обращения с деньгами» предполагает выделение разных функциональных ролей (студенты случайным образом делятся на подгруппы по функционалу в реализации проекта), в процессе реализации студенты не только совершенствуют компетенции по выбранному функционалу, но и развивают навыки командной работы, умения взаимодействовать между различными функциональными командами для реализации основной задачи проекта - выявления особенностей российских практик обращения с деньгами, типологизации существующих практик.

Проектное обучение применяется на социологическом факультете и в рамках освоения теоретических (фундаментальных) дисциплин. Так, на занятиях по истории и теории социологии (общая социология, современная социология, зарубежная социология) на семинарах используются разные игровые формы, помогающие лучше закреплять сложный материал: студенты делятся на команды и проводят анализ кейсов с точки зрения разных социологических теорий, составляют кроссворды/ребусы из ключевых понятий, проводят «тренинги», то есть студенты сами готовят короткий (минут на 5) опрос по всем пройденным темам.

Социологический факультет готовит специалистов, способных к осуществлению экспертной деятельности. Экспертная деятельность предполагает как умение публично представлять результаты экспертизы (т.е. умение донести свое мнение, правильно представить), так и навыки работы с публичным пространством (защитить свое мнение, на основе экспертизы показать актуальность или важность отдельной проблемы и уметь активно продвигать свои идеи, воздействовать на восприятие /принятие этой идеи в общественной среде/ общественном сознании). В качестве примера проектного обучения, направленного на формирование навыков по проведению социологической экспертизы, можно привести групповые проекты по дисциплине «Социальные технологии» (проведение социальной экспертизы «Ускоренная цифровизация в сфере N и ее последствия для занятости персонала»).

Группы студентов должны были провести социальную экспертизу и выделить риски / социальные последствия для занятости персонала в этих

какой-то сфере (сферу получают случайным образом) - сокращения персонала, снижение зарплаты, необходимость переквалификации, появления новых профессий и отмирания старых и др. - в условиях активного внедрения технологий автоматизации, роботизации, ИИ, машинного обучения и др.

Выводы необходимо было базировать на надежной информации: материалах официальной статистики, отчетах профильных министерств и ведомств, форсайтах, данных социологических исследований, экспертных заключениях и т.п.).

В рамках практико-ориентированной дисциплины ММСИ (Методология и методика социологического исследования) студенты занимаются проведением исследовательских интервью «Смысл жизни для разных поколений», анализом в программе MAXQDA, составлением отчета. По итогам проводится реализация практикумов с последующим представлением информации в отчетной презентации: наблюдение - «Социокультурный портрет современного города»; проективные методики - «Коллаж», «Линия жизни»; анализ биографических интервью из архива Б. Докторова «Стратегии успешности в сфере социологии».

На занятиях по информатике также успешно несколько лет применяется проектный метод обучения. Студенты создают собственные сайты на платформах Wix, Tilda, занимаются исследовательско-поисковой деятельностью чтобы найти, структурировать, описать и оформить контент сайта социологической или социально-демографической тематики.

В рамках курсов управленческой направленности активно применяется методы обучения на практике – когда имеющаяся технология, метод отрабатывается в учебном формате для реально существующей организации/проекта/ задачи. В рамках таких заданий активно используются цифровые продукты (сервисы), предназначенные для их сопровождения. Так, в рамках магистерских дисциплин отрабатываются внедрение трендвотчинга в российских организациях, креативные сессии по разработке HR-брендов, организация исследований по изучению и систематизации потребительского опыта и т.д. Подобные задания решают несколько задач: позволяют на практике (в адаптированном к учебному процессу виде) отработать имеющую управленческую технологию; понять особенности (возможности и ограничения) существующих цифровых продуктов (сервисов), сопровождающих ее реализацию; обсудить возможности и ограничения применения существующих технологий в российских условиях.

В рамках подготовки магистров (магистерские программы "Социальные технологии современного управления" и "Системная аналитика и социоинженерная деятельность") проектное обучение не только заложено в основу обязательных дисциплин направленности (профиля), но и реализуется в научно-исследовательской работе (практики). Ежегодно, в соответствии с приоритетным научным направлением кафедры выбирается тема исследования, которая становится общей и для магистрантов, и для преподавателей кафедры. Магистранты и преподаватели разбиваются на

группы и в течение семестра проводят исследование по выбранной подтеме. Так, в 2022 году предметом исследования по указанным магистерским программам стала "Бытовая культура российских организаций в восприятии российских интернет пользователей". Подобная проектная организация НИР позволяет не только совершенствовать исследовательские навыки магистрантов, позволяет апробировать новые исследовательские подходы и методы, но и предоставляет более широкие возможности в организации совместной научно-исследовательской работы преподавателей и студентов.

Б) Внедрение новых образовательных технологий - дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.

При осуществлении образовательного процесса многие преподаватели социологического факультета организуют хранение учебной информации на Google Disk, Яндекс.Диск. Технология позволяет преподавателю и студентам добавлять новые актуальные материалы по дисциплине, и все участники процесса обучения имеют к ней доступ. В реализации проектного обучения на всех уровнях (бакалавриат и магистратура) активно используются возможности существующих интернет-платформ (Zoom, Microsoft Teams), а также облачных хранилищ (Google Disk, Яндекс.Диск и др.) для организации среды взаимодействия, сбора и предоставления доступа к материалам, контроля над этапами выполнения проекта и т.д.

Преподаватели социологического факультета активно используют смешанный (гибридный) формат обучения, успешно сочетая электронный и традиционный (аудиторный) форматы, при этом применяют для представления содержания дисциплин в виртуальной среде разнообразные средства (текст, гипертекст, мультимедиа, видеоинфографика, интерактивность и т.д.). Преподаватели создают электронные курсы, содержащие учебные материалы в форматах, отвечающих современным требованиям (графическая наглядность, аудио, видео). На факультете успешно применяется синхронное (видеоконференции, видеоконсультации и обратная связь онлайн, чат-румы и др.) и асинхронное электронное обучение (аудио-, видео-, мультимедийные электронные источники учебной информации, различные учебные материалы для изучения студентами в собственном темпе, обучение с помощью электронной почты, блогов, социальных сетей). Такое разнообразие форматов стимулирует мозговую активность и обучение становится более эффективным, в результате студенты быстрее и проще осваивают материал.

Платформа «Университет без границ» (distant.msu.ru) успешно используется при проведении занятий по дисциплине «Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук»». На платформе размещены материалы к занятиям, лекции, задания для домашней работы, а также созданы контрольные тесты по темам.

На занятиях активно используются облачные технологии электронного обучения, позволяющие не только получить доступ к

образовательным ресурсам преподавателя студентам в любое удобное время, но и систематизировать учебный материал и задания, а также использовать электронный журнал для учета работ студентов. На платформе GoogleClassroom созданы классы по ряду предметов для каждой учебной группы, где преподавателями размещаются домашние задания, а студенты прикрепляют выполненные задания в качестве отчета, происходит взаимодействие и ответы на вопросы в общем чате, также используется возможность электронного оценивания в общем журнале группы. В периоды аттестации на этой же платформе происходит электронное тестирование студентов с автоматическим оцениванием.

В учебном процессе применяются различные платформы для взаимодействия со студентами и выполнения совместных интерактивных заданий, например, доска Padlet — удобный инструмент для совместной работы на онлайн-занятии, подобно на онлайн-доске, на нее можно прикреплять записи, фотографии, видео, файлы и ссылки на внешние ресурсы. Она используется для совместного конспектирования, для обсуждения проблемных вопросов, для организации коллективного мозгового штурма на занятии, или систематизации и обсуждении актуальных публикаций по темам докладов. Для совместных заданий и работ также используются различные сервисы Google — GoogleДокументы (чтобы создать и отредактировать групповые работы одновременно всеми участниками группы, GoogleТренды и ЯндексWordstats (для просмотра статистики запросов пользователей Google и анализа актуальности исследуемых тем).

Студенты учатся использовать научные электронные библиотеки в учебной и научной работе, создавать учетные карточки на примере GoogleАкадемии — создавая список актуальной литературы по теме своей работы, включая научные статьи, диссертации, книги, создавая тематические закладки и пр. Также используются геоинформационные системы для создания авторских карт с нанесением данных результатов социологических опросов, нанесением меток и описанием указанных локаций, либо тепловые карты — в сервисах GoogleКарты, GoogleТаблицы (диаграммы в виде карт).

На факультете активно используются современные средства коммуникации студентов и преподавателей (чаты, группы на различных электронных площадках и в социальных сетях и т.д.), что дает возможность сделать общение очень оперативным и предметным. Так, кафедры используют телеграмм каналы, чаты Вконтакте и в Ватсапе для обмена информацией и оперативного информирования преподавателя и студентов о текущих событиях, причинах отсутствия студентов на занятиях (в случае уважительной причины), совместного планирования семинаров, тайминга семинаров и т.д.

По некоторым дисциплинам преподавателями в качестве экспериментального способа ведения занятий используется формат, который называют «перевернутым классом», когда студенты осваивают теоретический материал дома, а аудиторное время при этом используется для более эффективных практикоориентированных форм учебной работы – выполнения

практических заданий на повторение и закрепление теоретического материала, выполнение разных заданий преподавателя. В «перевернутом» образовательном процессе применяются активные и интерактивные методы обучения (деловые игры, мини-проекты, коллажирование, элементы геймификации и т.п.), эффективно используются многие другие современные образовательные технологии, способствующие формированию более гибкой траектории обучения.

В образовательном процессе на факультете активно используются такие сервисы как карты слов и Google-опрос для сбора в режиме реального времени мнения (замера уровня знания) по тому или иному вопросу в группах большого размера или на лекциях.

Как при традиционном, так и при электронном формате обучения студенты активно вовлекаются в проведение исследований на всех его этапах, таким образом, в процессе обучения, происходит сочетание теории и насыщенной практикой работы с реальными данными. Благодаря такому подходу процесс обучения получается интересным и структурированным. Включение игровых элементов в обучающий курс (геймификация) применяется для повышения вовлеченности и мотивации обучающихся, более эффективного усвоения материала, достижения высоких результатов, улучшения посещаемости. Применяемые на факультете новые образовательные технологии помогают повышать качество образовательного процесса, актуализировать фонды оценочных средств, выставлять четкие критерии, по которым оцениваются знания, полученные учащимися в процессе обучения.

Организация получения образования лицами с инвалидностью

На социологическом факультете обучаются 17 инвалидов, обучение проходит в обычных академических группах.

Таблица 1.23

Курс	Кол-во
1 курс бакалавриата	1
2 курс бакалавриата	3
3 курс бакалавриата	3
4 курс бакалавриата	2
1 курс магистратура	2
2 курс магистратура	1
выпуск магистратура 2022	2
выпуск бакалавриата 2022	3
ИТОГО:	17

Учебно-методическое обеспечение реализуемых основных образовательных программ

Фонды оценочных средств для фиксации сформированности компетенций содержат широкий набор способов и методов оценки, в частности: контрольные вопросы, тестирование, групповые проекты, выполнение реальных заданий (в процессе производственной практики на рабочем месте под руководством наставника), игровые имитации (ролевые игры, деловые игры), разбор конкретных ситуаций (решение кейсов) и др..

Для обеспечения высокого качества проводимых на факультете занятий организовано на регулярной основе взаимопосещение занятий преподавателями, заведующими кафедрами. В рамках ряда образовательных программ также проводятся занятия с участием практиков и экспертов (в том числе бывших выпускников социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова), занимающих ведущие позиции в социологических центрах, маркетинговых подразделениях крупнейших российских и зарубежных подразделений.

Внеаудиторная (самостоятельная) работа студентов формируется согласно целям и задачам преподаваемых в рамках образовательной программы дисциплин и направлена на углубление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий, призвана сформировать у студентов навыки самостоятельной работы, в том числе в рамках общепрофессиональных дисциплин и дисциплин по выбору (по постановке и решению практических задач в сфере будущей профессиональной деятельности выпускников). В качестве основных форм внеаудиторной работы используются: чтение и конспект первоисточников, написание рефератов и эссе, разработка бизнес-планов, разработка творческих проектов, решение кейсов; решение практических задач, самостоятельная подготовка к практическим занятиям. Конкретные формы и виды внеаудиторной работы определяются профессорско-преподавательским составом, исходя из целей и задач каждой учебной дисциплины.

В 2022 году в соответствии с требованием нормативных документов проводилось ежегодное обновление рабочих программ дисциплин и программ практик для обучающихся бакалавриата и магистратуры по всем направлениям подготовки. Была обновлена основная и дополнительная литература по читаемым дисциплинам.

Рабочие программы дисциплин ООП высылаются преподавателями обучающимся, а также размещены (вместе с аннотациями) на сайте социологического факультета по следующим ссылкам:

1. **ООП направления подготовки 39.03.01 «Социология», реализуемая под ОС 3+ (уровень бакалавриата)**
<http://www.socio.msu.ru/index.php/28-%D0%BE-%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B5/851-39-03-01-sociology-3plus>
2. **ООП направления подготовки 39.03.01 «Социология», реализуемая под ОС 3++ (уровень бакалавриата)**
<http://www.socio.msu.ru/index.php/28-%D0%BE-%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B5/850-39-03-01-sociology-3plusplus>
3. **ООП направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» направленность (профиль) программы «Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами» (уровень бакалавриата)**
<http://www.socio.msu.ru/index.php/28-%D0%BE-%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B5/849-41-03-06-ppicn>
4. **ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) программы «Маркетинг»**
<http://www.socio.msu.ru/index.php/28-%D0%BE-%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B5/848-38-03-02-manager>
5. **ООП направления подготовки 39.04.01 «Социология», реализуемая под ОС 3++ (уровень магистратуры)**
<http://www.socio.msu.ru/index.php/28-%D0%BE-%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B5/853-39-04-01-sociology-3plusplus>

Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации обучающихся

На социологическом факультете строго регламентирована процедура проведения государственной итоговой аттестации. Все требования к проведению государственной итоговой аттестации закреплены в Программах ГИА (см. например, https://www.socio.msu.ru/documents/msl1_2820.pdf).

Проблематика и примерные перечни тем выпускных квалификационных работ соответствуют приоритетным направлениям научной работы факультета, темы формулируются с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта к подготовке

специалистов по данному направлению подготовки. Темы ВКР и научные руководители утверждаются приказом по факультету. При формулировании окончательных тем также учитываются и запросы организаций – баз практик (научных, производственных, исследовательских, консалтинговых и других организаций, а также государственных органов власти), и принимаются во внимание профессиональные интересы самих студентов.

Студенты работают над ВКР согласно утвержденному плану-графику с точными указаниями сроков сдачи частей работы. Студенты также получают индивидуальные задания на период производственной и преддипломной практики, по результатам выполнения которых работодатели и образовательная организация (факультет) подтверждают свою заинтересованность в результатах ВКР. В частности, положения и рекомендации выпускных проектов постоянно находят свое применение в деятельности компаний, в рамках которых были организованы практики студентов.

Для проведения государственной итоговой аттестации и апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в МГУ приказом ректора по представлению структурного подразделения создаются государственные экзаменационные комиссии (ГЭК) по каждой основной образовательной программе высшего образования, и апелляционные комиссии, которые действуют в течение одного календарного года.

Для обеспечения работы государственных экзаменационных комиссий учебным отделом факультета готовятся следующие документы:

- проекты приказа о составе государственных экзаменационных и апелляционной комиссий;
- приказы о допуске студентов к итоговой государственной аттестации;
- расписание государственных экзаменов, консультаций и графики защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные в установленном порядке;
- сводные экзаменационные ведомости;
- программы государственных аттестационных испытаний;
- экзаменационные билеты, утвержденные Ученым советом факультета и подписанные председателем государственной экзаменационной комиссии;
- сводные ведомости о выполнении студентами учебного плана;
- бланки протоколов заседания государственных комиссий о приеме итоговых экзаменов, защите выпускных квалификационных работ и присвоении квалификации.

К государственной итоговой аттестации приказом по структурному подразделению допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе.

Государственная итоговая аттестация включает 2 этапа: сдача государственного экзамена и защита выпускной квалификационной работы. В

Программе ГИА даны все вопросы к государственному экзамену и список литературы (Программы ГИА рассылаются студентам не позже, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации). Также в Программе ГИА указаны требования к выпускной квалификационной работе бакалавра/магистра, порядку ее выполнения и представления к защите. Программа ГИА содержит развернутую учебно-методическую часть, где очень подробно расписаны требования к структурированию ВКР, ее объему, рубрикации текста, указаны правила представления методологического аппарата, оформления работы и т.п. (см., например, https://www.socio.msu.ru/documents/bs19_2000.pdf).

В качестве дополнительной меры, способствующей повышению качества и объективности оценивания выпускных работ, на социологическом факультете внедрена обязательная система предварительной проверки ВКР на соблюдение всех формальных требований. Для этого каждый год работает специальная комиссия на факультете, которая проверяет комплектность документов для защиты ВКР перед передачей в ГЭК, анализирует сами ВКР.

Данные отчетов ГЭК позволяют утверждать, что защита выпускных квалификационных работ на социологическом факультете осуществляется на высоком профессиональном уровне. Выпускные квалификационные работы отражают умения студентов самостоятельно разрабатывать программы исследования по избранным темам, умения аргументированно доказывать выдвигаемые теоретические и практические положения и выводы, обобщать самостоятельно собранный фактический материал. Защита выпускной квалификационной работы демонстрирует умение студентов четко, логично и аргументированно излагать основные положения работы, используя графический материал и мультимедиа презентации, готовить и представлять аудитории доклады по итогам сделанной работы.

Информационно-библиотечное обеспечение. Доступ к учебно-методической литературе при реализации учебного процесса, в том числе, с использованием дистанционных технологий и электронного обучения

Студенты социологического факультета имеют доступ к библиотечным фондам, базам электронных данных в МГУ, электронной библиотеке, учебно-методическим ресурсам, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам по перечню дисциплин ООП. Библиотечный фонд содержит учебники и учебные по дисциплинам учебного плана по реализуемым направлениям подготовки. В библиотеке МГУ имеется широкий выбор периодических изданий по профилю ООП.

Студентам социологического факультета обеспечен доступ к учебно-методической литературе при реализации учебного процесса с использованием дистанционных технологий и электронного обучения. По

ряду дисциплин учебники и учебные пособия размещены на цифровых платформах. Например, на цифровой платформе Юрайт размещены учебники для онлайн использования - «Государственное и муниципальное управление», «Организация государственной службы», «Государственное регулирование экономики», «Экономика». Учебники и включенные в них методические материалы в онлайн режиме доступны для студентов и библиотек всех вузов России. Подтверждено широкое использование данных образовательных ресурсов во время использования дистанционного формата обучения. На цифровой платформе Юрайт также размещена электронная версия учебника и практикума «Организационное поведение», где для студентов организована возможность пройти онлайн-тестирование по темам курса.

Анализ внутренней системы оценки качества образования по всем направлениям подготовки обучающихся

В целях улучшения освоения дисциплин учебного плана на социологическом факультете введены многоступенчатые формы контроля. Для определения уровня усвоения и контроля за текущими знаниями студентов применяют две внутрисеместровые аттестации студентов в течение семестра по каждой дисциплине. Форма внутрисеместровой аттестации определяется профессорско-преподавательским составом самостоятельно, исходя из целей и задач каждой дисциплины. Промежуточные аттестации проводятся в строго утвержденные деканатом социологического факультета сроки, сведения об их результатах сдаются в учебную часть преподавателем.

На факультете помимо традиционных форм контроля сложились и иные формы контроля выполнения самостоятельной работы. По каждой дисциплине разработаны фонды оценочных средств, внедрение которых обеспечивает объективность оценки, создает условия для демонстрации студентами способности решать практические задачи в различных сферах общественной жизни, позволяет оценить готовность и способность обучающихся вырабатывать эффективные решения в типовых ситуациях из сферы профессиональной деятельности.

Для обеспечения высокого качества образовательного процесса и в целях соблюдения объективности оценки знаний студентов в ходе сессии ежегодно создаются комиссии из профессорско-преподавательского состава факультета по наблюдению за ходом промежуточной аттестации студентов.

В соответствии с Приказом МГУ №275 от 24.03.2022 г. о проведении в Московском университете внутренней оценки качества подготовки обучающихся и Приказом по социологическому факультету №24-22/119-50 о проведении на социологическом факультете внутренней оценки качества подготовки бакалавров и магистрантов была создана рабочая группа в количестве 7 человек (председатель комиссии – Гавриленко О.В., зам. декана), которая разработала алгоритм и провела в апреле 2022 года процедуру внутренней оценки качества подготовки обучающихся.

Рабочая группа проводила оценку качества подготовки студентов бакалавриата и магистратуры в рамках мероприятий по контролю остаточных знаний обучающихся. Контроль остаточных знаний был проведен на основе фондов оценочных средств образовательных программ, реализуемых на социологическом факультете.

Тестирование остаточных знаний проходило по образовательным программам направлений подготовки «Социология» (уровень бакалавриата и магистратуры), «Менеджмент» (уровень бакалавриата), «Публичная политика и социальные науки» (уровень бакалавриата) и осуществлялось 7 и 8 апреля 2022 года.

Было принято решение о преимущественном тестировании остаточных знаний тех бакалавров и магистрантов, которые обучаются на старших и выпускных курсах. Данное тестирование, в том числе, позволило выявить пробелы в знаниях по определенным дисциплинам и определить готовность выпускников к государственному итоговому экзамену.

Тестовые вопросы формировались на базе фондов оценочных средств дисциплин базового и вариативного блоков учебного плана и были направлены на оценку сформированности у выпускников универсальных, общепрофессиональных, профессиональных, специализированных компетенций. Вопросы по дисциплинам по выбору не составлялись, чтобы исключить возможность попадания студенту вопроса по дисциплине, которую он не проходил.

Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая остаётся в памяти обучающегося достаточно долго. При формировании тестовых вопросов соблюдалось требование – отобранные для тестирования студенты должны были завершить обучение по дисциплине не менее, чем за год до проведения процедуры проверки остаточных знаний.

Тестирование проводилось в двух форматах: в очном и дистанционном. Тестирование в очном формате проходили студенты бакалавриата направлений подготовки «Социология» (за исключением 406 группы китайских студентов, которые тестировались дистанционно) и «Публичная политика и социальные науки». Для организации очного тестирования были привлечены кураторы курсов. Студенты бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» и студенты магистратуры направления подготовки «Социология» тестировались дистанционно. Они заходили на платформу ZOOM под своими ФИО с включенными экранами, их инструктировали по процедуре проведения. Далее каждому на почту приходила индивидуальная ссылка, проходя по которой студент получал доступ к тесту. На тестирование отводилось строго 40 минут.

В тестировании приняло участие 113 студентов 4 курса бакалавриата дневного отделения, обучающихся по направлению подготовки «Социология» (94% от всех, кто обучается на данном курсе), 38 студентов 5 курса бакалавриата вечернего отделения, обучающихся по направлению подготовки «Социология» (97%), 24 студента 4 курса бакалавриата, обучающихся по

направлению подготовки «Менеджмент» (100%), 9 студентов 3 курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Публичная политика и социальные науки» (90%), 108 студентов магистратуры 2 года обучения, обучающихся по направлению подготовки «Социология» (96%). Всего было протестировано 292 студента выпускных и старших курсов, что составило 95% от тех, кого планировали тестировать на остаточные знания.

Выводы по тестированию остаточных знаний студентов выпускных и старших курсов бакалавриата направлений подготовки «Социология», «Менеджмент», «Публичная политика и социальные науки» и магистратуры направления подготовки «Социология»:

1. Студенты-бакалавры дневного и вечернего отделения, обучающиеся по направлению подготовки «Социология»:

- 1.1. Каждому студенту задавалось 40 вопросов из 264.
- 1.2. Средний балл по результатам тестирования – **4,10** по 5-ти балльной шкале.

Группа	Список	Протестировано	% участников	Средний балл
401соц	20	18	90	4,2
402соц	20	19	95	4,2
403соц	19	17	89	4,4
404соц	21	19	90	4,3
405соц	19	19	100	4,5
406соц	21	21	100	3,3
51соц	18	16	89	4,1
52соц	22	22	100	3,9
ВСЕГО:	160	151	94	4,10

- 1.3. Оценки распределились следующим образом:

Оценка	количество оценок	процент
2	6	4
3	14	9
4	90	60
5	41	27

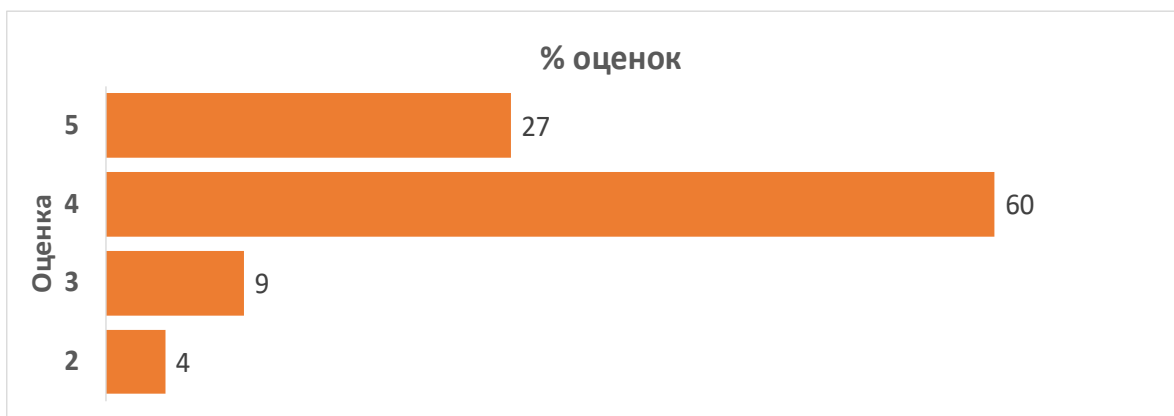


Рис.1.1



Рис.1.2

2. Студенты-бакалавры, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент»:

2.1. Студентам задавалось 42 вопроса.

2.2. Средний балл по результатам тестирования – **3,96** по 5-ти балльной шкале.

Группа	Список	Прошло тестирование	% участников	Средний балл
м407	24	24	100	3,96
ВСЕГО:	24	24	100	3,96

2.3 Оценки распределились следующим образом:

Оценка	количество оценок	процент
2	1	4
3	3	13
4	16	67
5	4	17

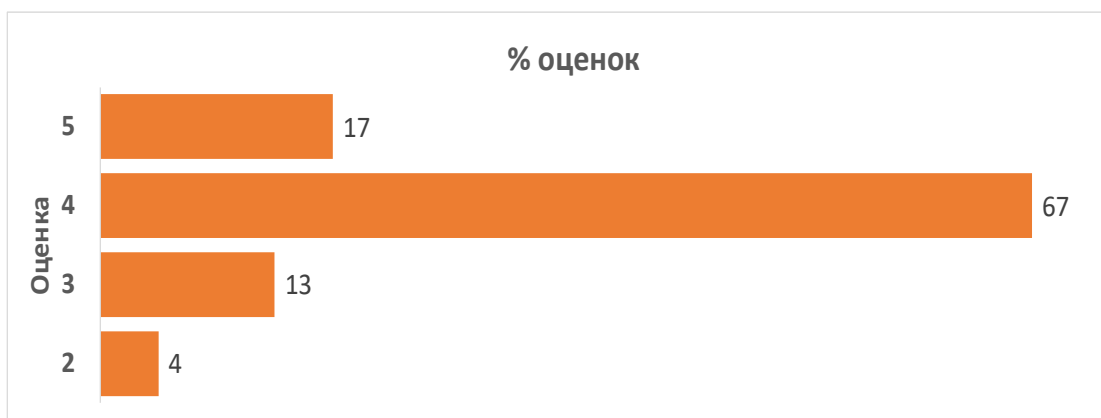


Рис.1.3



Рис.1.4

3. Студенты-бакалавры, обучающиеся по направлению подготовки «Публичная политика и социальные науки»:

3.1. Каждому студенту выпадало 40 вопросов из 65.

3.2. Средний балл по результатам тестирования – **3,89** по 5-ти балльной шкале

Группа	Список	Протестировано	% участников	Средний балл
ПП301	10	9	90	3,89
ВСЕГО:	10	9	90	3,89

3.3 Оценки распределились следующим образом:

Оценка	количество оценок	процент
2	0	0
3	3	33
4	4	44
5	2	22

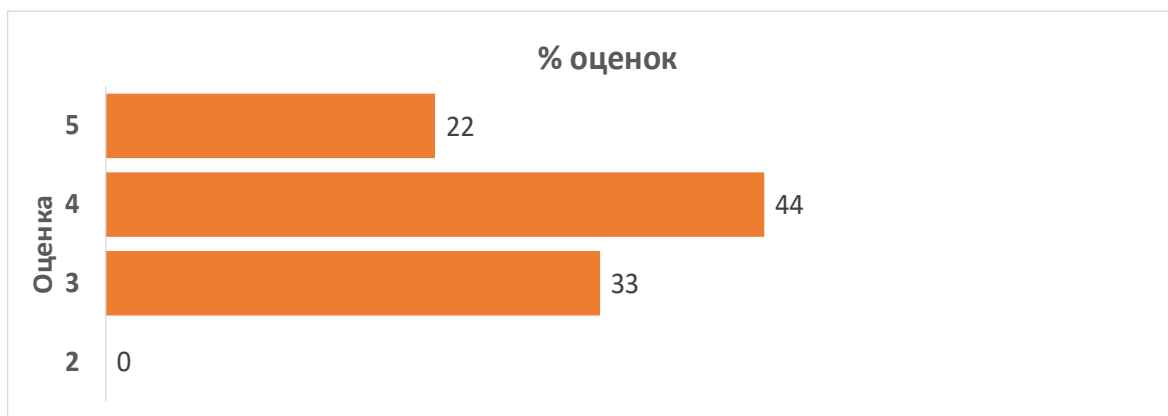


Рис.1.5



Рис.1.6

4. Студенты-магистры, обучающиеся по направлению подготовки «Социология»:

4.1. Каждому магистру задавалось 35 вопросов из 114.

4.2. Средний балл по результатам тестирования – **4,02** по 5-ти балльной шкале

Группа	Список	Протестировано	% участников	Средний балл
61	27	27	100	3,7
62	14	14	100	4,3
63	30	28	93	4,1
64	9	8	89	4,3
65	15	15	100	4,1
67	14	13	93	4,1
68	3	3	100	3,7
ВСЕГО:	112	108	96	4,02

4.3. Оценки распределились следующим образом:

Оценка	кол-во оценок	процент
2	3	3
3	16	15
4	65	60
5	24	22

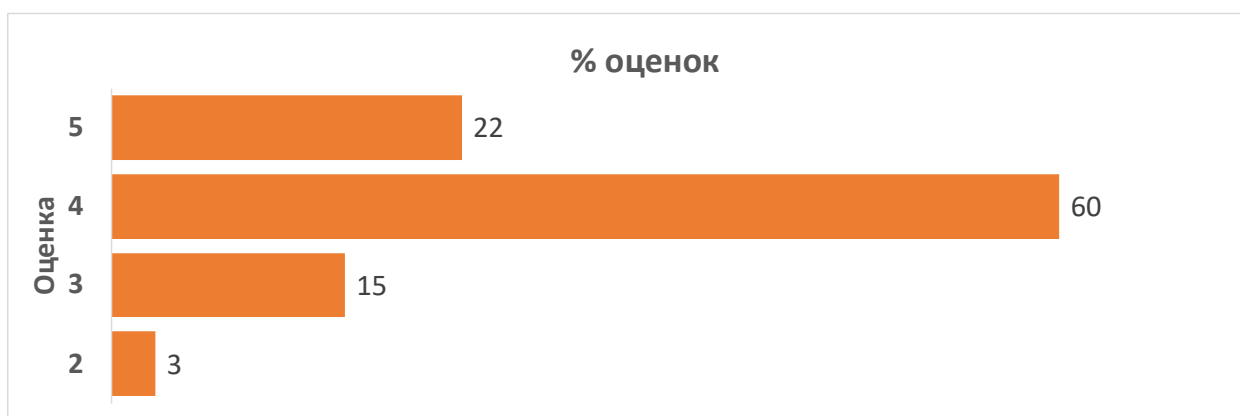


Рис.1.7

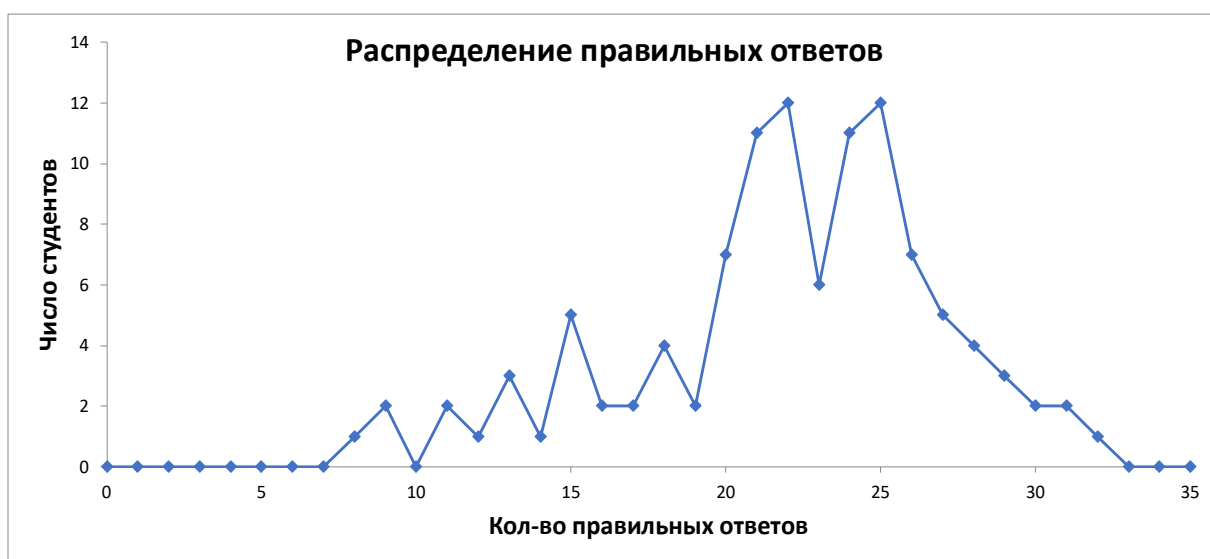


Рис.1.8

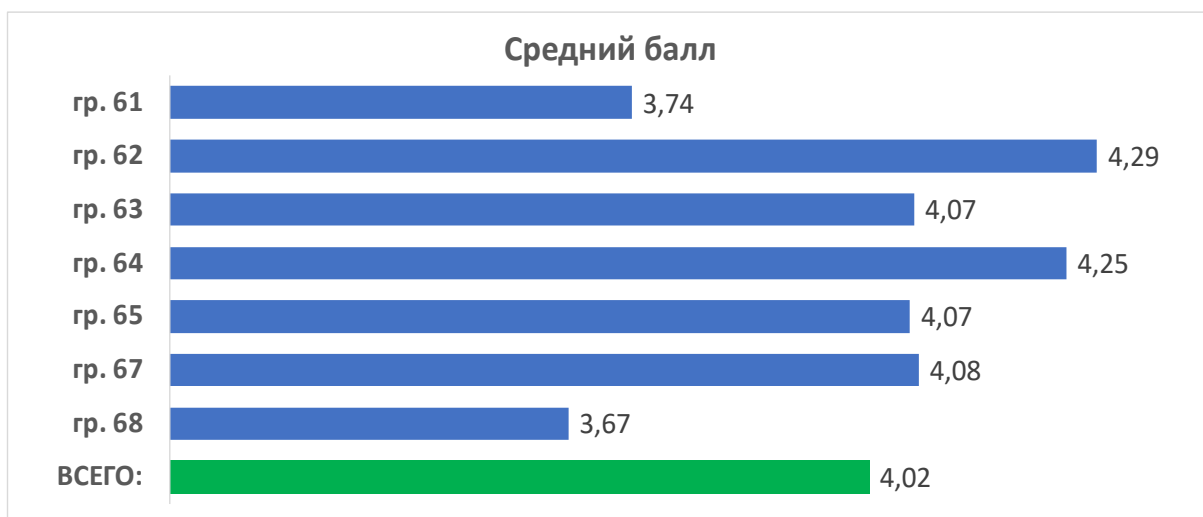


Рис.1.9

Выводы комиссии по итогам внутренней оценки качества подготовки обучающихся на социологическом факультете

По сравнению с результатами тестирования остаточных знаний в 2021 году можно сделать следующие выводы:

1. в 2022 году было протестировано 292 студента (95% от тех, кого планировалось тестировать), а в 2021 – 258 студентов (88,4% от общего числа). Таким образом, выросло и число тестируемых студентов, и процент обучающихся, явившихся на тестирование.
2. Как и в 2021 году большинство студентов, проходивших тестирование, получило оценку «хорошо». В 2021 оценку «хорошо» получили 54% тестируемых, а в 2022 году – 58%.
3. В 2021 году тестировались только студенты выпускных курсов, в то время как в 2022 году тестировались и студенты старших курсов. Так, были протестированы остаточные знания студентов 3 курса направления подготовки «Публичная политика и социальные науки», для которых были разработаны комиссией тестовые вопросы на основе фондов оценочных средств (ФОС) дисциплин, пройденных студентами на 1 и 2 курсах.
4. В 2021 году тестирование осуществлялось исключительно в дистанционном формате, а в 2022 году тестирование остаточных знаний проходило и в дистанционном, и в очном форматах.

Общий вывод по итогам внутренней оценки качества подготовки обучающихся на социологическом факультете в 2022 году:

Результаты проверки качества подготовки студентов бакалавриата и магистратуры позволяют говорить об успешном освоении ими дисциплин учебного плана и сформированности у выпускников универсальных, общепрофессиональных, профессиональных, специализированных компетенций. Большинство студентов, проходивших тестирование (58%),

получило оценку «хорошо», что является хорошим показателем остаточных знаний студентов.

Таблица 1.24

Общая статистика по тестированию остаточных знаний

Группа	Список	Протестировано	% участников	Средний балл
61	27	27	100	3,7
62	14	14	100	4,3
63	30	28	93	4,1
64	9	8	89	4,3
65	15	15	100	4,1
67	14	13	93	4,1
68	3	3	100	3,7
ВСЕГО:	112	108	96	4,02
Группа	Список	Протестировано	% участников	Средний балл
401соц	20	18	90	4,2
402соц	20	19	95	4,2
403соц	19	17	89	4,4
404соц	21	19	90	4,3
405соц	19	19	100	4,5
406соц	21	21	100	3,3
51	18	16	89	4,1
52	22	22	100	3,9
ВСЕГО:	160	151	94	4,10
Группа	Список	Протестировано	% участников	Средний балл
ППЗ01	10	9	90	3,89
ВСЕГО:	10	9	90	3,89
Группа	Список	Протестировано	% участников	Средний балл
м407	24	24	100	3,96
ВСЕГО:	24	24	100	3,96
ИТОГО:	306	292	95	4,0

Результаты сдачи летней сессии по предметам 2022 г.

Таблица 1.25

Курс	Всего	сдали на			отчисленные
	дисциплина	ОТЛ.	ХОР.	УДОВЛ.	
Итого по факультету		1108	1265	876	7
1 курс ДО	СОЦИОЛОГИЯ				
	Иностранный язык				
	Экономика	59	55	22	
	Информатика				
	Высшая математика				
	Общая социология	8	38	85	
	История				
	Безопасность жизнедеятельности				
	Физическая культура				
	История философии	56	39	41	
	Современное естествознание	66	42	20	
	Иностранный язык				
	ИТОГО:	189	174	168	0
	ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА				
	Информационно-коммуникационные технологии				
	Физическая культура				
	Философия	13	15	21	
	Правоведение	17	12	14	
	Экономика	18	26	6	
	Социология				
	Политология	10	13	21	
	Иностранный язык				
	Второй иностранный язык				
	ИТОГО:	58	66	62	0
2 курс ДО	СОЦИОЛОГИЯ				
	Иностранный язык	76	43	13	
	Социальная психология	5	83	45	
	Высшая математика				
	Классические теории социологии	27	75	19	
	Методология и методика социологического исследования				
	Социология семьи	50	60	26	
	История духовной культуры России				
	Русский язык и культура речи				
	Философия	42	65	26	
	Элективные курсы по физической культуре				
	Логика				
	Иностранный язык (русский язык)				

	Социология личности				
	ИТОГО:	200	326	129	6
ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА					
	Методы сбора социальной информации				
	Политическая социология	12	12	6	
	Современная социология	5	18	9	
	Государственное и муниципальное управление	16	13	8	
	Основы менеджмента				
	Элективные курсы по физической культуре				
	Второй иностранный язык				
	Социология массовых коммуникаций				
	Иностранный язык				
	Методология и методы научной работы	14	8	8	
	ИТОГО:	47	51	31	1
3 курс ДО	СОЦИОЛОГИЯ				
	История русской социологии	41	56	36	
	Общая социология				
	Методология и методика социологического исследования	48	55	30	
	Социальная антропология				
	Социология труда и предпринимательства				
	Теория измерений в социологии				
	Элективные курсы по физической культуре				
	Межкультурная коммуникация в системе социологического знания	51	54	26	
	Социология знания				
	Политология	35	42	56	
	Русский язык для иностранных обучающихся социально-гуманитарных факультетов				
	ИТОГО:	175	207	148	3
ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА					
	Социальная статистика				
	Концепции публичной сферы	4	4	7	
	Методология и методы социологических исследований	5	3	7	
	Элективные курсы по физической культуре				
	Иностранный язык	7	5	3	
	Второй иностранный язык	8	5	2	
	Социальные процессы и изменения				
	Социально-политические коммуникации				
	Теория и практика лоббизма				
	Теория принятия решений	3	4	8	
	Концепции публичной сферы				
	ИТОГО:	27	21	27	0
4 курс ДО	СОЦИОЛОГИЯ				
	Современная социология XX и XXI веков	8	46	69	
	Методология и методика социологического исследования				

	Политическая социология				
	Социология управления	51	66	6	
	Социология языка				
	Правоведение	23	43	57	
	Дисциплины по выбору				
	Межфакультетские курсы				
	Социология публичной сферы				
	Социология личности				
	Русский язык и культура речи				
	ИТОГО:	82	155	132	1
ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА					
	Иностранный язык	4	5	1	
	Методология и методы научной работы	2	4	4	
	Социальные технологии межсекторального взаимодействия				
	Социальное управление и устойчивое развитие				
	Технологии формирования общественного мнения				
	Связи с органами государственной власти				
	Идеологическое воздействие на социальное поведение				
	Дисциплины по выбору				
	Дисциплины по выбору				
	Межфакультетские курсы				
	Управление проектами	6	3	1	
	Управление проектами				
	ИТОГО	12	12	6	0
3 курс ВО	СОЦИОЛОГИЯ				
	История русской социологии	16	14	3	
	Социальная психология	6	19	8	
	Русский язык и культура речи				
	Методология и методика социологического исследования	10	14	9	
	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)				
	Логика				
	Философия	16	10	6	
	ИТОГО:	48	57	26	0
4 курс ВО	СОЦИОЛОГИЯ				
	Общая социология				
	Современная социология XX и XXI веков	1	12	18	
	Социальная экология				
	Социальная статистика	11	7	13	
	Социальная философия				
	Анализ данных в социологии				
	Межкультурная коммуникация в системе социологического знания	12	13	6	
	Основы цифровой социологии	11	10	10	

	Социология управления	13	10	8	
	ИТОГО:	48	42	55	1
5 курс ВО	СОЦИОЛОГИЯ				
	Методология и методика социологического исследования				
	Социальные технологии	9	14	6	
	Дисциплины по выбору				
	Дисциплины по выбору				
	Социология культуры	8	19	2	
	Социология права	3	12	14	
	Социология коммуникации				
	ИТОГО:	20	45	22	0
2 курс МАГ	СОЦИОЛОГИЯ				
	Иностранный язык	47	23	5	
	Научно-исследовательский семинар	58	24	20	
	Методика преподавания социологии в высшей школе				
	Межфакультетские курсы				
	Научно-исследовательская работа				
	Современная социология: ключевые направления и векторы развития	5	6	10	
	Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы	4	1	16	
	Социально-демографические проблемы современности				
	Структура и динамика современных обществ				
	Историко-культурная антропология				
	Социальное действие: индивид, агент и субъект				
	Социологическая теория личности	8	4	2	
	Социология повседневности	5	6	3	
	Управление пространственным развитием				
	Принципы социального государства	7	5		
	Государственное регулирование демографических процессов				
	Стратегическое планирование социальных процессов	10	2		
	Организационное развитие и управление изменениями				
	Социальные технологии в управлении обществом	6	9	2	
	Современные проблемы социального управления	8	4	5	
	Актуальные проблемы и инструменты управления человеческими ресурсами				
	Социология политического урегулирования конфликтов				
	Социология процесса принятия политических решений				
	Политический менеджмент				
	Теории социальных систем и социальных изменений в социологии				

	Социальное управление в информационном обществе	14	8	1	
	Современные социальные технологии управления общественными процессами	5	16	2	
	Основы системного анализа				
	Семиотика современной социальной коммуникации				
	Социология культуры в городском пространстве	12		3	
	Современная теоретическая урбанистика	13	1	1	
	Коммуникативистика медиатизированного общества				
	Иностранный язык (русский язык)				
	Русский язык для иностранных обучающихся социально-гуманитарных факультетов				
	ИТОГО:	202	109	70	1

Формы и механизмы взаимодействия с работодателями

Значимым фактором разработки и реализации программ подготовки на социологическом факультете является ориентация на рынок труда. В соответствии с этим критерием актуализируется содержание программ отдельных элементов практической подготовки. В частности, решению этой задачи в контексте организации и проведения практик способствует привлечение и сотрудничество с ведущими компаниями, работающими в сфере социологических и маркетинговых исследований, являющимися органами государственной и муниципальной власти и др. (соотношение: маркетинговые и социологические исследования – 43% организаций; работа в государственных и муниципальных органах – 20% организаций; связи с общественностью (PR) – 13% организаций; медиа и реклама – 8%; управление персоналом (HR) – 7%; аудит и консалтинг – 5%; финансы и банковская деятельность – 3%; другое – 1%). За прошлый год были заключены контракты с новыми компаниями, часть из которых стали постоянными базами-практик, другие – представляли собой организации для индивидуального прохождения практики студентами социологического факультета, общим количеством более 100.

Востребованность выпускников на рынке труда обусловлена высоким уровнем их профессиональной подготовки и обосновывается превышением числа запросов на практикантов по отношению от организаций-партнеров к общему числу студентов, проходящих практическую подготовку. Студенты и выпускники социологического факультета работают в таких организациях, как Ipsos Comcon, MASMI, Romir, Tiburon Research, IBC Real Estate, Ancor, ИНСОМАР, КРОК инкорпорейтед, Лайон Коммьюникейшнз, КРМГ, ИДИ ФНИСЦ РАН, Аппарат УПЧ в РФ, ГБУК г. Москвы «Московский продюсерский центр», ПАО «Сбербанк России», ФГУП МИА «Россия сегодня», Минобрнауки РФ, Минпромторг РФ, Государственная Дума ФС РФ

и др. Указанные организации и позиции, доступные студентам и выпускникам социологического факультета, соответствуют профилю подготовки направлений «Социология» и «Публичная политика и социальные науки».

Обобщенная информация о формах и механизмах взаимодействия с работодателями и образовательными организациями в 2022 г. представлена в Таблице 1.26.

Таблица 1.26

Число практик, организованных отделом практик Социологического факультета в 2022 г.:	14
Число организаций, задействованных в организации практик студентов Социологического факультета в 2022 году:	62
Число «новых» заключенных договоров со сторонними организациями на проведение практик студентов в 2022 году, Из них длительных (среднесрочных):	76 2
Формы взаимодействия: • Подготовка и организация производственных практик студентов (4 и 6 недель)	
Осуществление информационных рассылок о мероприятиях, конкурсах, вакансиях и стажировках для студентов социологического факультета (ANCOR Starter, ANCOR Hunters, Pro Media Research, Ярмарка вакансий, Социологический диктант и др.)	
Механизмы взаимодействия с работодателями: • личные встречи, • телефонные звонки, • переписка по e-mail.	
Встречи с работодателями: 1. ООО «Бизнес Спич» (январь 2022 года); 2. ООО «Маграм МР» (октябрь 2022 года).	

Информация о сферах и областях деятельности организаций-баз практики организациями представлена в Таблице 1.27.

Таблица 1.27

Маркетинговые и Социологические исследования	43%
Государственное управление	20%
Реклама и Связи с общественностью (PR)	13%
Управление персоналом (HR)	7%
Аудит и Консалтинг	5%
Финансы и Финансовая аналитика	3%
Другое	1%

Основной формой взаимодействия с организациями-работодателями является производственная практика студентов Социологического факультета МГУ. Практическая подготовка осуществляется на всех направлениях,

реализуемых на факультете, с учетом специфики этих направлений. В рамках практики студенты принимают участие в реализации исследовательских проектов, подготовке информационных и аналитических материалов, организации мероприятий, осваивают современные способы коммуникации с аудиториями, классические и новые методы сбора и анализа эмпирических данных, а также способы визуального представления статической информации и т.п.

Основными задачами в 2022 году стали организация взаимодействия между студентами, преподавателями и организациями-работодателями (в том числе и командная работа), актуализация и модернизация содержания программ в соответствии с вызовами времени, внедрение новых технологий для решения исследовательских и других задач.

Перечень основных организаций-работодателей, участвующих в реализации образовательных программ представлен в Таблице 1.28.

Таблица 1.28

№ п/п	Организация	Сфера деятельности
1	АО «АНКОР»	Управление персоналом (аутсорсинг, рекрутмент, стаффинг), консалтинг
2	АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ)	Социологические и социально-политические исследования
3	АО «Медиаскоп»	Медиаисследования
4	ГБУК г. Москвы «Московский продюсерский центр»	Маркетинговые исследования, PR
5	Государственная Дума ФС РФ	Государственное управление
6	ЗАО «ТНС МИЦ» (Kantar TNS)	Маркетинговые исследования
7	ИДИ ФНИСЦ РАН	Социологические и социально-демографические исследования
8	НИТУ «МИСиС»	Научно-образовательный центр. Исследования в области науки и образования.
9	ООО «Альянс Медиа Стратегия»	Маркетинговые исследования
10	ООО «Бизнес Спич» (Business Speech)	Консалтинг, PR, исследования в области социальной коммуникации
11	ООО «ГФК-Русь»	Социальные и маркетинговые исследования

12	ООО «Ипсос Комкон» (Ipsos Comcon)	Маркетинговые и социологические исследования
13	ООО «Маграм МР» (Magram Market Research)	Маркетинговые и социологические исследования
14	ООО «МАСМИ» (MASMI)	Социальные и маркетинговые исследования
15	ООО «ПиАрПи Групп» («PRP Group» LLC)	PR, маркетинговые исследования
16	ООО «Профи Исследования»	Маркетинговые исследования
17	ООО «Серебриум Рус»	Маркетинговые исследования, PR
18	ООО «Степ бай Степ Аналитика» (Step by step)	Маркетинговые исследования
19	ООО «Фабрика маркетинга»	Маркетинговые исследования
20	Аппарат Уполномоченного по правам человека в РФ	Государственное управление
21	Молодежь Справедливой России	Государственное управление
22	ГБУК г. Москвы «ГМЗ «Останкино и Кусково»	Маркетинговые и социологические исследования
23	ООО «Айбиси Реал Эстейт» (IBC Real Estate)	Маркетинговые и социологические исследования
24	ООО «12» (Группа компаний «КБ-12»)	Маркетинговые и социологические исследования

Кадровое обеспечение основных образовательных программ

Факультет полностью укомплектован кадрами, необходимыми для обеспечения проведения лекционных, семинарских и практических занятий по учебным планам всех направлений подготовки бакалавриата и магистратуры. Привлекаются также совместители и преподаватели, работающие по договорам на основе почасовой оплаты.

В 2022 году на факультете работало три заслуженных профессора МГУ – проф. Антонов А.И., проф. Добренков В.И., проф. Федоркин Н.С. Социологический факультет привлекает на работу молодые кадры. Так, увеличение количества научно-педагогических кадров в возрасте до 39 лет в

общей численности научно-педагогических кадров составило в 2022 году 2%.

**Сведения по распределению ППС социологического факультета
по должностям**

Таблица 1.29

№	Должность	Численность
1	Декан факультета	1
2	Заведующие кафедрами	6
3	Профессора	10
4	Доценты	29
5	Старшие преподаватели	8
6	Ассистенты	2
	Итого	56

Преподаватели социологического факультета МГУ, участвующие в реализации программ бакалавриата и программ магистратуры, ведут научную, учебно-методическую либо практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины. Подавляющее число преподавателей, занятых реализацией программ бакалавриата и программ магистратуры, умеют ученую степень и (или) ученое звание.

**Сведения по распределению по возрасту ППС
социологического факультета МГУ в 2022 году**

Таблица 1.30

Возрастной состав ППС социологического факультета (на январь 2023)											
	Численность ППС из числа штатных преподавателей, распределенное по возрастным интервалам (чел.)										
	До 30	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70 и старше	всего
С уч. степенью кандидата наук и/или званием доцента		4	3	7	7	6	1	4	2	3	37
С уч. степенью доктора наук и/или званием профессора					1	1	2	1	4	6	15
Итого		4	3	7	8	7	3	5	6	9	52

Средний возраст ППС социологического факультета в 2022 году составил **53** года.

**Сведения по распределению ППС социологического факультета по
педагогическому стажу работы**

Таблица 1.31

Должность	До 3 лет	От 3 до 5	От 5 до 10	От 10 до 15	От 15 до 20	20 и более	Не имеют пед.стажа
Декан факультета						1	
Заведующие кафедрами						6	
Профессора				2	2	6	
Доценты			3	5	6	15	
Старшие преподаватели	1		3	2	1		1
Ассистенты	1	1					

Повышение квалификации сотрудниками социологического факультета в 2022 году

В 2021 году более двух третей штатного состава научно-педагогических работников социологического факультета уже прошли повышение квалификации и получили соответствующие подтверждающие документы. Поэтому в 2022 году повышение квалификации проходило меньшее количество сотрудников.

С 15 сентября по 17 сентября 2022 года четыре преподавателя факультета прошли повышение квалификации по программе дополнительного образования «Проектирование образовательных программ под запросы реального сектора цифровой экономики» (16 часов) с применением ДОТ на базе ФГБОУ ВО «Алтайского государственного университета».

Повышение квалификации в МГУ имени М.В. Ломоносова на экономическом факультете по программе «Разработка и реализация программ дисциплин (модулей) для формирования универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности» (108 часов) с 25 апреля по 30 июня 2022 года реализовал один преподаватель факультета с последующим использованием в своей учебно-методической деятельности.

Повышение квалификации в МГУ имени М.В. Ломоносова с 06 декабря по 17 декабря 2022 года по программе «Качественный анализ данных и Mix-method в программе MaxQDA» (24 часа) осуществило два преподавателя факультета и один сотрудник. Пройденный курс позволил получить необходимые навыки для анализа качественных данных в программе MaxQDA.

Повышение квалификации в Московском городском педагогическом университете с 10 по 17 марта по программе «Инновационные педагогические практики в образовании» (36 часов) прошел один преподаватель для внедрения новых образовательных технологий в свою педагогическую деятельность.

На базе МГИМО МИД России один преподаватель прослушал три программы ПК: «Связи с общественностью: новые коммуникационные технологии» (16 часов) с 19 по 28 апреля; «Управление университетом» (16 часов) с 13 по 15 октября и «Набор инструментов преподавателя будущего» (20 часов) с 24 октября по 30 ноября.

В декабре один преподаватель получил свидетельство о том, что прослушал семинар «Переподготовка экспертов конкурса на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества».

В рамках международного сотрудничества два преподавателя с кафедры экономической социологии и менеджмента получили сертификаты в результате прохождения международной научной стажировки факультета экономики и управления УО «Гродненского государственного университета имени Яки Купалы по программе «Цифровая трансформация высшего образования: социально-экономические аспекты с 21 ноября по 05 декабря 2022 (72 часа).

Один преподаватель в АНО ДПО «НАДПО» прошел профессиональную переподготовку по программе «Психолого-педагогическая коррекция и обучение детей с расстройствами аутистического спектра (540 часов) с присвоением квалификации педагог по работе с детьми с расстройством аутистического спектра. Полученный диплом о профессиональной переподготовке предоставляет преподавателю право на ведение профессиональной деятельности в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с расстройствами аутистического спектра.

Два сотрудника факультета, которые занимаются вопросами интернационализации и развития международной деятельности, прошли повышения квалификации по профилю своей деятельности – «Интернационализация образовательной деятельности университета в современных условиях» (32 часа). На базе платформы Института Стран Азии и Африки МГУ имени М.В. Ломоносова (ИСАА МГУ), реализуемую для сотрудников международных отделов и преподавателей МГУ в целях осуществления мероприятий по интернационализации и развитию международной деятельности МГУ в рамках реализации Программы развития МГУ в 2022 году и финансируемую за счет средств федерального бюджета, выделенных на реализацию Программы развития МГУ.

Довузовская подготовка

В Таблице 1.32 проанализирована эффективность работы «Подготовительных курсах по обществознанию» социологического факультета МГУ в количестве поступивших в МГУ

Таблица 1.32

Учебный год	Количество обучавшихся на курсах (чел)				Поступило (чел.)
	Экспресс-курсы	Интенсивные	Ускоренные	Базовые	

	5 дней 30 часов	2 недели 40 часов	3 месяца 48 часов	8 месяцев 116 часов	
2019-2020	3	3	13	13	Социологический факультет –10 Юридический факультет - 2 Итого 12 человек
2020-2021	2	12	9	13	Социологический факультет –14 Юридический факультет - 2 Итого 16 человек
2021-2022		18	6	9	Социологический факультет –14 Юридический факультет - 2 Итого 16 человек

В 2021-2022 гг., все курсы дополнительного образования для школьников, в связи с пандемией COVID-19, проходили в дистанционном режиме.

Такая форма позволила:

- расширить географически аудиторию слушателей;
- дала возможность присоединиться к занятиям школьникам из отдаленных регионов.

По результатам сданных ДВИ, можно сказать, что выбранный формат не отразился на качестве обучения. Закрепляется альтернативный формат работы подготовительных курсов в очной, заочной и смешанной форме, показывающий свою эффективность.

Из всех слушателей курсов, ДВИ по обществознанию писали 29 человек, из них положительные оценки получили 29 человек (100%). На юридический факультет поступило 2 человека, на социологический факультет поступило 14 человек, из них на «Социологию» - 12 человек, на «Публичную политику и социальные науки» - 2 человека.

Раздел II. Научно-исследовательская деятельность

Подготовка научно-педагогических кадров

I. Содержание образовательных программ аспирантуры, реализуемых на социологическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова.

Содержание основных профессиональных образовательных программ аспирантуры, реализуемых на социологическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова, составляют:

- учебные планы;
- календарные учебные графики;
- рабочие программы дисциплин, включая фонды оценочных средств;
- рабочие программы практик;
- программы научных исследований аспиранта;
- программы итоговой аттестации аспиранта.

Реализация образовательных программ аспирантуры осуществляется на основе учебных планов, разрабатываемых и утверждаемых деканом

социологического факультета МГУ для каждой направленности (профиля) в рамках направления подготовки.

Как показал проведенный анализ, образовательные программы аспирантуры, реализуемые на социологическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова, содержательно укомплектованы, включают все необходимые компоненты. Соответствующие материалы находятся в открытом доступе, с ними можно ознакомиться на сайте социологического факультета в разделе «Аспирантура»

II. Качество подготовки по образовательным программам аспирантуры, реализуемым на социологическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова.

Условиями качественной подготовки по образовательным программам аспирантуры, реализуемым на социологическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова, являются:

- Прием на обучение в аспирантуре на конкурсной основе;
- Полное учебно-методическое обеспечение и библиотечно-информационное обеспечение реализации образовательных программ;
- Использование новых методов и подходов к обучению аспирантов;
- Высокая квалификация научно-педагогических кадров, участвующих в реализации образовательных программ;
- Участие аспирантов в научно-образовательных мероприятиях;
- Отчисление аспирантов за неуспеваемость.

2.1 Прием на обучение в аспирантуре на конкурсной основе.

Прием на обучение в аспирантуре социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова осуществляется на конкурсной основе. Вступительные экзамены проводятся ежегодно осенью (сентябрь). Большая часть кандидатов в аспирантуру – выпускники социологического факультета, имеющие красные дипломы. Высокие проходные баллы являются гарантией поступления в аспирантуру наиболее способных и подготовленных абитуриентов, готовых ответственно и серьезно осваивать выбранные образовательные программы аспирантуры.

2.2. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение реализации образовательных программ аспирантуры.

Как показал проведенный анализ, все дисциплины, включенные в образовательные программы аспирантуры, в целом обеспечены информационно-справочной, учебной и учебно-методической литературой, учебными пособиями, научной литературой и периодическими изданиями, необходимыми для осуществления образовательного процесса. В каждой рабочей программе дисциплины, изучаемой аспирантами, присутствуют ссылки на обязательные и дополнительные источники, многие из которых находятся в библиотеке социологического факультета.

2.3. Использование новых методов и подходов к обучению аспирантов.

Необходимо отметить широкое применение преподавателями социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова интерактивных методов в обучении аспирантов. В число наиболее популярных методов, используемых при реализации образовательных программ аспирантуры, входят: лекции-дискуссии, деловые игры, тренинги профессиональных компетенций, анализ и самостоятельная разработка аспирантами практических ситуаций (кейсов), подготовка презентаций, компьютерное тестирование, реферирование научной литературы и др.

Самостоятельная работа аспирантов предполагает:

- Чтение и конспектирование научной литературы;
- Подготовку докладов и информационных сообщений;
- Разработку индивидуальных и групповых проектов;
- Написание рефератов и эссе;
- Подготовку презентаций;
- Разбор и анализ практических ситуаций;
- Самопроверку знаний по подготовленным преподавателями вопросам или тестам.

2.4. Высокая квалификация научно-педагогических кадров, участвующих в реализации образовательных программ

Подготовка научно-педагогических и научных кадров – одно из наиболее приоритетных направлений по системе послевузовского профессионального образования на социологическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова. Отдел аспирантуры и докторантуры работает с самого основания факультета.

На высоком научном уровне осуществляется руководство аспирантами. Руководителями аспирантов являются ведущие профессора и доценты факультета.

2.5. Участие аспирантов в научно-образовательных мероприятиях в России и за рубежом.

Аспиранты социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова регулярно участвуют в российских и международных конференциях, посещают лекции ученых ведущих зарубежных ВУЗов, проводимые в стенах социологического факультета.

2.6. Отчисление за неуспеваемость.

Формой контроля за успеваемостью аспирантов социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова являются ежегодные промежуточные аттестации, проводимые 2 раза в год.

2.7. Высокая востребованность.

Высокая востребованность выпускников аспирантуры социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова на рынке труда подтверждает значимость приобретаемой ими квалификации, ее актуальность и рыночную конкурентоспособность, а также соответствие ожиданиям работодателей. Начиная с первого года обучения, аспиранты легко находят работу в коммерческих и государственных структурах.

Научно-исследовательская работа

На факультете на 2022 год были утверждены следующие приоритетные направления и темы научных исследований:

В рамках госзадания:

- I. Направление «Историческое наследие и тенденции развития российской и мировой социологии»

Темы в рамках направления:

Дисциплинарная матрица современной социологии: основные направления и тенденции развития. Руководитель – проф. Осипова Н.Г.

Вне рамок госзадания:

- I. Приоритетное направление: «Современная социология: основные направления и тенденции развития»

Темы:

1. Ключевые фигуры и векторы развития современной социологической теории.
2. Диверсификация отраслевой матрицы социологии, специфика отраслей социологического знания и междисциплинарных научных направлений.
3. Социальные последствия и вызовы цифровизации общества.

- II. Приоритетное направление: «Экономика и менеджмент в эпоху постмодерна»

1. Трансформация занятости и профессиональной структуры в постиндустриальной экономике.
2. Социальные последствия цифровизации управленческих процессов.
3. Социокультурный контекст развития современной экономики и управления : традиции и инновации.

- III. Приоритетное направление: «Коммуникативный капитал цифровой эпохи»

1. Коммуникация в публичном пространстве.
2. Коммуникативный капитал личности в цифровом пространстве.
3. Методология исследования современных культурных полей.

- IV. Приоритетное направление: «Наследие теоретической социологии и исследование современного общества»

Темы:

1. Духовной-нравственный кризис мировой цивилизации в эпоху глобализации.
2. История социологии и социальной философии.

3. Гендерные и семейные отношения в современном обществе.

V. Приоритетное направление: «Государственное управление социальными процессами в информационном обществе»

Темы:

1. Цифровая парадигма развития государственного управления.
2. Стратегическое планирование социальных процессов.
3. Принципы и механизмы функционирования социального государства.

VI. Приоритетное направление: «Поведенческие и структурные особенности семейно-демографической ситуации в России 2020-х гг.»

Темы:

1. Потенциал семейности и возможности его реализации средствами социальной и демографической политики.
2. Соотношение репродуктивного, самосохранительного и родительского поведения в контексте социальных изменений.
3. Социологическое измерение социально-символических феноменов фамилистики.

VII. Приоритетное направление: «Социально-политические процессы развития российского общества: власть, демократия, личность»

1. Социально-политические аспекты функционирования современных демократических систем
2. Политическая социализация и политическая культура: социологический анализ
3. Развитие политической социологии в современной России: новые направления и методологические проблемы исследования

VIII. Приоритетное направление: «Социальные технологии управления обществом»

Темы:

1. Цифровизация социального управления и социального контроля.
2. Социальные технологии социокультурной, экономической и политической модернизации российского общества.
3. Социальные технологии трансформации социальных институтов.

Завершенные в 2022 г. научно-исследовательские проекты:

Была завершена работа по теме «Дисциплинарная матрица современной социологии: основные направления и тенденции развития» (госзадание). В рамках проведенной работы анализировались новейшие социологические концепции и теоретико-методологические подходы в перспективе их применения для исследования актуальных проблем современных обществ. Исследовательская деятельность научного коллектива была направлена на

содержательный анализ новейших социологических направлений и школ с целью последующего их применения для решения актуальных социальных проблем в современной России. В рамках третьего этапа была продолжена работа по наиболее актуальным вопросам современной социологии, среди которых изучение новейших направлений, школ, персоналий современной социологии в контексте возможностей их применения для анализа актуальных проблем современного общества. Важное место в рамках этого исследовательского этапа занимал анализ отдельных направлений и предметных сфер современной социологической науки, в том числе социологии личности, социологии здоровья и медицины, социологической урбанистики, инвайронментальной социологии, цифровой социологии, социологии труда, социологии конфликта, социологии молодежи, социологии публичной сферы, социологии знания, социологии коммуникации. Была продолжена работа по исследованию проблем социального неравенства, (не)справедливости, новых социальных конфликтов.

Три этапа реализации научно-исследовательской работы по теме «Дисциплинарная матрица современной социологии: основные направления и тенденции развития» позволили, во-первых, проанализировать результаты новейших теоретических и эмпирических исследований, представленных в отечественной и зарубежной социологической литературе. Эти материалы необходимы для глубокого и комплексного анализа актуальных социологических направлений и школ, а также для выявления специфики современной социологической теории с учетом существующих теоретико-методологических проблем современной социологической науки. Во-вторых, были определены наиболее перспективные направления современной социологии, требующие дальнейшего изучения. В-третьих, были проанализированы ключевые теоретико-методологические разработки отдельных социологических направлений и школ, а также творчества отечественных и зарубежных представителей современной социологической науки в контексте оценки эвристической ценности этих работ в условиях динамичных трансформационных процессов в начале XXI века. Эти результаты будут способствовать использованию достижений социологической науки для адекватного понимания современной социальной реальности, а также создания на основании этого конкретных поведенческих, социальных и политических стратегий.

Современные социальные, политические и экономические реалии активизируют целый комплекс исследований социологической направленности с точки зрения оценки существующих объяснительных моделей и схем для анализа общих тенденций и закономерностей развития общества. Появляется и необходимость в поиске новых объяснительных моделей и схем для исследования социальных процессов и явлений, которые качественно отличны от давно сложившихся и устоявшихся теорий и специфических методологических разработок. Все это подтверждает актуальность реализации научно-исследовательского проекта

«Дисциплинарная матрица современной социологии: основные направления и тенденции развития».

Результаты НИР нашли свое отражение в научных публикациях в ведущих рецензируемых научных изданиях (SCOPUS, Web of Science, RSCI, ВАК). По итогам работы были подготовлены и опубликованы несколько монографических изданий. В процессе реализации проекта члены научного коллектива участвовали в организации и проведении научных мероприятий, посвященных изучению проблем развития социологической науки. Результаты исследовательской работы были представлены в докладах и выступлениях на международных и российских конференциях, форумах и круглых столах, посвященных проблематике развития современной социологии.

Выводы, полученные членами научного коллектива в процессе реализации НИР «Дисциплинарная матрица современной социологии: основные направления и тенденции развития» на всех ее этапах (2020-2022 гг.) в целом и результаты третьего этапа научной работы, в частности, демонстрируют важность и необходимость изучения ключевых предметных областей современной социологии, ревизии и уточнения понятийно-категориального аппарата социологической науки для осуществления адекватного социологического анализа проблем современного социума. На основе имеющегося корпуса материалов, подготовленных участниками НИР в процессе реализации данного исследовательского проекта, была продолжена работа по исследованию важнейших направлений развития современной социологии.

Результаты НИР «Дисциплинарная матрица современной социологии: основные направления и тенденции развития» получили отражение в научных публикациях в ведущих рецензируемых научных изданиях (SCOPUS, Web of Science, RSCI, ВАК). По итогам работы были опубликованы несколько коллективных монографий, учебных пособий, посвященных рассмотрению актуальных направлений современной социологии. На протяжении всего периода реализации НИР (2020-2022 гг.) члены научного коллектива активно участвовали в организации и проведении различных научных мероприятий, посвященных изучению проблем развития социологической науки (членство в программных и организационных комитетах, организация методических семинаров и круглых столов). Сотрудники принимали участие в международных и российских научных конференциях, форумах и круглых столах, посвященных проблематике развития современной социологии. Результаты работы представлены в материалах проводимых мероприятий, как в России, так и за рубежом.

В целом, работа в рамках проекта «Перспективы развития социологической теории в XXI в.» свидетельствует о важности продолжения работы по ревизии и уточнению дисциплинарной матрицы современной социологической науки.

Проведенные в 2022 конференции:

- XVI Международная научная конференция «Сорокинские чтения» "Искусственный интеллект и общественное развитие: новые возможности и преграды". 21-22 февраля 2022 г.
- Жизнь старшего поколения в современном обществе: социокультурные и экономико-демографические аспекты. 15 марта 2022 г.
- Ломоносовские чтения-2022, Секция "Социология". 18 апреля 2022 г.
- Международный молодежный научный форум "Ломоносов", секция "Социология". 14 апреля 2022 г.
- II Научная конференция для студентов, аспирантов и молодых ученых Socio Logos. 29 октября 2022 г.
- XXV Ежегодная Сессия Национального Медицинского Исследовательского Центра Сердечно-Сосудистой хирургии им. А.Н. Бакулева. Секция "Социология и юриспруденция в современном здравоохранении". 21 мая 2022 г.

Публикации в 2022:

Монографии

- Осипова Н.Г., Елишев С.О. Молодёжь в системе социально-гуманитарных наук. Москва: Перспектива Москва, 2022. 246 с.
- Осипова Н.Г., Елишев С.О. Религия: социологический анализ. Москва: Перспектива Москва, 2022. 436 с.
- Семина Т. В. Социально-юридический конфликт пациента и врача в обществе. Издание 2-е, дополненное. НМИЦ ССХ им. А.Н. Бакулева Москва, 2022. 304 с.
- Старшее поколение в постиндустриальных реалиях: жизненные и трудовые стратегии/ под общ. ред. Баркова С.А., Маркеевой А.В., Кузнецовой И.В. – М.: Издательство "У Никитских ворот", 2022. – 327 с. (коллективная монография) ISBN 978-5-00170-539-0.
- Мамедов А.К. Конструирование идентичности в культурном поле современного европейского кинематографа как основание для формирования культуры диалога культур / Коллективная монография: научные редакторы Файзуллин Ф.С., Мамедзаде И.Р., Меликов И.М., Гезалов А.А. – "Канон+" РООИ "Реабилитация" Москва, 2022. – 520 с.
- Добренёв В.И., Кравченко А.И. Глобальные тренды. М.: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. 336 с.
- Добренёв В.И., Кравченко А.И. Метаметодология научных знаний. М.: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. 208 с.
- Добренёв В.И., Кравченко А.И. Мировая классика. М.: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. 296 с.

- Добренъков В.И., Кравченко А.И. Отечественное наследие. М.: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. 392 с.
- Добренъков В.И., Кравченко А.И. Природа социологического знания. М.: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. 184 с.
- Добренъков В.И. В поисках Бога. Метаморфозы идеи Бога и христианства в протестантской теологии. М.: Атомиздат, 2022. 470 с.
- Васецкий Н.А. 1150 лет Российской цивилизации (Записки социолога). Книга 1. Москва: Акад. Проект, 2022. 511 с.
- Васецкий Н.А. 1150 лет Российской цивилизации (Записки социолога). Книга 2. Москва: Акад. Проект, 2022. 356 с.
- Антонов А.И., Карпова В.М., Ляликова С.В., Новоселова Е.Н., Синельников А.Б., Жаворонков А.В. И вместе, и врозь: социология взаимных представлений супругов (по результатам социологических исследований)/ отв.ред. А.И. Антонов. М.: Издательство «У Никитских ворот», 2022. – 272 с.
- Синельников А.Б. – соавтор коллективной монографии: Старшее поколение в постиндустриальных реалиях: жизненные и трудовые стратегии/ под общ. ред. Баркова С.А., Маркеевой А.В., Кузнецовой И.В. – М.: Издательство "У Никитских ворот", 2022. – 327 с. (коллективная монография) ISBN 978-5-00170-539-0.
- Чудновская И.Н., Липатова М.Е. Генезис стереотипов в культуре межкультурного диалога в молодёжной среде в условиях цифровой коммуникации // Культура диалога культур в глобализирующемся мире / Коллективная монография: научные редакторы Файзуллин Ф.С., Мамедзаде И.Р., Меликов И.М., Гезалов А.А. □Москва: «Канон+» РООИ «Реабилитация, 2022. □520 с. С. 339-348.
- Зубова О.Г. Глава в коллективной монографии //Лестница участия: право детей и подростков на город, в котором они живут / А. Г. Филипова, В. С. Асафова, И. И. Баранова и др. — Астерион Санкт-Петербург, 2022. — 176 с.

Учебники, учебные пособия

- Синельников А.Б. Браки и разводы в современном обществе: социологический анализ. Учебное пособие. М.: Издательство «Перо», 2022. – 392 с.
- Добринская Д. Е. Введение в цифровую социологию. Москва: Москва, 2022. 144 с.
- Семина Т. В. Эволюция социологии и биоэтики в медицине. М.: Проспект, 2022. 240 с.
- Масленников Е. В., Ковальчук В. К., Синяков А. В. Рабочая тетрадь № 1 практикума по методологии и технологии социологического исследования: программа и отчет в учебно-методическом проекте

количественного исследования по направлению подготовки 39.04.01 – Социология (уровень магистратуры). — KDU, Moscow Moscow, КДУ, Добросвет, 2022. — 276 с. DOI: 10.31453/kdu.ru.978-5-7913-1226-6-2022-276

- Васильев В.П., Деханова Н.Г., Холоденко Ю.А. Государственное и муниципальное управление. Учебник. 5-е изд.: дополненное и переработанное. – М.: Юрайт, 2022. 315 С.
- Васильев В.П., Холоденко Ю.А. Экономика, 3-е перераб и доп. изд. Учебник и практикум для вузов – М.: Юрайт, 2022. 316 С.
- Деханова Н.Г. Социология государственной службы. Учебное пособие для вузов. 3-е изд.: исправленное и дополненное. – М.: Юрайт, 2022. 124 С.
- Мамедов А.К. Введение в теорию социального познания. – ООО "МАКС Пресс" (Москва) 2022. – 232 с.
- Бабосов Е.М., Коркия Э.Д., Мамедов А.К. Теоретическое наследие классиков социальной мысли: Эрих Фромм: учебное пособие. (электронное издание).
- Добренков В.И., Кравченко А.И. Организация социологического знания. (Бакалавриат). М.: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. 200 с.
- Добренков В.И., Кравченко А.И. Социальная антропология. М.: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. 688 с.
- Добренков В.И., Кравченко А.И. Структура теоретического знания (Бакалавриат). М.: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. 184с.
- Добренков В.И., Кравченко А.И. Технологические вызовы. (Бакалавриат). М.: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. 412 с.
- Кравченко А.И. История зарубежной социологии: от Платона до Бурдьё: Образовательная монография (Gaudeamus: Классический университетский учебник). М.: Академический проект, 2022. 599 с.
- Кравченко А.И. История социологии в 2 т. Учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. Т.1 – 291 с., Т. 2 – 444 с.
- Кравченко А.И. Культурология. Базовый курс: учебник для магистров. М.: Берлин: Директмедиа Паблишинг Москва. М.: 2022. 480 с.
- Кравченко А.И. Социология в вопросах и ответах. Учебное пособие. М.: Проспект, 2022. С. 240.
- Кравченко А.И. Социология: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 389 с.

Раздел III. Международная деятельность

Международное сотрудничество

На факультете активно развиваются отношения с коллегами социологами из Китая. В 2022 г. социологический факультет МГУ организовал серию встреч с Шаньдунским университетом и Китайской академией общественных наук. Данные встречи запустили стратегический диалог, в ходе которого обнаружилось совпадение позиций сторон по важнейшим вопросам науки и геополитических вызовов для России и Китая. В июне было подписано соглашение о сотрудничестве с Шаньдунским университетом (получено позитивное заключение от Минобрнауки РФ).

В 2022 г. под редакцией декана социологического факультета МГУ проф. Н.Г. Осиповой и академика Китайской академии общественных наук Чэнь Эньфу уже вышли такие труды как «Факты и правда: исследования основных событий истории СССР», «Марксизм, китаизация и новая эпоха: политика, общество, культура и идеология».

Кроме того, под редакцией Н.Г. Осиповой и Чэнь Эньфу подготовлен сборник трудов ученых социологического факультета МГУ и Шаньдунского университета «Москва-Пекин: сборник к столетию образования СССР». Вступительное слово к сборнику написал Председатель КНР Си Цзиньпинь. Данный труд уже получил широкую позитивную реакцию со стороны китайской и мировой научной общественности.

Обучение иностранных студентов

По окончании приёмной кампании 2022 года на социологический факультет поступило 90 иностранных абитуриентов. Среди них 35 в бакалавриат и 55 в магистратуру.

В декабре 2022 года на социологическом факультете обучается 202 иностранных студента.

Включенное обучение

В 2022 году студенты социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, имеющие высокий средний балл и обучающиеся по направлениям подготовки 39.03.01 «Социология», 39.04.01 «Социология» проходили включенное обучение в следующих ВУЗах-партнерах МГУ:

1. Университет Корё (Республика Корея);
2. Университет Канадзава (Япония);
3. Университет Пармы (Италия);
4. Университет Ёнсе (Республика Корея);
5. Карлов университет (Чехия).

Во время включенного обучения студенты социологического факультета участвовали в международных научных и культурно-образовательных проектах, исследовали культурную жизнь города и приобрели новых друзей из разных стран мира.

Включенное обучение за рубежом позволило студентам усовершенствовать свои навыки владения иностранными языками, расширить кругозор, получить доступ к зарубежной литературе на иностранном языке

Таким образом, академическая мобильность позволяет студентам социологического факультета всесторонне развиваться, расширять свои познания в интересующих их областях науки, приобретать важные умения и навыки для дальнейшей профессиональной деятельности.

Количество обучающихся по индивидуальным траекториям

В 2022 году на социологическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова увеличилась статистика мобильности обучающихся по индивидуальным траекториям.

Исходящая мобильность 7 студентов:

- Университет Корё (Республика Корея);
- Университет Канадзава (Япония);
- Университет Пармы (Италия);
- Университет Ёнсе (Республика Корея);
- Карлов Университет (Чехия).

В 2022 году на социологическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова не было приёма иностранных студентов на включенное обучение.

Раздел IV. Внеучебная работа

Воспитательная работа на социологическом факультете включает педагогическую деятельность, направленную на организацию воспитательной среды (пространства) и управление разными видами деятельности обучающихся с целью создания условий для полноценного развития, саморазвития и самореализации личности.

Организация воспитательной работы является социально значимым и важным направлением общественного развития, а также созданием широкой платформы для диалога со студентами.

Работа воспитательной комиссии нацелена на:

- создание благоприятных условий для личностного и профессионального формирования студентов, сочетающих в себе глубокие профессиональные знания и умения;

- высокие моральные и патриотические качества, обладающих правовой и коммуникативной культурой, способных к творческому самовыражению и занимающих активную гражданскую позицию.

Воспитательная работа на факультете реализовывает цели и задачи своей деятельности по следующим направлениям:

- сохранение и развитие единого воспитательного пространства, положительного опыта воспитания, накопленного на протяжении длительной истории Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
- сохранение индивидуальности и специфики образовательного процесса социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Основными принципами реализации воспитательной и внеучебной работы являются следующие:

- единство учебной и внеучебной воспитательной деятельности;
- ориентация образовательного процесса на нравственные идеалы и ценности гражданского общества, межкультурный диалог;
- воспитание в контексте профессионального образования;
- воспитание умения противостоять негативным социальным явлениям;
- учет психологических, социальных, культурных и других особенностей обучающихся, реализации принципа инклюзии в организации воспитательной деятельности;
- добровольность участия в воспитательной деятельности и права выбора обучающихся;
- компетентностный и проектный подходы;
- открытость, преемственность и гибкость системы воспитательной деятельности;
- вариативность направлений воспитательной деятельности;
- цифровизация образования и жизни.

Организация воспитательной работы содержит сопроводительную необходимую документацию:

1. Рабочая программа воспитательной деятельности.
2. Протоколы заседаний воспитательной комиссии.
3. План мероприятий в рамках внеучебной воспитательной работы.
4. Текущая сопроводительная документация к мероприятиям.
5. Отчеты о проведенных мероприятиях в рамках воспитательной работы и участия студентов в общественно-значимых мероприятиях.

В 2022 календарном году состоялись следующие мероприятия:

Таблица 4.1

№	Дата проведения	Краткое название	Количество участников, чел	Организатор	Результат
---	-----------------	------------------	----------------------------	-------------	-----------

1.	17 Февраль 2022	Онлайн мастер-класс по игре на гитаре	Всего - 60 1 курс - 20 2 курс - 20 3 курс - 10 4 курс - 10	Исмаилова Д.	Развитие творческих способностей студентов и альтернативное проведение досуга.
2.	23 Март 2022	Онлайн-квиз "Quizcake 2.0"	100	Исмаилова Д.	Развитие досуга студентов.
3.	26 Март 2022	Онлайн-турнир по шахматам	Всего - 65 1 курс - 20 2 курс - 20 3 курс - 10 4 курс - 10 остал - 5	Дударев И.	Шахматы - любимый "умный" вид спорта наших студентов! Шахматные турниры проводятся с давних времён, но вот совсем недавно на нашем факультете организовался шахматный клуб "Шахматный капитал". В рамках клуба студенты могут научиться играть в шахматы с нуля или же продолжить совершенствоват ь свои навыки в этой сфере. Также планируется проведение шахматных турниров на постоянной основе.
4.	27 Март 2022	Школа друзей групп (edutainment проект для будущих друзей групп - второкурсники, которые помогают адаптироваться первокурсникам в студенческой среде)	Всего - 80 1 курс - 80	Ипполитова А.	Каждый первокурсник так или иначе должен адаптироваться к студенческой среде, кто как не второкурсники, которые сами недавно прошли

					весь этот путь, могут помочь с адаптацией? Друзья групп - это наши лучшие второкурсники, которые закрепляются за определенной академической группой первокурсников и помогают им адаптироваться в студенческой среде, а также становятся друзьями на все 4 года обучения. Школа друзей групп - авторский и уникальный edutainment проект студенческого совета по подготовке друзей групп, который проводится весной.
5.	30 Март 2022	Онлайн мастер-класс по кинематографу «От идеи до постпродакшена»	Всего - 65 1 курс - 25 2 курс - 20 3 курс - 10 4 курс - 10	Шендрикова Е.	Творческое развитие студентов.
6.	1 Апрель 2022	Конкурс студенческих короткометражных фильмов THE OSCARS	150	Исмаилова Д.	Конкурс студенческих короткометражных фильмов, где каждый студент может стать настоящим кинорежиссером и обладателем главной кинематографической премии года! Конкурс проводится

					ежегодно на самые актуальные темы.
7.	9 Апрель 2022	Киберспортивный турнир по FIFA	Всего - 50 1 курс - 10 2 курс - 10 3 курс - 10 4 курс - 10 остал - 10	Дударев И.	Проведение досуга, развитие киберспорта на факультете.
8.	12 Май 2022	Онлайн киновечер (просмотр + обсуждение)	100	Исмаилова Д.	Просмотр и обсуждение фильма. Дебаты.
9.	20 Май 2022	Гитарный вечер в Парке Горького	Всего - 50 1 курс - 10 2 курс - 10 3 курс - 10 4 курс - 10 остал - 10	Исмаилова Д.	Традиционное досуговое мероприятие, которое проводит наш студенческий совет. Одно из любимых мероприятий наших студентов и даже преподавателей! Гитарник - это отличный повод собраться со своими друзьями после пар и погрузиться в невероятную атмосферу песен под гитару.
10.	6 Июль 2022	Торжественное вручение дипломов	300	Исмаилова Д. Ипполитова А.	Проведение творческого концерта, торжественное вручение дипломов выпускникам.
11.	29 Август 2022	Запуск проекта "Друзья групп"	Всего - 30 2 курс - 20 остальные - 10	Ипполитова А.	Каждый первокурсник так или иначе должен адаптироваться к студенческой среде, кто как не второкурсники, которые сами недавно прошли весь этот путь,

					могут помочь с адаптацией? Друзья групп - это наши лучшие второкурсники, которые закрепляются за определенной академической группой первокурсников и помогают им адаптироваться в студенческой среде, а также становятся друзьями на все 4 года обучения.
12.	30 Август 2022	Знакомство первокурсников экскурсия по МГУ	Всего - 180 1 курс - 170 2 курс - 10	Ипполитова А.	Тимбилдинг и адаптация первокурсников.
13.	1 Сентябрь 2022	Торжественное вручение студенческих билетов	Всего - 330 1 курс - 200 2 курс - 20 3 курс - 10 остал - 100	Ипполитова А.	Проведение творческого концерта, торжественное вручение студенческих билетов первокурсникам.
14.	5 Сентябрь 2022	Выборы старост групп 1 курса "Социологии" бакалавриат	140	Ипполитова А.	Знакомство внутри академических групп, тимбилдинг, выборы старосты.
15.	19 Сентябрь 2022	Выборы старост групп 1 курса "Публичная политика и социальные науки" бакалавриат	35	Ипполитова А.	Знакомство внутри академических групп, тимбилдинг, выборы старосты.
16.	21 Сентябрь 2022	Выборы старосты курса бакалавриата и представление студенческих организаций	Всего - 200 1 курс - 180 остальные - 20	Ипполитова А.	Назначение старосты курса, представление первокурсникам студенческих организаций

17.	28 Сентябрь 2022	Квест-ориентирование для первокурсников "Тайны МГУ"	Всего - 100 1 курс - 80 2 курс - 10 остальные - 10	Исмаилова Д. Ипполитова А.	Традиционное мероприятие для всех первокурсников, которое проводится на территории кампуса МГУ Воробьевы горы, чтобы лучше узнать университет. Команды- академические группы, которые проходят сюжетный квест, выполняют задания и проходят испытания от актеров квеста, пытаясь разгадать ту самую тайну МГУ!
18.	8 Октябрь 2022	«VII Кубок соцфака по футболу»	Всего – 50 1 курс – 10 2 курс – 10 3 курс – 10 4 курс – 10 остальные - 10	Дударев И. Ипполитова А.	Футбол - любимый командный вид спорта наших студентов! Именно так и появился кубок факультета по футболу, который проводится на футбольных полях МГУ с 2019 года каждый семестр, где принимают участие как студенты, так и наши выпускники.
19.	26 Октябрь 2022	Выборы в студенческий совет социологического факультета	Всего - 1000 1 курс - 200 2 курс - 180 3 курс - 155 4 курс - 140	Ипполитова А.	Формирование 12 созыва студенческого совета

			остальные - 350		
20.	8 Ноябрь 2022	Фотоконкурс ко дню социолога	30	Ипполитова А.	Творческое развитие студентов.
21.	12 Ноябрь 2022	Гитарный вечер в антикафе	30	Исмаилова Д.	Традиционное досуговое мероприятие, которое проводит наш студенческий совет. Одно из любимых мероприятий наших студентов и даже преподавателей! Гитарник - это отличный повод собраться со своими друзьями после пар и погрузиться в невероятную атмосферу песен под гитару.
22.	16 Ноябрь 2022	Выборы на руководящие должности студенческого совета социологического факультета	40	Ипполитова А.	Формирование 12 созыва студенческого совета
23.	6 Декабрь 2022	Мастер-класс по фигурному катанию	Всего – 20 1 курс – 10 2 курс – 10	Дударев И. Ипполитова А.	Пропаганда ЗОЖ, формирование спортивного образа жизни студентов.
24.	22 ноября, 2021	Гитарный вечер	Всего – 50 1 курс – 10 2 курс – 10 3 курс – 10 4 курс – 10 остальные – 10	Исмаилова Д.	Успешное проведение мероприятия: песни под гитару и клавиши.
25.	22 ноября, 2021	Поспортимся	Всего – 20 1 курс – 5 2 курс – 5 3 курс – 5 4 курс – 5	Буханчук В.	Пропаганда ЗОЖ.

В 2022 календарном году в общежитии МГУ ДСВ были проведены следующие мероприятия:

Таблица 4.2.

№	Дата проведения	Краткое название	Охват, чел.	Ответственные	Результат
1.	16 Апрель 2022	Субботник около общежития ДСВ	Всего – 7 1 курс – 4 2 курс – 2 4 курс – 1	Глинкин А.А.	Успешное проведение мероприятия с организацией необходимой добровольной помощью в уборке близлежащих к общежитию территорий.
2.	20 Апрель 2022	Уборка в библиотеке 20 этажа общежития ДСВ	Всего – 4 1 курс – 1 3 курс – 2 4 курс – 1	Глинкин А.А.	Успешное проведение мероприятия по уборке в библиотеке 20 этажа общежития ДСВ с расставлением книг в необходимом порядке.
3.	21 Май 2022	Вечер настольных игр	Всего – 11 1 курс – 2 2 курс – 5 3 курс – 3 4 курс – 1	Глинкин А.А.	Организация вечера развивающих настольных игр для студентов.
4.	24 Ноября 2022	Выборы председателя студкома в ДСВ	40	Глинкин А.А. Степанов Д.	Выбран новый Председатель в ДСВ студент 2 курса Степанов Д.
5.	17 Декабрь 2022	Новогодний гитарник	Всего – 19 1 курс – 10 2 курс – 4 3 курс – 2 4 курс – 3	Степанов Д.В.	Проведение тематического гитарного вечера в общежитии
6.	18 Декабрь 2022	Пианинник "Новогодние песни"	Всего – 14 1 курс – 7 2 курс – 4 3 курс – 3	Степанов Д.В.	Собрание студентов с организацией вечернего развлекательного шоу с выступлениями от самих студентов.
7.	22 Декабрь 2022	Новые книги и стеллаж в библиотеке	Всего – 39 1 курс – 12 2 курс – 9 3 курс – 8 4 курс – 5 остальные - 5	Степанов Д.В.	Социологический факультет выделил деньги на новый стеллаж, а Надежда Геннадьевна Осипова, Декан факультета, привезла книги, предоставленные кафедрами. Предоставленные материалы можно использовать в библиотеке на 20 этаже: тут появились новые книги по социологии и её отраслям, философии, политике, праву, языкам, методологическим исследованиям и многое другое!

8.	23 Декабрь 2022	Мастер-класс по приготовлению пончиков	Всего – 41 1 курс – 20 2 курс – 13 3 курс – 6 4 курс – 2	Андреева В.С.	Кулинарный мастер-класс проводился опытными поварами, которые всегда рады помочь вам советами и ответить на любые возникающие вопросы! Вечер окончился совместной дегустацией пончиков и чаепитием! Мы уверены, что каждый, кто побывал на этом мероприятии, смог почувствовать командный дух, завести новые знакомства и вкусно перекусить!
9.	24 Декабрь 2022	Украшение коридоров к Новому году	Всего – 25 1 курс – 10 2 курс – 8 3 курс – 4 4 курс – 3	Степанов Д.В.	Активисты СтудКома СФ и студенты, проживающие в общежитии, украсили 20, 21 и 22 этажи к Новому году. Теперь в коридорах общежития чувствуется атмосфера новогоднего праздника и уюта!
10.	25 Декабрь 2022	Тайный Санта в ДСВ	Всего – 15 1 курс – 7 2 курс – 5 3 курс – 2 4 курс – 1	Черницына А.И.	Успешное проведение мероприятия, приуроченного к дарению подарков между студентами на Новый Год

На факультете организована работа кураторов курсов, проводящих воспитательную работу со студентами. За каждым курсом приказом декана закреплен куратор, как правило, преподаватель или доцент, который организует работу актива курса, помогает решать, как общие проблемы курса и отдельных групп, так и личные проблемы студентов.

Таблица 4.3

Курс (на 01 сентября 2022 г.)	Ф.И.О. куратора, должность
1 курс Бакалавриата Социология	Грудина Татьяна Николаевна, м.н.с.
2 курс Бакалавриата Социология	Липатова Мария Евгеньевна, м.н.с.
3 курс Бакалавриата Социология	Гончарова Инна Владимировна, доцент
4 курс Бакалавриата Социология	Колодезникова Инна Валентиновна, доцент
1, 2, 3, 4 курс Бакалавриата Публичная политика и социальные науки	Калинич Владислав Сергеевич, ассистент

1, 2 курс Магистратура Социология	Коркия Эка Демуриевна, доцент
--------------------------------------	-------------------------------

Кураторы курсов два раза в год отчитываются на собрании кураторов, регулярно проводимых под руководством зам. декана по учебной работе и ответственного за воспитательную работу. Работу кураторов курса анализирует деканат факультета. Коллективный отчет о работе кураторов курсов включен в ежегодный отчет заместителя декана по учебной работе перед Ученым советом факультета.

Раздел V. Материально-техническое обеспечение

Социологический факультет МГУ расположен по адресу Москва, Ленинские горы, МГУ, д. 1. стр. 33. Помимо аудиторий Социологического факультета в учебно-воспитательном процессе также используются аудитории на 11 этаже 1 Гуманитарного корпуса.

В 2022 г. в учебно-воспитательном процессе были задействовано следующее (стационарное) материально-техническое обеспечение:

Таблица 5.1

№ п/п	Номер аудитории	Тип аудитории (лекционно-семинарская, компьютерный класс, практикум, лингафонный кабинет, иное)	Оборудование	Площадь помещения	Количество посадочных (рабочих) мест
Здание Социологического факультета					
1.	522	лекционно-семинарская	проектор BENQ MW535, ноутбук HP 9461NGW, микрофон HT 40 MINI PRO (2 шт.)	125,7	128
2.	511	лекционно-семинарская	проектор BENQ MU706, ноутбук HP 9461NGW, микрофон PROAUDIO DWS-822HT-A (2 шт.)	147,5	145
3.	416	лекционно-семинарская	проектор BENQ MU706, MSI Andora20 2BT(MS-AAA7)	67,26	42
4.	415	лекционно-семинарская	проектор BENQ MU706, LENOVO V530-22ICB AIO	56,64	38
5.	101	лекционно-семинарская	проектор BENQ MW526, ноутбук HP 9461NGW	59,3	32

6.	301	семинарская	Интерактивный комплекс NexTouch 65S	41,5	28
7.	304	семинарская	Интерактивный комплекс NexTouch 65S	40	28
8.	320	семинарская	Интерактивный комплекс NexTouch 65S	39,8	28
9.	322	семинарская	Интерактивный комплекс NexTouch 65S	36,7	28
10.	410	семинарская	Интерактивный комплекс NexTouch 65S	38,1	26
11.	413	семинарская	проектор BENQ MU706, LENOVO K8G(3571)	42,2	26
12.	406	семинарская	Интерактивный комплекс NexTouch 65S	33,6	24
13.	405	семинарская	Интерактивный комплекс NexTouch 65S	46,02	24
14.	317	семинарская	Интерактивный комплекс NexTouch 65S	36,6	22
15.	414	семинарская	проектор BENQ MU706, MSI Andora22 2M(MS-ACB1)	38,5	22
16.	302	круглый стол		18,7	20
17.	303	круглый стол		18,8	20
18.	305	семинарская		19,6	18
19.	321	семинарская		19,4	18
20.	318	семинарская		19,5	15
21.	319	семинарская		19	15
22.	404	круглый стол	монитор Sony KL- X9200M, ноутбук HP 9461NGW	20,8	12
23.	401	компьютерный класс	проектор 3D Mitsubishi XD600U, интерактивная доска с проектором Smart Board, акустическая система Extron Si 26 (2 шт.), мониторы: AOC 2241VG (25 шт.), Smart Podium ID350 (1 шт.); системный блок: Kraftway (25 шт.); компьютер: Apple Mac Mini A1347, HP ProOne 400GI AIO (19.5 NT) проектор BENQ MU706	44,84	22
24.	417	компьютерный класс	проектор InFocus IN114xv, 25 компьютеров HP		20

			ProOne 400 G3 20.0-in Non-Touch AiO		
25.	418	компьютерный класс	проектор InFocus IN114xv, 25 компьютеров HP ProOne 400 G3 20.0-in Non-Touch AiO	38,1	20
1 ГУМ корпус					
26.	1136			16,9	20
27.	1138			15,71	20
28.	1140			15,09	20
29.	1141			16,19	20
30.	1143			36,13	30
31.	1144			32,95	30
32.	1146			34,34	35

В учебно-воспитательном процессе Социологического факультета в 2022 г. использовалось также переносное (мобильное) оборудование:

- ноутбук HP 9461NGW (3 шт.);
- ноутбук LENOVO G50-70 (4 шт.);
- проектор BENQ MW526 (5 шт)
- проектор InFocus IN114xv (2 шт);
- колонки Genius 5 (5 шт.);
- колонки Behringer B112 (2шт);
- колонки Behringer HPA40 (2шт);
- микшер QX1204 (1шт);
- микрофоны ULTRAKINK ULM202/ULM300 (4шт).
- микрофоны Pasgao PAW4030/PAW210 (4шт).