

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.В.ЛОМОНОСОВА»**

**Социологический факультет**

**«ОДОБРЕНО»**

Ученым советом факультета  
Протокол №8 от 26 сентября 2019 г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Декан социологического факультета  
профессор Н.Г. Осипова

---

26 сентября 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Экономическое поведение**

**Уровень высшего образования:**

Подготовка кадров высшей квалификации

Направление подготовки кадров высшей квалификации по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре:

**39.06.01 Социологические науки**

Направленность (профиль) подготовки - **Экономическая социология и демография**

**Присваиваемая квалификация:**

**«Исследователь. Преподаватель-исследователь»**

**Москва  
2019**

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) по направлению подготовки кадров высшей квалификации по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 39.06.01 Социологические науки, утвержденным приказом по МГУ от 23 июня 2014 г. № 552 с внесенными изменениями, утвержденными приказом по МГУ от 31 августа 2015 года № 831.

## **1. Характеристика курса**

Экономическое поведение обусловлено с выбором экономических альтернатив в целях рационального выбора, т.е. выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируется чистая выгода. Предпосылками экономического поведения выступают экономическое сознание, экономическое мышление, экономические интересы, социальные стереотипы. При этом каждый феномен по-своему формирует тот или иной тип экономического поведения. В общении между собой, особенно по поводу распределения и потребления ограниченных экономических ресурсов, субъекты преследуют свои экономические интересы, удовлетворяют свои насущные потребности. Действуя в собственных интересах, люди создают возможность выбора для других, и общественная координация формируется как процесс непрерывного приспособления к изменениям в чистой выгоде, возникающим в ходе их взаимодействия.

В процессе изучения дисциплины аспиранты получают представление о классических и современных концепциях социологического анализа экономического поведения, структуре и функциях экономического действия, моделях экономического поведения, их типологии и классификации, механизмах институциональной регуляции экономического поведения, потребительском поведении и потребительской культуре.

## **2. Цели и задачи дисциплины**

**А. Цель курса** - дать аспирантам систематическое представление о моделях рыночного поведения, разрабатываемых в рамках классических и современных социологических и экономических теорий. Раскрыть специфику социологического анализа процессов современного рыночного общества, методы и базовые принципы теоретического анализа моделей экономического поведения.

**Б. Задачей курса** является освоение аспирантами принципов и методов социологического анализа экономической жизни современного рыночного общества, развитие у аспирантов систематических умений перевода теоретических конструктов экономической социологии в инструментальные процедуры конкретного эмпирического и прикладного анализа рыночных моделей экономического поведения. Формирование у аспирантов необходимого теоретического и методического потенциала для решения актуальных научных задач в рамках подготовки и защиты научно-квалификационной работы (диссертации).

## **3. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины компетенций:**

### **Универсальные компетенции**

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

### **Общепрофессиональные компетенции**

- способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности (ОПК-2);

- способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта (ОПК-4);
- способностью использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем (ОПК-6);

#### **Профессиональные компетенции**

- способность адаптировать результаты современных социологических исследований для решения широкого круга социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, ив процессе реализации государственной политики (ПК-4).

#### **4. Место дисциплины в структуре Основной образовательной программы**

Место дисциплины в структуре ООП - вариативная часть ООП, дисциплина обязательная для всех обучающихся аспирантов на 2 году обучения в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, (108 академических часов).

#### **5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые компетенции (код компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>Универсальные компетенции</b>	
<b>УК-1:</b> способность, к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	<b>ЗНАТЬ:</b> основные направления научных исследований и их наиболее значимые результаты <b>Код 31 (УК-1)</b> <b>УМЕТЬ:</b> анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях <b>Код У1 (УК-1)</b>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
<b>ОПК-2:</b> способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	<b>УМЕТЬ:</b> определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности <b>Код У1 (ОПК-2)</b>
<b>ОПК-4:</b> способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта	<b>ЗНАТЬ:</b> основные направления исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии <b>Код 31 (ОПК-4)</b> <b>УМЕТЬ:</b> критически осмысливать отечественный и зарубежный опыт исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии <b>Код У1 (ОПК-4)</b> <b>УМЕТЬ:</b> определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии <b>Код У2 (ОПК-4)</b>

<b>Формируемые компетенции (код компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК-6:</b> способностью использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем	ЗНАТЬ: современные подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем <b>Код З1 (ОПК-6)</b> УМЕТЬ: использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем <b>Код У1 (ОПК-6)</b>
<b>Профессиональные компетенции</b>	
<b>ПК-4:</b> способность адаптировать результаты современных исследований в области экономического поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики	ЗНАТЬ: основные результаты современных социологических исследований в области экономического поведения <b>Код З1 (ПК-4)</b> УМЕТЬ: адаптировать результаты современных исследований в области экономического поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики <b>Код У1 (ПК-4)</b>

**6. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ак. часа, из которых 24 ак. часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (12 ак. часов занятия лекционного типа, 12 ак. часов занятия семинарского типа), 84 ак. часов составляет самостоятельная работа аспиранта. Промежуточная аттестация – зачет.

#### **7. Форма обучения - очно.**

#### **8. Используемые образовательные и научно-исследовательские технологии.**

А. Образовательные технологии:

- проведение лекционных занятий дискуссионного формата с использованием мультимедийных и «IT» технологий;
- применение интерактивных обучающих технологий: групповые дискуссии, круглые столы;
- использование творческих заданий (эссе);

Б. Научно-исследовательские технологии:

- стимулирование поиска дополнительной информации для подготовки к групповым дискуссиям по темам дисциплины;

– стимулирование работы аспирантов с материалами периодических изданий; интернет-источниками; международными научными электронными базами для поиска информации о современной предпринимательской практике, новейших направлениях развития теории управления персоналом.

**10. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий**

Наименование и разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	в том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них					Самостоятельная работа обучающегося, часы из них		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего :	Выполнение домашних заданий	Подготовка рефератов и т.п.	Всего :
Тема 1. Экономическое поведение как предмет социологического анализа	<b>10</b>	2	–	–	–	<b>2</b>	4	4	<b>8</b>
Тема 2 Классические и современные концепции социологического анализа экономического поведения	<b>12</b>	–	2	–	–	<b>2</b>	5	5	<b>10</b>
Тема 3 Экономическое поведение в структуре рыночного обмена	<b>10</b>	2	–	–	–	<b>2</b>	4	4	<b>8</b>
Тема 4. Структура и	<b>10</b>	–	2	–	–	<b>2</b>	4	4	<b>8</b>

функции экономического действия									
Тема 5. Модели экономического поведения, их типология и классификация	<b>10</b>	2	–	–	–	<b>2</b>	4	4	<b>8</b>
Тема 6. Культурный, аксиологический профиль экономического поведения	<b>10</b>	–	2	–	–	<b>2</b>	4	4	<b>8</b>
Тема 7. Механизмы институциональной регуляции экономического поведения	<b>10</b>	2	–	–	–	<b>2</b>	4	4	<b>8</b>
Тема 8. Партнерские формы экономического поведения в условиях рыночной экономики	<b>10</b>	–	2	–	–	<b>2</b>	4	4	<b>8</b>
Тема 9. Потребительское поведение и потребительская культура	<b>12</b>	2	2	–	–	<b>4</b>	4	4	<b>8</b>
Тема 10. Переходные модели экономического поведения	<b>14</b>	2	2	–	–	<b>4</b>	5	5	<b>10</b>
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	-	-	<b>24</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>84</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	Зачет								

**Содержание учебной дисциплины:  
Тема 1. Экономическое поведение как предмет социологического анализа**

Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Категориально-понятийная и концептуальная база социологического анализа экономической жизни общества. Содержательные и концептуальные критерии дифференциации моделей социальной активности в экономической сфере. Особенности их построения и рациональной реконструкции. Парадигмальность социологического анализа экономических процессов.

## **Тема 2. Классические и современные концепции социологического анализа экономического**

*Модели экономического поведения и их эволюция в экономической теории.* Классические, неоклассические и неклассические парадигмы анализа экономического поведения. Дилеммы маржиналистского подхода и причины их существования. Гипотеза «рационального максимизатора», ее эвристические возможности и гносеологические пределы. Лимиты и парадоксы принципа максимизации. Попытки их «преодоления» в рамках институциональных, поведенческих, трансакционных, праксеологических, эволюционистских, субстантивистских и экзистенциальных концепций (Т. Веблен, Дж. Коммонс, Р. Коуз, О. Уильямсон, Л. Мизес, Ф. Хайек, К. Полани, Г. Саймон, Дж. Шекл и др.).

*Эволюция моделей экономического поведения в социологической теории.* Проблема рациональности экономического поведения. Дуализм методологического индивидуализма и методологического реализма (институционализма) в социологической теории. Историко-феноменологический и культурологический анализ экономического поведения, социологические категории экономического действия М. Вебера. Социетальная детерминация экономического действия в концепции К. Дюркгейма. Герменевтика логических и нелогических действий в социологии В. Парето. Практиологический анализ экономического действия Л. Мизеса. Институционально-функциональная концепция экономического поведения Т. Парсонса. Вероятностно-статистическая теория рыночного поведения Н. Кондратьева. Концепция «Sozialökonomik» И. Шумпетера. Социология рационального выбора Г. Беккера и Дж. Коулмена. Рецидивы «экономического империализма». «ПСА–экономика» Дж. Акерлофа и его критика социологии «рационального выбора». Поиск социального и «сетевого» контекста экономического действия в «новой экономической социологии» (Х. Уайт, М. Грановеттер). «Моральные измерения» и экономический анализ А. Этциони. Отечественные разработки в области экономической социологии.

## **Тема 3. Экономическое поведение в структуре рыночного обмена**

Природа и функции социального обмена. Субъекты и объекты социального обмена. Проблема «эквивалентности» социального обмена. Критерии «измерения» эквивалентности социального обмена. Виды шкал социального обмена и их особенности. Рыночные механизмы унификации социального обмена (Ф. Хайек). Рынок как институциональная форма экономического обмена. Виды рыночного обмена. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Неоклассические и институциональные трактовки рынка. Основные характеристики экономического обмена по Л. Мизесу.

## **Тема 4. Структура и функции экономического действия**

Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Проблема рациональности экономического действия и ее интерпретация. Феноменологический анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Ресурсно-затратные компоненты экономического действия. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения. Факторы специализации моделей экономического поведения. Риск в структуре экономического поведения. Экономическое поведение в системе «затраты-возмещение». Временные характеристики экономического

действия и их особенности. Инновационные, традиционные и рутинные компоненты экономического действия. Аксеологические составляющие экономического действия. Институционально-нормативный «каркас» экономического действия. Контрактно-интерактивная природа экономических действий. Вероятностно-статистические характеристики экономического поведения.

#### **Тема 5. Модели экономического поведения, их типология и классификация**

Основания типологии и классификаций моделей экономического поведения.

Классическая типология экономического поведения в системе воспроизводственного цикла: производственное поведение, обменное поведение, дистрибутивное (распределительное) поведение, потребительское поведение. Модели экономического поведения в системе рыночной специализации и их классификация. Критерии классификации моделей экономического поведения (ресурсные, субъектные, мотивационные, институциональные, контрактно-обменные, сетевые, организационные, региональные, территориальные, пространственно-временные). Принципы и методы социологического анализа моделей экономического поведения. Экономическое поведение в системе обменного цикла. Структура и функции монетарного поведения. Инвестиционные модели экономического поведения. Экономическое поведение в сфере предложения и спроса профессиональных ресурсов. Затратно-компенсационные модели трудового поведения. Структура и функции предпринимательского поведения.

#### **Тема 6. Культурный (аксиологический) профиль экономического поведения**

Дифференциация культур и субкультур в рамках экономической системы. Культурная матрица экономической культуры и ее производные: профессиональная (производственная) культура, организационная культура, корпоративная культура. Базовые ценности экономической культуры. Экономическая культура в системе культурной стратификации общества. Базовые ценности рыночной экономики. Феномен прибыли в условиях рыночной экономики (Л. Мизес). Основные субъекты рынка и их целевая функция. Функциональная и аксиологическая модель максимизации прибыли.

Профессиональная культура. Профессиональная культура в системе культурной стратификации экономических организаций. Виды профессиональных культур и субкультур. Массовые профессиональные культуры. Референтные профессиональные культуры и субкультуры. «Жесткие» профессиональные культуры и субкультуры. Локально-замкнутые профессиональные культуры и субкультуры. Автономные профессиональные культуры. Элитарные субкультуры. Девиантные субкультуры. Смешанные (мозаичные) профессиональные культуры

Корпоративная и организационная культуры в системе культурной стратификации общества. Основные подходы к определению и классификации организационных, корпоративных культур. Основные особенности прагматического и феноменологического подходов в интерпретации организационной (корпоративной) культуры. Типология и особенности организационных (корпоративных) культур. Западные подходы к типологии организационных (корпоративных) культур: 1. Manfred Kets de Vries; 2. L. Nelson & F. Burns; 3. D. R. Arnold & L. M. Capella; 4. Gert Jan Hofstede; 5. Jeffrey Sonnenfeld; 6. Kim S. Cameron & Robert E. Quinn; 7. Charles Handy; 8. Larry L. Constantine; 9. Gerald A. Cole и др. Отечественные концепции организационных и корпоративных культур.

#### **Тема 7. Механизмы институциональной регуляции экономического поведения**

Особенности и формы институциональной регуляции экономического поведения. Статус социальных институтов как механизмов социальной регуляции. Виды социальных институтов: а) организационно-управленческие; б) экономические; в) политические; г) воспитательные и культурные; д) нормативно-ориентирующие; е) нормативно-санкционирующие; ж) церемониально-символические; з) ситуативно-конвенциональные. Экономические институты и их классификация. Виды экономических институтов, их специализация и функции: регулятивные, стратификационные, нормативные,

атрибутивные, ориентирующие, инструментальные, идентифицирующие. санкционирующие. Особенности институциональной регуляции экономического поведения в условиях рыночной экономики. Особенности институциональной регуляции в условиях директивной экономики. Проблемы, противоречия и парадоксы институциональной регуляции в условиях рыночной экономики.

### **Тема 8. Партнерские формы экономического поведения в условиях рыночной экономики**

Феномен социального партнерства в рамках современного гражданского общества. Причины и факторы трансформации классических форм организации труда и капитала в корпорации партнерского типа. Феномен социального государства и социальной экономики. Фундаторы и теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.). Этапы становления и эволюции социально-ориентированной рыночной экономики. Индикаторы и классификации социальных государств. Основные модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая). Основные принципы, факторы и направления политики занятости в социальных государствах. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу, и их характеристики.

Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики. Концепция «гибкой занятости» Дж. Аткинсона. Уровни идентификации наемных работников с целевой функцией фирмы и критерии их дифференциации в системе фирменного управления. Интерпретация модели адаптации фирмы Дж. Аткинсона в рамках транзакционного подхода. Теория контрактов О. Уильямсона. Неспецифические, специфические и интерспецифические человеческие ресурсы в концепции О. Уильямсона. Формы социального партнерства в условиях рынка и способы их реализации. Партнерские модели социального поведения и их модификации. Асимметрия контрактов между наемными работниками и работодателями и методы ее минимизации. Конъюнктурные, индустриально-конъюнктурные, корпоративно-индустриальные и коммунитарные формы контрактного партнерства и их характеристики. Институты защиты контрактного партнерства в системе современного гражданского общества и их основные функции.

### **Тема 9. Потребительское поведение и потребительская культура**

Потребление как вид экономической активности. Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Лимиты и ограничения потребительского выбора. Доход, стандарт и степень компетентности (рациональности) потребления. Объекты, субъекты и предмет потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции (баланса) потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. мода и потребление. Социо-культурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения.

Классификация благ в системе отношений собственности. Потребительский цикл и потребительское поведение. Структура и функции потребительской культуры. Базовые ценности и предпочтения в структуре современной массовой культуры. Массовая потребительская культура и ее основные разновидности:

### **Тема 10. Переходные модели экономического поведения**

Переходные и рыночные модели экономического поведения. Теория и практика трансформационного цикла. Две модели трансформационного цикла. Проблемы перехода от плановой к рыночной экономике в условиях российского общества. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества. Движущие силы трансформации российского общества. Основные субъекты трансформационного поведения и их стратификация. Цели, мотивы и интересы субъектов трансформационного поведения. Этапы трансформационного процесса в России:

перестройка, закат перестройки, радикальные экономические реформы, период полустихийной трансформации общества, стабилизация и укрепление вертикали власти. Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.

#### 10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы аспирантов по дисциплине

**Примерный перечень заданий для самостоятельной работы аспирантов:**

- А) Устный опрос по всем разделам дисциплины.
- Б) Выступления с презентацией доклада, сообщения на семинарских занятиях.
- В) Самостоятельная работа аспиранта по подготовке реферата в конце семестра.
- Г) Подготовка аспиранта к промежуточной аттестации, сдаче зачета.

#### 11. Фонд оценочных средств.

**11.1. Устный опрос по всем разделам дисциплины.** Устные вопросы формулируются в соответствии с тематикой и разделами курса. См. раздел «Содержание дисциплины». Преподаватель ставит аспирантам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, степень его усвоения.

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Устный опрос	отлично	Аспирант на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал и демонстрирует способность применить его к анализу моделей экономического поведения. Принимает участие в подготовке и обсуждении докладов, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
	хорошо	Аспирант на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной литературы, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность применить его к анализу моделей экономического поведения.
	удовлетворительно	Аспирант изредка демонстрирует знание основной и рекомендованной литературы и/или принимает участие в обсуждении. На занятиях ведет себя откровенно пассивно.
	неудовлетворительно	Аспирант не готовится и не принимает участия в работе.

**11.2. Выступления аспирантов с презентацией доклада, сообщения на семинарских занятиях.** Тематика презентацией докладов, сообщений на семинарских занятиях может выходить за пределы лекционного курса и предполагает более широкое ознакомление аспирантов с кругом проблем, разрабатываемых в рамках экономической социологии и социологической теории экономического поведения. Примерные темы выступлений аспирантов с презентацией докладов, сообщений на семинарских занятиях.

1. Активные модели предложения человеческих ресурсов и их характеристики	70. Поведенческая интерпретация института собственности Г.Зиммеля
2. Альтруистические модели монетарного поведения	71. Поведенческая теория фирмы Р.Саймона, Р.Сайерта и Дж.Марча.

3. Аффективно-иррациональные модели монетарного поведения	72. Посреднические модели экономического поведения
4. Вклад Э. Дюркгейма в развитие экономической социологии	73. Потребительские модели экономического поведения
5. Время в структуре экономического поведения	74. Потребительский выбор как социологическая проблема.
6. Деньги как предмет социологического анализа	75. Праксеологическая концепция социального поведения Л.Мизеса
7. Диверсификация факторов риска и ее причины.	76. Принцип максимизации и его социологическая интерпретация
8. Дискуссии о предмете экономической социологии.	77. Природа и функции экономических конфликтов.
9. Затратно-компенсационные модели поведения	78. Проблема «агент-принципал» и методы ее «решения»
10. И.Шумпетер об экономической социологии.	79. Проблема детерминации социальной жизни в концепции Дж. Коулмена
11. Инвестиционные модели экономического поведения	80. Проблема измерения эквивалентности экономического обмена
12. Инновационные модели экономического поведения	81. Проблема субъекта экономического поведения
13. Институт собственности и его функции	82. Проблемы структурирования, спецификации и распределения элементов прав собственности
14. Институт собственности как предмет социологического анализа.	83. Профессиональная стратификация в системе фондового рынка
15. Институционально-нормативный анализ экономического поведения Дж. Коммонса	84. Профессиональные модели экономического поведения
16. Институциональные предпосылки рыночного поведения	85. Профили предпринимательского поведения
17. Интерпретация денег в социологии Г.Зиммеля.	86. Процесс предложения личностных (профессиональных) ресурсов
18. Интерпретация модели homo economicus в «новой экономической социологии» (Х. Уайт, М. Грановеттер и др.)	87. Психология предпринимательской активности
19. Интерпретация социального капитала и подходы к его изучению в современной социологии	88. Рациональные модели монетарного поведения
20. Интерпретация экономического поведения в социологии рационального выбора	89. Рациональные, нормативные и экспрессивные модели социального поведения (по Хабермасу)
21. Категория «социальное доверие» в экономической социологии и ее интерпретация.	90. Режимы собственности, их эволюция и основные особенности.
22. Категория социальных сетей в концепции М. Грановеттера	91. Риск в структуре экономического поведения.
23. Классификации субъектов экономического поведения	92. Роль денежных калькуляций в праксеологии Л.Мизеса
24. Классификация экономических ресурсов и ее основания	93. Рынок как социальный институт и его характеристики
25. Классическая спецификация контрактов в римском праве.	94. Сберегательное поведение и его функции
26. Конкуренция как социальная	95. Семейно-клановая организационная культура и ее основные характеристики
	96. Семья как контрактная система.

<p>проблема</p> <p>27. Контракт как социальный институт и его эволюция</p> <p>28. Контрактное право и его эволюция.</p> <p>29. Концепции организационных культур (Г.Саймон, Д. Марч, А. Петигрю, П. Сильвермен, Е. Шайн, Г. Хофшted и др.)</p> <p>30. Концепция ограниченной рациональности Г.Саймона</p> <p>31. Концепция «духа капитализма» М. Вебера.</p> <p>32. Концепция «переменной рациональности» Х. Лейбенстана</p> <p>33. Концепция «слабых» и «сильных» социальных связей М.Грановеттера.</p> <p>34. Концепция «социальной экономики» Й.Шумпетера</p> <p>35. Концепция органической рациональности Ф.Хайека.</p> <p>36. Концепция расширяющегося рыночного порядка Ф.Хайека.</p> <p>37. Концепция социального капитала в системе социологического знания.</p> <p>38. Конъюнктурно-игровые модели экономического поведения</p> <p>39. Корпоративная культура как объект социологического анализа</p> <p>40. Критика субстантивистской концепции К.Полани.</p> <p>41. М. Вебер и его интерпретация экономического поведения</p> <p>42. Методы страхования рисков в структуре экономического поведения</p> <p>43. Мода в структуре традиционных моделей экономического поведения.</p> <p>44. Модели «homo economicus» в социологических теориях</p> <p>45. Модели «homo economicus» в экономической теории и их эволюция</p> <p>46. Модели дистрибутивного поведения (суверенно-дистрибутивная модель, агентская модель, функциональная модель, корпоративная модель).</p> <p>47. Модели инвестиционного поведения Дж. Кейнса.</p> <p>48. Модели монетного поведения в социологии Г.Зиммеля</p> <p>49. Модели экономического поведения в системе патерналистской экономики Я.Корнаи.</p> <p>50. Модель «homo economicus» как социокультурный феномен.</p>	<p>97. Сетевой подход в социологическом анализе и его особенности</p> <p>98. Социальный капитал в системе экономического взаимодействия</p> <p>99. Социальный обмен в социологии Г.Зиммеля.</p> <p>100. Социо-культурные особенности предпринимательского поведения</p> <p>101. Социоэкономика А. Этциони</p> <p>102. Структура и функции обменного поведения</p> <p>103. Структура и функции экономической культуры.</p> <p>104. Структура экономического действия в социологии Т.Парсонса</p> <p>105. Структура экономического интереса</p> <p>106. Субъекты экономического поведения и их характеристики</p> <p>107. Субъекты экономического риска и их классификация.</p> <p>108. Теория «человеческого капитала» Г.Беккера и ее интерпретация</p> <p>109. Теория социального капитала Дж. Коулмена</p> <p>110. Теория социального капитала и ее модификации</p> <p>111. Теория хозяйственного действия Н. Кондратьева</p> <p>112. Технологии экономического обмена в системе инвестиционного цикла</p> <p>113. Традиционные модели монетарного поведения</p> <p>114. Традиционные модели экономического поведения</p> <p>115. Трансакционный анализ О.Уильямсона и его социологическая интерпретация</p> <p>116. Трудовое поведение и его характеристики</p> <p>117. Уровни специализации предпринимательского поведения</p> <p>118. Феномен оппортунизма в системе контрактных отношений</p> <p>119. Феномен престижного потребления</p> <p>120. Феномен рестрикционизма в структуре трудового поведения.</p> <p>121. Фирма как предмет социологического анализа.</p> <p>122. Фирма как социально-экономический институт</p> <p>123. Формы контрактации в условиях</p>
---	--

<p>51. Монетарный анализ Г. Зиммеля</p> <p>52. Монопольные эффекты в социологическом измерении</p> <p>53. Мотивы экономического поведения</p> <p>54. Непрофессиональные модели экономического поведения</p> <p>55. Нормативная модель современного гражданского, рыночного общества Л. Болтански и Л. Тевено</p> <p>56. О соотношении категорий риск и неопределенность</p> <p>57. Объекты, субъекты и предмет инвестиционного поведения</p> <p>58. Оппортунистические модели экономического поведения</p> <p>59. Организационная культура в системе производства и ее разновидности</p> <p>60. Основные концепты сетевого анализа и их характеристика</p> <p>61. Основные положения концепции Дж. Коулмена.</p> <p>62. Основные положения экономической социологии В. Парето</p> <p>63. Основные точки зрения и определения предпринимательства</p> <p>64. Основные факторы специализации моделей экономического поведения</p> <p>65. Основные характеристики социально-экономического обмена по Хайеку</p> <p>66. Пассивные модели предложения профессиональных ресурсов и их характеристики</p> <p>67. Переходные модели экономического поведения</p> <p>68. Переходные модели экономического поведения (опыт России)</p> <p>69. Переходные модели экономического поведения (Опыт стран Восточной Европы)</p>	<p>рыночной экономики</p> <p>124. Ценностно-ориентированные модели экономического поведения.</p> <p>125. Циклы экономического поведения и их основные характеристики</p> <p>126. Э. Дюркгейм о функциях контракта.</p> <p>127. Эволюция моделей экономического поведения в экономической теории.</p> <p>128. Экзистенциальные модели экономического поведения Дж. Шекла.</p> <p>129. Экономическая стратификация как предмет социологического анализа.</p> <p>130. Экономические ресурсы как фактор специализации экономического поведения.</p> <p>131. Экономический империализм Г.Беккера и его критический анализ</p> <p>132. Экономический интерес в структуре экономического поведения</p> <p>133. Экономическое поведение как предмет социологического анализа.</p> <p>134. Элементы прав собственности и их характеристики</p> <p>135. Эмоционально-аффективные и иррациональные модели экономического поведения</p> <p>136. Этнические стереотипы в структуре трудового поведения</p> <p>137. Эффекты «пассионарности» и «трангрессии» в объяснении предпринимательского успеха</p>
--	---

**Критерии оценки презентации доклада (сообщения):**

<p>Презентация доклада (сообщения) на семинаре</p>	<p>отлично</p>	<p>Аспирант активно занимался подготовкой презентации выбранной темы доклада, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить все вопросы. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес.</p>
	<p>хорошо</p>	<p>Аспирант занимался подготовкой презентации доклада, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически не построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, но вызывает у</p>

	удовлетвор.	Аспирант слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
	неудовлетво	Аспирант не смог выступить с презентацией или она не отвечает критериям качества.

**11.3. Самостоятельная работа аспиранта по подготовке реферата в конце семестра.  
Примерный перечень тем рефератов по фундаментальной работе выдающегося методолога экономической науки Л. Мизеса «Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории».<sup>1</sup>**

<p>1. Природа человеческой деятельности в интерпретации Л. Мизеса.</p> <p>2. Эпистемологические проблемы наук о человеческой деятельности.</p> <p>3. Первичный анализ категории деятельности (средства и цели, шкала ценности, шкала потребностей, деятельность и обмен).</p> <p>4. Время в структуре человеческой деятельности, по Л. Мизесу (время как праксиологический фактор, прошлое, настоящее и будущее экономия времени, соотношение действий во времени).</p> <p>5. Категория неопределенности в концепции Л. Мизеса (неопределенность и деятельность, смысл вероятности, вероятность класса, вероятность события, численная оценка и вероятность события, пари, азартные ставки и игры, праксиологическое предсказание).</p> <p>6. Концепция человеческого общества в праксиологии Л. Мизеса.</p> <p>7. Социальный обмен в концепции Л. Мизеса (аутистический и межличностный обмен, договорные связи и гегемонические связи, вычислительная деятельность).</p> <p>8. Экономический расчет в концепции Л. Мизеса (определение ценности без вычисления, градация средств, абстракция бартера в элементарной теории ценности и цены, теория ценности и социализм, проблема</p>	<p>9. Экономический расчет и рынок (сфера экономического расчета, характер денежного учета, границы экономического расчета)</p> <p>10. Денежный расчет как инструмент деятельности (денежный расчет как метод мышления, экономический расчет и наука о человеческой деятельности).</p> <p>11. Категория максимизации прибыли в концепции Л. Мизеса.</p> <p>12. Рынок в интерпретации Л. Мизеса (свойства рыночной экономики, капитальные блага и капитал, капитализм, суверенитет потребителей, конкуренция, свобода, неравенство богатства и дохода, предпринимательские прибыли и убытки, промоутеры, управляющие, специалисты и бюрократы, процесс отбора, индивид и рынок, коммерческая пропаганда (реклама).</p> <p>13. Косвенный обмен и деньги в концепции Л. Мизеса (средство обмена и деньги, спрос на деньги и предложение денег, определение покупательной способности денег, инфляция и дефляция, денежный расчет и изменения покупательной способности, смысл денежного отношения, заместители денег, ограничение инструментов, не имеющих покрытия).</p> <p>14. Работа и заработная плата в концепции Л. Мизеса (интровертный и экстрровертный труд, радость и тягость труда, заработная плата, каталлактическая безработица, заработная плата и средства существования, влияние превратностей рынка на ставки заработной платы, рынок труда).</p>
---	--

<sup>1</sup> Последний вид учебно-практической работы является одним из вариантов более углубленного изучения аспирантами (особенно желающими специализироваться в области экономической социологии) идей классиков экономической теории и экономической социологии. В качестве предмета изучения можно выбрать работы М. Вебера, В. Парето, Н. Кондратьева, Г. Зиммеля и др. авторов.

экономического расчета).	
--------------------------	--

**Критерии оценки реферата:**

Реферат	отлично	Реферат написан в соответствии с содержанием и структурой источника. Аспирант показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на концепцию Л. Мизеса. Реферат выстроен логически, стилистически грамотно, дает исчерпывающую информацию о той части концепции Л. Мизеса, которая задана темой реферата.
	хорошо	Реферат написан в соответствии со структурой источника. Аспирант показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения автора присутствуют отдельные недостатки. Реферат выстроен логически и стилистически грамотно, но дает лишь общее представление о
	удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры реферата. Аспирант демонстрирует поверхностное знание и понимание проблемы; не сформулировал собственную точку зрения. Реферат содержит стилистические и орфографические ошибки.
	неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

**11.4 Подготовка аспиранта к промежуточной аттестации, сдаче зачета. Проверка знаний аспиранта осуществляется в ходе устного опроса. Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:**

<p>1. Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии</p> <p>2. Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии.</p> <p>3. Категория «экономическое поведение» в системе категорий экономической социологии.</p> <p>4. Экономическое поведение в социологии М. Вебера.</p> <p>5. Проблемы экономической социологии в работах Э. Дюркгейма.</p> <p>6. В. Парето и его концепция социального действия.</p> <p>7. Деньги в социологии Г. Зиммеля.</p> <p>8. Социальная экономика Й Шумпетера.</p> <p>9. Трактовка экономического поведения в работах Н. Кондратьева.</p> <p>10. Социологический анализ экономической жизни современного западного общества Т. Парсонса.</p> <p>11. Современные западные направления социологического анализа экономической жизни общества.</p>	<p>20. Дистрибутивные модели экономического поведения.</p> <p>21. Модели монетарного поведения.</p> <p>22. Посреднические модели экономического поведения.</p> <p>23. Производственные модели экономического поведения.</p> <p>24. Модели трудового поведения и их модификации.</p> <p>25. Затратно-компенсационная природа трудового поведения.</p> <p>26. Организационная культура и организационное поведение.</p> <p>27. Модели пассивного и активного предложения рабочей силы на рынке труда.</p> <p>28. Основные субъекты на рынке труда и их характеристики.</p> <p>29. Три типа контрактов между наемными работниками и работодателями О. Уильямсона и их особенности.</p> <p>30. Формы контрактного партнерства и их характеристики.</p> <p>31. Теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.).</p>
--	---

<p>12. Отечественные школы экономической социологии.</p> <p>13. Природа и функции социального обмена.</p> <p>14. Субъекты, объекты и предмет социального обмена.</p> <p>15. Виды шкал социального обмена и их особенности.</p> <p>16. Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика.</p> <p>17. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения.</p> <p>18. Риск в структуре экономического поведения.</p> <p>19. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения.</p>	<p>32. Базовые особенности социально-ориентированной рыночной экономики.</p> <p>33. Модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая).</p> <p>34. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу и их характеристики.</p> <p>35. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества.</p> <p>36. Этапы трансформационного процесса в России.</p> <p>37. Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.</p>
--	--

#### **Критерии оценки ответов на зачете:**

Ответ на зачете	Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе необходимую специализированную лексику, дает хорошие ответы на вопросы, а также на дополнительные вопросы.
	Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Аспирант не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

#### **12. Ресурсное обеспечение:**

##### *Основная литература.*

Анализ рынков в современной экономической социологии : [сб. ст.] / Гос. ун-т Высш. шк. экономики ; отв. ред. В. В. Радаев, М. С. Добрякова ; [пер. с англ. Е. С. Александровой и др.]. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 422, [2] с.

Белехова Г.В. Экономическое поведение населения: осмысление категории // Проблемы развития территории. 2018. №5 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-povedenie-naseleniya-osmyslenie-kategorii> (дата обращения: 30.11.2019).

Брега, Г.В. Этнические особенности экономического поведения : учебное пособие / Г.В. Брега. — Москва : Прометей, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-907003-80-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121546> (дата обращения: 30.11.2019).

Бушенева Ю.И. Экономическое поведение: обзор основных подходов // Царскосельские чтения. 2015. №XIX. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-povedenie-obzor-osnovnyh-podhodov> (дата обращения: 30.11.2019).

Верховин В.И., Верховин А.В. Посредническое поведение / В.И. Верховин, А.В. Верховин. - М. : Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2005. - 109 с.

Дондокова Е.Б., Мункуева И.С. Неформальные институты экономического поведения // Вестник ЗабГУ. 2015. №5 (120). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neformalnye-instituty-ekonomicheskogo-povedeniya> (дата обращения: 30.11.2019).

Классические направления социологического анализа экономической жизни общества (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, Й. Шумпетер) : учеб. пособие. / В. И. Верховин, А. А. Ионов. - М. : Рос. ун-т дружбы народов, 2016. – 95 с.

Мигранова Л.А., Тореев В.Б., Ярашева А.В. Экономическое поведение: анализ и перспективы // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. №1 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-povedenie-analiz-i-perspektivy> (дата обращения: 30.11.2019).

Мокшин, В.К. Эволюция труда: теоретические, исторические, ценностные аспекты : монография / В.К. Мокшин, О.В. Шипелик. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2018. — 162 с. — ISBN 978-5-9275-2813-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125073> (дата обращения: 30.11.2019).

Романова Р. И. Успех фирмы: что это такое, от чего он зависит и как его измерить // Экономическая социология. 2016. Т. 17. № 4. С. 164–189. URL: [https://ecsoc.hse.ru/data/2016/09/30/1122157089/ecsoc\\_t17\\_n4.pdf#page=164](https://ecsoc.hse.ru/data/2016/09/30/1122157089/ecsoc_t17_n4.pdf#page=164) (дата обращения: 30.11.2019).

Шмаков А.В. Комплексное представление об экономическом поведении // Вестник НГУЭУ. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnoe-predstavlenie-ob-ekonomicheskom-povedenii> (дата обращения: 30.11.2019).

Экономическая социология. От классики к современности [Электронный ресурс]: антология/ Смит Адам [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2016.— 442 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64446.html>.— ЭБС «IPRbooks»

#### *Дополнительная литература*

Автономов В.С. Модель человека в экономической науке / - Спб. : Экон.шк., 1998. – 229 с.

Агабекян Р.Л. Особенности экономического поведения субъектов рынка труда в условиях экономического кризиса // Вестник ИМСИТ. 2015. № 4 (64). С. 3-5. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_26082704\\_35336892.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_26082704_35336892.pdf) (дата обращения: 30.11.2019).

Зелизер, В.. Социальное значение денег : Деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и др. денеж. единицы. / Вивиана Зелизер; Пер. с англ. под науч. ред. В.В. Радаева. - М. : Дом интеллектуал. кн.:Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. - 283 с.

Ионова О.Б. Социальное партнерство : (опыт социологического анализа). / О.Б.Ионова. - М. : МАКС Пресс, 2004. - 292с.

Капелюшников Р.И. Экономическая теория прав собственности : (Методология, осн. понятия, круг пробл.). / Отв. ред. В.И. Кузнецов; АН СССР. Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. - М., 1990. - 90с.

Коньков А.Т. Социальный капитал и экономическое взаимодействие / А.Т.Коньков. - М. : Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2006. - 223, [1] с.

Корнаи Я. Социалистическая система : Полит. экономия коммунизма: Пер. с англ.. / Под общ. ред. Р.Н. Евстигнеева. - М. : Журн. Вопр. экономики, 2000. – 671 с.

Кравченко А. И. Социология Макса Вебера : Труд и экономика. - М. : На Воробьевых, 1997. – 206 с.

Мизес Л. Человеческая деятельность : трактат по экон. теории : [пер. с англ.]. / Людвиг фон Мизес. - Челябинск : Социум, 2012. - 875, [2] с.

Патоша О.И. Психологические факторы экономического поведения // Вестник науки и образования. 2019. №1-2 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-factory-ekonomicheskogo-povedeniya-1> (дата обращения: 30.11.2019).

Румянцева С.Ю. Инновации и экономическое поведение в современных моделях экономического роста и в эволюционной экономике // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. Т. 9. № 2. С. 89-96. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_23685765\\_53609902.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_23685765_53609902.pdf) (дата обращения: 30.11.2019).

Сизова И. Л., Леонова Л. А., Хензе А. Прекаритет занятости и доходов в России и Германии: самовосприятие наёмными работниками // Экономическая социология. 2017. Т. 18. № 4. С. 14–59. URL: [https://ecsoc.hse.ru/data/2017/10/02/1158955771/ecsoc\\_t18\\_n4.pdf](https://ecsoc.hse.ru/data/2017/10/02/1158955771/ecsoc_t18_n4.pdf)

Уильямсон О. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, "отношенческая" контракция. - СПб. : Лениздат, 1996. – 699 с.

Хайек Ф. Пагубная самонадеянность : Ошибки социализма: Пер.с англ.. / Под ред.У.У.Бартли,Ш. - М. : Новости, 1992. - 302с.

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети***

Фонд «Общественное мнение» ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))  
«Левада-центр» ([www.levada.ru](http://www.levada.ru))  
Федеральный образовательный портал (<http://ecsocman.hse.ru/>)  
Сайты журналов:  
СОЦИС (<http://socis.isras.ru>)  
СОЦИС ([http://www.isras.ru/socis\\_numbers.html](http://www.isras.ru/socis_numbers.html))  
Социологический журнал (<http://knowledge.isras.ru/sj>)  
Социологический Форум (<http://www.sociology.ru/forum/index.shtml>)  
Социологическое обозрение (<http://www.sociologica.ru/Journal.html>)  
Экономическая социология (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

**13. Язык преподавания. Русский**

**14. Автор рабочей программы:** д.с.н, профессор Верховин В.И.

**15. Преподаватели:** к.э.н., доцент Кузнецова И.В., к.э.н., доцент Колодезникова И.В.

Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине «Социально-демографические факторы экономической деятельности» на основе карт компетенций выпускников

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине					ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
	1	2	3	4	5	
	Неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
ЗНАТЬ: основные направления научных исследований и их наиболее значимые результаты <b>Код З1 (УК-1)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания основных направлений научных исследований и их наиболее значимых результатов	Общие, но не структурированные знания основных направлений научных исследований и их наиболее значимых результатов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных направлений научных исследований и их наиболее значимых результатов	Сформированные систематические знания основных направлений научных исследований и их наиболее значимых результатов	Устные вопросы, доклады
УМЕТЬ: анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в	Отсутствие умений	Частично сформированное умение анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических	В целом успешное умение анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач,	Сформированное, отработанное на практике умение анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических	Рефераты

междисциплинарных областях <b>Код У1 (УК-1)</b>		задач, в том числе в междисциплинарных областях	в междисциплинарных областях	в том числе в междисциплинарных областях	задач, в том числе в междисциплинарных областях	
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>						
УМЕТЬ: определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности <b>Код У1 (ОПК-2)</b>	Отсутствие умений	Частично сформированное умение определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	В целом успешное умение определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	Сформированное, отработанное на практике умение определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	Устные вопросы; доклады
ЗНАТЬ: основные направления исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии <b>Код З1 (ОПК-4)</b>	Отсутствие знаний основных направлений исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии	Фрагментарные знания основных направлений исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии	Общие, но не структурированные знания основных направлений исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных направлений исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии	Сформированные систематические знания основных направлений исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии	Устные вопросы
УМЕТЬ: критически осмысливать отечественный и зарубежный опыт исследований в фундаментальных и прикладных областях	Отсутствие умения	Слабое умение критически осмысливать отечественный и зарубежный опыт исследований в фундаментальных и прикладных областях	Нестабильное умение критически осмысливать отечественный и зарубежный опыт исследований в фундаментальных и прикладных	Стабильное умение критически осмысливать отечественный и зарубежный опыт исследований в фундаментальных и прикладных областях	Стабильное умение критически осмысливать отечественный и зарубежный опыт исследований в фундаментальных и прикладных	Рефераты

социологии <b>Код У1 (ОПК-4)</b>		социологии	областях социологии	социологии	областях социологии	
УМЕТЬ: определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии <b>Код У2 (ОПК-4)</b>	Отсутствие умений	Частично сформированное умение определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии	В целом успешное умение определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии	Сформированное, отработанное на практике умение определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии	Устные вопросы; доклады
ЗНАТЬ: современные подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем <b>Код З1 (ОПК-6)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания современные подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем	Общие, но не структурированные знания современные подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современные подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем	Сформированные систематические знания современные подходы к прогнозированию и проектированию инновационного развития социальных систем	Устные вопросы; доклады
УМЕТЬ: использовать механизмы прогнозирования и проектирования	Отсутствие умений	Частично сформированное умение использовать механизмы	В целом успешное умение использовать механизмы прогнозирования	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать механизмы	Сформированное, отработанное на практике умение использовать механизмы	Рефераты

инновационного развития социальных систем <b>Код У1 (ОПК-6)</b>		прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем	и проектирования инновационного развития социальных систем	прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем	прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем	
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>						
<b>ЗНАТЬ:</b> основные результаты современных социологических исследований в области экономического поведения <b>Код 31 (ПК-4)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания основных результатов современных социологических исследований в области экономического поведения	Общие, но не структурированные знания основных результатов современных социологических исследований в области экономического поведения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных результатов современных социологических исследований в области экономического поведения	Сформированные систематические знания основных результатов современных социологических исследований в области экономического поведения	Устные вопросы, доклады
<b>УМЕТЬ:</b> адаптировать результаты современных исследований в области экономического поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в	Отсутствие умений	Частично сформированное умение адаптировать результаты современных исследований в области экономического поведения для решения широкого круга социально-экономических	В целом успешное умение адаптировать результаты современных исследований в области экономического поведения для решения широкого круга социально-экономических проблем,	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение адаптировать результаты современных исследований в области экономического поведения для решения широкого круга социально-экономических	Сформированное, отработанное на практике умение адаптировать результаты современных исследований в области экономического поведения для решения широкого круга социально-экономических	Рефераты

<p>деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики <b>Код У1 (ПК-4)</b></p>		<p>проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики</p>	<p>возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики</p>	<p>проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики</p>	<p>проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики</p>	
--	--	--	---	--	--	--